

**PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP
TRANSFORMASI DIGITAL UMKM DENGAN KEMAMPUAN
BERINOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SEKTOR
KULINER DI DKI JAKARTA**



**Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi S1-Pendidikan Ekonomi**

Oleh:

NABILA AZ – ZAHRA PUTRI

NIM: 1701622047

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

2026

***THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGY ADOPTION ON
THE DIGITAL TRANSFORMATION OF MSMEs WITH
INNOVATION CAPABILITY AS A MEDIATING VARIABLE IN
THE CULINARY SECTOR IN DKI JAKARTA***



***Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Bachelor
of Education in Economics Education***

Written by:

NABILA AZ – ZAHRA PUTRI

NIM: 1701622047

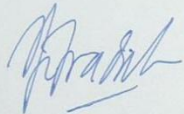
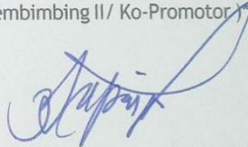
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

BACHELOR'S DEGREE PROGRAM IN ECONOMICS EDUCATION

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220 Telepon (021) 4721227 Laman unj.ac.id
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI	
Nama Mahasiswa : Nabila Az - Zahra Putri NIM : 1701622047 Judul Penelitian : Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Terhadap Transformasi Digital UMKM Dengan Kemampuan Berinovasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Sektor Kuliner Di DKI Jakarta	
ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.	
Jakarta, 30 Juli 2026 Pembimbing/Pembimbing I/ Promotor,)*	Pembimbing II/ Ko-Promotor)*
 (Fitra Dila Lestari, M.Pd) NIDN/NUPTK. 198905232023212032	 (Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd) NIDN/NUPTK. 1979082820140411001

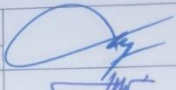
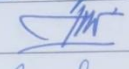
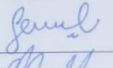
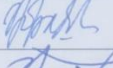
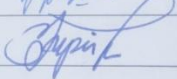
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nabila Az – Zahra Putri
NIM : 1701622047
Program Studi/Fakultas : S1-Pendidikan Ekonomi/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Terhadap Transformasi Digital UMKM Dengan Kemampuan Berinovasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Sektor Kuliner Di DKI Jakarta

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/Tidak Lulus* * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 21 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Sidang	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I, S.Pd, M.Pd NIP. 198202172015041001	
Penguji 1	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009	
Penguji 2	Riswandi, M.Pd. E. NIP. 199107112023211025	
Pembimbing 1	Fitra Dila Lestari, M.Pd NIP. 198905232023212032	
Pembimbing 2	Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Koordinator Program Studi
S1 Pendidikan Ekonomi,


Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M
NIP. 197206272006041001


Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd
NIP. 197908282014041001

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Nabila Az - Zahra Putri
NIM : 1701622047
Program Studi : S1-Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Terhadap Transformasi Digital UMKM Dengan Kemampuan Berinovasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Sektor Kuliner Di DKI Jakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 30 Juli 2026

Yang menyatakan,



Nabila Az - Zahra Putri
1701622047

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

 KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nabila Az – Zahra Putri
NIM : 1701622047
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1-Pendidikan Ekonomi
Alamat email : nabilaazzahrap21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul : Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Terhadap Transformasi Digital UMKM Dengan Kemampuan Berinovasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Sektor Kuliner Di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2026

Penulis



(Nabila Az – Zahra Putri)

Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Nabila Az – Zahra Putri. 1701622047. PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP TRANSFORMASI DIGITAL UMKM DENGAN KEMAMPUAN BERINOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SEKTOR KULINER DI DKI JAKARTA, Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh adopsi teknologi digital terhadap transformasi digital UMKM dengan kemampuan berinovasi sebagai variabel mediasi pada sektor kuliner di DKI Jakarta. Penelitian dilatarbelakangi oleh masih rendah dan belum meratanya pemanfaatan teknologi digital pada UMKM kuliner, yang sebagian besar masih berfokus pada aspek transaksi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 225 pelaku UMKM kuliner di DKI Jakarta yang telah mengadopsi minimal satu teknologi digital, yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert dan dianalisis dengan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan berinovasi, kemampuan berinovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap transformasi digital, serta kemampuan berinovasi terbukti memediasi secara parsial pengaruh adopsi teknologi digital terhadap transformasi digital. Selain itu, adopsi teknologi digital juga memiliki pengaruh langsung yang positif dan signifikan terhadap transformasi digital ($\beta=0,368$; $p<0,001$). Temuan ini memperkuat *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Dynamic Capability Theory* serta menunjukkan bahwa peningkatan transformasi digital UMKM tidak hanya bergantung pada adopsi teknologi digital, tetapi juga pada kemampuan pelaku usaha dalam mengembangkan inovasi produk, proses, dan pasar. Oleh karena itu, penguatan kemampuan berinovasi perlu menjadi perhatian utama dalam upaya mendorong transformasi digital UMKM sektor kuliner secara optimal dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Adopsi Teknologi Digital, Kemampuan Berinovasi, Transformasi Digital, UMKM Kuliner, PLS-SEM.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Nabila Az-Zahra Putri. 1701622047. THE EFFECT OF DIGITAL TECHNOLOGY ADOPTION ON THE DIGITAL TRANSFORMATION OF MSMEs WITH INNOVATION CAPABILITY AS A MEDIATING VARIABLE IN THE CULINARY SECTOR IN DKI JAKARTA, Thesis, Economics Education Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study aims to analyze the effect of digital technology adoption on the digital transformation with innovation capability as a mediating variable of culinary-sector MSMEs in DKI Jakarta. The study is motivated by the still low and uneven utilization of digital technology among culinary MSMEs, most of which remain focused on transactional aspects. The research employed a quantitative approach with a survey method involving 225 culinary MSME actors in DKI Jakarta who had adopted at least one digital technology, selected through purposive sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed using the Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with SmartPLS 4. The results show that digital technology adoption has a positive and significant effect on innovation capability, innovation capability has a positive and significant effect on digital transformation, and innovation capability is proven to partially mediate the effect of digital technology adoption on digital transformation. In addition, digital technology adoption also has a direct positive and significant effect on digital transformation ($\beta = 0.368$; $p < 0.001$). These findings reinforce the Technology Acceptance Model (TAM) and Dynamic Capability Theory and indicate that improving MSME digital transformation depends not only on digital technology adoption but also on business actors' ability to develop product, process, and market innovation. Therefore, strengthening innovation capability needs to be a primary focus in efforts to optimally and sustainably drive the digital transformation of culinary-sector MSMEs.

Keywords: *Digital Technology Adoption, Innovation Capability, Digital Transformation, Culinary MSMEs, PLS-SEM.*

Intelligentia - Dignitas

PERSEMBAHAN

Pertama dan paling utama, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya membuat penulis selalu diberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penyusunan karya kecil ini. Alhamdulillah, terima kasih kepada Allah SWT yang senantiasa selalu membantu penulis dimanapun dan kapanpun penulis berada.

Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, bapak dan mamah yang tidak pernah lelah memberikan doa, dukungan dan arahan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa bapak dan mamah bangga kepada penulis karena sudah ada dititik ini, tapi ketahuilah bahwa penulis jauh lebih bangga kepada bapak dan mamah karena atas segala keterbatasan yang dimiliki, bapak dan mamah sudah mengusahakan segalanya untuk penulis sehingga berhasil mengantarkan penulis menjadi sarjana. Terima kasih telah meridhoi, memberikan kepercayaan, dan kesempatan yang sangat besar kepada penulis untuk menciptakan karya kecil ini. Dalam proses pembuatan karya ini, penulis diselimuti banyak keraguan, tetapi bapak dan mamah menjadi alasan terkuat bagi penulis untuk menyelesaikannya. Penulis sadar bahwa *people come and go*, tapi bapak dan mamah akan selalu hadir dan siap membantu penulis apapun yang terjadi. Penulis selalu berdoa dan berharap bahwa penulis diberikan kesempatan dan diizinkan oleh Allah SWT untuk dapat membahagiakan bapak dan mamah diusia yang sudah tidak lagi muda seperti ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Terhadap Transformasi dengan Kemampuan Berinovasi sebagai Variabel Mediasi pada Sektor Kuliner di DKI Jakarta". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi sekaligus selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Fitra Dila Lestari, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi yang sangat berharga sejak awal penyusunan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Seluruh dosen dan staf Universitas Negeri Jakarta, khususnya di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Para pelaku UMKM kuliner di DKI Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini, sehingga data yang dibutuhkan dapat terkumpul dengan baik.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ade dan Ibu Dwi, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Orang yang penulis sayangi, yang selalu ada, memberikan semangat, dan menjadi tempat bersandar di tengah proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat dan saudara-saudara penulis yang telah menemani, membantu, dan memberikan dukungan dalam berbagai bentuk selama proses penulisan skripsi ini.
9. Diri penulis sendiri, yang telah berjuang dan bertahan menghadapi berbagai ujian, baik yang berasal dari masalah pribadi, keluarga, maupun tekanan dari luar, hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan, baik dari segi penyusunan, bahasa, maupun penyajian materi, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis dengan tangan terbuka menerima segala kritik dan saran yang

membangun demi perbaikan skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca, khususnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi dan bisnis, serta dapat menjadi salah satu referensi bagi penelitian selanjutnya.



Intelligentia - Dignitas

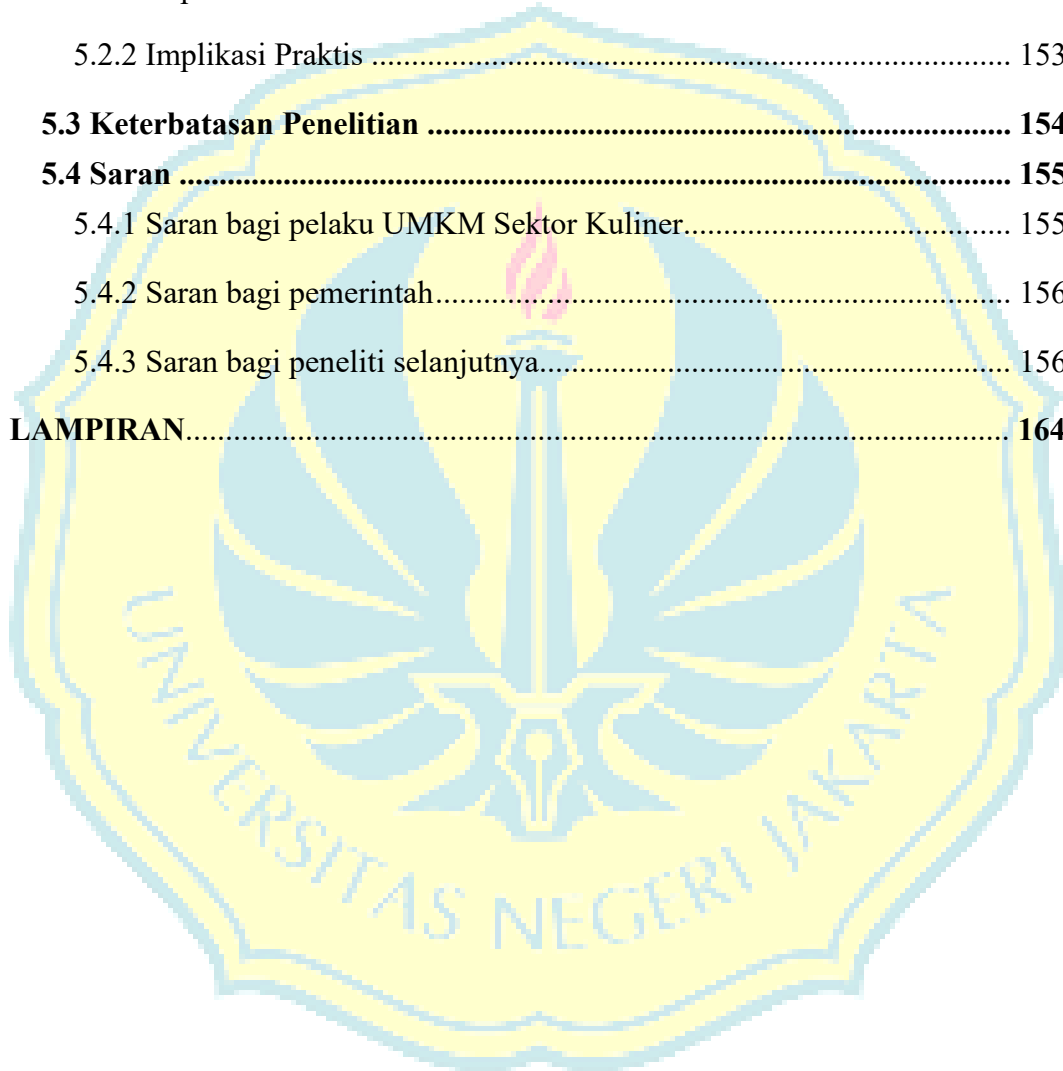
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
A. Manfaat Teoritis	14
B. Manfaat Praktis.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Teori	16
2.1.1 Teori Utama (<i>Grand Theory</i>)	16
2.2 Konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	22
2.3 Transformasi Digital	23
2.3.1 Definisi Transformasi Digital.....	23
2.3.2 Dimensi Transformasi Digital UMKM.....	25
2.4 Adopsi Teknologi Digital.....	28
2.4.1 Definisi Adopsi Teknologi Digital	28
2.4.2 Dimensi Adopsi Teknologi Digital.....	29
2.4.3 Peran Adopsi Teknologi Digital	33
2.5 Kemampuan Berinovasi	35
2.5.1 Definisi Kemampuan Berinovasi	35
2.5.2 Dimensi Kemampuan Berinovasi	37

2.5.3 Peran Kemampuan Berinovasi.....	39
2.6 Kerangka Teori dan pengembangan hipotesis	41
2.6.1 Penelitian Terdahulu.....	41
2.7 Hubungan Antar Variabel	66
2.7.1 Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Terhadap Kemampuan Berinovasi	66
2.7.2 Pengaruh Kemampuan Berinovasi Terhadap Transformasi Digital UMKM.....	67
2.7.3 Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Terhadap Transformasi Digital UMKM.....	70
2.7.4 Peran Kemampuan Berinovasi dalam Memediasi Hubungan Adopsi Teknologi Digital Terhadap Transformasi Digital UMKM.....	71
2.8 Kerangka Penelitian dan Hipotesis	72
BAB III.....	73
METODE PENELITIAN.....	73
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	73
3.1.1 Waktu	73
3.1.2 Tempat.....	73
3.2 Desain Penelitian	74
3.3 Populasi dan Sampel.....	75
3.3.1 Populasi.....	75
3.3.2 Sampel.....	76
3.4 Pengembangan Instrumen.....	77
3.4.1 Transformasi Digital UMKM (Y)	78
3.4.2 Adopsi Teknologi Digital (X).....	78
3.4.3 Kemampuan Berinovasi (M).....	79
3.5 Teknik Pengumpulan Data	80
3.6 Teknik Analisis Data	81
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	81

3.6.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	82
3.6.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	84
3.6.4 Uji Hipotesis	86
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1 Deskripsi Data	88
4.1.1 Profil Responden.....	88
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Adopsi Teknologi Digital (X)	92
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Kemampuan Berinovasi (M)	97
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Transformasi Digital (Y).....	102
4.3. Hasil.....	108
4.3.3 Uji Reliabilitas	123
4.4 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	125
4.4.1 Uji Kolinearitas (VIF).....	125
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	126
4.4.4 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	130
4.4.5 Goodness of Fit	132
4.5 Uji Hipotesis.....	134
4.5.1 Pengaruh Langsung (Direct Effect)	135
4.5.2 Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	137
4.6 Pembahasan	139
4.6.1 Pengaruh Adopsi Teknologi Digital terhadap Kemampuan Berinovasi (H1)	139
4.6.2 Pengaruh Kemampuan Berinovasi terhadap Transformasi Digital (H2)	141
4.6.3 Pengaruh Adopsi Teknologi Digital terhadap Transformasi Digital (H3)	143
4.6.4 Peran Mediasi Kemampuan Berinovasi (H4)	144

BAB V.....	149
KESIMPULAN.....	149
5.1 Kesimpulan	149
5.2 Implikasi Penelitian	151
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	151
5.2.2 Implikasi Praktis	153
5.3 Keterbatasan Penelitian	154
5.4 Saran	155
5.4.1 Saran bagi pelaku UMKM Sektor Kuliner.....	155
5.4.2 Saran bagi pemerintah.....	156
5.4.3 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	156
LAMPIRAN.....	164



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

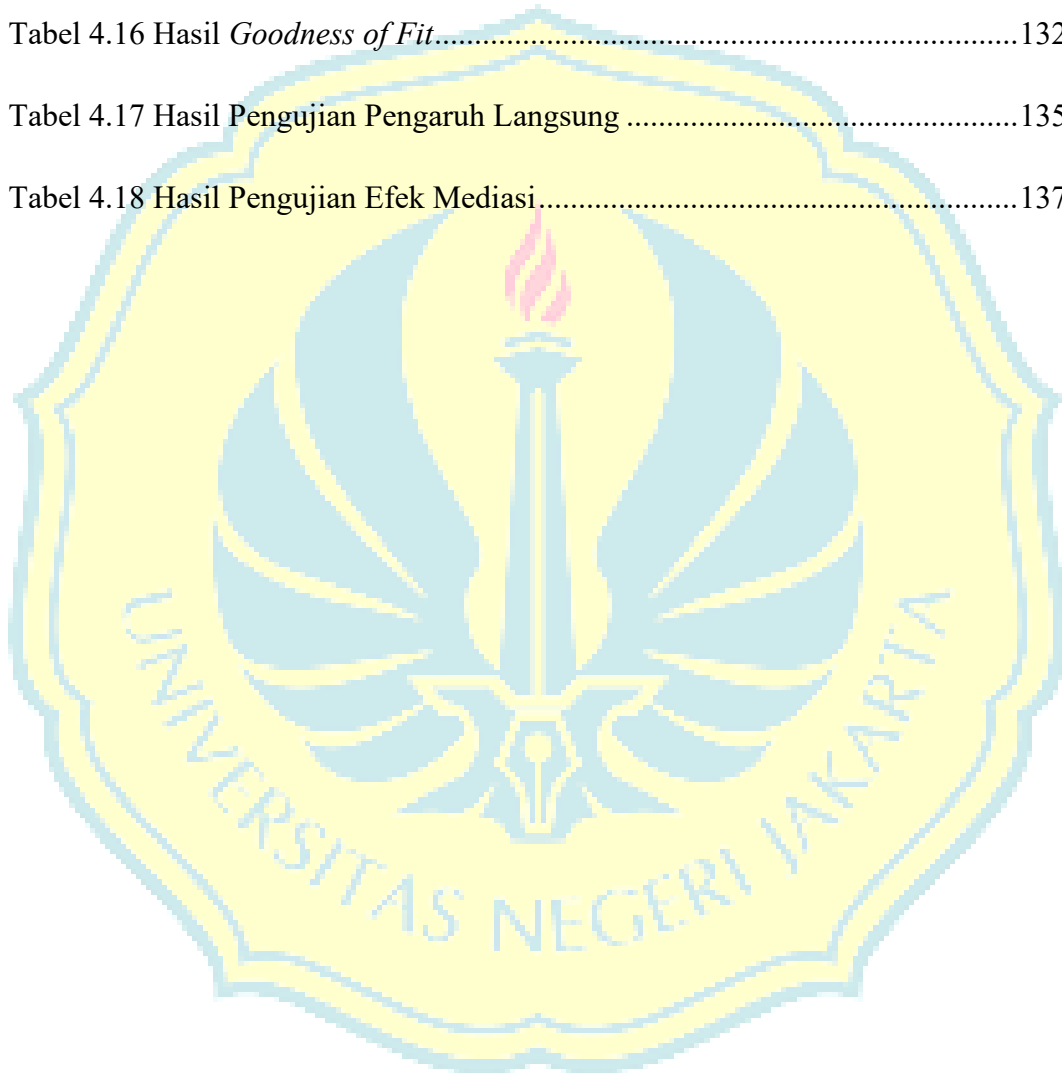
Gambar 1.1 Persentase Penggunaan Internet Pelaku UMKM Kuliner di Indonesia	3
Gambar 1.2 Persentase Penggunaan Internet Pelaku UMKM Kuliner di DKI Jakarta.....	3
Gambar 1.3 Persentase Tujuan Pemanfaatan Internet UMKM Kuliner di DKI Jakarta.....	6
Gambar 1.4 Data Penggunaan Delivery Online di Asia Tenggara Berdasarkan GMV.....	8
Gambar 1.5 Survei <i>E-Wallet</i> Favorit Masyarakat Indonesia	8
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	72
Gambar 4.1 Diagram <i>Path SEM PLS</i>	114

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pelaku UMKM Kuliner di DKI Jakarta Berdasarkan Jenis Usahanya	5
Tabel 1.2 Jumlah Peserta UMKM Kuliner Jakpreneur	5
Tabel 1.3 Persentase Pemanfaatan Teknologi dalam Proses Produksi UMKM Kuliner di DKI Jakarta	6
Tabel 2.1 Klasifikasi UMKM Berdasarkan Aset dan Omset	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	79
Tabel 3.2 Skala Likert	81
Tabel 4.1 Profil Responden	89
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif	91
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Adopsi Teknologi Digital (X)	93
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Kemampuan Berinovasi (M)	97
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Transformasi Digital (Y)	102
Tabel 4.6 Hasil <i>Outer Loading</i>	109
Tabel 4.7 Hasil AVE	115
Tabel 4.8 Hasil HTMT	116
Tabel 4.9 Hasil <i>Fornell-Larcker</i>	118
Tabel 4.10 Hasil <i>Cross Loading</i>	120
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	123
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolinearitas (<i>Inner VIF</i>)	125

Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	127
Tabel 4.14 Hasil <i>F Square</i>	129
Tabel 4.15 Hasil Uji Prediksi (Q^2)	131
Tabel 4.16 Hasil <i>Goodness of Fit</i>	132
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung	135
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Efek Mediasi.....	137



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing Seminar Proposal Skripsi...	164
Lampiran 2 Surat Persetujuan Seminar Proposal.....	165
Lampiran 3 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	166
Lampiran 4 Kartu Konsultasi Dosen Pembimbing Penelitian	167
Lampiran 5 Kartu Saran dan Perbaikan Seminar Proposal Skripsi.....	168
Lampiran 6 Format Kuesioner Penelitian	168
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	176
Lampiran 8 Data Tabulasi Hasil Kuesioner Penelitian.....	177
Lampiran 9 Hasil Plagiarism (Turnitin).....	180
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	181

Intelligentia - Dignitas