

**PERAN PROFITABILITAS PADA PENGARUH AKUNTANSI
HIJAU DAN LAPORAN SUSTAINABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SALSABILA PUTRI CINDIA

1706622067



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

Program Studi S1 Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Negeri Jakarta

2026

***THE ROLE OF PROFITABILITY IN THE EFFECT OF GREEN
ACCOUNTING AND SUSTAINABILITY REPORTS ON FIRM
VALUE***

SALSABILA PUTRI CINDIA

1706622067



***This thesis is written as one of the requirements to obtain the Bachelor's Degree
at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.***

Bachelor of Accounting Study Program

Faculty of Economics and Business

Universitas Negeri Jakarta

2026

ABSTRAK

Salsabila Putri Cindia. 1706622067. Peran Profitabilitas pada Pengaruh Akuntansi Hijau dan Laporan Sustainability terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Jakarta: Program Studi S1 Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta. 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akuntansi hijau dan laporan sustainability terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024. Sampel penelitian terdiri atas 32 perusahaan dan 128 sampel observasi yang dipilih menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan Jumlah setelah dilakukan penanganan *outlier* menggunakan metode *Interquartile Range* (IQR) menjadi 29 perusahaan dengan 99 sampel observasi. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan sustainability, dan data harga saham perusahaan. Metode analisis data yang digunakan meliputi uji pemilihan model regresi data panel, uji asumsi klasik, *Moderated Regression Analysis* (MRA), serta uji hipotesis. Model estimasi regresi data panel yang dalam penelitian ini adalah *Random Effect Model* (REM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntansi hijau dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tetapi laporan sustainability berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu memoderasi (memperlemah) hubungan antara akuntansi hijau dan nilai perusahaan, dan profitabilitas mampu memoderasi (memperkuat) hubungan antara pengungkapan laporan sustainability dan nilai perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa investor masih mempertimbangkan manfaat ekonomi langsung dibandingkan praktik keberlanjutan yang berdampak jangka panjang, sehingga perusahaan perlu memastikan bahwa strategi keberlanjutan sejalan dengan penciptaan nilai ekonomi agar dapat meningkatkan kepercayaan investor dan meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian ini merekomendasikan agar penelitian selanjutnya memperluas cakupan sektor perusahaan, menambah periode pengamatan, serta mempertimbangkan penggunaan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: akuntansi hijau, pengungkapan laporan sustainability, nilai perusahaan, profitabilitas, *moderated regression analysis*.

ABSTRACT

Salsabila Putri Cindia. 1706622067. *The Role of Profitability in the Effect of Green Accounting and Sustainability Reporting on Firm Value*. Thesis. Jakarta: Bachelor of Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business. Universitas Negeri Jakarta. 2026.

This study aims to analyze the effect of green accounting and sustainability reporting on firm value, with profitability as a moderating variable. The population in this study comprises energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2024 period. The research sample consists of 32 companies and 128 observation samples selected using a non-probability sampling technique with the purposive sampling method and after handling outliers using the Interquartile Range (IQR) method consisting 29 companies and 99 observation samples. The data used are secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and company stock price data. The data analysis methods include panel data regression model selection tests, classical assumption tests, Moderated Regression Analysis (MRA), and hypothesis testing. The panel data regression estimation model used in this study is the Random Effect Model (REM).

The results indicate that green accounting and profitability have no effect on firm value, but sustainability reporting does influence firm value. Profitability can moderate (weaken) the relationship between green accounting and firm value, and profitability is able to moderate (strengthen) the relationship between sustainability report disclosure and firm value. This study shows that investors still prioritize direct economic benefits over sustainability practices with long-term impacts. Therefore, companies need to ensure that their sustainability strategies align with economic value to increase investor trust and enhance firm value.

This study recommends that future research expand the scope of company sectors, increase the observation period, and consider using other variables that potentially affect firm value.

Keywords: green accounting, sustainability reporting, firm value, profitability, moderated regression analysis.

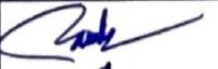
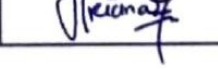
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Salsabila Putri Cindia
NIM : 1706622067
Program Studi/Fakultas : S1 Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Peran Profitabilitas pada Pengaruh Akuntansi Hijau dan Laporan Sustainability terhadap Nilai Perusahaan

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan (*Lulus/ Tidak Lulus*)* Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 6 Juli 2026.

Tim Penguji,

Ketua	Prof. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si, AK, CA	
	NIP. 196612131993032003	
Penguji Ahli	Diah Armeliza, S.E., M.Ak.	
	NIP. 197904292005012001	
Penguji Ahli	Windy Permata Suyono, S.Ak., M.Ak.	
	NIP. 199503062024062002	
Pembimbing 1	Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak	
	NIP. 198907312015042004	
Pembimbing 2	Eka Septariana Puspa S.E, M.Ak, Ak, CA	
	NIP. 199405152024062001	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Koordinator Program Studi
S1 Akuntansi,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
NIDN. 0027067204


Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0031078901

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Salsabila Putri Cindia
NIM : 1706622067
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Tugas Akhir : Peran Profitabilitas pada Pengaruh Akuntansi Hijau dan Laporan Sustainability terhadap Nilai Perusahaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 31 Juli 2026

Yang menyatakan,



Salsabila Putri Cindia
NIM. 1706622067

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabila Putri Cindia
NIM : 1706622067
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi
Alamat email : salsacindia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Profitabilitas Pada Pengaruh Akuntansi Hijau Dan Laporan Sustainability Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2026
Penulis

(Salsabila Putri Cindia)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur Peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt. karena atas rahmat, karunia, serta ridha-Nya, skripsi yang berjudul "**Peran Profitabilitas pada Pengaruh Akuntansi Hijau dan Laporan Sustainability terhadap Nilai Perusahaan**" ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan karya skripsi ini, Peneliti tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, doa, bimbingan, dan berbagai masukan yang berharga dari banyak pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini Peneliti ingin menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan kepada Peneliti selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta dan juga selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan waktu untuk membimbing, memberikan saran serta masukan selama proses penyusunan skripsi.

4. Ibu Eka Septriana Puspa, S.E., M.Ak., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan waktu untuk membimbing, memberikan saran serta masukan selama proses penyusunan skripsi.
5. Dr. Choirul Anwar, SE., MBA., MAFIS., MCIS., Ak., CA, CPA, CSRS, CSRA, selaku dosen pembimbing akademik, atas arahan selama masa studi.
6. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah mendukung serta memberikan arahan selama studi.
7. Sahabat penulis Rizki, Zahwa, Anggita, dan Khalisa serta teman teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penulisan skripsi.
8. Kak Anbar dan Kak Syalma selaku mentor di tempat magang yang memberikan dukungan serta kemudahan selama penulisan skripsi, sehingga dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
9. Terakhir, kepada diri sendiri atas segala usaha yang diberikan dan telah bertahan melewati berbagai proses, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat bermanfaat, menambah wawasan pembaca, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 5 Juli 2026
Peneliti

Salsabila Putri Cindia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Sinyal.....	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	14

2.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	16
2.2.2 Nilai Perusahaan dalam Perspektif Investor	17
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	18
2.2.4 Pengukuran Nilai Perusahaan	20
2.3 Akuntansi Hijau	22
2.3.1 Pengertian Akuntansi Hijau	23
2.3.2 Tujuan dan Fungsi Akuntansi Hijau	24
2.3.3 Pengukuran Akuntansi Hijau	25
2.4 Laporan Sustainability	29
2.4.1 Pengertian Laporan Sustainability	30
2.4.2 Perkembangan Laporan Sustainability di Indonesia.....	30
2.4.3 Standar Pelaporan menurut Global Reporting Initiative	33
2.4.4 Pengukuran berdasarkan Indeks Global Reporting Initiative	40
2.5 Profitabilitas	41
2.5.1 Pengertian Profitabilitas	42
2.5.2 Pengukuran Profitabilitas	43
2.5.3 Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi	44
2.6 Penelitian Terdahulu	44
2.7 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	50

2.7.1 Kerangka Berpikir	50
2.7.2 Pengembangan Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	59
3.1.1 Unit Analisis	59
3.1.2 Populasi	59
3.2 Teknik Pengumpulan Data	61
3.3 Operasionalisasi Variabel	61
3.3.1 Variabel Dependen	62
3.3.2 Variabel Independen	64
3.3.3 Variabel Moderasi	65
3.4 Teknik Analisis	67
3.4.1 Statistik Deskriptif	68
3.4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	68
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	70
3.4.4 Analisis Regresi	72
3.4.5 Uji Hipotesis	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Deskripsi Data	76
4.2 Hasil	77

4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	77
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	84
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.4 Analisis Regresi	89
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	92
4.3 Pembahasan.....	95
4.3.1 Pengaruh Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan	95
4.3.2 Pengaruh Laporan Sustainability terhadap Nilai Perusahaan	98
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	102
4.3.4 Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Akuntansi Hijau dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi.	104
4.3.5 Profitabilitas memoderasi hubungan antara pengungkapan laporan sustainability dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi.....	107
BAB V PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Implikasi.....	112
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	114
5.4 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Sumber	50
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	87
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> Data.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	60
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 4.1 Data Penelitian Setelah Proses <i>Outlier</i>	77
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow	84
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	85
Tabel 4.5 Hasil Uji Lagrange Multiplier	85
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4.8 Hasil Regresi	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sektor Energi di Indonesia	120
Lampiran 2 Tabel Purposive Sampling.....	122
Lampiran 3 Tabel Perusahaan Setelah Outlier	124
Lampiran 4 Tabel Pengungkapan Indeks GRI.....	125
Lampiran 4 Data Penelitian.....	129
Lampiran 6 Data Nilai Perusahaan	132
Lampiran 7 Data Akuntansi Hijau	136
Lampiran 8 Data Laporan Sustainability.....	139
Lampiran 9 Data Profitabilitas	142
Lampiran 10 Output Eviews	146

