

**FRAMING PEMBERITAAN FOOD TRAY MAKAN BERGIZI
GRATIS MENGANDUNG MINYAK BABI DI MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN DETIK.COM
EDISI 25 AGUSTUS 2025 - 30 SEPTEMBER 2025**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Syabilla Dwi Pahlovi

1410621112

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ABSTRAK

Syabilla Dwi Pahlovi (1410621112), *Framing Pemberitaan Food tray Makan Bergizi Gratis Mengandung Minyak Babi di Media Online Kompas.Com dan Detik.Com Edisi 25 Agustus 2025-30 September 2025*; 181 halaman; 10 buku; 13 jurnal; 12 situs. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Pemberitaan tentang dugaan adanya kandungan minyak babi pada *food tray* Makan Bergizi Gratis menjadi isu yang menarik perhatian masyarakat dan media massa. Dalam hal ini, media *online* memiliki peran penting dalam membentuk persepsi publik melalui cara media membingkai atau melakukan *framing* terhadap suatu peristiwa dalam pemberitaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *framing* media *online* dalam pemberitaan mengenai *food tray* Makan Bergizi Gratis yang mengandung minyak babi pada portal berita Kompas.com dan Detik.com. Pemilihan kedua portal berita tersebut didasarkan pada tingginya akses media *online* di Indonesia menurut Katadata.co.id.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis *framing* model Robert Entman, yang mencakup empat elemen. Pertama, *Define Problem* (menentukan masalah). Kedua, *Diagnose Causes* (mendiagnosis penyebab). Ketiga, *Make Moral Judgement* (memberikan penilaian moral). Dan keempat, *Treatment Recommendation* (menekankan penyelesaian).

Objek penelitian terdiri dari delapan berita, yaitu empat berita Kompas.com dan empat berita Detik.com yang dipilih dari total tiga belas berita Kompas.com dan enam belas berita Detik.com pada periode 25 Agustus hingga 30 September 2025. Pemilihan periode tersebut dilakukan karena mencakup awal munculnya pemberitaan mengenai isu *food tray* MBG hingga adanya klarifikasi dan hasil uji dari pihak terkait.

Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa, Kompas.com dan Detik.com menunjukkan pola pemberitaan yang kontras dalam mengonstruksi isu *food tray* program MBG. Kompas.com cenderung membingkai isu secara sugestif untuk menggiring pembaca meyakini dugaan pelanggaran sebagai suatu kepastian serta mendominasi narasi lewat keresahan publik, sementara Detik.com mengambil langkah yang lebih berhati-hati, edukatif, dan institusional dengan menekankan proses verifikasi ilmiah BPOM, serta pernyataan otoritas resmi demi meredam kepanikan masyarakat. Hal tersebut diperkuat melalui triangulasi sumber dengan seorang praktisi media sekaligus pemilik portal media lokal di Lampung.

Penelitian dengan analisis *framing* Robert N. Entman ini menunjukkan perbedaan signifikan antara Kompas.com dan Detik.com dalam mengonstruksi isu *food tray* program Makan Bergizi Gratis (MBG). Kompas.com lebih menonjolkan keresahan publik dan menggiring opini bahwa dugaan pelanggaran tersebut merupakan suatu kepastian. Sebaliknya, Detik.com mengambil pendekatan yang lebih berhati-hati dan berbasis data formal dengan menekankan verifikasi resmi serta fakta hukum demi menjaga stabilitas informasi. Hasil triangulasi sumber memperkuat temuan bahwa perbedaan *framing* dipengaruhi oleh karakteristik, ideologi, dan kebijakan redaksional masing-masing media.

Kata Kunci: Analisis *Framing*, Robert Entman, Media Online, Kompas.com, Detik.com, Makan Bergizi Gratis



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Syabilla Dwi Pahlovi (1410621112), *Framing of News Coverage of Food Trays for Makan Bergizi Gratis Containing Pork Derived Oil in the Online Media Sites Kompas.com and Detik.com, August 25, 2025 - September 30, 2025; 181 pages; 10 books; 13 journals; 12 websites. Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta.*

News reports regarding the alleged presence of pork fat in the “Makan Bergizi Gratis” food trays have become an issue that has captured the attention of the public and the mass media. In this context, online media play a crucial role in shaping public perception through the way they frame a particular event in their reporting. This study aims to examine how online media frames news coverage of the “Makan Bergizi Gratis” food trays containing pork oil on the news portals Kompas.com and Detik.com. These two news portals were selected based on the high level of online media usage in Indonesia, according to Katadata.co.id.

This study employs a descriptive qualitative method using Robert Entman’s framing analysis model, which comprises four elements. First, Define Problem (identifying the issue). Second, Diagnose Causes (diagnosing the causes). Third, Make Moral Judgment (offering a moral assessment). And fourth, Treatment Recommendation (emphasizing a solution).

The research subjects consisted of eight news articles—four from Kompas.com and four from Detik.com—selected from a total of thirteen Kompas.com articles and sixteen Detik.com articles published between August 25 and September 30, 2025. This time period was chosen because it spans the initial emergence of news coverage regarding the MBG food tray issue through to the clarifications and test results provided by the relevant parties.

Based on the results of the analysis, it was found that Kompas.com and Detik.com exhibited contrasting reporting patterns in constructing the issue of food trays in the Makan Bergizi Gratis (MBG) program. Kompas.com tended to frame the issue suggestively, leading readers to believe that the alleged violation was a certainty, while dominating the narrative through public unrest. In contrast, Detik.com adopted a more cautious, educational, and institutional approach by emphasizing BPOM's scientific verification process and official statements from authorities in order to ease public panic. This was reinforced through source triangulation with a media practitioner who also owns a local media outlet in Lampung.

This study, using Robert N. Entman's framing analysis, demonstrates a significant difference between Kompas.com and Detik.com in constructing the food tray issue of the Makan Bergizi Gratis (MBG) program. Kompas.com placed greater emphasis on public unrest and steered opinion toward viewing the alleged violation as a certainty. Conversely, Detik.com adopted a more cautious, formally data-driven approach by emphasizing official verification and legal facts in order to maintain informational stability. The results of source triangulation further reinforce the finding that differences in framing are influenced by the characteristics, ideology, and editorial policies of each media outlet.

Keywords: Framing Analysis, Robert Entman, Online Media, Kompas.com, Detik.com, Makan Bergizi Gratis



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Syabilla Dwi Pahlovi

NIM : 1410621112

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul ***“Framing Pemberitaan Food Tray Makan Bergizi Gratis Mengandung Minyak Babi di Media Online Kompas.com dan Detik.com”*** adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Juli 2026



Syabilla Dwi Pahlovi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:
“Framing Pemberitaan Food Tray Makan Bergizi Gratis Mengandung Minyak Babi di Media Online Kompas.com dan Detik.com”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc.

NIP. 198405312019032008



29/07
2026

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si

NIP. 197803182008012010



29/07
2026

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISH UNJ



Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

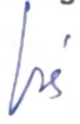
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.IKom</u> NIP. 198101142005012002 Ketua Sidang		27/07 2026
2.	<u>Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si., M.M.</u> NIP. 198705302024061001 Penguji Ahli I		5/08 2026
3.	<u>Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S., M.Si.</u> NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli II		27/07 2026
4.	<u>Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc.</u> NIP. 198405312019032008 Pembimbing I		29/07 2026
5.	<u>Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si</u> NIP. 197803182008012010 Pembimbing II		29/07 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syabilla Dwi Pahlovi
NIM : 1410621112
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi
Alamat email : Syabillapahlovi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

FRAMING PEMBERITAAN FOOD TRAY MAKAN BERGIZI GRATIS MENGANDUNG MINYAK BABI DI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM EDISI 25 AGUSTUS 2025 - 30 SEPTEMBER 2025

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2026

Penulis

(Syabilla Dwi Pahlovi)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Framing Pemberitaan Food tray Makan Bergizi Gratis Mengandung Minyak Babi di Media Online Detik.com dan Kompas.com Edisi 25 Agustus 2025-30 September 2025*”. Dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada orang tua peneliti yang telah memberikan banyak dukungan serta doa kepada peneliti mulai dari awal masuk perkuliahan hingga selesainya skripsi ini. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta,
2. Prof. Dr. Ifan Iskandar, M. Hum., selaku Wakil Rektor I, Prof. Dr. Ari Saptono, S. E., M.Pd., selaku Wakil Rektor II, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd., selaku Wakil Rektor III, Serta Dr. Andy Hadiyanto, M.A, selaku Wakil Rektor IV Universitas Negeri Jakarta.
3. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Dr. Kurniawati, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Dr. Aris Munandar, M.Si selaku Wakil Dekan II, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Sandy Allifiansyah, Ph.D., selaku Koordinator Sidang Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta.

6. Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi dan Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang memberi arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi sedari awal hingga akhir.
7. Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri., S.Sos., M.I.Kom., Dr. Kinkin Yuliaty S. P., M.Si., CICS., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Nada Arina Romli, M.I.Kom., CPR., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., CPR., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., Sandy Allifiansyah M.A., Ph.d., Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.Ikom selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta yang senantiasa memberikan ilmu kepada peneliti selama proses belajar mengajar dibangku perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman program studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021, khususnya kepada K3L, yakni Boni, Zaahra, Dejet, Paijin, Luthfi, dan Mario. Terima kasih sudah selalu membersamai peneliti dari awal perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
9. Sahabat peneliti, yakni Widya, Chacha dan Yaffa sebagai tempat berkeluh kesah dikala suka maupun duka.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Diharapkan skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi semua pihak.

Intelligentia - Dignitas

Jakarta, 5 Juli 2026
Peneliti

Syabilla Dwi Pahlovi
NIM. 1410621112

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Penelitian.....	14
1.3 Fokus Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.2 Tinjauan Teoritis	37
2.2.1. Analisis <i>Framing</i>	37
2.2.2. Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	38
2.2.3 Konstuksi Realitas Media	42
2.2.4 Media <i>Online</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Pendekatan Penelitian	48
3.3 Jenis Penelitian	49
3.4 Unit Analisis	49
3.5 Subjek Penelitian	51
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	54
3.7 Teknik Reduksi dan Analisis Data	55
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.2 Data pemberitaan untuk <i>framing</i> Media Online Kompas.com tanggal 25 Agustus – 30 September 2025	59
4.2.1 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Pertama “Menag Respons Ompreng MBG Diduga Mengandung Minyak Babi: Kalau Ada, Kita Perbaiki” Media Online Kompas.com Tanggal 25 Agustus 2025	60
4.2.2 Hasil analisis <i>framing</i> berita kedua “Nampam MBG Disebut Made in China dan Kandung Bahan Berbahaya, Ini Respons BGN” media online Kompas.com Tanggal 27 Agustus 2025.....	71
4.2.3 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Ketiga “Soal Isu Ompreng Tak Halal dan Keracunan MBG, Kepala BGN Beri Penjelasan” Media Online Kompas.com Tanggal 09 September 2026	82
4.2.4 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Keempat “Haikal Hasan Sebut <i>Food tray</i> Impor untuk MBG Halal” Media Online Kompas.com Tanggal 19 September 2025	93
4.3 Data pemberitaan untuk <i>framing</i> Media Online Detik.com tanggal 25 Agustus – 30 September 2025	104
4.3.1 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Pertama “Heboh Nampam Makan Bergizi Gratis Mengandung Minyak Babi, Istana Buka Suara” Media Online Detik.com Tanggal 26 Agustus 2025.....	105
4.3.2 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Kedua “LPPOM MUI Temukan Satu Produk Nampam MBG Tersertifikasi Halal” Media Online Detik.com Tanggal 02 September 2025	113
4.3.3 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Ketiga “BPOM Sudah Kantongi Hasil Uji Ompreng MBG Diduga Mengandung Minyak Babi” Media Online Detik.com Tanggal 16 September 2025	121
4.3.4 Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Keempat “Bos BGN Ditelepon Prabowo, Ditanya Soal <i>Food tray</i> Mengandung Minyak Babi” Media Online Detik.com Tanggal 18 September 2025	129
4.4 Hasil Triangulasi Sumber.....	137
4.5 Pembahasan Penelitian	141
4.5.1 Pembahasan <i>Framing</i> Media Online Kompas.com.....	141
4.5.2 Pembahasan <i>Framing</i> Media Online Detik.com.....	149
4.5.3 Perbandingan <i>Framing</i> Kompas.com dan Detik.com.....	157
BAB V PENUTUP	171
5.1 Kesimpulan	171
5.2 Saran	172
DAFTAR PUSTAKA.....	175
LAMPIRAN.....	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Pandangan Masyarakat Terhadap Program MBG	2
Gambar 1. 2	Data Hal Yang Dikhawatirkan Masyarakat Terkait Program MBG	3
Gambar 1. 3	Pemberitaan Bill Gates Mendukung Program MBG	4
Gambar 1. 4	Data Kasus Keracunan MBG.....	5
Gambar 1. 5	Pemberitaan Keracunan MBG Akibat Terdapat Bakteri Pada Food tray	6
Gambar 1. 6	Laporan Investigasi dari <i>Indonesian Business Post</i>	7
Gambar 1. 7	Pemberitaan terkait BGN menyelidiki Food tray MBG.....	8
Gambar 1. 8	Data Media Online yang Paling Banyak Digunakan Warga Indonesia 2024.....	10
Gambar 4. 1	Pemberitaan Pertama dari Media <i>Online</i> Kompas.com tanggal 25 Agustus 2025	60
Gambar 4. 2	Pemberitaan Kedua dari media <i>online</i> Kompas.com pada tanggal 27 Agustus 2025	71
Gambar 4. 3	Pemberitaan ketiga dari Media <i>Online</i> Kompas.com pada Tanggal 09 September 2025.....	82
Gambar 4. 4	Pemberitaan ketiga dari Media <i>Online</i> Kompas.com pada Tanggal 19 September 2025.....	93
Gambar 4. 5	Pemberitaan Pertama dari Media <i>Online</i> Detik.com pada Tanggal 26 Agustus 2025	105
Gambar 4. 6	Pemberitaan Kedua dari Media <i>Online</i> Detik.com pada Tanggal 02 September 2025.....	113
Gambar 4. 7	Pemberitaan Ketiga dari Media <i>Online</i> Detik.com pada Tanggal 16 September 2025.....	121
Gambar 4. 8	Pemberitaan Keempat dari Media <i>Online</i> Detik.com pada Tanggal 19 September 2025.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Pemberitaan Food tray MBG yang mengandung minyak babi pada Kompas.com.....	53
Tabel 3. 2 Pemberitaan Food tray MBG yang mengandung minyak babi pada Detik.com.....	54
Tabel 4. 1 Struktur analisis framing Robert N. Entman.....	57
Tabel 4. 2 Data Pemberitaan untuk Framing Media Online Kompas.com pada tanggal 25 Agustus 2025 – 30 September 2025	59
Tabel 4. 3 Hasil Framing Berita Pertama Media Online Kompas.com tanggal 25 Agustus 2025.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Framing Berita kedua Media Online Kompas.com tanggal 27 Agustus 2025.....	73
Tabel 4. 5 Hasil Framing Berita Pertama Media Online Kompas.com tanggal 26 Agustus 2025.....	84
Tabel 4. 6 Hasil Framing Berita Keempat Media Online Kompas.com tanggal 19 September 2025	95
Tabel 4. 7 Data Pemberitaan untuk Framing Media Online Detik.com pada tanggal 25 Agustus 2025 – 30 September 2025	104
Tabel 4. 8 Hasil Framing Berita Pertama Media Online Detik.com tanggal 26 Agustus 2025.....	107
Tabel 4. 9 Hasil Framing Berita Kedua Media Online Detik.com tanggal 02 September 2025.....	115
Tabel 4. 10 Hasil Framing Berita Ketiga Media Online Detik.com tanggal 16 September 2025.....	123
Tabel 4. 11 Hasil Framing Berita Ketiga Media Online Detik.com tanggal 18 September 2025	131
Tabel 4. 12 Perbandingan Hasil framing Media online Kompas.com dan Detik.com.....	157