

DAFTAR PUSTAKA

- Alvina, M., & Handayani, R. B. (2016). Perancangan koleksi *convertible fashion* menggunakan teknik manipulasi komponen untuk brand Michelle Alvina. *Jurnal VICIDI*, 6(2), 123–139. <https://doi.org/10.37715/vicidi.v6i2.1066>
- Annur, C. M. (2022, 28 Juni). *Ini sederet produk yang paling rutin dibelanjakan anak muda*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/be8615b53d31318/ini-sederet-produk-yang-paling-rutin-dibelanjakan-anak-muda>
- Bahankain.com. (2025). *Apa itu moisture wicking? Teknologi di balik kain cepat kering*. <https://www.bahankain.com/2025/10/03/apa-itu-moisture-wicking>
- Christiana, E., Damajanti, M. N., & Hody, D. A. (2025). Inovasi penggunaan konsep modular fashion pada perancangan busana *demi-couture* dalam menghadapi isu *overconsumption* di kalangan Gen Z. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 8(2), 293–299. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v8i2.23249>
- CKP Textile. (2025). *Bahan activewear: Panduan lengkap memilih material olahraga*. <https://www.ckptextile.com/blog/bahan-activewear/>
- CNBC Indonesia. (2025, 13 April). *Riset membuktikan banyak Gen Z bertemu pasangan saat olahraga*. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20250413084705-33-625523/riset-membuktikan-banyak-gen-z-bertemu-pasangan-saat-olahraga>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.).
- Databoks. (2025, 2 Januari). *Selain kebutuhan pokok, Gen Z paling berminat belanja fashion*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/677668263f18a/selain-kebutuhan-pokok-gen-z-paling-berminat-belanja-fashion>
- Dewanata, P. H., & Sidanti, H. (2024). Pengaruh *fear of missing out (FOMO)*, perilaku konsumtif dan *lifestyle* (gaya hidup) terhadap *impulse buying marketplace Shopee* studi kasus mahasiswa manajemen di Universitas PGRI Madiun. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 6.
- Drxwear. (2026). *Sportwear adalah: Pengertian, jenis, dan bahan terbaik*. <https://drxwear.com/id/blog/sportwear-adalah>

- Fikram, M. F. B., Hezron, H. A. D. S., & Afdol, A. R. (2024). Hubungan perilaku konsumtif *running gears* dengan motivasi berlari pada runners di Kota Makassar. *Indonesian Journal of Physical Activity and Sport Development (IJPASD)*, 2(2), 53–60.
- Fitinline. (2021). *Casual wear, koleksi busana yang cocok dikenakan saat waktu santai*. <https://fitinline.com>
- Goodnewsfromindonesia.id. (2025, 3 November). *Gen Z paling suka lari, tapi yang paling rajin lari bukan Gen Z*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2025/11/03/gen-z-paling-suka-lari-tapi-yang-paling-rajin-lari-bukan-gen-z>
- Gramedia Literasi. (2025). *Pengertian olahraga lari dan manfaatnya bagi tubuh*. <https://www.gramedia.com/literasi>
- Halodoc. (2026). *Baju olahraga: Manfaat, jenis, dan cara memilih*. <https://www.halodoc.com/artikel/baju-olahraga-manfaat-jenis-dan-cara-memilih>
- IDN Times. (2024). *Mayoritas Gen Z rajin olahraga, bener gak sih?* <https://www.idntimes.com/sport/arena/mayoritas-gen-z-rajin-olahraga-bener-gak-sih-00-l8sw-6wc8xp>
- Jadwallari.id. (2025). *Manfaat lari bagi kesehatan tubuh dan mental*. <https://www.jadwallari.id>
- Juliyanto, D., & Firmansyah, A. (2024). Menuju sustainable fashion: Rencana aksi untuk mengatasi dampak negatif fast fashion. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(3), 352–362.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th global ed.). Pearson Education Limited.
- La'Balance. (2024). *Mengenal gaya kasual dalam dunia fashion*. <https://labalance.co.id>
- Laruna. (2023). *7 penerapan desain modular pakaian untuk sustainability* [bagian fashion multifungsi]. <https://laruna.id>
- Laruna. (2024). *7 penerapan desain modular pakaian untuk sustainability*. <https://laruna.id/7-penerapan-desain-modular-pakaian-untuk-sustainability/>
- Laruna. (2025). *7 karakteristik desain modular dalam industri pakaian*. <https://laruna.id>
- Listiani, S., Suryawati, & Zahra, E. L. (2026). Modular formal work clothes design based on sustainable fashion for career women's self-identity expression. *Serat Rupa: Journal of Design*, 10(1), 41–54.
- Manurung, A. Y., Saragih, H. W., Hutajulu, I. R., Siregar, I. M. Y., & Rafi, M. (2025). Pelari kalcer: Antara identitas, eksistensi, dan gaya hidup. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 4(1), 693–702. <https://doi.org/10.70294/jimu.v4i01.1365>

- MyComfort. (2025). *Apa itu bahan polyester? Lebih dekat dengan serat sintetis*.
<https://mycomfort.id/blog/apa-itu-bahan-polyester/>
- Putrianto, N. K., & Suryawijaya, I. (2023). Analisis dimensi pada pakaian olahraga menurut konsumen dewasa muda di Surabaya dan Malang. *Jurnal Tekstil: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Bidang Tekstil dan Manajemen Industri*, 6(2), 60–67.
<https://doi.org/10.59432/jute.v6i2.68>
- Soraya, I. (2025). Self identity pelari kalcer Gen Z melalui aplikasi Strava. *Jurnal Cyber PR*, 5(2), 105–124. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v5i2.6542>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- TFR. (2023, 10 Februari). *Daya pikat athleisure yang nyaman dan trendi pascapandemi*.
<https://tfr.news/artikel/2023/2/8/daya-pikat-athleisure>
- Trigita, A. (2024). *Perancangan busana unisex dengan konsep modular clothing untuk pekerja di bidang industri kreatif* [Tugas akhir, Politeknik Negeri Media Kreatif]. Polimedia Repository. <https://repository.polimedia.ac.id/id/eprint/874/>
- Tshirtbar. (2023). *Mengenal sportswear dan bedanya dengan activewear*.
<https://tshirtbar.id/sportswear-adalah/>
- ULTIMAGZ. (2021, 23 April). *Mengenal tren pakaian athleisure*.
<https://ultimagz.com/hiburan/mode/athleisure-tren-pakaian/>
- Weva Textile. (2025). *Perbedaan pakaian kasual dan pakaian formal*. <https://wevatextile.com>
- WevaTextile. (2026). *Teknologi moisture-wicking jersey: Cara kerja dan manfaatnya*.
<https://wevatextile.com/blog/teknologi-moisture-wicking-jersey/>