

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (2019). *Social Cognitive Theory: A Bandura Thought Review published in 1982-2012*. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1708>
- Adeniyi, A. O. (2023). *The mediating effects of entrepreneurial self-efficacy in the relationship between entrepreneurship education and start-up readiness*. 1–14. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02296-4>
- Adiyanta, F. C. S. (2019). *Hukum dan Studi Penelitian Empiris : Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris*. 2(4), 697–709.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Tagliche Praxis*, 53(1), 51–58.
- Ajzen, I. (2008). Consumer Attitudes and Behavior. *Handbook of Consumer Psychology*, 525–548.
- Alkharusi, H. (2022). *A descriptive Analysis and Interpretation of Data from Likert Scales in Educational and Psychological Research*. 12(2), 13–16.
- Armstrong, S. (2014). *HANDBOOK OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT*.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action : A social cognitive theory*. Englewood Cliffs : Prentice Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy the Exercise of Control-1997* (pp. 1–610).
- Cahyati, D. N. (2025). *PENGARUH DIGITAL LITERACY DAN RISK TAKING TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DENGAN SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI* (Vol. 6).
- Choo, S., & Wong, M. (2006). *Entrepreneurial Intention: Triggers and Barriers to New Venture Creations in Singapore*. 273–291.
- Chrisardani, Y. (2016). *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR SEBAGAI PREDIKTOR INTENSI BERWIRAUSAHA*. September.
- Davidson, E., & Vaast, E. (2010). Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences*, 1–10. <https://doi.org/10.1109/HICSS.2010.150>
- do Paço, A., Ferreira, J. M., Raposo, M., Rodrigues, R. G., & Dinis, A. (2015). Entrepreneurial intentions: is education enough? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(1), 57–75. <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0280-5>

- Febryaningrum, V., Buana, A. V., Rohman, A. F., Rochmah, A. N., Soraya, A., & Suparta, I. M. (2024). *Penggunaan Analisis Structural Equation Modelling (SEM) Dengan PLS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Intervening Terhadap Hubungan Variabel Independen Dan Variabel Dependen*. 1(6), 1–9.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- Fuad, M. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KEMANDIRIAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRSAUSAHA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS HASYIM ASY'ARY JOMBANG*. 17771054.
- Gustmaloe, B., Wibowo, A., & Sebayang, K. D. A. (2024). Pengaruh Literasi Digital dan Motivasi Terhadap Intensi Berwirausaha Digital Dengan Penggunaan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi. *Documents de Treball*, 06/7, 649–666.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*.
- Hair, N., Wetsch, L. R., Hull, C. E., Perotti, V., & Hung, Y. T. C. (2012). Market orientation in digital entrepreneurship: Advantages and challenges in a web 2.0 networked world. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 9(6), 1–18. <https://doi.org/10.1142/S0219877012500459>
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need For Achievement. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>
- Handayani, N. P. C. S., & Wijaya, S. (2025). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS ABC TANGERANG*. 2(2), 412–436.
- Hasan, M., Azis, F., & Harahap, T. K. (2022). *PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN* (T. Media (ed.)). TAHTA MEDIA GROUP.
- Hilman, N. (2024). *Refleksi Keterampilan Literasi dan Pendidikan Indonesia di Era Digital: Analisis Hasil PISA 2022 - Center for Digital Society*. <https://digitalsociety.id/2024/05/28/refleksi-keterampilan-literasi-dan-pendidikan-indonesia-di-era-digital-analisis-hasil-pisa-2022/17746/>
- Hooper, D., Coughlan, J., & Mullen, M. (2008). *Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit*. 6(1), 53–60. <http://arrow.dit.ie/buschmanart>

- Hull, C. E., Hung, Y. T. C., Hair, N., Perotti, V., & Demartino, R. (2007). Taking advantage of digital opportunities: A typology of digital entrepreneurship. *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, 4(3), 290–303. <https://doi.org/10.1504/IJNVO.2007.015166>
- Hutagalung, T. T., Wibowo, A., & Siti Fatimah Zahra. (2023). The Mediating Effect of Self-Efficacy on the Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Digital Entrepreneurship Intentions of Jakarta State University Students. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 3(2), 186–203. <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy*. 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Islami, N. N. (2019). *The effect of digital literacy toward entrepreneur behaviors through students ' intention entrepreneurship on Economics Education Study Program at Jember The effect of digital literacy toward entrepreneur behaviors through students ' intention enterpreneu*. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012084>
- Istiqomah. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Akk Yogyakarta. *Jurnal Socia Akademika*, 6(2), 109–115. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2401342>
- Kang, Y., & Xiong, W. (2021). International Journal of Educational Development Is entrepreneurship a remedy for Chinese university graduates ' unemployment under the massification of higher education ? A case study of young entrepreneurs in Shenzhen. *International Journal of Educational Development*, 84(April), 102406. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2021.102406>
- Kardila, K., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026–1034.
- Kautonen, T., van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 39(3), 655–674. <https://doi.org/10.1111/etap.12056>
- Khoiriyah, R., Sudarno, & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p181-193>
- Koltay, T. (2011). The media and the literacies: Media literacy, information literacy,

- digital literacy. *Media, Culture and Society*, 33(2), 211–221. <https://doi.org/10.1177/0163443710393382>
- Kusumaningrum, A., Kusnendi, & Utama, D. H. (2022). *Peran Persepsi Kontrol Perilaku dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Digital Volume : 8 Nomor : 4 Bulan : November Tahun : 2022*. 1485–1494. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i4.1053>
- Le Dinh, T., Vu, M. C., & Ayayi, A. (2018). Towards a living lab for promoting the digital entrepreneurship process. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1–17.
- Lestari, S. A. (2025). *PENGARUH PENGALAMAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN, SOFT SKILL, DAN MOTIVASI TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA AKHIR STRATA SATU FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2006). *TESTING THE ENTREPRENEURIAL INTENTION MODEL ON A TWO-COUNTRY SAMPLE*. 1–37.
- Manullang, D. R., & Waspada, I. (2022). *PERAN SELF EFFICACY DALAM MEMODERASI PENGARUH DIGITAL LITERACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION*. 118–129. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i2.6797>
- Marganingsih, A. (2021). JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MOTIF BERWIRAUSAHA SISWA SMK NUSANTARA INDAH SINTANG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 6, 134–142. <https://doi.org/10.31932/jpe.v6i2.1490>
- Marliana, R. R. (2021). *PELATIHAN PLS-SEM MENGGUNAKAN SMARTPLS 3.0 DOSEN MATA KULIAH STATISTIKA FISIP UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG*. 02(02), 43–50.
- Mokodenseho, S., & Puspitaningrum, T. L. (2022). *Relasi Sosial-Ekonomi dan Kekuasaan antara Rentenir dan Pedagang Pasar Tradisional di Jawa Tengah*. 13(1). <https://doi.org/10.14710/politika.13.1.2022.43-60>
- Mugiono, M., Prajanti, S. D. W., & Wahyono, W. (2021). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity At Marketing Department in Batang Regency. *Journal of Economic Education*, 10(1), 21–27. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Mulyati, S. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIATOR*. *Jurnal*

Pendidikan Ekonomi (JUPE), 11(02). <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222-230>

- Naiborhu, I. K., & Susanti. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MARKETPLACE, KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNESA MELALUI EFIKASI DIRI. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No.(Naiborhu, I. K., Susanti. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MARKETPLACE, KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNESA MELALUI EFIKASI DIRI. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No., Hal), Hal 107-124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nela, S. P. (2025). *PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN DAN PERSEPSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SISWA KELAS XI SMA NEGERI I KOTA BUNGO*. 1–16. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/79871>
- Noviani, L., & Wahida, A. (2022). Pembelajaran Kewirausahaan di SMA Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(1), 15–22. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n1.p15-22>
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Z, G. (2023). *Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi*. 6(2), 125–135.
- Osman, Z., & Yatam, M. (2024). What Does it Take to Spark Digital Entrepreneurial Intention? The Role of Attitude as a Mediator. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(4), 984–1000. <https://doi.org/10.6007/ijarbss.v14-i4/20909>
- Ramadani, S. K. (2025). *ANALISIS PENGARUH FINANCIAL LITERACY, LOCUS OF CONTROL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR DENGAN FINANCIAL SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.
- Ramdani, A., Rakhmat, C., Nurdin, E. S., & Kosasih, A. (2023). *PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI (STUDI ANALISIS KUANTITATIF DESKRIPTIF TERHADAP PROFIL KARAKTER KINERJA MAHASISWA)*. 11(1), 5–20. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n1.p5-20>
- Rasyidi, A. H., & Dassucik, D. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2019 Stkip Pgri Situbondo. *Jurnal IKA PGSD UNARS*, 11(1), 556.

- Rezi Laras Ayu Mutiah. (2022). Pengaruh Digital Literacy Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. In *FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ridwan, M., Fiodian, V. Y., Religia, Y., & Hardiana, S. R. (2025). Investigating the effect of intrinsic and extrinsic motivation in shaping digital entrepreneurial intention: the mediating role of self-efficacy. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 19(3), 190–207. <https://doi.org/10.1108/apjie-02-2024-0036>
- Risakotta, K. A., & Sapulette, S. G. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy sebagai Variabel Pemoderasi*. XI(1), 2–15. <https://doi.org/10.21067/jrma.v11i1.8221>
- Rizky, M. (2025). *Malaysia Kalahkan Rasio Wirausaha RI, Mendag Tunjuk Potensi Bisnis Ini*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Rizqi, U. A., Pratikto, H., Kusdiyanti, H., Malang, U. N., & Author, C. (2022). *Entrepreneurship Education and Economic Literacy Mediated by Entrepreneurial Self-Efficacy Affect Entrepreneurial Intention*. 2(1), 190–204.
- Salsabila, F. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner Yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food Di Pasar Segar Kota Makasar. *Literasi Ekonomi, Literasi Digital, Perilaku Berwirausaha*, 1(4). <http://eprints.unm.ac.id/14271/>
- Sari, L. D., Elfiswandi, & Yulasmi. (2022). *Analisis Kinerja Pegawai dengan Kepuasan Kerja pada Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kota Padang*. 7, 437–445. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v7i3.184>
- Simamora, B. (2005). *Analisis multivariat pemasaran*. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Simamora%2C+B.+%282005%29.+Analisis+Multivariat+Pemasaran.&btnG=
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran Model Panutan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Melalui Penerapan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 320–329. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20387>
- Sudirman, A., Naninsih, N., Kurniawaty, & Putri, M. K. (2023). *KEWIRAUSAHAAN (ERA SOCIETY 5.0)* (Hartini (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Sugiono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). ALFABETA.

- Suprianto, Komara, E., Agung, I. W. P., & Fauzzia, W. (2024). *How Digital Literacy Affects Indonesian Students' Motivation and Interest in Entrepreneurship*. 14(April), 119–130.
- Trisianto, M. S., & Noviani, L. (2024). *PENGARUH LITERASI DIGITAL, KREATIVITAS, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DIGITAL MAHASISWA FKIP UNS*. 5(3), 789–801.
- Vuorikari, R., Punie, Y., Carretero, S., & Brande, L. Van Den. (2016). *The Digital Competence Framework for Citizens*. <https://doi.org/10.2791/11517>
- Wahyuni, C. S., Afriza, E. F., & Srigustini, A. (2025). Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Digital Dan Adversity Quotient Terhadap Digital Entrepreneurship Intention Mahasiswa. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 38–47.
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA, ATTITUDE TOWARDS ENTREPRENEURSHIP TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI SELF EFFICACY. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No., Hal 79-100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Wibisono, A., Anwar, M., & Kirono, I. (2015). STUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL LEAST SQUARE (SEM PLS) UNTUK MENGETAHUI KINERJA KARYAWAN PADA PT. DEMPO LASER METALINDO SURABAYA. *JURNAL ILMIAH TEORI DAN APLIKASI STATISTIKA*, Vol. 7 NO.