

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA
@JEROMEPOLIN DAN KUALITAS INFORMASI
KAMPANYE “17+8 TUNTUTAN RAKYAT”
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI PTN DI
JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

Dea Mutiara Zahrani

1410622008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Dea Mutiara Zahrani (1410622008), Pengaruh Penggunaan Media Instagram @jeromepolin dan Kualitas Informasi Kampanye “17+8 Tuntutan Rakyat” Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa (Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi PTN di Jakarta). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta; 130 Halaman, 19 Buku, 2009-2025, 21 Artikel, 2020-2025.

Penelitian ini menganalisis pengaruh penggunaan media Instagram @jeromepolin dan kualitas informasi kampanye “17+8 Tuntutan Rakyat” terhadap kebutuhan informasi politik mahasiswa. Penelitian berfokus pada pemanfaatan Instagram sebagai ruang aktivisme digital dalam menyebarkan informasi mengenai isu-isu kenegaraan kepada generasi muda. Tujuan penelitian ini adalah menguji dan mengukur pengaruh penggunaan media dan kualitas informasi, baik secara parsial maupun simultan, terhadap kebutuhan informasi politik mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan konsep Media Massa, Uses and Gratifications, dan Media Dependency. Variabel Penggunaan Media (X1) diukur melalui dimensi communication, collaboration, education, dan entertainment. Variabel Kualitas Informasi (X2) diukur melalui dimensi intrinsic, contextual, representational, dan accessibility data quality. Sementara itu, variabel Kebutuhan Informasi Politik (Y) diukur melalui dimensi current, everyday, exhaustive, dan catching-up approach.

Penelitian menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif dan metode eksplanatif. Data diperoleh melalui field survey menggunakan kuesioner terhadap 96 mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ). Analisis data meliputi uji asumsi klasik, regresi linear berganda, analisis bivariat untuk pengujian parsial, dan analisis multivariat untuk pengujian simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media Instagram @jeromepolin dan kualitas informasi kampanye berpengaruh signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap kebutuhan informasi politik mahasiswa. Secara simultan, kedua variabel independen memberikan kontribusi sebesar 61,8% berdasarkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,618. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial yang didukung kualitas informasi yang baik dapat memenuhi kebutuhan informasi politik mahasiswa secara efektif.

Kata Kunci: Media Massa, Media Sosial, Kualitas Informasi, Kebutuhan Informasi Politik.



ABSTRACT

Dea Mutiara Zahrani (1410622008), The Influence of Instagram @jeromepolin Media Usage and the Quality of the “17+8 Tuntutan Rakyat” Campaign Information on Students' Political Information Needs (A Quantitative Study on State University Communication Science Students in Jakarta), Thesis, Jakarta, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Jakarta State University, 2026: 119 Pages, 19 Books, 2009-2025, 21 Articles, 2020-2025.

This study analyzes the influence of Instagram media use through @jeromepolin and the information quality of the “17+8 Tuntutan Rakyat” campaign on students’ political information needs. The study focuses on the use of Instagram as a space for digital activism to disseminate information regarding national issues to younger generations. It aims to examine and measure the partial and simultaneous effects of media use and information quality on students’ political information needs.

This study applies the concepts of Mass Media, Uses and Gratifications, and Media Dependency. The Media Use variable (X1) is measured through the dimensions of communication, collaboration, education, and entertainment. The Information Quality variable (X2) is measured through intrinsic, contextual, representational, and accessibility data quality. Meanwhile, the Political Information Needs variable (Y) is measured through the current, everyday, exhaustive, and catching-up approach dimensions.

The study employs a positivist paradigm with a quantitative approach and explanatory method. Data were collected through a field survey using questionnaires distributed to 96 active Communication Science students from Universitas Negeri Jakarta (UNJ) and Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ). Data analysis included classical assumption tests, multiple linear regression, bivariate analysis for partial testing, and multivariate analysis for simultaneous testing.

The results show that Instagram media use through @jeromepolin and the campaign's information quality have significant partial and simultaneous effects on students' political information needs. Simultaneously, the two independent variables contribute 61.8%, as indicated by an Adjusted R Square value of 0.618. These findings demonstrate that effective social media use supported by high-quality information can fulfill students' political information needs effectively.

Keywords: Mass Media, Social Media, Information Quality, Political Information Needs.



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Mutiara Zahrani

NIM : 1410622008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Penggunaan Media @Jeromepolin Dan Kualitas Informasi Kampanye “17+8 Tuntutan Rakyat” Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi PTN di Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media @Jeromepolin Dan Kualitas Informasi Kampanye “17+8 Tuntutan Rakyat” Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi PTN Di Jakarta”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 6 Agustus 2026



Dea Mutiara Zahrani

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**Pengaruh Penggunaan Media @Jeromepolin dan Kualitas Informasi Kampanye 17+8
Tuntutan Rakyat terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi
PTN di Jakarta**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



06/08
26

Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si., M.M

.....

.....

NIP. 19870530.202406.1.001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ



Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, CPR</u> Ketua		06 / 08 26.....
2.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty SP. M.Si</u> Penguji Ahli I		10 / 08 26.....
3.	<u>Noprita Herari, M.I.Kom</u> Penguji Ahli II		06 / 08 26.....
4.	<u>Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si.MM</u> Pembimbing I		06 / 08 26.....

Tanggal Lulus: 03 Juli 2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dea Mutiara Zahrani
NIM : 1410622008
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/ Ilmu Komunikasi
Alamat email : deazahrani07@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA @JEROME POLIN DAN KUALITAS
INFORMASI KAMPANYE “17+8 TUNTUTAN RAKYAT” TERHADAP
KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI PTN DI JAKARTA**

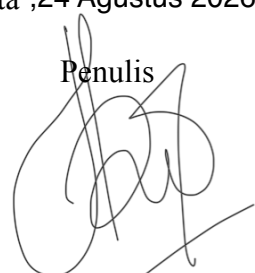
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2026

Penulis

()

Dea Mutiara Zahrani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan “Pengaruh Penggunaan Media @Jeromepolin Dan Kualitas Informasi Kampanye “17+8 Tuntutan Rakyat” Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Ptn Di Jakarta (Studi kuantitatif pada Unggahan di Instagram @jeromepolin “17+8 Tuntutan Rakyat” 31 Agustus 2025)”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan kelulusan dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan doa yang telah diberikan oleh banyak pihak. Maka, pada kesempatan ini Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.
3. Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd, Dr. Andy Hadiyanto, M.A. selaku Wakil Rektor I, II, III, dan IV Universitas Negeri Jakarta.
4. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.

5. Dr. Kurniawati, M.Si., Dr. Aris Munandar, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
6. Dr. Dini Safitri S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
7. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Sandy Allifiansyah, PhD. selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
8. Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga, serta arahan kepada Peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh jajaran dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., CICS., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., dan Sandy Allifiansyah, Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.I.Kom. yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan berharga selama menjalani masa studi.
10. Keluarga peneliti, yang senantiasa mendoakan dan mendukung sejak awal perjalanan perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.

11. Teman-teman seperjuangan, Gusti, Lala, Jasmine, Inaya, Dinda, serta seluruh rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2022 yang telah memberikan warna dan semangat dalam dinamika perkuliahan.

12. Sahabat peneliti, Nazwa Anggita, serta teman-teman dalam grup 'Tadika Mesra' yang selalu sedia membantu, memberikan dukungan, serta menjadi tempat berbagi tawa di tengah sulitnya proses penyusunan skripsi ini.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Manfaat Akademis	16
1.5.2 Manfaat Praktis	16
BAB II KAJIAN TEORI	17
2.1. Tinjauan Teoritis	17
2.1.1. Teori Media Massa.....	17
2.1.2. Teori Uses and Gratification	18
2.1.3. <i>Media Dependency Theory</i>	19
2.2. Variabel Penelitian	20
2.2.1. Penggunaan Media Sosial	20
2.2.2. Kualitas Informasi	22
2.2.3. Kebutuhan Informasi.....	24
2.3. Penelitian Sejenis Terdahulu	26
2.3.1. Hipotesis Teori	38
2.3.2 Model Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Paradigma Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	39
3.3. Pendekatan Penelitian	40
3.4. Jenis Penelitian	41
3.5. Subjek Penelitian	42
3.5.1 Populasi	42
3.5.2 Sampel	43
3.5.3 Ukuran Sampel	43
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel	44
3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	45
3.7. Metode Pengumpulan Data	47
3.8. Validitas dan Reliabilitas	48
3.8.1 Validitas	48
3.8.2 Reliabilitas	50
3.9. Metode Analisis Data	54
3.9.1 Uji Asumsi Klasik (parsial)	54
3.9.1.1 Uji Linearitas	55
3.9.2 Analisis Bivariat	56
3.9.2.1 Uji t	57
3.9.3 Uji Asumsi Klasik (Simultan)	57
3.9.1.1 Uji Normalitas Residual	58
3.9.1.2 Uji Multikolinearitas	59
3.9.1.3 Uji Heterokedastisitas	60
3.9.4 Analisis Multivariat	61
3.9.3.1 Analisis Regresi Liner Berganda	61
3.9.3.2 Uji F (Simultan)	62
3.9.3.3 Uji Koefisien Determinasi	63
3.10. Definisi Operational	64

3.11 Waktu dan Tempat Penelitian	77
3.11.1 Waktu Penelitian	77
3.11.2 Tempat Penelitian.....	77
3.12 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
4.1. Hasil Penelitian	78
4.1.1. Hasil Uji Asumsi Klasik (Parsial)	79
4.1.1.1. Linearitas	79
4.1.2. Hasil Penelitian Pengaruh Penggunaan Media @Jeromepolin Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi PTN Di Jakarta.	82
4.1.3. Hasil Penelitian Pengaruh Kualitas Informasi “17+8 Tuntutan Rakyat” Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi PTN Di Jakarta.	84
4.1.4. Hasil Uji Asumsi Klasik (Simultan).....	85
4.1.4.1. Hasil Uji Normalitas Residual	86
4.1.4.2. Hasil Uji Multikolinearitas	87
4.1.4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
4.1.5. Hasil Pengaruh Penggunaan Media @Jeromepolin Dan Kualitas Informasi Kampanye “17+8 Tuntutan Rakyat” Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi PTN Di Jakarta	90
4.1.5.1. Uji Regresi Linear Berganda.....	91
4.1.5.2 . Uji F (simultan)	93
4.1.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	94
4.2. Pembahasan.....	97
4.2.1 Pembahasan Pengaruh Penggunaan Media @Jeromepolin Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi PTN Di Jakarta	97

4.2.1. Pembahasan Pengaruh Kualitas Informasi Kampanye "17+8 Tuntutan Rakyat" Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi PTN Di Jakarta	107
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Penggunaan Media @Jeromepolin Dan Kualitas Informasi Kampanye "17+8 Tuntutan Rakyat" Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi PTN Di Jakarta	115
BAB V PENUTUP.....	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	xviii
Lampiran 1. Kusioner Penelitian	xviii
Lampiran 2. Data Variabel X1, X2, Y	31
Lampiran 3. Hasil Data Validitas dan Reliabilitas	liii
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik	lv
Lampiran 5. Analisis Bivariat.....	lvii
Lampiran 6. Analisis Multivariat	lviii
Lampiran 9. Turnitin	lxix
Lampiran 10. Dokumentasi	lxx
Lampiran 11. Biodata Peneliti.....	lxxi

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswa Komunikasi Jakarta	43
Tabel 3. 2. Standar Pengukuran KMO	48
Tabel 3. 3. Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media n = 96	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi n = 96	49
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kebutuhan Informasi n = 96	49
Tabel 3. 6 Standarisasi Cronbach's Alpha	50
Tabel 3. 7 Tabel Case Processing Summary Variabel Penggunaan Media Sosial n = 96.....	51
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial n = 69	51
Tabel 3. 9 Tabel Case Processing Summary Variabel Kualitas Informasi n = 96	52
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Informasi n = 69	52
Tabel 3. 11 Tabel Case Processing Summary Variabel Kebutuhan Informasi n = 96	53
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kebutuhan Informasi n = 96	54
Tabel 3. 13 Pengukuran Uji T	57
Tabel 3. 14 Standar Nilai Kolmogorov-Smirnov (K-S)	59
Tabel 3. 15 Nilai Pengukuran Multikolinearitas	60
Tabel 3. 17 Pengukuran Uji F	63
Tabel 3. 18. Operasionalisasi Konsep	73
Tabel 4. 3 Hasil Uji t Variabel Penggunaan Media Sosial.....	83

Tabel 4. 4 Hasil Uji t Variabel Kualitas Informasi	84
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas $n = 96$	86
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas $n = 96$	88
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Berganda.....	92
Tabel 4. 6 Hasil Uji F (Simultan).....	94
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Sebaran Media Sosial Mengakses Informasi Politik.....	2
Gambar 1. 2 Profil akun Instagram @jeromepolin	4
Gambar 1. 3. Isi 17+8 Tuntutan Rakyat.....	6
Gambar 1. 4. Data Kualitas Informasi Politik.....	8
Gambar 1. 5. Data Partisipasi Politik	10
Gambar 2. 1 Model Penelitian	38
Gambar 4. 1 Hasil Uji Scatterplot Penggunaan Media	80
Gambar 4. 2 Hasil Uji Scatterplot Kualitas Informasi	81
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89

