

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES*, 50(1), 179–211.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aulia, D., Syahbudi, M., & Aslami, N. (2025). Pengaruh Pendidikan Technopreneur dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*, 30(02), 358–380.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/je.v30i2.3288>
- Aulia, S., & Arita, S. (2025). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan , Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 8, 476–486.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24036/ecogen.v8.i3.13> ABSTRACT
- Aurora, C. E., Dahmiri, & Ekasari, N. (2025). THE MEDIATING ROLE OF SELF-EFFICACY IN THE RELATIONSHIP BETWEEN FAMILY ENVIRONMENT , MOTIVATION , AND ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG EMPLOYEES OF THE JAMBI HIGH PROSECUTOR ' S OFFICE. *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)*, 9(1), 169–175.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jbsmr.v9i1.53356>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *November 2025: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,74 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,33 juta rupiah* (Badan Pusa). Badan Pusat Statistik.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/02/05/2547/november-2025--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-74-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-33-juta-rupiah-.html>
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2026). *Hasil Survei Penduduk Antar Sensus (SUPAS 2025) Provinsi DKI Jakarta* (Issue 28). Badan Pusat Statistik DKI

Jakarta.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2024). *Fenomena Gen Z susah cari kerja*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. <https://bandungkab.bps.go.id/id/news/2024/07/30/75/fenomena-gen-z->

Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif* (Vol. 1).

Dafis Israndi Nasution, & Benardin. (2025). Transformasi Sektor Ekonomi DKI Jakarta: Analisis LQ, Tipologi Klassen dan Shift Share. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(4), 1226–1241. <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i4.6911>

Deni, S. (2024, November 2). Rasio Wirausahawan Indonesia Kalah Jauh dari Singapura dan Malaysia, Ini Datanya. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5769846/rasio-wirausahawan-indonesia-kalah-jauh-dari-singapura-dan-malaysia-ini-datanya>

Dijah, J., & Karyadi, I. (2022). PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>

Dina, N. F., & Setiawati, E. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7, 2925–2940. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i7.8977>

Ditjen Perdagangan dalam negeri. (2025). *Rasio Kewirausahaan*. Ditjen Perdagangan Dalam Negeri. <https://www.instagram.com/p/DKBdlh9xMNT/>

Effendi, N. I., Nelvia, R., Winneh, S., Suliska, G., Anjaya, A. T., & Husna, F. (2025). Peran Efikasi Diri , Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN,*

BISNIS DAN SOSIAL (EMBISS), 5, 197–207.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59889/embiss.v5i2.37>

Fadhlurrohman, A. R., & Murwaningsih, T. (2026). The influence of self-efficacy and family environment on students ' entrepreneurial interest. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 10(2), 182–190.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.20961/jikap.v10i2.114422>

Fadlullah, N., Yohana, C., & Fidhyallah, N. (2021). Pengaruh Self efficacy dan Norma Subjektif terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), 497–509.

Fahri Zulfikar. (2025, September 12). Survei: Gen Z Sumbang Angka Pengangguran Tertinggi di Indonesia. *Detikedu*.
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-8107734/survei-gen-z-sumbang-angka-pengangguran-tertinggi-di-indonesia>

Fibriani, F., Hartati, W., & Sylvani, S. (2025). The Influence of Self-Efficacy And Entrepreneurial Motivation On Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Management Students At Universitas Muhammadiyah Cirebon. *Jurnal Maneksi*, 14(3), 1331–1341.
<https://doi.org/10.31959/jm.v14i3.3282>

Fikrianti, A., Hidayati, L., Kharnolis, M., & Yuniati, M. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Dasar Pola Siswa Kelas X Tata Busana SMK Negeri 6 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, 3192–3207.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12867>

Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE dengan Program IBM SPSS 26* (A. H. S (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. J., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS, eight edition*. Annabel Ainscow.

- Hamidalloh, A. S., & Utami, A. (2026). CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS (CFA): ANALISIS INSTRUMEN LINGKUNGAN PENDIDIKAN ISLAM DAN EFIKASI DIRI MAHASISWA Confirmatory Factor Analysis (CFA): Instrument Analysis Of Islamic Educational Environment and Student ' s Self-Efficacy. *Jurnal Pendidikan Islam*, 15(1), 209–225. <https://doi.org/https://doi.org/10.32478/y3v9yq88>
- Hartanto, J. C., & Widjaja, O. H. (2025). *PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA GEN-Z DI JAKARTA BARAT*. 07(03), 927–936. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34635>
- Hati, S. W., & Rahayu, E. (2026). Do Self-Efficacy , Self-Regulation , and Business Capital Influence Generation Z Students ' Entrepreneurial Interest in Fashion Sector ? An exploratory study in Batam City. *INKUBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 518–537. <https://doi.org/doi.org/10.59261/inkubis.v8i1.222>
- Hayward, M., Cheng, Z., Wang, H., & Smyth, R. (2023). Parental influence and the propensity for entrepreneurship : Evidence from the one - child policy. *Journal of Business Venturing Insights*, 20(June), e00428. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.e00428>
- Heriyanto, H., & Ie, M. (2024). PERAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI WIRAUSAHA DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA. *Jurnal Menejerial Dan Kewirausahaan*, 06(01), 253–261. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v6i1.28601>
- Hidi, S., & Ann Renninger, K. (2006). The Four-Phase Model of Interest Development. *Educational Psychologist*, 41(2), 111–127. https://doi.org/10.1207/s15326985ep4102_4
- Jumiarti, Nurhasanah, & Saputra, H. H. (2023). THE INFLUENCE OF FAMILY ENVIRONMENT ON STUDENT LEARNING OUTCOMES IN SOCIAL

STUDIES CONTENT FOR FOURTH GRADE STUDENTS AT SDN 38 AMPENAN. *Jurnal System Admiration*, 53(4), 1–19. <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>

Kamil, R., & Laksmi. (2023). Generasi Z, Pustakawan, dan Vita Activa Kepustakawanan. *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 9008(105), 25–34. <https://doi.org/10.55981/baca.2023.1119>

Kankaraš, M., & Capecchi, S. (2025). Neither agree nor disagree: use and misuse of the neutral response category in Likert-type scales. *Metron*, 83(1), 111–140. <https://doi.org/10.1007/s40300-024-00276-5>

Khamimah, W. (2021). *Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia*. 4(3), 228–240.

Kristianingsih, Y., Sudarmiatin, & Rahayu, P. wening. (2024). Impact of Self-Efficacy , Management Skills , and Family Support on Entrepreneurial Intent Among Women Entrepreneurs in East Java , Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 137–148. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm>

Marwan, Ifat, S. T., & Naser, S. (2025). Analysis of the Influence of Self-Efficacy and Family Support on Entrepreneurial Intention. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 9(2), 768–784. <https://doi.org/10.36312/jisip.v9i2.8518/http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index> Analysisp

Muliadi, S., Arthawati, N., Herizal, H., & Hakim, H. (2024). *Determinan minat berwirausaha : Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. 24(November 2024), 89–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.28932/jmm.v24i1.10128>

Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. setia, Elistia,

- Satriawan, D. G., Putro, S. E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., Samidi, S., Arfah, & Fitriana. (2021). *KEWIRAUSAHAAN* (Ridwan, A. Abdullatif, & N. Rismawati (eds.)). PENERBIT WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Munthe, Y. U., & Nawawi, Z. M. (2024). *Peran Kewirausahaan Berbasis Digital Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran*. 3, 12–17. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v3i1.1911>
- Nabila, P., Eryanto, H., & Usman, O. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 16 Jakarta. *Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Diri*, 155–166. <https://doi.org/10.47353/bj.v3i1.208>
- Nurdiana, Rahmatullah, Hasan, M., Nurjannah, & Fitriani. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 50–63. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24127/pro.v10i2.6712>
- Nurfadilah, S. E., Suharto, A., & Izzuddin, A. (2025). Peran Lingkungan Keluarga , Sikap Mandiri dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.53697/emak.v6i3.2710>
- Oei, A., Sendow, G. M., & Lumantow, R. Y. (2022). PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1007–1017. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43201>
- Oktarisa, A., Purbawati, D., & Wijayanto, A. (2025). The Effect of Financial

- Literacy and Family Environment on Student'S Investment Preference (Study on Diponegoro University Undergraduate Students). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 14(3), 2746–1297. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2025.46486>
- Pranoto, M. Y., Iftayani, I., & Esterima, M. (2025). Pengaruh Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) sebagai Variabel Moderasi. *JOURNAL OF PSYCHOSOCIOPRENEUR*, 4(1). <https://jurnal.umpwr.ac.id/index.php/jpsh/article/view/6201/2627>
- Purmono, B. B. (2023). Entrepreneurial intention among generation z education self efficacy and attitude. *Enrichment: Journal of Management*, 13(1). <https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i1.1228>
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). *Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. 2, 56–67. <https://doi.org/10.3360/ejpe.v10i1.6236>
- Rahayuningsih, S., Sudarmiatin, S., & Firmansyah, R. (2023). The Role Of Ambition For Freedom In Entrepreneurship Education As Entrepreneurial Motivation. *International Journal of Management Research and Economics*, 2(1), 01–18. <https://doi.org/10.54066/ijmre-itb.v2i1.1212>
- Rinaldi, M., Silaban, H. B., Tambunan, L. M., Rumapea, M., Laurensia, R., Lingga, R. D., & Ginting, T. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan. *Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntans*, 2, Hal. 414-426. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i4.1059>
- Ritmadanti, U., & Kurniawan, K. (2026). HUBUNGAN DETERMINASI DIRI DAN EFIKASI DIRI DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN KARIR PADA SISWA SMK. *FOKUS*, 9(3), 632–650.

<https://doi.org/10.22460/fokus.v9i3>.

Saputra, H., & Johanes, S. (2024). The Influence of Creativity and Family Environment on Entrepreneurial Intention Mediated by Self-Efficacy in Management Students S1 Meruya Campus in the 2021 / 2022 Academic Year , Mercu Buana University. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 1(4), 1–14.

<https://doi.org/https://doi.org/10.47134/aaem.v1i4.418> *Correspondence:

Sari, S. H., Sumarno, & Suarman. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535. <https://doi.org/https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>

Setiawati, R., Adriani, Z., & Wediawati, B. (2022). Entrepreneurial interest in startup business based on entrepreneurial literacy and digital literacy. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 10(4), 235–250. <https://doi.org/10.22437/ppd.v10i4.18819>

Shanty, A. L. N., & Subroto, W. T. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5, 1634–1645. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.8183>

Sovia, A. K., Azhar, R., & Khairiyahtussolihah, A. (2025). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5, 2778–2798. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v5i2.18580>

Styadinata, D. S., & Soelaiman, L. (2024). SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: THE MEDIATING ROLE OF FAMILY ENVIRONMENT. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 2(3), 90–100.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i3.90-100>

Suci, H. C., & Hermawati, S. (2024). The Effect of Attractiveness of Creative Product and Entrepreneurship Subjects through Creativity on Entrepreneurial Interest. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 15, 195–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/lectura.v15i1.18274>

Sugiyono. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta CV.

Sulastri, A. N., & Pangestu, E. R. (2022). *PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA*. 3(2), 43–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/brainy.v3i2.66>

Susanti, A. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini)*. 14(2), 80–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>

Sutarlin, D. M. (2025). *KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI SOLUSI PENGANGGURAN DI INDONESIA*. 4(2), 4016–4020.

Suwandi, Situmorang, M. S., & Parlindungan, S. (2024). *Peran Kewirausahaan dalam Membangun dan Memajukan Perekonomian Bangsa*. 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i1.1100>

Taufique, K. M. R., Sabbir, M. M., & Rabbanee, F. K. (2026). A Guide to Key Decision Criteria for Likert-Scale Use in Survey Research. *Global Business and Organizational Excellence* , 493–508. <https://doi.org/10.1002/joe.70032>

Telaumbanua, R. (2023). *PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIRAYA*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(X). <https://doi.org/https://doi.org/10.57094/jim.v6i1.642>

- Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*. 2(September), 2346–2360.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.815>
- Usman, O., & Setiawan, R. (2022). THE EFFECT OF TEACHER COMPETENCE, LEARNING MOTIVATION, AND FAMILY ENVIRONMENT ON STUDENTS LEARNING ACHIEVEMENT IN STRATEGIC MANAGEMENT COURSE. *SSRN*, 1–23.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4127188>
- Widyawati, R., Mulyatun, S., & Wasiati, H. (2025). Minat Berwirausaha Generasi Z di Era Digital : Analisis Kuantitatif Berbasis Theory of Planned Behaviour. *BHATARA: Jurnal Multidisiplin*, 2(2), 51–59.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59095/jmb.v2i2.216>

