

SKRIPSI

***E- BOOK MANAJEMEN FASHION SHOW
BERBASIS FLIPBOOK***



ANINDA PUTRI FAIZIN

1515622032

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

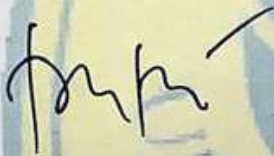
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Aninda Putri Faizin
NIM : 1515622032
Judul Penelitian : *E-Book Manajemen Fashion Show Berbasis Flipbook*

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

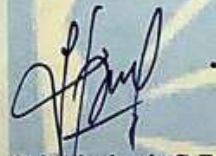
Jakarta, 20 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds.
NIDN. 0019128101

Pembimbing II,



Sri Listiani, S.Pd., M.Ds.
NIDN. 0002069501

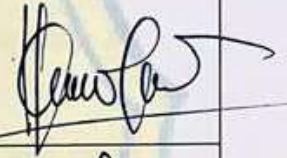
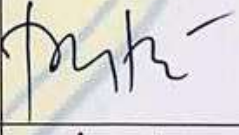
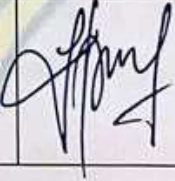
Intelligentia - Dignitas

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Aninda Putri F
NIM : 1515622032
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Tata Busana / Teknik
Judul Penelitian : *E-Book Manajemen Fashion Show Berbasis Flipbook*

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus** Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 20 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.K.M. NIDN. 0028097404	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Yoga Matin Albar, S. Tr., T., M. Pd. NUPTK. 9454772673130202	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Jafar Sodik, S.Pd., M. Ds. NUPTK. 7659775676130132	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds. NIDN. 0019128101	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Sri Listiani, S.Pd., M.Ds. NIDN. 0002069501	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Weneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIDN. 0001068105

PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini dibuat murni, gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Aninda Putri Faizin

NIM. 1515622032

Intelligentia - Digit



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aninda Putri Faizin
NIM : 1515622032
Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Tata Busana
Alamat email : aninpf@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

E-Book Manajemen Fashion Show Berbasis Flipbook

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2026

Penulis

(Aninda Putri Faizin)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul *E-book Manajemen Fashion Show Berbasis Flipbook* ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian bertujuan untuk mengembangkan *e-book manajemen fashion show* berbasis *flipbook* sebagai media pembelajaran yang interaktif dan efektif melalui metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan 4D. Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada :

- a. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S. Si., Apt., M.Si., selaku dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- b. Dr. phil. Yeni Sesnawati, M.T., selaku koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta,
- c. Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds., selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
- d. Sri Listiani, S.Pd., M.Ds., selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan yang sangat berarti bagi peneliti.
- e. Para dosen panelis yang telah memberikan saran dan masukan demi penyempurnaan produk penelitian.
- f. Seluruh jajaran dosen Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi selama masa perkuliahan.
- g. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat.
- h. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan proposal skripsi ini.

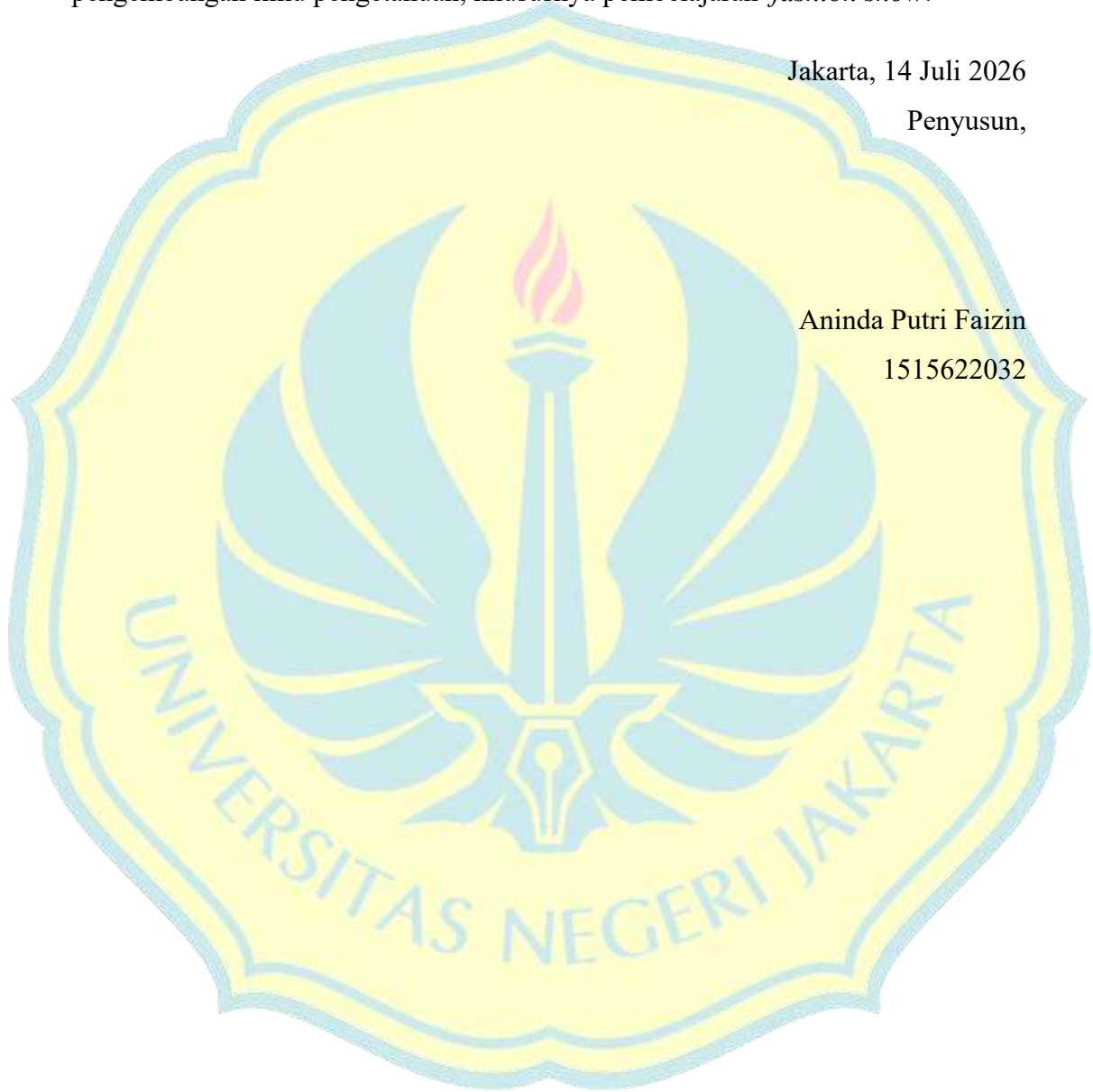
Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan belum sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pembelajaran *fashion show*.

Jakarta, 14 Juli 2026

Penyusun,

Aninda Putri Faizin

1515622032



Intelligentia - Dignitas

E-BOOK MANAJEMEN FASHION SHOW BERBASIS FLIPBOOK

Aninda Putri Faizin

Dosen Pembimbing : Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds. dan Sri Listiani, S.Pd., M.Ds

ABSTRAK

Pembelajaran *Fashion Show* di Universitas Negeri Jakarta belum didukung oleh bahan ajar yang membahas manajemen *fashion show* secara sistematis. Materi pembelajaran yang digunakan berfokus pada pengembangan konsep produk dan koleksi busana, sedangkan pembahasan mengenai manajemen *fashion show* masih dilakukan melalui pendampingan serta masukan secara lisan oleh dosen selama proses penyelenggaraan. Kondisi tersebut menyebabkan mahasiswa mengalami kesulitan dalam melaksanakan alur manajemen *fashion show* selama proses penyelenggaraan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *e-book* manajemen *fashion show* berbasis *flipbook* sebagai bahan ajar pendukung pada pembelajaran *Fashion Show*. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan 4D yang meliputi tahap *Define*, *Design*, dan *Develop*. Data dikumpulkan melalui angket analisis kebutuhan, wawancara dengan dosen pengampu, studi literatur dan dokumentasi, serta instrumen validasi berdasarkan aspek kelayakan bahan ajar dan karakteristik *e-book*. Subjek penelitian terdiri atas panelis ahli. Data kemudian dianalisis menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik *Rating Scale* yang didukung oleh saran dan masukan panelis ahli. Hasil validasi dari produk yang dikembangkan memperoleh persentase kelayakan sebesar 85,25% pada aspek kelayakan bahan ajar, serta 92,30% pada aspek karakteristik *e-book*. Secara keseluruhan, *e-book* memperoleh persentase sebesar 87,19% dengan kategori Sangat Layak berdasarkan aspek kelayakan bahan ajar dan karakteristik *e-book*. *E-book* disajikan dalam format *flipbook* yang dilengkapi gambar, ilustrasi, video pendukung, contoh dokumen, serta *template* yang dapat diakses langsung oleh mahasiswa. Berdasarkan hasil tersebut, dihasilkan *e-book* manajemen *fashion show* berbasis *flipbook* sebagai bahan ajar pendukung yang dapat membantu mahasiswa memahami proses manajemen *fashion show* secara sistematis, serta meningkatkan kemandirian belajar. Selain itu, produk penelitian diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengguna secara lebih luas, baik dalam kebutuhan pembelajaran, maupun sebagai pedoman dalam penyelenggaraan *fashion show*.

Kata Kunci : *e-book*, *flipbook*, manajemen *fashion show*, model 4D, *Research and Development* (R&D).

Intelligentia - Dignitas

FLIPBOOK-BASED FASHION SHOW MANAGEMENT E-BOOK

Aninda Putri Faizin

**Advisors : Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds. and
Sri Listiani , S.Pd., M.Ds**

ABSTRACT

The Fashion Show course at Universitas Negeri Jakarta has not been supported by teaching materials that systematically discuss fashion show management. The existing learning materials focus on the development of product concepts and fashion collections, while fashion show management is taught through lectures' guidance and verbal feedback during the implementation of the fashion show. This condition causes students to experience difficulties in carrying out the fashion show management process throughout the event organization. Therefore, this study aimed to develop a flipbook-based fashion show management e-book as a supporting digital teaching material for the Fashion Show course. This study employed the Research and Development (R&D) method using the 4D development model, consisting of the Define, Design, and Develop stages. Data were collected through a needs analysis questionnaire, interviews with course lectures, literature review, documentation, and validation instruments based on the aspects of teaching material feasibility and e-book characteristics. The research subjects consisted of expert panelists. The data were analyzed using a descriptive quantitative approach with the Rating Scale technique, supported by suggestions and feedback from the expert panelists. The validation results showed that the developed e-book obtained a feasibility score of 85,25% for the teaching material feasibility aspect and 92,30% for the e-book characteristics aspect. Overall, the e-book achieved a feasibility score of 87,19% which falls into the High Feasible category. The e-book is presented in a flipbook format and is equipped with images, illustrations, supporting videos, sample documents, and templates that can be directly accessed by students. Based on these findings, a flipbook based fashion show management e-book was successfully developed as a supporting teaching material to assist students in understading fashion show management systematically and to enhance independent learning. In addition, the developed product is expected to serve as a reference for a broader range of users, both in fashion show learning and as a guideline for organizing fashion shows.

Keywords: e-book, flipbook, fashion show management, 4D model, Research and Development (R&D).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	9
2.1.1 <i>Research and Development (R&D)</i>	9
2.1.2 Model Pengembangan 4D.....	10
2.2 Konsep Produk yang Dikembangkan.....	13
2.2.1 Media Pembelajaran.....	13
2.2.2 Bahan Ajar.....	15
2.2.3 <i>E-Book</i>	19
2.2.4 <i>Flipbook</i>	21
2.2.5 Manajemen.....	22
2.2.6 <i>Fashion Show</i>	26
2.2.7 Manajemen <i>Fashion Show</i>	28
2.2.8 Mata Kuliah <i>Fashion Show</i>	32

2.2.9 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2.4 Rancangan Produk.....	34
2.4.1 Canva.....	35
2.4.2 Heyzine.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
3.2 Metode Pengembangan Produk.....	36
3.2.1 Tujuan Pengembangan.....	36
3.2.2 Metode Pengembangan.....	36
3.3 Sasaran Produk.....	37
3.4 Instrumen.....	37
3.4.1 Kisi – kisi Instrumen.....	37
3.4.2 Validasi Instrumen.....	38
3.5 Prosedur Tahapan Pengembangan.....	38
3.5.1 Pendefinisian (<i>Define</i>).....	38
3.5.2 Perancangan (<i>Design</i>).....	39
3.5.3 Pengembangan (<i>Develop</i>).....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	45
4.1.1 Pendefinisian (<i>Define</i>).....	45
4.1.2 Perancangan (<i>Design</i>).....	54
4.1.3 Pengembangan (<i>Develop</i>).....	67
4.2 Kelayakan Produk.....	76
4.2.1 Kelayakan Produk Berdasarkan Aspek Kelayakan Bahan Ajar.....	76
4.2.2 Kelayakan Produk Berdasarkan Karakteristik <i>E-Book</i>	88
4.3 Pembahasan.....	99
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Implikasi.....	102

5.3 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	107



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Kelayakan Bahan Ajar.....	37
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Karakteristik <i>E-Book</i>	37
Tabel 3.3 Skala Penilaian <i>Rating Scale</i>	42
Tabel 3.4 Kategori Persentase Penilaian Kelayakan Produk.....	44
Tabel 4.1 Nama Narasumber.....	45
Tabel 4.2 Hasil Analisis Konsep.....	52
Tabel 4.3 Capaian Pembelajaran MK <i>Fashion Show</i>	53
Tabel 4.4 Pokok dan Sub-Pokok Bahasan <i>E-Book</i> Manajemen <i>Fashion Show</i>	54
Tabel 4.5 Validator Instrumen Penelitian.....	66
Tabel 4.6 Panelis Ahli Kelayakan Bahan Ajar.....	66
Tabel 4.7 Panelis Ahli Karakteristik <i>E-Book</i>	66
Tabel 4.8 Tahap Revisi E-Book Manajemen <i>Fashion Show</i> Berbasis <i>Flipbook</i>	67
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Berdasarkan Aspek Kelayakan Isi.....	76
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Berdasarkan Aspek Kelayakan Penyajian.....	79
Tabel 4.11 Hasil Penilaian Berdasarkan Aspek Kelayakan Kebahasaan.....	81
Tabel 4.12 Hasil Penilaian Berdasarkan Aspek Kelayakan Kegrafikan.....	84
Tabel 4.13 Hasil Penilaian Aspek Kelayakan Bahan Ajar.....	87
Tabel 4.14 Hasil Penilaian Berdasarkan Aspek Format Digital.....	89
Tabel 4.15 Hasil Penilaian Berdasarkan Aspek Akses Elektronik.....	90
Tabel 4.16 Hasil Penilaian Berdasarkan Aspek Konten Kreatif.....	92
Tabel 4.17 Hasil Penilaian Berdasarkan Aspek Portabilitas.....	94
Tabel 4.18 Hasil Penilaian Karakteristik <i>E-Book</i>	96
Tabel 4.19 Hasil Penilaian Kelayakan <i>E-Book</i> Manajemen <i>Fashion Show</i>	98
Tabel 4.20 Persentase Nilai Kelayakan <i>E-Book</i> Manajemen <i>Fashion Show</i>	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pengembangan 4D.....	13
Gambar 2.2 Fungsi Manajemen POAC.....	23
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Berpikir.....	34
Gambae 4.1 Penerapan Gambar Pada <i>E-Book</i>	55
Gambar 4.2 Penerapan Ilustrasi Pada <i>E-Book</i>	56
Gambar 4.3 Penerapan Video Pada <i>E-Book</i>	57
Gambar 4.4 Penerapan <i>Barcode</i> dan <i>Hyperlink</i> Pada <i>E-Book</i>	57
Gambar 4.5 Halaman Sampul Depan.....	58
Gambar 4.6 Halaman Judul.....	59
Gambar 4.7 Halaman Kata Pengantar dan Ucapan Terima Kasih.....	59
Gambar 4.8 Halaman Petunjuk Penggunaan.....	60
Gambar 4.9 Halaman Daftar Isi.....	60
Gambar 4.10 Halaman Pendahuluan.....	61
Gambar 4.11 Halaman BAB I.....	62
Gambar 4.12 Halaman BAB II.....	62
Gambar 4.13 Halaman BAB III.....	63
Gambar 4.14 Halaman BAB IV.....	64
Gambar 4.15 Halaman Penutup.....	64
Gambar 4.16 Halaman Sampul Belakang.....	65

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Kesulitan Memahami Komponen Manajemen <i>Fashion Show</i>	48
Grafik 4.2 Kebutuhan E-Book Manajemen <i>Fashion Show</i>	50
Grafik 4.3 Hasil Penilaian Berdasarkan Kelayakan Bahan Ajar.....	88
Grafik 4.4 Hasil Penilaian Berdasarkan Karakteristik <i>E-Book</i>	97
Grafik 4.5 Hasil Total Penilaian Berdasarkan Kelayakan Bahan Ajar dan Karakteristik <i>E-Book</i>	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Angket Analisis Kebutuhan.....	107
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	113
Lampiran 3. Hasil Evaluasi UFE x UFY 2025.....	121
Lampiran 4. RPS Mata Kuliah <i>Fashion Show</i> Semester 122.....	130
Lampiran 5. Lembar Pernyataan Validasi Ahli 1.....	136
Lampiran 6. Lembar Pernyataan Validasi Ahli 2.....	137
Lampiran 7. Lembar Pernyataan Panelis Ahli 1.....	138
Lampiran 8. Lembar Pernyataan Panelis Ahli 2.....	139
Lampiran 9. Lembar Pernyataan Panelis Ahli 3.....	140
Lampiran 10. Lembar Pernyataan Panelis Ahli 4.....	141
Lampiran 11. Instrumen Penilaian Aspek Kelayakan Bahan Ajar Panelis 1.....	142
Lampiran 12. Instrumen Penilaian Aspek Kelayakan Bahan Ajar Panelis 2.....	151
Lampiran 13. Instrumen Penilaian Karakteristik <i>E-Book</i> Panelis 1.....	160
Lampiran 14. Instrumen Penilaian Karakteristik <i>E-Book</i> Panelis 2.....	164
Lampiran 15. Dokumentasi Uji Panelis.....	168
Lampiran 16. Daftar Riwayat Hidup.....	169

Intelligentia - Dignitas