

DAFTAR PUSTAKA

- Alexio Manueto, Bella Vista, Catherine Patricia, Della Vista, Ervina Leonita, Lulu Meiliani Orlando, Maria Jesica Octariani, & Santi Rimadiaz. (2024). Pemberdayaan UMKM Melalui Transformasi Digital: Meningkatkan Daya Saing Roti Bakar Bahagia di Sektor Kuliner Indonesia. *Dinamika Sosial : Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Transformasi Kesejahteraan*, 1(4), 173–182. <https://doi.org/10.62951/dinsos.v1i4.974>
- Asrithoifah, A., Yusmedi Nurfaizal, & Anisa Nur Andina. (2025). Adopsi Platform Digital pada UMKM Kuliner: Peran Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan Elektronik, dan Kepercayaan. *JUMINTAL: Jurnal Manajemen Informatika Dan Bisnis Digital*, 4(2), 376–388. <https://doi.org/10.55123/jumintal.v4i2.7266>
- Bahtiar, Lubis, E., & Harahap, H. (2021). *Pengaturan Kaidah Manajemen Risiko Atas Penawaran Saham Berbasis Teknologi Informasi (Equity Crowdfunding) Untuk Pengembangan UMKM di Indonesia*. 3, 65.
- Budiarti, S., & Wardani, D. A. S. (2025). Go Digital or Go Extinct? Transformasi Digital: Peran Adopsi Teknologi Produksi, Digital Marketing Terhadap Keberlanjutan Usaha melalui Inovasi Produk. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(2), 233–242. <https://doi.org/10.56916/jimab.v4i2.1395>
- Catio, M., Taryo, T., Yolanda Pristiawati, I., Hasbi Ashshiddiqi, M., Fahroji, A., & Amelia, E. (2025). Strategi Pemasaran Digital Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kelurahan Bojongsari Kota Depok Jawa Barat. In *Journal of Community Service STAI Darussalam Kunir* (Vol. 1, Number 1). <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Chen, K. Z., Wang, I. K., & Seidle, R. J. (2025). Navigating digital transformation: the role of management innovation in achieving digital maturity. *Learning Organization*, 32(3), 391–417. <https://doi.org/10.1108/TLO-04-2023-0060>
- Chernbumroong, S., Sureephong, P., & Janchai, W. (2021). The Conceptual Model of Digital Transformation for Small and Medium Enterprises in Thailand. *2021 Joint 6th International Conference on Digital Arts, Media and Technology with 4th ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunication Engineering, ECTI DAMT and NCON 2021*, 336–339. <https://doi.org/10.1109/ECTIDAMTNCON51128.2021.9425755>
- Dedi Harianto, & Ahmad Ahmad. (2024). Pengaruh Digitalisasi terhadap Penjualan Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Makassar. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 28–34. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i1.1474>

- Diah, L., Cahyadi, C. R., Luh, N., Sri, P., & Pradnyani, P. (2022). *Digitalisasi UMKM Dengan Menggunakan Pendekatan TOE Model*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>
- Ekaristi, C. Y. D., Kusumaningrum, H. P., Denis, Aresteria, M., & Purwienanti, E. N. F. (2023). Digitalisasi Pengelolaan Keuangan UMKM Kabupaten Batang. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 4(3), 587–605. <https://doi.org/10.38048/jailcb.v4i3.2253>
- Enny Diah Astuti, & Rahmi Rosita. (2024). Pentingnya Transformasi Digital UMKM dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(4), 119–134. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i4.1499>
- Galih, A., Prasetya, A., & Priyono, A. (2024). *Analisis Pengaruh Kemampuan Berinovasi, Keterlibatan Pelanggan, dan Adopsi Media Sosial terhadap Kinerja Inovasi UMKM* (Vol. 11, Number 2).
- Hair Jr, J. F., M. Hult, G. T., M. Ringle, C., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <http://www>.
- Hamzah, M., Filda Yanti Ningsih, R., Faria, U. Z., Umroatul Ummah, M., & Fitriya, L. (2023). *Peran Transformasi Digital dan Tantangan Inovasi Terhadap Keberlanjutan UMKM di Indonesia (Studi Literature Review)*. <https://jurnal.stkip-majenang.ac.id/index.php/hatta>
- Hendra Lukmana, A., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Wijaya Putra Surabaya, U. (2025). *Transformasi Kepemimpinan Ke Inovasi : Peran Kunci Knowledge Management Capability Pada UMKM Di Surabaya* (Vol. 24, Number 1).
- Ilyas, R., & Hartono, R. (2023). *Digitalisasi UMKM dan pertumbuhan ekonomi*.
- Indriyani, R., Widyastuti, U., Yusuf, M., & Ekonomi, F. (2024). *Analisis Penggunaan Digital Payment: Modifikasi Teori Technology Acceptance Model*. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i3.22988>
- Jalil, M. F., Ali, A., & Kamarulzaman, R. (2022). Does innovation capability improve SME performance in Malaysia? The mediating effect of technology adoption. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 23(4), 253–267. <https://doi.org/10.1177/14657503211048967>
- Lawson, B., & Samson, D. (2001). Developing Innovation Capability In Organisations: A Dynamic Capabilities Approach. In *International Journal of Innovation Management* (Vol. 5, Number 3).
- LM, L. S., Nur, L. Z., Rusdian, B., & Hakim, A. (2025). Peran Inovasi Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM: Sinergi Orientasi Pasar Dan Adopsi Teknologi Digital. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(2), 485–498.

- Lokuge, S., & Duan, S. (2023). *Exploring the Enablers of Digital Transformation in Small and Medium-Sized Enterprises*. <https://doi.org/doi.org/10.4018/978-1-6684-4895-3.ch008>
- Lubis, A. S., & Batubara, B. A. (2026). Pengaruh Strategi Transformasi Digital terhadap Kinerja Organisasi melalui Inovasi Bisnis. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 11409–11417. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.7532>
- Marlinda, A., & Karnita Soleha, L. (2024). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Pinangsari Kabupaten Subang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 60–69. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10960320>
- Maulidan, R., Ridwan Verinanda, M., Syahputra, R., & Hardianti, A. (2025). Pemetaan Literatur Kapabilitas Dinamis Pada UMKM Di Indonesia: Tinjauan Literatur Sistematis Mapping The Literatur On Dynamic Capabilities In Micro, Small, And Medium Enterprises (MSMES) In Indonesia: A Systematic Literature Review. In *NOMOR* (Vol. 8).
- Moreira, A., Navaia, E., & Ribau, C. (2024). Innovation capabilities and their dimensions: A systematic literature review. *Journal International of Innovation Studies*, 8(3), 313–333. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2024.07.001>
- Muh Fajrul, & Riska Fita Saptiana. (2025). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Kuliner di Era Digital: Studi Kasus pada Pelaku Usaha di Kota Semarang. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 4(2), 143–157. <https://doi.org/10.55123/mamen.v4i2.5066>
- Muharir. (2024). Transformasi Digital: Implikasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Era Teknologi. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 6(2), 251–266. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v6i2.10445>
- Nur Aini, L., Santoso, F., & Nury Khirdany, E. (2024). Pengembangan UMKM Kuliner Di Era Digital: Peran Inovasi Dan Jaringan Bisnis Di Kota Sampang. *Currency: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1). <https://doi.org/10.32806/syfdep09623>
- Nuraeni, F. (2024). Pengaruh Layanan E-Payment dan E-Commerce terhadap Kinerja Supply Chain: Dalam Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, dan Usaha Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1431–1444.
- Pratomo, W. A., & Musawwir, M. (2025). PENGARUH PERCEIVED USEFULLNESS (PU) TERHADAP ACTUAL USAGE (AU) PADA APLIKASI GAMMARA DI BAPAS KELAS I MAKASSAR. *Indonesian Journal of Business and Management*, 8(1), 195–199. <https://doi.org/10.35965/jbm.v8i1.7968>

- Pujiyanto, M. A., Cahyaningsing, A. F., Setyorini, F. A., Pramono, T. B., Satriani, R., & Wijayanti, N. (2025). Adopsi Teknologi Digital Pada UMKM Pemula Di Kabupaten Cilacap: Pengaruh Gender Terhadap Akses, Penggunaan, Dan Keberlanjutan. *AGRIBIOS*, 23(02), 384–399.
- Putri, D., Datuljannah Dita, R., Sasi Rizkia, C., Hidayat, R., Ikaningtiyas, M., Administrasi Bisnis, P., & Ilmu Sosial dan Politik, F. (2024). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Pengembangan Bisnis: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 42–50. <https://doi.org/10.62017/wanargi>
- Qadir, A., Arshad, M., Yang, Z. X., & Changwen, X. (2026). Driving sustainable innovation through digital technology adoption in China's manufacturing industries. *Business Process Management Journal*, 1–25. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-09-2025-1418>
- Quraysin, I., Muawanah, S., Iryana, A., Chandra, A., Baehaqis, O., & Wulandari, R. (2026). Kontribusi Transformasi Digital, Inovasi, dan Teknologi Pemanfaatan Peluang Bisnis untuk UMKM di Kota Serang. *Jurnal Internasional Kesehatan Dan Farmasi*, 6, 150–158. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijhp.v6i2.582>
- Saidani, B., Aditya, S., & Manalu, I. F. (2022). Pengaruh Perceived Security dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use Dengan Trust sebagai Intervening pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3.
- Sekaran, U., & Wiley, J. (2003). *A Skill-Building Approach Fourth Edition RESEARCH METHODS FOR BUSINESS*. <http://www.wiley.com/college>
- Selly Silviawati, Eka Satria Wibawa, Nindi Anggi Wardani, Sri Wahyuning, & Ita Noviana. (2025). Peran E-Commerce dalam Transformasi Digital UMKM Indonesia: Sebuah Kajian Literatur. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, 3(4), 159–175. <https://doi.org/10.54066/jrime.v3i4.3551>
- Setiawan, B., Pamungkas, B., Mekaniwati, A., & Kusuma, P. M. (2025). The strategic role of digital transformation, dynamic and agile capabilities for the performance of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). *Bottom Line*, 38(2), 130–153. <https://doi.org/10.1108/BL-08-2024-0120>
- Setiyawan, A., Fanani, G. P. I., & Ramadhan, N. F. (2025). Transformasi digital UMKM: Analisis implikasi kinerja melalui adopsi teknologi berbasis TOE framework. *Journal of Management and Digital Business*, 5(3), 949–965. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i3.2197>
- Setyawati, Y., Armanu, A., Mugiono, M., & Ratnawati, K. (2025). The impact of innovation capabilities on SME performance in emerging markets: Evidence from Indonesia. *Multidisciplinary Reviews*, 9(6). <https://doi.org/10.31893/multirev.2026276>

- Shen, L., Zhang, X., & Liu, H. (2022). Digital technology adoption, digital dynamic capability, and digital transformation performance of textile industry: Moderating role of digital innovation orientation. *Managerial and Decision Economics*, 43(6), 2038–2054. <https://doi.org/10.1002/mde.3507>
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.CV Alfabeta.com
- Suhud, M., Pujiawati, T. S., Priana, I., Sulaeman, D., Stai, M., & Subang, R. J. (2025). Journal of Innovative and Creativity Digitalisasi UMKM sebagai Penyuluhan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan di Desa Wanasari. In 28074| *Journal of Innovative and Creativity* (Vol. 5, Number 3).
- Supramono, S., Damayanti, T. W., Rita, M. R., & Nastiti, P. K. Y. (2024). Explaining digital transformation in the food and beverage sector using a behavioral approach. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(8). <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i8.5363>
- Westerman, George., Bonnet, Didier., & McAfee, Andrew. (2014). *Leading digital : turning technology into business transformation*. Harvard Business Review Press.
- Wibowo, A. E., Si, M., Kurniawan, A., Pd, S., Pd, M., Forsia, L., & Nuraini, H. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. <http://insaniapublishing.com>
- Wicaksono Soetam. (2022). *Technology Acceptance Model Teori Dasar*. www.fb.com/cv.seribu.bintang
- Wiliana, J. (2018). *Kapabilitas Dinamis UMKM dalam Merespons Perubahan Lingkungan Bisnis*.
- Yuliani, Ramli, A., & Rakib, M. (2022). *Konsep Inovasi Usaha Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro*. 4(1).

Intelligentia - Dignitas