

**IMAJINASI POPULER:
PROSES IMAJINASI PENULIS ANAK**



FACHRI HELMANTO

9906923002

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA DISERTASI
PROMOSI DOKTOR**

Promotor

Co. Promotor




Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd
Tanggal: 20 - 7 - 2026

Prof. Dr. Novi Anoegrajekti, M.Hum
Tanggal:

Nama

Tanda Tangan

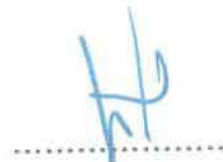
Tanggal

Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus.
(Ketua)



.....

Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd
(Sekretaris)



20/26
/7
.....

Nama : Fachri Helmanto
No Registrasi : 9906923002
Angkatan : 2023

BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TERTUTUP

Nama: : Fachri Helmanto
 NIM : 9906923002
 Program Studi : S3 Linguistik Terapan

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus. (Ketua)		
2	Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd (Sekretaris/Promotor)		20/ 26 7
3	Prof. Dr. Novi Anoegrajekti, M.Hum (Copromotor)		
4	Prof. Dr. Fathiaty Murthado, M.Pd. (Penguji Internal)		7/ 26 7
5	Dr. Saifur Rohman, M.Hum. (Penguji Internal)		10/ 26 7
6	Dr. Helvy Tiana Rosa, M.Hum. (Penguji Internal)		8/ 26 7
7	Prof. Dr. Drs. Suminto A. Sayuti (Penguji Eksternal)		6/ 26 7

**IMAJINASI POPULER:
PROSES IMAJINASI PENULIS ANAK**

Fachri Helmanto
Linguistik Terapan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merumuskan model proses imajinasi populer dalam menulis cerita dengan menempatkan imajinasi sebagai proses kesadaran. Fokus penelitian diarahkan pada relasi antara pengalaman hidup anak, ranah budaya populer sebagai ruang mediasi simbolik, dan struktur kognitif naratif sebagai mekanisme pengorganisasian cerita. Penelitian ini berangkat dari proses kesadaran yang mendahului dan membentuk teks.

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretivisme dengan pendekatan kualitatif. Desain penelitian memadukan fenomenologi Husserlian dan pendekatan naratif Polkinghorne. Subjek penelitian adalah penulis anak usia 7–15 tahun yang aktif menulis dan menerbitkan cerita. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, analisis dokumen cerita, dan catatan lapangan, kemudian dianalisis secara tematik dengan bantuan ATLAS.ti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman penulis anak hadir sebagai pengalaman yang terseleksi, terendap, dan memperoleh arah naratif melalui rasa. Ranah budaya populer bekerja sebagai medan simbolik yang menyediakan figur, citra, media, aktivitas, dan pola afektif yang dekat dengan keseharian anak. Struktur kognitif naratif mengorganisasikan pengalaman dan simbol tersebut melalui tokoh, latar, konflik, dan resolusi, sehingga cerita anak memperlihatkan keteraturan bentuk sekaligus variasi isi. Pengujian struktural memperlihatkan pengalaman sebagai pusat aktivasi model, sedangkan budaya populer bekerja lebih kuat ketika dimediasi oleh struktur kognitif naratif. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini merumuskan Model Proses Imajinasi Populer (IPOP) sebagai tahap awal kreativitas naratif anak yang bergerak melalui membayangkan, merasakan, menirukan, menyusun, dan menuliskan. Model IPOP berfungsi sebagai teori substantif untuk mendeskripsikan, menjelaskan, membaca kecenderungan, dan memberi arah pendampingan menulis cerita anak.

Kata kunci: imajinasi populer, penulis anak, pengalaman, budaya populer, struktur kognitif naratif, IPOP

**POPULAR IMAGINATION:
THE IMAGINATION PROCESS OF CHILDREN'S WRITERS**

Fachri Helmanto

Applied Linguistic

ABSTRACT

This study aims to formulate a model of the popular imagination process of child writers in story writing by conceptualizing imagination as a process of consciousness. The focus of the study is directed toward the relationship between children's lived experiences, the domain of popular culture as a space of symbolic mediation, and narrative cognitive structure as the mechanism that organizes experience into story.

This study adopts an interpretivist paradigm with a qualitative approach. The research design integrates Husserlian phenomenology and Polkinghorne's narrative approach. The research subjects are child writers aged 7–15 who actively write and publish stories. Data were collected through in-depth interviews, document analysis of children's stories, and field notes, and were analyzed thematically using ATLAS.ti.

The findings show that children writers' experiences appear as selected and sedimented experiences that acquire narrative direction through affective orientation. The domain of popular culture functions as a symbolic field that provides figures, images, media, activities, and affective patterns closely related to children's everyday lives. Narrative cognitive structure organizes these experiences and symbols through characters, settings, conflicts, and resolutions, allowing children's stories to display structural regularity as well as variation in content. The structural testing indicates that experience serves as the central activating element of the model, while popular culture works more effectively when mediated by narrative cognitive structure. Based on these findings, this study formulates the Popular Imagination Process Model (IPOP) as an early stage of children's narrative creativity, moving through imagining, feeling, mimicking, structuring, and story-writing. The IPOP Model functions as a substantive theory that describes, explains, identifies tendencies, and provides direction for facilitating children's story writing.

Keywords: *popular imagination; children writer; experience; popular culture domain; narrative cognitive structure; IPOP*

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Fachri Helmanto
NIM : 9906923002
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juni 1986
Program : Doktor
Program Studi : Linguistik Terapan

Dengan ini menyatakan bahwa disertasi dengan judul “Imajinasi Populer: Proses Imajinasi Penulis Anak” merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Bogor, 6 Juli 2026

Yang menyatakan,



Fachri Helmanto
NIM 9906923002

PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fachri Helmanto

No Registrasi : 9906923002

Menyatakan bahwa saya telah memublikasikan hasil penelitian Disertasi Doktor saya sebagai berikut.

1. Helmanto, F., Boeriswati, E., & Anoegrajekti, N. (2025). Imaginative Consciousness in the Creative Process of Adult Fiction Writers for Understanding the Role of Popular Culture. *Proceeding of International Seminar on Humanity, Education, and Language*, 1(1), 1601–1612. <https://doi.org/10.21009/ishel.v1i1.56239>
2. Helmanto, F., Boeriswati, E., & Anoegrajekti, N. (2026). Transformation of the Noematic Anchor of Experience in Children Narrative Writing in Primary Education. *Scientific Culture*, 12(2)

Bogor, 20 April 2026



Fachri Helmanto
9906923002

**HALAMAN PERNYATAAN COPYRIGHT TRANSFER TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fachri Helmanto
No. Registrasi : 9906923002
Program Studi : Linguistik Terapan
Fakultas : Sekolah Pascasarjana
Jenis Karya : Disertasi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Rights*) atas Disertasi saya yang berjudul:

IMAJINASI POPULER: PROSES IMAJINASI PENULIS ANAK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan

Dibuat di : Bogor
Pada tanggal : 20 April 2026



Fachri Helmanto

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah nonseminar, laporan kerja praktik, laporan magang, karya profesi, dan karya spesialis



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fachri Helmanto
NIM : 9906923002
Fakultas/Prodi : Sekolah Pascasarjana Doktor Linguistik Terapan
Alamat email : helmanto25@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☐ Tesis ☒ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

IMAJINASI POPULER: PROSES IMAJINASI PENULIS ANAK

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2026

Penulis

(FACHRI HELMANTO)

PRAKATA

Alhamdulillah. Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga proses panjang penelitian dan penulisan disertasi ini dapat diselesaikan. Kesadaran akan keterbatasan manusia dalam memahami dan mengolah pengetahuan justru menjadi landasan utama dalam menapaki perjalanan akademik ini. Mengingat hal tersebut, penelitian ini merupakan sebuah ikhtiar intelektual yang dijalani secara sadar, bertahap, dan penuh tanggung jawab.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasullullah Muhammad saw., yang melalui keteladanan sikap dan ajarannya menegaskan bahwa pencarian ilmu melekat dengan adab, kesabaran dan kesadaran etis. Pengetahuan, dalam pandangan Beliau, bukanlah sekedar pencapaian akademik, melainkan sebagai amanah yang menuntut kejujuran berpikir dan keberpihakkan pada nilai-nilai kemanusiaan. Orientasi inilah yang menjadi pijakan moral dalam merumuskan dan menjalankan penelitian ini.

Disertasi ini berangkat dari kesadaran bahwa imajinasi anak tidak dapat dipahami sebagai kemampuan abstrak yang berdiri sendiri, terlepas dari pengalaman hidup yang melingkupinya. Dalam keseharian anak, imajinasi hadir sebagai proses yang tumbuh dari perjumpaan dengan sederet realitas, baik realitas keluarga, lingkungan sosial, ruang belajar serta arus budaya populer yang senantiasa intens dan berlapis. Cerita yang ditulis anak dimaknai sebagai jejak kesadaran anak yang merekam bagaimana pengalaman dialami, dirasakan, dan disusun kembali dalam bentuk tertentu. Kesadaran inilah yang mendorong penelitian ini untuk menempatkan pengalaman sebagai titik mula pemahaman imajinasi populer.

Pilihan terhadap metode fenomenologi naratif dipilih tidak semata menggabungkan dua pendekatan, melainkan sebagai sikap epistemologis dalam merumuskan tujuan penelitian. Melalui pendekatan ini, imajinasi dipahami sebagai proses kesadaran yang bergerak secara bertahap dari penghayatan pengalaman konkret menuju pembentukan struktur naratif. Anak diposisikan sebagai individu yang secara sadar maupun tidak sadar mengolah pengalaman yang dikenalnya,

sementara cerita anak dibaca sebagai hasil relasi dinamis antara pengalaman personal dan ranah budaya populer yang melingkupinya.

Penelitian ini secara sengaja berangkat dari pengalaman anak bukan dari teks cerita sebagai titik awal analisis. Cerita dipahami sebagai bentuk akhir dari proses imajinasi, sementara fokus utama penelitian diarahkan pada bagaimana proses itu berlangsung; bagaimana pengalaman dipilih, bagaimana objek dimaknai, bagaimana jarak dibentuk, dan bagaimana struktur naratif disusun. Pandangan ini menempatkan imajinasi populer sebagai proses sekaligus membuka ruang untuk membaca kreativitas anak secara lebih kontekstual dan berlapis.

Disertasi ini dirumuskan sebagai upaya untuk memperluas ruang kajian linguistik terapan dalam membaca imajinasi anak, dengan menempatkan Bahasa dan narasi sebagai medium utama pengolah pengalaman. Berangkat dari kesadaran bahwa praktik berbahasa anak mencerminkan kompetensi linguistic sekaligus cara kesadaran membangun makna, penelitian ini memandang imajinasi populer sebagai proses pemaknaan yang berlangsung melalui Bahasa. Fenomenologi pengalaman dan ranah budaya. Populer ditempatkan sebagai sumber konseptua yang memperkaya pembacaan linguistic terhadap bagaimana pengalaman dialami, diungkapkan dan disusun secara naratif oleh anak.

Lintas disiplin dalam disertasi ini bekerja melalui fungsi yang berbeda. Linguistik Terapan menjadi rumah utama pembacaan karena data penelitian hadir melalui bahasa, tuturan wawancara, dokumen cerita, pilihan kata, dan susunan naratif anak. Filsafat fenomenologi memberi jalan untuk membaca pengalaman sebagai kerja kesadaran, terutama ketika anak memilih objek, memberi jarak, mengarahkan rasa, dan menghadirkan kembali sesuatu dalam cerita. Sastra dan kajian naratif memberi perangkat untuk membaca tokoh, latar, konflik, resolusi, alur, dan bentuk cerita. Pendidikan hadir melalui konteks subjek anak, praktik literasi, pendampingan menulis, dan kemungkinan penggunaan model dalam ruang belajar. Pembagian fungsi ini menjaga istilah yang digunakan tetap berada pada tempatnya: bahasa sebagai medium pemaknaan, pengalaman sebagai medan kesadaran, cerita sebagai bentuk naratif, dan pendidikan sebagai ruang penerapan.

Pilihan fokus pada anak-anak tidak dapat dilepaskan dari latar belakang penulis sebagai pendidik pada ranah pendidikan dasar, yang memungkinkan kedekatan empiris dengan dunia keseharian anak. Di sisi lain, latar keilmuan linguistik terapan memberikan kerangka analitik untuk membaca praktik berbahasa dan bernarasi sebagai proses pemaknaan. Sensibilitas terhadap cerita juga dibentuk melalui pengalaman penulis dalam produksi karya fiksi dan nonfiksi, baik dalam bentuk cerpen, teater, maupun tulisan naratif lainnya. Dari pengalaman tersebut tumbuh keyakinan bahwa setiap entitas—baik hidup maupun tak hidup—menyimpan cerita, dan bahwa tugas peneliti bukan menciptakan cerita baru, melainkan belajar membaca dan memahami cerita yang telah hadir dalam pengalaman.

Sebagai sebuah karya ilmiah, disertasi ini disadari memiliki batas-batas tertentu, baik dari segi ruang lingkup penelitian maupun karakteristik subjek yang diteliti. Namun, keterbatasan tersebut tidak dipandang sebagai kelemahan, melainkan sebagai penanda posisi epistemik penelitian ini. Disertasi ini tidak dimaksudkan untuk menutup diskursus, melainkan untuk membuka ruang dialog dan pengembangan lebih lanjut mengenai imajinasi anak dalam konteks budaya populer yang terus berubah. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat dibaca sebagai kontribusi konseptual yang berangkat dari pengalaman, bergerak melalui refleksi, dan ditawarkan sebagai kerangka pemahaman yang terbuka.

Dalam penyusunan dan penyelesaian disertasi ini, penulis memperoleh dukungan, bimbingan dan kontribusi akademik dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. **Prof. Dr. Komarudin, M.Si.**, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, atas kepemimpinan dan kebijakan akademik yang memungkinkan terselenggaranya Pendidikan doctoral dalam iklim akademik yang terbuka dan bertanggung jawab.
2. **Prof. Dr. Dedi Purwana, M.Bus.**, selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta, atas fasilitasi dan dukungan terhadap keberlangsungan proses akademik selama penulis menempuh studi doctoral.

3. **Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd.**, selaku Koordinator Program Studi Doktor dan Magister Linguistik Terapan sekaligus Promotr, atas bimbingan akademik, arahan konseptual, serta masukan ilmiah yang sistematis sejak tahap awal perumusan penelitian hingga penyelesaian disertasi. Ketelitian dan keluasan wawasan, dan komitmen beliau dalam menjaga kualitas akademik berperan penting dalam membentuk kerangka berpikir dan arah penelitian ini.
4. **Prof. Dr. Novi Anoeграjekti, M.Hum.**, selaku Ko-promotor, atas pendampingan kritik konstruktif, serta saran yang berharga sepanjang proses penelitian dan penulisan disertasi. Masukan yang diberikan turut memperkaya perspektif penelitian dan membantu penulis dalam mempertajam fokus kajian serta pendekatan penelitian yang digunakan.
5. **Bapak dan Ibu Dewan Penguji**, atas masukan kritis dan konstruktif yang diberikan sehingga disertasi ini memperoleh pengayaan konseptual dan perbaikan akademik yang bermakna.
6. **Drs. H. Kartono**, selaku ayah, yang melalui keteladanan dan pengalamannya telah mengajarkan penulis untuk membaca alam dan kehidupan sebagai sumber makna, yang kemudian menjadi rujukan fenomenologis dalam penelitian ini.
7. **Hj. Helma, S.Pd. (alm)**, selaku ibu, yang semasa hidup menjadi ruang pertama bagi penulis untuk bercerita dan membangun kepekaan naratif, yang secara tidak langsung membentuk cara penulis memaknai pengalaman dan cerita dalam penelitian ini.
8. **Seri Bintang Matondang, S.Pd.**, selaku istri, atas kesabaran, dukungan, dan kebersamaan yang memungkinkan penulis menjalani proses studi doktoral ini di tengah tanggung jawab kehidupan keluarga. Kehadirannya menjadi ruang keseharian yang menjaga keberlangsungan proses berpikir, menulis, dan merefleksikan penelitian ini.
9. **Savindhia Alfachrian, Sabibizwa Tafachrial, Fahlevi Yasir Birri, Hasbi Musoffaa Birka, dan Khalas Hamdi Birru**, selaku anak-anak penulis, yang melalui dinamika kehidupan sehari-hari menghadirkan pengalaman konkret tentang dunia anak, cerita, dan imajinasi, yang secara tidak langsung turut membentuk kepekaan penulis dalam memahami subjek penelitian ini

10. **Prof. Dr. H. Martin Roestamy, M.H.**, selaku Chancellor Universitas Djuanda, tempat penulis mengabdikan sebagai dosen, atas dukungan kelembagaan dan kebijakan yang memungkinkan keberlanjutan studi doctoral ini.
11. **Prof. Dr. Siti Pupu Fauziyah, M.Pd.I**, selaku Rektor Universitas Djuanda, beserta **Dekan FAIPG** dan **Ketua Program Studi PGSD**, atas dukungan institusional dan ruang profesional yang memungkinkan penulis mengaitkan pengalaman akademik, praksis pendidikan dasar, dan pengembangan penelitian.
12. **Dr. Deden Haerudin, M.Sn.**, atas dukungan dan perhatian yang diberikan selama proses penelitian dan penyelesaian studi doctoral ini.
13. **Grup Maju Perut** (Akan Rengga, Abah Oca, dan Japrawisa), sebagai penguat mental yang menjaga keberlanjutan semangat dan ketahanan penulis selama proses penelitian dan penulisan disertasi.
14. **Grup Menari Saat Hujan** (Arif Warek, Frisyi, Kasmanah, Wuwuh, Vanda Jeblug, Salman Lombok, dan Vera Aceh), sebagai pendukung lapangan yang membersamai penulis di lokasi penelitian dan memungkinkan proses pengumpulan data berlangsung secara berkelanjutan.
15. **Anak-anak yang menjadi partisipan penelitian**, yang melalui pengalaman, cerita, dan cara mereka memaknai dunia telah memberikan pijakan empiris utama bagi perumusan pemahaman mengenai imajinasi populer.
16. **Rekan sejawat, kawan diskusi, dan komunitas literasi**, yang telah menjadi ruang berbagi gagasan, kritik, dan refleksi selama proses studi doctoral berlangsung, serta turut menguatkan perjalanan akademik penulis.

Akhir kata, penulis berharap disertasi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan kajian linguistik terapan, literasi, dan pemahaman mengenai imajinasi anak, serta membuka ruang dialog dan pengembangan penelitian lanjutan dalam konteks yang lebih luas dan beragam.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA DISERTASI PROMOSI DOKTOR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN PERNYATAAN COPYRIGHT TRANSFER TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xxvii
DAFTAR LAMPIRAN	xxix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	22
C. Rumusan Masalah	22
D. Tujuan Penelitian	22
E. Manfaat Penelitian	22
F. Roadmap Penelitian	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Landasan Teori	29
1. Konsep Imajinasi Populer	29
2. Pengalaman	44
3. Ranah Budaya Populer	60
4. Struktur Kognitif Naratif	65
5. Cerita Anak	73
6. Proses Kreatif Menulis	76
B. Penelitian Relevan	78
C. Kerangka Berpikir	84
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	91
A. Pendekatan Penelitian	91
B. Jenis Penelitian	91
C. Lokasi Penelitian	92

D. Subjek Penelitian	93
E. Data dan Sumber Data	93
F. Instrumen Penelitian.....	95
1. Pedoman Wawancara.....	96
2. Format Catatan Lapangan.....	97
3. Dokumen Cerita Anak	98
4. Pedoman Analisis Naskah Cerita.....	98
G. Teknik Pengumpulan Data	99
H. Prosedur Analisis Data	101
I. Keabsahan Data.....	106
BAB IV HASIL	108
A. Gambaran Umum Konteks Penelitian	108
1. Lokus Penelitian	108
2. Lingkungan Budaya Populer	114
3. Situasi Produksi Cerita	123
B. Temuan Utama.....	131
1. Pengalaman.....	131
2. Ranah Budaya Populer	160
3. Struktur Kognitif Naratif	172
4. Model Proses Imajinasi Populer	193
5. Model Imajinasi Populer.....	202
C. Cerita Anak.....	210
BAB V PENGALAMAN ANAK.....	213
A. Noema: Objek Pengalaman yang Dipilih Kesadaran Anak	214
B. Noesis: Pengolahan Reproduksi atas Pengalaman yang Dikenal	217
C. Realitas: Dunia Empirik, Imajinatif, dan Hybrid dalam Cerita Anak	221
D. Epoche: Pemberian Jarak Pengalaman dalam Kesadaran Naratif Anak ...	225
E. Intensionalitas: Arah Afektif-Peristiwa dalam Pengalaman Anak	229
F. Reduksi Eidetik Pengalaman Anak	233
G. Eidos Pengalaman Anak.....	236
BAB VI RANAH BUDAYA POPULER	239
A. Internalisasi Budaya Populer	240
B. Repertoar Simbolik Ranah Budaya Populer	245
C. Pola Paparan Ranah Budaya Populer	249

D. Sirkulasi Simbol dalam Ranah Budaya Populer.....	255
E. Reduksi Eidetik Ranah Budaya Populer	264
F. Eidos Ranah Budaya Populer.....	266
BAB VII STRUKTUR KOGNITIF NARATIF.....	269
A. Prinsip Keterurutan.....	270
B. Prinsip Keterlekatan.....	272
C. Prinsip Koherensi.....	274
D. Pola Struktur Kognitif Naratif	277
E. Jejak Kebahasaan Struktur Kognitif Naratif	280
F. Reduksi Eidetik Struktur Kognitif Naratif	282
G. Eidos Struktur Kognitif Naratif	284
BAB VIII PROSES IMAJINASI POPULER	287
A. Kerangka Proses	287
B. Membayangkan (<i>Imagine</i>).....	290
C. Merasakan (<i>Feel</i>)	292
D. Menirukan (<i>Mimic</i>).....	293
E. Menyusun (<i>Structure</i>)	295
F. Menuliskan (<i>Story</i>).....	297
G. Model Proses Imajinasi Populer.....	300
BAB IX MODEL IMAJINASI POPULER	303
A. Struktur Konseptual Model Imajinasi Populer	304
B. Ketentuan Kerja dan Kriteria Keberlakuan Model	310
C. Kedudukan Model Proses dalam Model Imajinasi Populer	315
D. Pengujian Struktural Model Imajinasi Populer	319
E. Model Imajinasi Populer.....	323
BAB X PENUTUP.....	328
A. Simpulan.....	328
B. Implikasi	331
C. Keterbatasan Penelitian	333
D. Rekomendasi	335
DAFTAR PUSTAKA	339
LAMPIRAN.....	355
Lampiran 1 Data Analisis Buku Anak Terlaris	355

Lampiran 2 Laporan Penelitian Pengalaman Penulis dalam Menulis Cerita sebagai Dasar Artikel ISHEL 2025.....	357
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	421
Lampiran 4 Instrumen Catatan Lapangan	422
Lampiran 5 Coding.....	423
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	442
Lampiran 7 Jaringan Pengalaman Penulis Anak.....	535
Lampiran 8 Jaringan Ranah Budaya Populer Penulis Anak.....	547
Lampiran 9 Jaringan Struktur Kognitif Naratif Penulis Anak	559
Lampiran 10 Distribusi Indikator Ranah Budaya Populer	571
Lampiran 11 Matriks Kode Reduksi Eidetik Pengalaman	573
Lampiran 12 Matriks Momen Sirkuit Budaya	584



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lintasan Pewarisan Cerita (Sumber: Fachri Helmanto, 2026).....	5
Gambar 2 Ekosistem Produksi dan Reproduksi Pola Cerita Populer (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	7
Gambar 3 Ilustrasi Le Petit Prince yang Dipertahankan dalam Pengalaman Membaca “Pangeran Cilik” (Sumber: Saint-Exupery, 1943/2015)	9
Gambar 4 Empat Cara Kerja Imajinasi Heterogen Anak dalam Penulisan Cerita (Sumber: Amy Kind, 2013).....	13
Gambar 5 Mode Kesadaran Imajinatif dalam Proses Kreatif Penulis Fiksi. (Sumber: Helmanto et al., (2025))	17
Gambar 6 Diagram Konseptual Keterputusan Teori Imajinasi Anak sebagai Dasar Model Imajinasi Populer (Sumber: Fachri Helmanto, 2026).....	21
Gambar 7 Roadmap Penelitian (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	25
Gambar 8 Lapisan Pengertian Imajinasi dalam Pembentukan Cerita Anak. (Sumber: Fachri Helmanto, 2026).....	31
Gambar 9 Perkembangan Kesadaran Cerita Anak. (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	35
Gambar 10 Objek dalam Kesadaran Anak antara Interaksi Sosial dan Pemodelan. (Sumber: Fachri Helmanto, 2026).....	37
Gambar 11 Objek Kesadaran sebagai Muara Representasi Pengalaman dan Budaya Populer. (Sumber: Fachri Helmanto, 2026).....	41
Gambar 12 Konstruksi Teori Imajinasi Populer (Sumber: Fachri Helmanto, 2026).....	44
Gambar 13 Alur Pembacaan Pengalaman dalam Kerangka Fenomenologis-Naratif (Sumber: Fachri Helmanto, 2026).....	56
Gambar 14 Visualisasi Overlay Vos Viewer Terkait Imajinasi Populer (Sumber: Fachri Helmanto, 2024)	80
Gambar 15 Visualisasi Jaringan Imajinasi Populer (Sumber: Fachri Helmanto, 2024)	81
Gambar 16 Visualisasi Jaringan Anak-Anak (Sumber: Fachri Helmanto, 2024) .	81
Gambar 17 Visualisasi Jaringan Imajinasi Manusia (Sumber: Fachri Helmanto, 2024)	82

Gambar 18 Visualisasi Jaringan Modernitas (Sumber: Fachri Helmanto, 2024) .	82
Gambar 19 Visualisasi Jaringan Source (Sumber: Fachri Helmanto, 2024)	83
Gambar 20 Gap Penelitian Terkait Imajinasi Populer, Human Imagination dan Anak-Anak (Sumber: Fachri Helmanto, 2024).....	84
Gambar 21 Kerangka Penelitian Awal (Sumber: Fachri Helmanto, 2025)	86
Gambar 22 Kerangka Pembacaan Data (Sumber: Fachri Helmanto, 2025)	89
Gambar 23 Lokus sebagai Medan Pengalaman Anak (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	113
Gambar 24 Masjid Al Mubarakah dalam Pengalaman Baihaqi Cibedug (Sumber: Assa, 2025).....	117
Gambar 25 Jaringan Pengalaman Baihaqi dari Cibedug (Sumber: Fachri Helmanto, 2025).....	133
Gambar 26 Jaringan Pengalaman Dianika dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto, 2025)	133
Gambar 27 Alur Pembacaan Pengalaman Anak (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	135
Gambar 28 Alur Reduksi Eidetik Pengalaman (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	153
Gambar 29 Reduksi Eidetik menuju Eidos Pengalaman (Sumber: Fachri Helmanto, 2026).....	156
Gambar 30 Jejak Awal Ranah Budaya Populer dalam Cerita Anak (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	161
Gambar 31 Jaringan Ranah Budaya Populer Arian dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto, 2025).....	163
Gambar 32 Jaringan Ranah Budaya Populer Aulika dari Lombok (Sumber: Fachri Helmanto, 2025).....	164
Gambar 33 Jaringan Ranah Budaya Populer Fadia dari Jakarta (Sumber: Fachri Helmanto, 2025).....	164
Gambar 34 Tendensi Ranah Budaya Populer (Sumber: Fachri Helmanto)	171
Gambar 35 Struktur Kognitif Naratif Hany dari Babelan (Sumber: Fachri Helmanto, 2025).....	174

Gambar 36 Struktur Kognitif Naratif Saqifah dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto, 2025).....	174
Gambar 37 Diagram Venn Identitas dan Peran Tokoh (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	179
Gambar 38 Irisan Latar Empiris, Simbolik, dan Waktu (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	183
Gambar 39 Diagram Venn Konflik Eksternal dan Internal	186
Gambar 40 Diagram Venn Resolusi Literal dan Simbolik (Sumber: Fachri Helmanto, 2026).....	189
Gambar 41 Skema Naratif Struktur Kognitif Naratif.....	191
Gambar 42 Aktivasi Awal Pengalaman dalam Proses Imajinasi Populer (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	196
Gambar 43 Model Proses Imajinasi Populer (Sumber: Fachri Helmanto, 2025)	201
Gambar 44 Model Imajinasi Populer sebagai Sistem Kesadaran dalam Penulisan Cerita Anak (Sumber: Fachri Helmanto, 2026)	203
Gambar 45 Hasil Uji Model Struktural Imajinasi Populer (Sumber: Fachri Helmanto).....	208
Gambar 46 Sirkulasi Simbol Cerita Anak (Sumber: Fachri Helmanto, 2026) ...	263
Gambar 47 Model Proses Imajinasi Populer (Sumber: Fachri Helmanto)	300
Gambar 48 Novel Grafis untuk Uji Model Proses Imajinas Populer (Sumber: Fachri Helmanto, 2025)	316
Gambar 49 Pengujian Struktural Model Imajinasi Populer melalui Smart-PLS (Sumber: Fachri Helmanto).....	320
Gambar 50 Model Teoretik Imajinasi Populer (Sumber: Fachri Helmanto)	327
Gambar 51 Frekuensi Temuan berdasarkan Coding.....	363
Gambar 52 Koding Temuan Kesadaran (Sartre, 1972).....	363
Gambar 53 Koding Temuan Observasi Semu (Sartre, 1972)	364
Gambar 54 Koding Temuan Objek Tak Nyata (Sartre, 1972)	364
Gambar 55 Koding Temuan Spontan (Sartre, 1972)	364
Gambar 56 Koding Temuan Femininity (Strinati, 2004).....	365
Gambar 57 Koding temuan Consumption (Strinati, 2004)	365

Gambar 58 Koding Temuan Leisure (Strinati, 2024)	365
Gambar 59 Koding Temuan Emotion (Strinati, 2004).....	366
Gambar 60 Koding Temuan Passivity (Strinati, 2004).....	366
Gambar 61 Koding Temuan Reading (Strinati, 2004).....	367
Gambar 62 Diagram Sankey keterkaitan antar koding	367
Gambar 63 Interpretasi Hasil Analisis	369
Gambar 64 Temuan Pengalaman Adam Penulis Anak dari Lampung (Sumber: Fachri Helmanto)	535
Gambar 65 Temuan Pengalaman Afifah Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Fachri Helmanto).....	535
Gambar 66 Temuan Pengalaman Aisyah Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Fachri Helmanto).....	535
Gambar 67 Temuan Pengalaman Aira Penulis Anak dari Lampung (Sumber: Fachri Helmanto)	536
Gambar 68 Temuan Pengalaman Akilah Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Fachri Helmanto).....	536
Gambar 69 Temuan Pengalaman Alfian Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	536
Gambar 70 Temuan Pengalaman Alif Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	537
Gambar 71 Temuan Pengalaman Alifa Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Penulis)	537
Gambar 72 Temuan Pengalaman Amar Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	537
Gambar 73 Temuan Pengalaman Arian Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	538
Gambar 74 Temuan Pengalaman Aulika Penulis Anak dari Lombok (Sumber: Fachri Helmanto)	538
Gambar 75 Temuan Pengalaman Azri Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	538

Gambar 76 Temuan Pengalaman Baihaqi Penulis Anak dari Cibedug (Sumber: Fachri Helmanto)	539
Gambar 77 Temuan Pengalaman Dianika Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto)	539
Gambar 78 Temuan Pengalaman Dzaky Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	539
Gambar 79 Temuan Pengalaman Dianika Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto)	540
Gambar 80 Temuan Pengalaman Faisal Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	540
Gambar 81 Temuan Pengalaman Gatfan Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	541
Gambar 82 Temuan Pengalaman Hany Penulis Anak dari Babelan (Sumber: Fachri Helmanto)	541
Gambar 83 Temuan Pengalaman Hasna Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	541
Gambar 84 Temuan Pengalaman Haya Penulis Anak dari Koto Padang (Sumber: Fachri Helmanto)	542
Gambar 85 Temuan Pengalaman Humaira Penulis Anak dari Cicurug (Sumber: Fachri Helmanto)	542
Gambar 86 Temuan Pengalaman Kaira Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	542
Gambar 87 Temuan Pengalaman Kenzo Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	543
Gambar 88 Temuan Pengalaman Khanza Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto)	543
Gambar 89 Temuan Pengalaman Kinan Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	544
Gambar 90 Temuan Pengalaman Marwa Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto)	544

Gambar 91 Temuan Pengalaman Mufti Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	544
Gambar 92 Temuan Pengalaman Naila Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	545
Gambar 93 Temuan Pengalaman Rasya Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	545
Gambar 94 Temuan Pengalaman Salwa Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	546
Gambar 95 Temuan Pengalaman Saqifah Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto)	546
Gambar 96 Temuan Ranah Budaya Populer Adam Penulis Anak dari Lampung (Sumber: Fachri Helmanto).....	547
Gambar 97 Temuan Ranah Budaya Populer Afifah Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Fachri Helmanto).....	547
Gambar 98 Temuan Ranah Budaya Populer Aira Penulis Anak dari Lampung (Sumber: Fachri Helmanto).....	547
Gambar 99 Temuan Ranah Budaya Populer Aisyah Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Fachri Helmanto).....	548
Gambar 100 Temuan Ranah Budaya Populer Akilah Penulis Anak dari Aceh..	548
Gambar 101 Temuan Ranah Budaya Populer Alfian Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	548
Gambar 102 Temuan Ranah Budaya Populer Alif Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	549
Gambar 103 Temuan Ranah Budaya Populer Alifa Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Fachri Helmanto).....	549
Gambar 104 Temuan Ranah Budaya Populer Amar Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	549
Gambar 105 Temuan Ranah Budaya Populer Arian Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	550
Gambar 106 Temuan Ranah Budaya Populer Aulika Penulis Anak dari Lombok (Sumber: Fachri Helmanto).....	550

Gambar 107 Temuan Ranah Budaya Populer Azri Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	550
Gambar 108 Temuan Ranah Budaya Populer Baihaqi Penulis Anak dari Cibedug	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	551
Gambar 109 Temuan Ranah Budaya Populer Dianika Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	551
Gambar 110 Temuan Ranah Budaya Populer Dzaky Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	551
Gambar 111 Temuan Ranah Budaya Populer Fadia Penulis Anak dari Jakarta	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	552
Gambar 112 Temuan Ranah Budaya Populer Faisa Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	552
Gambar 113 Temuan Ranah Budaya Populer Faisal Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	552
Gambar 114 Temuan Ranah Budaya Populer Gatfan Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	553
Gambar 115 Temuan Ranah Budaya Populer Hany Penulis Anak dari Babelan	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	553
Gambar 116 Temuan Ranah Budaya Populer Hasna Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	553
Gambar 117 Temuan Ranah Budaya Populer Haya Penulis Anak dari Koto	
Padang (Sumber: Fachri Helmanto).....	554
Gambar 118 Temuan Ranah Budaya Populer Humaira Penulis Anak dari Cicurug	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	554
Gambar 119 Temuan Ranah Budaya Populer Kaira Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	554
Gambar 120 Temuan Ranah Budaya Populer Kenzo Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	555
Gambar 121 Temuan Ranah Budaya Populer Khanza Penulis Anak dari Bogor	
(Sumber: Fachri Helmanto).....	555

Gambar 122 Temuan Ranah Budaya Populer Kinan Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	556
Gambar 123 Temuan Ranah Budaya Populer Marwa Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	556
Gambar 124 Temuan Ranah Budaya Populer Mufti Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	556
Gambar 125 Temuan Ranah Budaya Populer Naila Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	557
Gambar 126 Temuan Ranah Budaya Populer Rasya Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	557
Gambar 127 Temuan Ranah Budaya Populer Salwa Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	558
Gambar 128 Temuan Ranah Budaya Populer Saqifah Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	558
Gambar 129 Temuan Struktur Kognitif Naratif Adam Penulis Anak dari Lampung (Sumber: Fachri Helmanto).....	559
Gambar 130 Temuan Struktur Kognitif Naratif Afifah Penulis Anak dari Aceh	559
Gambar 131 Temuan Struktur Kognitif Naratif Aira Penulis Anak dari Lampung (Sumber: Fachri Helmanto).....	559
Gambar 132 Temuan Struktur Kognitif Naratif Aisyah Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Fachri Helmanto).....	560
Gambar 133 Temuan Struktur Kognitif Naratif Akilah Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Fachri Helmanto).....	560
Gambar 134 Temuan Struktur Kognitif Naratif Alfian Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	560
Gambar 135 Temuan Struktur Kognitif Naratif Alif Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	561
Gambar 136 Temuan Struktur Kognitif Naratif Alifa Penulis Anak dari Aceh (Sumber: Fachri Helmanto).....	561
Gambar 137 Temuan Struktur Kognitif Naratif Amar Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	561

Gambar 138 Temuan Struktur Kognitif Naratif Arian Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	562
Gambar 139 Temuan Struktur Kognitif Naratif Aulika Penulis Anak dari Lombok (Sumber: Fachri Helmanto).....	562
Gambar 140 Temuan Struktur Kognitif Naratif Azri Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	562
Gambar 141 Temuan Struktur Kognitif Naratif Baihaqi Penulis Anak dari Cibedug (Sumber: Fachri Helmanto).....	563
Gambar 142 Temuan Struktur Kognitif Naratif Dianika Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	563
Gambar 143 Temuan Struktur Kognitif Naratif Dzaky Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	564
Gambar 144 Temuan Struktur Kognitif Naratif Faisa Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	564
Gambar 145 Temuan Struktur Kognitif Naratif Faisal Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	565
Gambar 146 Temuan Struktur Kognitif Naratif Gatfan Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	565
Gambar 147 Temuan Struktur Kognitif Naratif Hany Penulis Anak dari Babelan (Sumber: Fachri Helmanto).....	565
Gambar 148 Temuan Struktur Kognitif Naratif Hasna Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	566
Gambar 149 Temuan Struktur Kognitif Naratif Haya Penulis Anak dari Koto Padang (Sumber: Fachri Helmanto).....	566
Gambar 150 Temuan Struktur Kognitif Naratif Humaira Penulis Anak dari Cicurug (Sumber: Fachri Helmanto).....	566
Gambar 151 Temuan Struktur Kognitif Naratif Kaira Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	567
Gambar 152 Temuan Struktur Kognitif Naratif Kenzo Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	567

Gambar 153 Temuan Struktur Kognitif Naratif Khanza Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	568
Gambar 154 Temuan Struktur Kognitif Naratif Kinan Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	568
Gambar 155 Temuan Struktur Kognitif Naratif Marwa Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	568
Gambar 156 Temuan Struktur Kognitif Naratif Mufti Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	569
Gambar 157 Temuan Struktur Kognitif Naratif Naila Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	569
Gambar 158 Temuan Struktur Kognitif Naratif Rasya Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	569
Gambar 159 Temuan Struktur Kognitif Naratif Salwa Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	570
Gambar 160 Temuan Struktur Kognitif Naratif Saifah Penulis Anak dari Bogor (Sumber: Fachri Helmanto).....	570

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kemiripan Motif Cerita Lintas Wilayah Asia Tenggara.....	3
Tabel 2 Operasionalisasi Pengalaman.....	57
Tabel 3 Analisis Tendensi Ranah Budaya Populer	64
Tabel 4 Analisis Struktur Kognitif Naratif.....	70
Tabel 5 Jejak Imajinasi Populer dalam Cerita Anak	75
Tabel 6 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara	96
Tabel 7 Format Catatan Lapangan	98
Tabel 8 Pedoman Analisis Dokumen Cerita Anak	98
Tabel 9 Pedoman Analisis Naskah Cerita	98
Tabel 10 Konstruk Indikator Operasional Aspek Pengalaman	102
Tabel 11 Konstruk Indikator Operasional Aspek Ranah Budaya Populer.....	103
Tabel 12 Konstruk Indikator Operasional Aspek Struktur Kognitif Naratif.....	104
Tabel 13 Sebaran Lokus Penelitian dan Fungsi Pengalaman	109
Tabel 14 Lingkungan Budaya Populer dalam Pengalaman Anak.....	114
Tabel 15 Situasi Produksi Cerita Anak	123
Tabel 16 Indikator Operasional Pengalaman	134
Tabel 17 Unit Analisis Noesis.....	136
Tabel 18 Distribusi indikator reproduktif, reflektif dan kreatif dalam setiap kasus	137
Tabel 19 Unit Analisis Noema.....	139
Tabel 20 Distribusi Indikator Representatif, Simbolik dan Abstrak.....	142
Tabel 21 Unit Analisis Realitas Pengalaman	144
Tabel 22 Distribusi Indikator Empirik, Imajinatif, dan Hybrid	145
Tabel 23 Unit Analisis Epoche	147
Tabel 24 Distribusi Indikator Simbolisasi, Distansi Diri, Kesadaran Murni	149
Tabel 25 Unit Analisis Intensionalitas	151
Tabel 26 Distribusi Indikator Emosional dan Eksistensial	152
Tabel 27 Sintesis Reduksi Eidetik Pengalaman	154
Tabel 28 Pembacaan naratif pengalaman.....	157

Tabel 29 Pola Pengalaman Penulis Anak dalam Menulis Cerita.....	160
Tabel 30 Indikator Operasional Ranah Budaya Populer.....	165
Tabel 31 Unit Analisis Indikator-Indikator Ranah Budaya Populer.....	166
Tabel 32 Indikator Operasional Struktur Kognitif Naratif.....	175
Tabel 33 Unit Analisis Tokoh.....	176
Tabel 34 Dstribusi Peran dan Identitas	178
Tabel 35 Unit Analisis Latar	180
Tabel 36 Distribusi Empiris, Simbolik, dan Waktu	182
Tabel 37 Unit Analisis Konflik.....	184
Tabel 38 Distribusi Konflik Eksternal dan Internal	185
Tabel 39 Unit Analisis Resolusi.....	187
Tabel 40 Dstribusi Peran dan Identitas	188
Tabel 41 Jejak Operasional Model Proses Imajinasi Populer	201
Tabel 42 Hubungan Komponen Model Imajinasi Populer dan Jejak Operasionalnya.....	207
Tabel 43 Pola Temuan Pengalaman (bagian dari tabel 5).....	213
Tabel 44 Pola Temuan Ranah Budaya Populer.....	240
Tabel 45 Distribusi Momen Sirkuit Budaya dalam Ranah Budaya Populer.....	256
Tabel 46 Jejak Operasional Struktur Kognitif Naratif	270
Tabel 47 Pola Temuan Struktur Kognitif Naratif	277
Tabel 48 Jejak Kebahasaan IPOPOP dalam Struktur Cerita Anak	282
Tabel 49 Tahap, Transisi, dan Kondisi Pemicu dalam Proses IPOPOP	289
Tabel 50 Hubungan Tahap IPOPOP dengan Temuan Pengalaman, Ranah Budaya Populer dan Struktur Kognitif Naratif	299
Tabel 51 Struktur Konseptual Model Imajinasi Populer.....	304
Tabel 52 Ketentuan Kerja Model Imajinasi Populer.....	310
Tabel 53 Operasionalisasi Novel Grafis dalam Tahapan IPOPOP	316
Tabel 54 Ringkasan Pengujian Struktural Model IPOPOP.....	321

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Data Analisis Buku Anak Terlaris</u>	355
<u>Lampiran 2 Laporan Penelitian Pengalaman Penulis dalam Menulis Cerita sebagai Dasar Artikel ISHEL 2025.....</u>	357
<u>Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....</u>	421
<u>Lampiran 4 Instrumen Catatan Lapangan</u>	422
<u>Lampiran 5 Coding.....</u>	423
<u>Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....</u>	442
<u>Lampiran 7 Jaringan Pengalaman Penulis Anak.....</u>	535
<u>Lampiran 8 Jaringan Ranah Budaya Populer Penulis Anak.....</u>	547
<u>Lampiran 9 Jaringan Struktur Kognitif Naratif Penulis Anak</u>	559
<u>Lampiran 10 Distribusi Indikator Ranah Budaya Populer</u>	571
<u>Lampiran 11 Matriks Kode Reduksi Eidetik Pengalaman</u>	573
<u>Lampiran 12 Matriks Momen Sirkuit Budaya</u>	584