

**ANALISIS FRAMING MEDIA *ONLINE* REPUBLIKA.CO.ID DAN
TEMPO.CO DALAM PEMBERITAAN KASUS DUGAAN PENISTAAN
AGAMA PANDJI PRAGIWAKSONO PADA MATERI *STAND UP
COMEDY* “MENS REA” (Edisi 9 Januari 2026)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh:

Nama: Noval Pramana

NIM: 1410621063

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Noval Pramana (1410621063), Analisis Framing Media Online Republika.co.id dan Tempo.co Dalam Pemberitaan Kasus Dugaan Penistaan Agama Pandji Pragiwaksono Pada Materi Stand Up Comedy “Mens Rea” (Edisi 9 Januari 2026); 322 halaman; 9 buku; 14 jurnal; 10 situs. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *framing* media online Republika.co.id dan Tempo.co dalam memberitakan kasus dugaan penistaan agama yang berkaitan dengan materi *stand up comedy Mens Rea* yang dibawa oleh Pandji Pragiwaksono. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Analisis dilakukan menggunakan model *framing* Robert N. Entman yang meliputi empat elemen, yaitu *Define Problems*, *Diagnose Causes*, *Make Moral Judgement*, dan *Treatment Recommendation*. Data penelitian diperoleh melalui dokumentasi terhadap sepuluh berita yang terdiri atas lima berita dari Republika.co.id dan lima berita dari Tempo.co yang terbit pada 9 Januari 2026, serta diperkuat melalui triangulasi sumber dengan seorang jurnalis dari media yang berbeda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *framing* antara Republika.co.id dan Tempo.co dalam mengonstruksi pemberitaan mengenai kasus tersebut. Republika.co.id cenderung membingkai peristiwa sebagai persoalan hukum yang serius dengan menekankan dugaan pelanggaran, dampak terhadap organisasi keagamaan, serta proses penegakan hukum. Sebaliknya, Tempo.co membingkai peristiwa secara lebih luas dengan menghadirkan beragam sudut pandang sehingga isu diposisikan tidak hanya sebagai persoalan hukum, tetapi juga sebagai bagian dari dinamika kebebasan berekspresi di ruang publik. Hasil triangulasi sumber memperkuat temuan bahwa perbedaan *framing* dipengaruhi oleh karakteristik, ideologi, dan kebijakan redaksional masing-masing media. Penelitian ini menunjukkan bahwa media memiliki cara yang berbeda dalam mengonstruksi realitas sehingga dapat memengaruhi pemahaman masyarakat terhadap suatu peristiwa.

Kata Kunci: Analisis *Framing*, Media Online, Media Massa

ABSTRACT

Noval Pramana (1410621063), *Framing Analysis of Republika.co.id and Tempo.co Online News Coverage of the Alleged Blasphemy Case Related to Pandji Pragiwaksono's Stand-Up Comedy Special "Mens Rea" (January 9, 2026 Edition); 322 pages; 9 books; 14 journals; 10 websites. Undergraduate Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.*

This study aims to analyze how Republika.co.id and Tempo.co framed news coverage of the alleged blasphemy case related to Pandji Pragiwaksono's stand-up comedy special Mens Rea. The research employed a constructivist paradigm using a descriptive qualitative approach. The analysis applied Robert N. Entman's framing model, consisting of four elements: Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgement, and Treatment Recommendation. The research data were collected through documentation of ten news articles, comprising five articles from Republika.co.id and five from Tempo.co published on January 9, 2026. The findings were further validated through source triangulation with a journalist from another online news organization. The findings indicate significant differences in the framing strategies employed by Republika.co.id and Tempo.co. Republika.co.id tended to frame the issue as a serious legal matter by emphasizing the alleged violation, its impact on religious organizations, and the legal process undertaken by law enforcement authorities. In contrast, Tempo.co framed the issue more broadly by presenting multiple perspectives, positioning the event not only as a legal issue but also as part of the broader discourse on freedom of expression in the public sphere. The source triangulation results support these findings, showing that the differences in framing were influenced by each media organization's editorial policy, ideology, and institutional characteristics. This study concludes that different media outlets construct reality in different ways, which consequently influences public understanding of the same event.

Keywords: Framing Analysis, Online Media, Mass Media.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noval Pramana

NIM : 1410621063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Analisis Framing Media Online Republika.co.id dan Tempo.co Dalam Pemberitaan Kasus Dugaan Penistaan Agama Pandji Pragiwaksono Pada Materi Stand Up Comedy "Mens Rea" (Edisi 9 Januari 2026)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "Analisis Framing Media Online Republika.co.id dan Tempo.co Dalam Pemberitaan Kasus Dugaan Penistaan Agama Pandji Pragiwaksono Pada Materi Stand Up Comedy "Mens Rea" (Edisi 9 Januari 2026)" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta 04 Agustus 2026


Noval Pramana
NIM. 1410621063

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Analisis Framing Media Online Republika.co.id dan Tempo.co Dalam Pemberitaan Kasus Dugaan Penistaan Agama Pandji Pragiwaksono Pada Materi Stand Up Comedy "Mens Rea" (Edisi 9 Januari 2026)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Nada Arina Romli, M.I.Kom.

NIP. 199109142019032022



28/07/2026

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si.

NIP. 197403092005012001



28/07/2026

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISH
UNJ

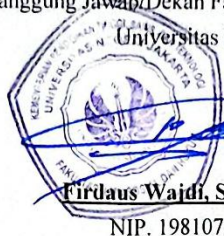


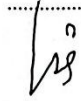
Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Waidi, S.Th.I., M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si., M.M.</u> NIP. 198705302024061001 Ketua		<u>5/8/2026</u>
2.	<u>Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S. M.Si.</u> NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli I		<u>5/8/2026</u>
3.	<u>Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.IKom</u> NIP. 198101142005012002 Penguji Ahli II		<u>28/07/2026</u>
4.	<u>Nada Arina Romli, S.I.Kom., M.IKom</u> NIP. 199109142019032022 Pembimbing I		<u>28/07/2026</u>
5.	<u>Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197403092005012001 Pembimbing II		<u>28/07/2026</u>

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Noval Pramana
NIM : 1410621063
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Illmu Komunikasi
Alamat email : noval080303@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Analisis *Framing* Media *Online* Republika.co.id dan Tempo.co Dalam Pemberitaan Kasus
Dugaan Penistaan Agama Pandji Pragiwaksono Pada Materi *Stand Up Comedy* "Mens Rea"
(Edisi 9 Januari 2026)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2026

Penulis

Noval Pramana

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Analisis Framing Media Online Republika.co.id dan Tempo.co Dalam Pemberitaan Kasus Dugaan Penistaan Agama Pandji Pragiwaksono Pada Materi Stand Up Comedy Mens Rea (Edisi 9 Januari 2026)” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak Warso dan Ibu Yati, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Ifan Iskandar, M. Hum., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Kemahasiswaan dan Alumni, Prof. Dr. Ari Saptono, S. E., M.Pd., selaku Wakil Rektor Bidang Keuangan dan Sumber Daya. Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd., selaku Wakil Rektor III Bidang Riset, Inovasi, dan Sistem Informasi, Serta Dr. Andy Hadiyanto, M.A, selaku Wakil Rektor IV Bidang Kerja Sama dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Dr. Kurniawati, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Dr. Aris Munandar, M.Si selaku Wakil Dekan II, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., dan Mega Ayu Permatasari, M.Si., selaku Koordinator Sidang Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta.
6. Nada Arina Romli, M.I.Kom., CPR., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi dan Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.
7. Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., selaku Ketua Sidang Skripsi, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi, Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., selaku Sekretaris Sidang Skripsi yang telah

memberikan arahan, bimbingan, serta saran dalam proses penyusunan skripsi ini.

8. Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri., S.Sos., M.I.Kom., Dr. Kinkin Yuliaty S. P., M.Si., CICS., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Nada Arina Romli, M.I.Kom., CPR., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., CPR., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., Sandy Allifiansyah M.A., Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.Ikom selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, arahan, serta berbagai pengalaman akademik yang menjadi bekal berharga bagi peneliti selama menempuh pendidikan di jenjang perkuliahan.
9. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan rekan-rekan selama mengikuti Program MSIB Batch 6 di PT Orbit Ventura Indonesia yang sering menemani dan memberikan motivasi kepada peneliti selama masa perkuliahan, yakni Alexander Agustinus, Muhammad Alwan Fadhiilah, Anggra Azhar Effendi, Adam Zeopandu, Devano Pramudyasena Ridwan, Parsaoran Andreas Asianto Lumbantoruan Sihombing, dan Chessy Yohanda Saty.
10. Seluruh teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 dan 2021 yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta masukan yang berharga kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan, baik dalam proses maupun hasil penelitian. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap berbagai kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menambah keilmuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi pada kajian Komunikasi Massa yang berfokus pada analisis *framing* media *online*.

Jakarta, 04 Agustus 2026
Peneliti

Intelligentia - Dignitas

Noval Pramana
NIM. 1410621063

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.2 State of The Art.....	55
2.3 Perspektif Teoritis	56
2.3.1 Analisis Framing.....	57
2.3.2 Analisis <i>Framing</i> Robert Entman	58
2.4 Konsep	62
2.4.1 Media Online	62
2.4.2 Penistaan Agama	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
3.1 Paradigma Penelitian.....	66
3.2 Metode Penelitian	67
3.3 Tipe Penelitian	68
3.4 Unit Analisis	69
3.5 Subjek Penelitian	71
3.6 Teknik Penggalan Data	78

3.7	Teknik Reduksi Analisis Data	78
3.8	Teknik Keabsahan Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Hasil Penelitian	81
4.1.1	Data Pemberitaan Media Online Republika.co.id	83
4.1.2	Hasil Analisis Framing Berita Pertama Media Online Republika.co.id	85
4.1.3	Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Kedua Media Online Republika.co.id	99
4.1.4	Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Ketiga Media Online Republika.co.id	111
4.1.5	Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Keempat Media Online Republika.co.id	123
4.1.6	Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Kelima Media Online Republika.co.id	136
4.1.7	Data Pemberitaan Media Online Tempo.co	149
4.1.8	Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Pertama Media Online Tempo.co	151
4.1.9	Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Kedua Media Online Tempo.co	163
4.1.10	Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Ketiga Media Online Tempo.co	176
4.1.11	Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Keempat Media Online Tempo.co	189
4.1.12	Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Kelima Media Online Tempo.co	202
4.1.13	Hasil Triangulasi Sumber	215
4.2	Pembahasan Penelitian	219
4.2.1	Framing Media Online Republika.co.id	219
4.2.2	Framing Media Online Tempo.co	228
4.2.3	Perbandingan <i>Framing</i> Republika.co.id dan Tempo.co	235
BAB V PENUTUP		249
5.1	Kesimpulan	249
5.2	Saran	252
DAFTAR PUSTAKA		254
LAMPIRAN		xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Berita Pertama Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026.....	85
Gambar 4. 2 Analisis Framing Berita Pertama Media Online Republika.co.id	96
Gambar 4. 3 Berita Kedua Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026.....	99
Gambar 4. 4 Analisis Framing Berita Kedua Media Online Republika.co.id	109
Gambar 4. 5 Berita Ketiga Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026	111
Gambar 4. 6 Analisis Framing Berita Ketiga Media Online Republika.co.id	121
Gambar 4. 7 Berita Keempat Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026.....	123
Gambar 4. 8 Analisis Framing Berita Keempat Media Online Republika.co.id	133
Gambar 4. 9 Berita Kelima Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026.....	136
Gambar 4. 10 Analisis Framing Berita Kelima Media Online Republika.co.id	147
Gambar 4. 11 Berita Pertama Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026.....	151
Gambar 4. 12 Analisis Framing Berita Pertama Media Online Tempo.co	161
Gambar 4. 13 Berita Kedua Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026	163
Gambar 4. 14 Analisis Framing Berita Kedua Media Online Tempo.co..	174
Gambar 4. 15 Berita Ketiga Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026	176

Gambar 4. 16 Analisis Framing Berita Ketiga Media Online Tempo.co..	186
Gambar 4. 17 Berita Keempat Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026.....	189
Gambar 4. 18 Analisis Framing Berita Keempat Media Online Tempo.co	200
Gambar 4. 19 Berita Kelima Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026	202
Gambar 4. 20 Analisis Framing Berita Kelima Media Online Tempo.co .	213



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	54
Tabel 3. 1 Pemberitaan Kasus Dugaan Penistaan Agama Pandji Pragiwaksono Pada Materi Stand Up Comedy “Mens Rea” Media Online Republika.co.id	73
Tabel 3. 2 Pemberitaan Kasus Dugaan Penistaan Agama Pandji Pragiwaksono Pada Materi Stand Up Comedy “Mens Rea” Media Online Tempo.co	76
Tabel 4. 1 Elemen Analisis Framing Robert N. Entman	81
Tabel 4. 2 Data Pemberitaan Media Online Republika.co.id	83
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Framing Berita Pertama Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026	87
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Framing Berita Kedua Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026	101
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Framing Berita Ketiga Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026	113
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Framing Berita Keempat Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026	125
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Framing Berita Kelima Media Online Republika.co.id Tanggal 9 Januari 2026	138
Tabel 4. 8 Data Pemberitaan Media Online Tempo.co	149
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Framing Berita Pertama Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026.....	153
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Framing Berita Kedua Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026.....	165
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Framing Berita Ketiga Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026.....	178
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Framing Berita Keempat Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026.....	191

Tabel 4. 13 Hasil Analisis Framing Berita Kelima Media Online Tempo.co Tanggal 9 Januari 2026.....	204
Tabel 4. 14 Perbandingan Hasil Analisis Framing Media Online Republika.co.id dan Tempo.co	235



Intelligentia - Dignitas