

PENGARUH *ATTENTION SEEKING* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP KECENDERUNGAN *SAD FISHING* PADA USIA DEWASA AWAL



Oleh:

Akhtar Azhar Syarif

1801622146

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi*

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JULI 2026**

PENGARUH *ATTENTION SEEKING* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP KECENDERUNGAN *SAD FISHING* PADA DEWASA AWAL



Oleh:

Akhtar Azhar Syarif

1801622146

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi*

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JULI 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI
PENGARUH *ATTENTION SEEKING* DAN *PERCEIVED SOCIAL*
***SUPPORT* TERHADAP KECENDERUNGAN *SAD FISHING* PADA USIA**
DEWASA AWAL

Nama : Akhtar Azhar Syarif
 NIM : 1801622146
 Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 23 Juli 2026

Pembimbing I



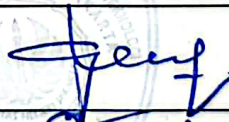
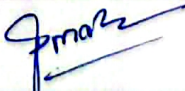
Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi,
 Psikolog
 NIP. 198912192019032015

Pembimbing II



Nazir Utama Anugrah, M.A
 NIP. 199306202024061001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)		3/8/26
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)		3/8/26
Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si, Psikolog (Ketua Penguji)		3-8-2026
Vinna Ramadhany Sy, M.Psi, Psikolog (Dosen Penguji I)		3-8-2026
Syahid Izharuddin, M.Si (Dosen Penguji II)		3-8-2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Akhtar Azhar Syarif

NIM : 1801622146

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “PENGARUH
ATTENTION SEEKING DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP
KECENDERUNGAN *SADFISHING* PADA USIA DEWASA AWAL” adalah:

adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 16 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Akhtar Azhar Syarif

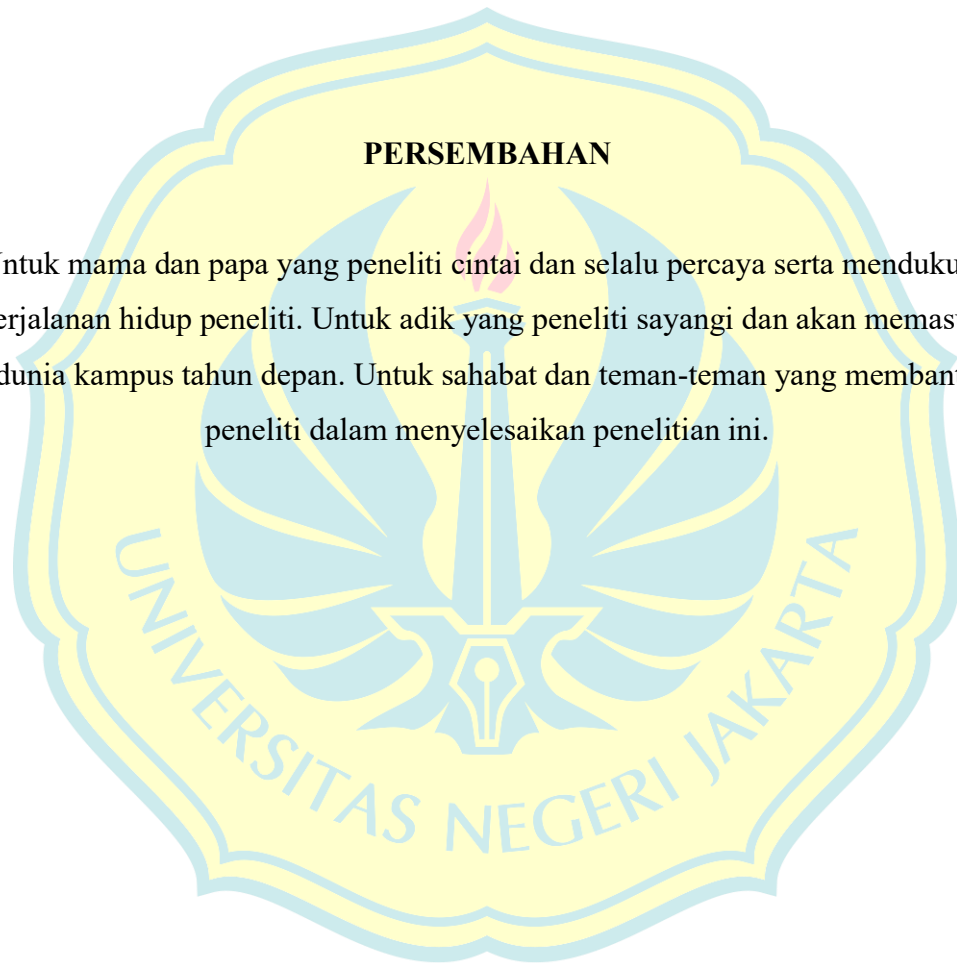
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“It always seems impossible until it’s done” - Nelson Mandela

PERSEMBAHAN

Untuk mama dan papa yang peneliti cintai dan selalu percaya serta mendukung perjalanan hidup peneliti. Untuk adik yang peneliti sayangi dan akan memasuki dunia kampus tahun depan. Untuk sahabat dan teman-teman yang membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.



Intelligentia - Dignitas

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akhtar Azhar Syarif

NIM : 1801622146

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH *ATTENTION SEEKING* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP KECENDERUNGAN *SADFISHING* PADA USIA DEWASA AWAL”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Juli 2026

Yang menyatakan



Akhtar Azhar Syarif

AKHTAR AZHAR SYARIF

**PENGARUH *ATTENTION SEEKING* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT*
TERHADAP KECENDERUNGAN *SADFISHING* PADA USIA DEWASA**

AWAL

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2026

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital menjadikan media sosial tidak lagi sekadar sarana komunikasi, melainkan juga ruang pengungkapan diri yang bersifat emosional, tidak terkecuali bagi individu usia dewasa awal. Salah satu bentuk pengungkapan emosi yang muncul dalam konteks tersebut adalah *sadfishing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *attention seeking* dan *perceived social support* terhadap kecenderungan *sadfishing* pada usia dewasa awal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Subjek penelitian adalah individu usia dewasa awal berusia 18–40 tahun berstatus WNI yang aktif menggunakan media sosial dan pernah mengunggah konten bersifat emosional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *attention seeking* dan *perceived social support* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kecenderungan *sadfishing* pada usia dewasa awal. Secara parsial, hanya *attention seeking* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan *sadfishing*, sedangkan *perceived social support* tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa kecenderungan *sadfishing* pada usia dewasa awal lebih tepat dipahami sebagai perilaku yang digerakkan oleh motif pencarian perhatian daripada sebagai bentuk kompensasi atas rendahnya dukungan sosial yang dipersepsikan.

Kata kunci: *attention seeking*, *perceived social support*, *sadfishing*, dewasa awal, media sosial

AKHTAR AZHAR SYARIF

**THE INFLUENCE OF ATTENTION SEEKING AND PERCEIVED SOCIAL
SUPPORT ON SADFISHING TENDENCY IN EARLY ADULTHOOD**

Thesis

Jakarta: Major of Psychology

Faculty of Psychology, State University of Jakarta

2026

ABSTRACT

The advancement of digital technology has transformed social media from a mere communication tool into a space for emotional self-disclosure, including among individuals in early adulthood. One form of emotional disclosure emerging in this context is sadfishing. This study aims to examine the influence of attention seeking and perceived social support on sadfishing tendency in early adulthood. This study employed a quantitative approach using a survey method. The subjects of this study were Indonesian citizens in early adulthood aged 18–40 who actively use social media and had previously posted emotional content. The results show that attention seeking and perceived social support simultaneously have a significant influence on sadfishing tendency in early adulthood. Partially, only attention seeking has a positive and significant influence on sadfishing tendency, whereas perceived social support does not have a significant influence. These findings indicate that sadfishing tendency in early adulthood is better understood as behavior driven by an attention-seeking motive rather than as compensation for low perceived social support.

Intelligentia - Dignitas

Keywords: *attention seeking, perceived social support, sadfishing, early adulthood, social media*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Attention Seeking dan Perceived Social Support terhadap Kecenderungan Sadfishing pada Usia Dewasa Awal*” dengan baik dan lancar. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak, sehingga penulis dapat berada pada tahap ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd, selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog, selaku Koordinator Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Mbak Gita Irianda Rizkyani Medellu, M. Psi, Psikolog,, selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing akademik yang sejak awal telah memberikan waktu, kesabaran, tenaga, serta pikiran untuk membimbing dan mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Mas Nazir Utama Anugrah, M.A, selaku dosen pembimbing II yang senantiasa mendukung dan membimbing dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Seluruh dosen, staf administrasi, dan karyawan di Fakultas Psikologi yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

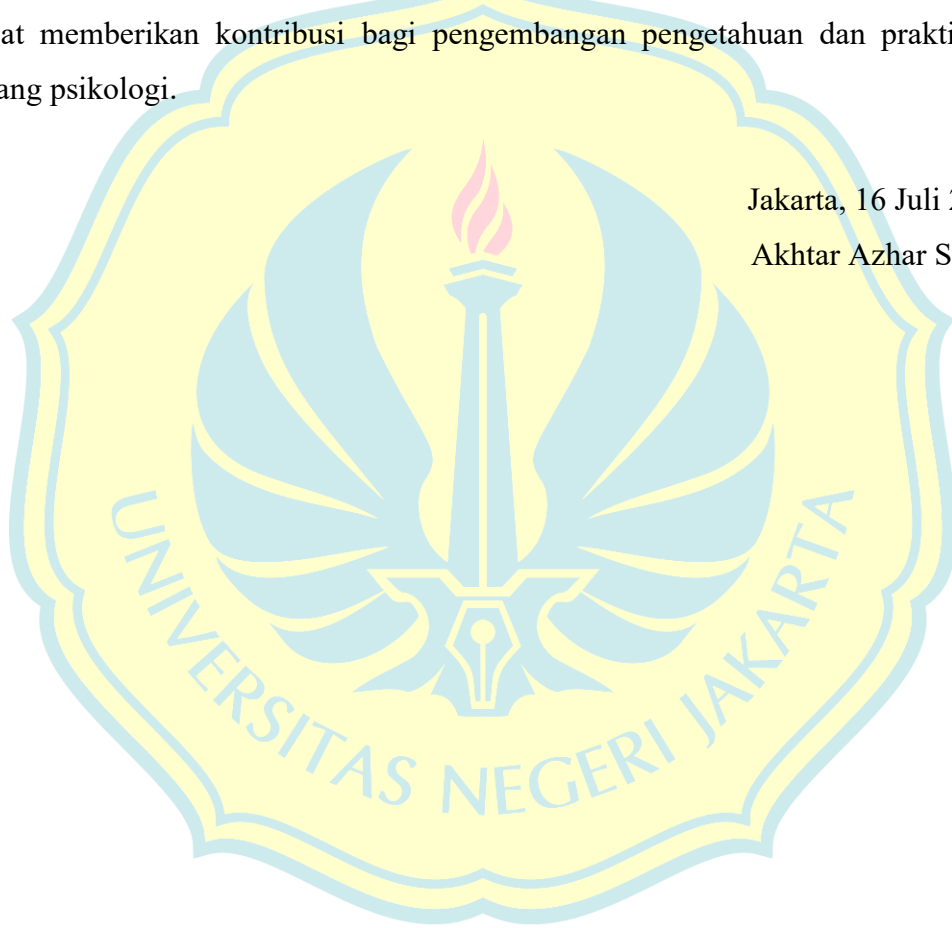
9. Papa, Mama, dan Abiyu yang menjadi sumber motivasi utama dan selalu percaya, mendoakan dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan serta skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
10. Yassinta yang selalu menemani dan membantu di setiap proses pengerjaan skripsi, senantiasa memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, serta menjadi sosok penting bagi pengembangan diri penulis.
11. Mayla yang selalu siap mengajarkan dan membantu proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir, menjadi sahabat setia sedari SMA, serta memberikan dampak positif selama masa perkuliahan.
12. Faiz, Mahes, dan Arkan yang menjadi sahabat dan saudara seperjuangan yang selalu menjadi api penyemangat dan sosok penting dalam perjalanan hidup penulis.
13. Teman-teman “Elite Global”, yaitu Danil, Mayla, Nadiv, Rafanji, Ara, dan Ariq yang secara tidak langsung selalu menginspirasi penulis dari awal memasuki dunia kampus hingga sekarang.
14. Valen yang selalu siap mendengar cerita penulis dan memberikan pendapat yang apa adanya walaupun jarang bertemu tatap muka.
15. Loveleen selaku Ketua Angkatan 2022 (Aristella) dan salah satu rekan terbaik selama masa perkuliahan yang menjadi sosok yang sangat berdampak pada pengembangan diri penulis selama masa perkuliahan.
16. BPH BEM FPsi UNJ Kabinet Sinergi Kreatif, yaitu Shidqi, Edel, Mayla, Sherly, Syafina, Ayyuni, Keken, Vania, dan Hening yang telah berbagi ilmu, pengalaman, dan membantu penulis menjadi pribadi yang lebih baik.
17. Staf Departemen RnD, yaitu Yassinta, Selvy, Syane, Salwa, Silmi, dan Syee yang telah menjadi staf terbaik serta selalu mendukung dan siap hadir untuk penulis.
18. Ardy dan Fara selaku teman satu kelompok dalam pengerjaan skripsi, yang selalu membantu dan memberikan arahan dari awal hingga akhir penulis menyelesaikan skripsi.
19. Teman-teman kampus yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, atas berbagai hal baik yang diberikan pada penulis, baik dalam proses pengerjaan skripsi maupun selama masa perkuliahan.

20. *Last but not least*, diri sendiri, yang telah bertahan sejauh ini, yang selalu jatuh dan bangkit kembali, dan semoga terus berani berjalan untuk mendapat “keberuntungan”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun praktis, serta dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan pengetahuan dan praktik di bidang psikologi.

Jakarta, 16 Juli 2026

Akhtar Azhar Syarif



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Sadvertising</i>	12
2.1.1 Definisi <i>Sadvertising</i>	12
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Sadvertising</i>	13
2.1.3 Karakteristik <i>Sadvertising</i>	14
2.2 <i>Attention Seeking</i>	15
2.2.1 Definisi <i>Attention Seeking</i>	15

2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Attention Seeking</i>	16
2.2.3 Karakteristik <i>Attention Seeking</i>	19
2.3 <i>Perceived Social Support</i>	20
2.3.1 Definisi <i>Perceived Social Support</i>	20
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Perceived Social Support</i>	22
2.3.3 Dimensi <i>Perceived Social Support</i>	24
2.4 Dinamika Antar Variabel	25
2.4.1 <i>Attention Seeking</i> dan <i>Sadvertising</i>	25
2.4.2 <i>Perceived Social Support</i> dan <i>Sadvertising</i>	26
2.4.3 <i>Attention Seeking</i> , <i>Perceived Social Support</i> , dan <i>Sadvertising</i>	26
2.5 Kerangka Konseptual	27
2.6 Hipotesis Penelitian	28
2.7 Penelitian yang Relevan	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tipe Penelitian	35
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	35
3.2.1 Definisi Konseptual	35
3.2.2 Definisi Operasional	36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3.1 Populasi Penelitian	37
3.3.2 Sampel Penelitian	37
3.3.3 Teknik Sampling	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Teknik Pengambilan Data	38
3.4.2 Instrumen Penelitian	39
3.5. Analisis Data	53
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.2. Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia	57
4.1.2. Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	58

4.1.3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Domisili	59
4.1.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Status Tempat Tinggal	60
4.1.5 Gambaran Partisipan Berdasarkan Pekerjaan	60
4.1.6 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Konten	61
4.2 Prosedur Penelitian	62
4.2.1 Persiapan Penelitian	62
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	64
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	65
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif	65
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	69
4.4 Pembahasan	72
4.5 Keterbatasan Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Implikasi	78
5.3 Saran	79
5.3.1 Saran Teoritis	79
5.3.2 Saran Praktis	79
5.3.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86
Lampiran 1. Perizinan Adaptasi Instrumen	86
Lampiran 2. Bukti Uji Coba Instrumen	86
Lampiran 3. Bukti Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 4. Hasil Validitas dan Reliabilitas Uji Coba	87
Lampiran 5. <i>Expert Judgement</i> 1	89
Lampiran 6. <i>Expert Judgement</i> 2	90
Lampiran 7. Instrumen Terjemahan	91
Lampiran 8. Data Mentah Penelitian	95
Lampiran 9. Hasil Pengujian dan Analisis Statistik	95
Lampiran 10. Riwayat Hidup Penulis	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-kisi Instrumen Social Media Sadfishing	40
Tabel 3.2. Skala Rentang Jawaban Instrumen Social Media Sadfishing Questionnaire (SMSQ).....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Daya Beda Sadfishing	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sadfishing.....	43
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Attention Seeking (ASS).....	44
Tabel 3.6 Skala Rentang Jawaban Instrumen Attention Seeking (ASS)	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Daya Beda Attention Seeking	47
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Attention Seeking.....	49
Tabel 3.9 Kisi-kisi Instrumen Multidimensional Scale of Perceived Social Support (MSPSS).....	50
Tabel 3.10 Kisi-kisi Instrumen Multidimensional Scale of Perceived Social Support (MSPSS).....	50
Tabel 3.11 Hasil Uji Daya Beda Perceived Social Support.....	52
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Perceived Social Support	53
Tabel 4. 1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Domisili.....	59
Tabel 4.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Status Tempat Tinggal	60
Tabel 4.5 Gambaran Partisipan Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 4.6 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Konten	61
Tabel 4.7 Data Deskriptif Kecenderungan Sadfishing	65
Tabel 4.8 Data Deskriptif Attention Seeking.....	66
Tabel 4.9 Data Deskriptif Perceived Social Support	66
Tabel 4.10 Tabel Uji Linearitas Sadfsihing dan Attention Seeking	67
Tabel 4.11 Tabel Uji Linearitas Sadfsihing dan Perceived Social Support	67
Tabel 4.12 Tabel Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.13 Tabel ANOVA	70
Tabel 4.14 Tabel Model Summary	70
Tabel 4.15 Tabel Uji Coefficients.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Penelitian	28
Gambar 2 Tabel Uji Multikolinearitas	69



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perizinan Adaptasi Instrumen.....	86
Lampiran 2. Bukti Uji Coba Instrumen.....	86
Lampiran 3. Bukti Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 4. Hasil Validitas dan Reliabilitas Uji Coba.....	87
Lampiran 5. Expert Judgement 1	89
Lampiran 6. Expert Judgement 2	90
Lampiran 7. Instrumen Terjemahan.....	91
Lampiran 8. Data Mentah Penelitian	95
Lampiran 9. Hasil Pengujian dan Analisis Statistik.....	95
Lampiran 10. Riwayat Hidup Penulis	100



Intelligentia - Dignitas