

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan media sosial modern*. Bening Media Publishing. www.bening-mediapublishing.com
- Adil, A., Liana, Y., et al. (2023). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori dan praktik*. Get Press Indonesia.
- Akbar Fikri, Yulianti Keke, & Freddy Yusanto. (2025). *Metodologi penelitian komunikasi*.
- Andersen, K., Ohme, J., et al. (2021). *Generational gaps in political media use and civic engagement: From baby boomers to generation Z*.
- Babbie, E. (2018). *The practice of social research*. Cengage Learning. www.cengagebrain.com
- Baran, J., & Davis, K. (2015). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future*. Cengage Learning.
- Case, O. D., & Given, M. (2016). *Looking for information: A survey of research on information seeking, needs, and behavior* (4th ed.). Emerald Group Publishing.
- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Field, A. P. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. SAGE Publications.
- Guha, B. (1978). *Documentation and information: Services, techniques & systems*. World Press.
- Humaizi, M. A. (2018). *Uses and gratifications theory*. USU Press.
- Looy, V. (2016). *Social media management: Technologies and strategies for creating business value*. Springer. <http://www.springer.com/series/10099>
- Malhotra, N. K., Birks, D. F., & Nunan, D. (2020). *Marketing research: Applied insight* (6th ed.). Pearson. www.pearson.com/uk
- Munandar. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif*.
- Nur Hikmatul Auliya, et al., Pustaka Ilmu Editor, C., & Abadi, H. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.

Perron, P. (2026). *Econometrics: Basic theory and topics for cross-section data*.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

Uma Sekaran, & Roger Bougie. (2016). *Research methods for business*. Wiley.
www.wileypluslearningspace.com

Wang, X., & Pierce, M. (2015). Information Quality.

West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing communication theory: Analysis and application*. McGraw-Hill Education.

Artikel Jurnal

Ahmad, L. (2024). Pengaruh intensitas penggunaan instagram dan kualitas konten dakwah akun @Sholehahstory terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada komunitas Sahabat Sholehah. <https://doi.org/10.35308/jik.v7i1.8906>

Akashi, N. (2025, Agustus). 17+8 Tuntutan rakyat apa saja? Ini isi lengkap dan 6 pihak yang dituntut. *Detik Jateng*. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-8097673/17-8-tuntutan-rakyat-apa-saja-ini-isi-lengkap-dan-6-pihak-yang-dituntut>

Alam, S. (2021). Penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi politik. Twitter. https://twitter.com/PSI_Jakarta

APJII. (2025). Peluncuran hasil survei APJII: Profil internet Indonesia & segmentasi pasar ISP tahun 2025. www.apjii.or.id

Apriani, A. (2023). Pengaruh penggunaan media sosial dan kualitas informasi akun Instagram @Magangupdate terhadap pemenuhan kebutuhan informasi magang followers. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(06), 2403–2417. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.1029>

Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan kesiapannya dalam menghadapi bonus demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.61591/asrj.v2i1.132>

Fazilla, M. (2025). Pengaruh brand image dan kredibilitas pemain tim nasional terhadap loyalitas konsumen di media sosial. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 205-221. <https://doi.org/10.21009/COMM.035.02>

Hanifah Nurul. (2024). Pengaruh media sosial dalam mengomunikasikan kebijakan pemerintah terhadap orientasi politik mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. *Decive*, 4(12). <https://doi.org/10.56393/decive.v4i12.2577>

- Judijanto, L., Wandan, H., Ayu, N., & Triyantoro, A. (2024). Pengaruh politik identitas dan penggunaan media sosial terhadap partisipasi politik digital pemilih milenial dan Gen Z di Indonesia. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(01), 24–35. <https://doi.org/10.58812/sish.v2.i01>
- Kim, Y. (2020). Media system dependency theory. Dalam *The International Encyclopedia of Media Psychology* (hlm. 1–17). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119011071.iemp0135>
- Maulana, Y., Mu'arifah, A., & Nanda, S. E. (2023). Pengaruh media sosial Instagram @pinterpolitik terhadap kebutuhan informasi politik Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.59134/jik.v13i1.311>
- Meilinda, N. (2018). SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi peran media sosial sebagai media penyebaran informasi akademik pada mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society & Media*, 2(1). <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n1.p67-81>
- Melven, A., Hartanto, E., Harianto, F., & Panjaitan, B. S. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial dan kualitas informasi aplikasi Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi skincare pada followers @Tasyafarasya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.35308/jik.v5i2.5714>
- Nur, P. A., & Rusbiantoro, D. (2022). Pengaruh terpaan media dan kualitas informasi pada akun YouTube Satu Persen terhadap pemenuhan kebutuhan informasi subscribers. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 2(1), 47–54. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i1.871>
- Pamungkas, O. (2024). Pengaruh kampanye politik dan media sosial terhadap orientasi politik Generasi Z dalam Pemilu 2024. *Untirta Civic Education Journal*, 9(1), 25. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7243916>
- PDDikti. (2025). *Data jumlah mahasiswa*. pddikti.kemdikbud.go.id
- Prayanthi, I., Lompoliu, E., & Klabat, R. L. (2020). The effect of system quality, information quality and perceived usefulness on accounting information system user satisfaction. *Accounting Review*, 1(2). <https://doi.org/10.60090/kar.v1i2.464.26-34>
- Putri, K. Y. S., Abbas Adamu, A., Mukhtar, S., Safitri, D., Hafni, R. D., & Fadhillah, D. N. (2020). The impact of new media literacy and supply chain knowledge management on community economy in Indonesia. *International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)*, 9(3). <https://doi.org/10.59160/ijscm.v9i3.4908>

Rachmawati, D. S., & Hartanto, E. (2025). Pengaruh penggunaan medsos dan kualitas informasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi konser pada followers Instagram @Concertmusic. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(01), 27. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>

Ramadhanti, R. N., Intyaswati, D., & Widianingsih, Y. (2025). Pengaruh motif penggunaan media dan kualitas informasi akun @jktinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Kota Jakarta. *Jurnal Komunikasi*. <https://doi.org/10.24912/jk.v17i1.31038>

Salwa Irliana, J., Saputro, E. P., Setyawan, S., & Apriliani, R. (2025). The influence of media exposure in the form of content on the instagram account @infojajansolo on visit interest. *IJOBSOR*, 12(4). <https://doi.org/10.61114/ijobsor.v12i4.128>

Saputra, M. I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh penggunaan media sosial dan kualitas informasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi COVID-19 pada followers akun Instagram @kemenkes_ri. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.35308/jik.v6i1.6668>

Yusuf Pratama, V., Aurora, O., Okviana, L., Komunikasi, F. I., & Gunadarma, U. (2025). Konten dan kualitas informasi sebagai determinan kebutuhan informasi otomotif: Studi pada subscribers Youtube @Otomotiftv. *We Are Social*. www.wearesocial.com

Intelligentia - Dignitas