

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**PAKAIAN MULTIMODEL MODULAR UNTUK FUNGSI LARI
DAN KASUAL PADA SEGMENT GEN Z**



Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi Desain Mode

Oleh:

NAILA FACHID

1521422048

**PROGRAM STUDI
SARJANA TERAPAN DESAIN MODE
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Naila Fachid
NIM : 1521422048
Judul Penelitian : Pakaian Multimodel Modular untuk Fungsi Lari dan Kasual
pada Segmen Gen Z

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 29 Juli 2026

Pembimbing



Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds.
NIDN. 0019128101



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Naila Fachid
NIM : 1521422048
Program Studi/Fakultas : Desain Mode / Teknik

Judul Penelitian : Pakaian Multimodel Modular untuk Fungsi Lari dan Kasual
pada Segmen Gen Z

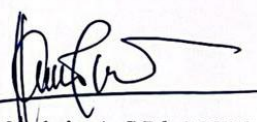
ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus / Tidak Lulus* *
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 17 Juli 2026.
Tim Penguji,

Ketua Penguji	Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd. NIDN. 9454772673130202	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Dra. Suryawati, M.Si. NIDN. 0024046412	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Prof. Dr. Wesnina, M.Sn. NIDN. 0029106304	
Pembimbing	Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds. NIDN. 0019128101	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik


Prof. Dr. Heneng Sili Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0030027204

Koordinator Program Studi
Desain Mode


Esty Nurbaity A, S.Pd., M.KM.
NIDN. 0028097404

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Naila Fachid
NIM : 1521422048
Program Studi : Sarjana Terapan Desain Mode
Fakultas : Teknik
Judul : Pakaian Multimodel Modular untuk Fungsi Lari dan
Kasual pada Segmen Gen Z

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 15 Juli 2026



Naila Fachid
NIM. 1521422048



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naila Fachid
NIM : 1521422048
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/D4 Desain Mode
Alamat email : nailafachid3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain

yang berjudul : “Pakaian Multimodel Modular untuk Fungsi Lari dan Kasual pada Segmen Gen Z”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 agustus 2026

Penulis

Naila Fachid

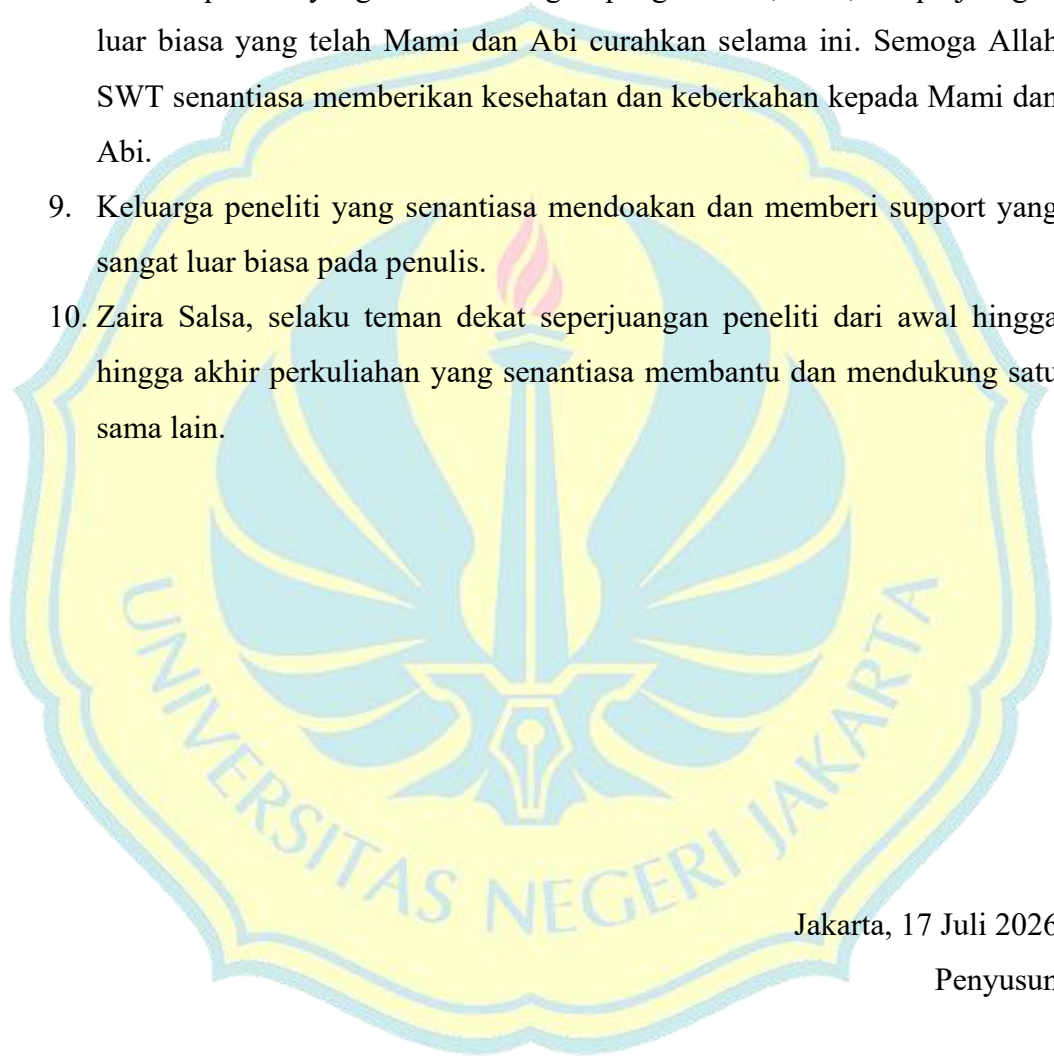
KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan Rahmat Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pakaian Multimodel Modular untuk Fungsi Lari dan Kasual pada Segmen Generasi Z” dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan masa studi bagi para mahasiswa, khususnya dari Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penelitian skripsi dan penyusunan penulisan skripsi tidak lepas dari bantuan, dukungan dan masukan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.K.M, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ernita Maulida, S.E., M.E., Ph.D. selaku pembimbing akademik selama penulis berkuliah di Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd. M.Ds. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, saran, dan bantuan kepada peneliti dalam proses penulisan dan penelitian skripsi dengan sangat sabar, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan kepada ibu.
5. Bapak Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd. dan ibu Dra. Suryawati, M.Si selaku dosen penguji seminar proposal yang sudah memberikan masukan dan saran sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan dan kepada Tata Usaha yang telah membantu segala bentuk administrasi perkuliahan.
7. Para panelis ahli yang turut serta membantu penulis dalam penilaian produk serta membagi banyak ilmu dan masukan kepada peneliti, yaitu Bapak Herliyantoarbi Natakusuma, Bapak Iwan Amir, S.Pd., M.Ds., Ibu Nisrina

Nur Buana, S.Ds., M.Ds., Bapak Revan Aprianto, S.Pd., dan Ibu Pricilla Margie, S.M.

8. Mami dan Abi, alasan utama di balik setiap langkah dan perjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa yang menjadi pelindung, serta dukungan materi yang menjadi jembatan bagi penulis untuk meraih impian. Penulis berharap karya sederhana ini dapat menjadi sebuah bentuk apresiasi yang manis atas segala pengorbanan, cinta, dan perjuangan luar biasa yang telah Mami dan Abi curahkan selama ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan keberkahan kepada Mami dan Abi.
9. Keluarga peneliti yang senantiasa mendoakan dan memberi support yang sangat luar biasa pada penulis.
10. Zaira Salsa, selaku teman dekat seperjuangan peneliti dari awal hingga hingga akhir perkuliahan yang senantiasa membantu dan mendukung satu sama lain.



Jakarta, 17 Juli 2026

Penyusun

Naila Fachid

NIM. 1521422048

ABSTRAK

Meningkatnya perilaku konsumtif Generasi Z dalam berbelanja pakaian, mendorong bertambahnya produksi pakaian secara berlebih sehingga berdampak pada penumpukan limbah tekstil. Di sisi lain, olahraga lari telah berkembang menjadi bagian dari gaya hidup Generasi Z yang aktif secara fisik maupun digital, sehingga muncul kebutuhan akan pakaian yang mampu mendukung fungsi lari sekaligus fungsi kasual dalam satu produk yang efisien dan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang pakaian multimodel modular untuk fungsi lari dan kasual pada segmen Generasi Z, yang dinilai kualitasnya berdasarkan teori kualitas produk pada dimensi bentuk, fitur, kesesuaian, keandalan, dan gaya. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner berbentuk *rating scale* kepada lima panelis ahli di bidang olahraga lari, desain modular, dosen, hingga fesyen desainer, setelah instrumen dinyatakan valid melalui uji validitas konstruk. Produk yang dihasilkan berupa lima look pakaian bergaya *sporty casual* berbahan poliester moisture-wicking dengan konsep multimodel modular, mengacu pada *Fashion Trend Forecast*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelima dimensi kualitas produk memperoleh persentase antara 87,8% hingga 93,4%, seluruhnya tergolong kategori sangat baik, dengan dimensi kesesuaian memperoleh nilai tertinggi. Dapat disimpulkan bahwa pakaian multimodel modular berhasil menjawab kebutuhan fungsi ganda lari dan kasual pada Generasi Z, sekaligus menjadi solusi desain yang efektif untuk menekan perilaku konsumtif dan mendukung keberlanjutan industri mode.

Kata kunci: multimodel, modular, lari dan kasual, kualitas produk, Generasi Z

ABSTRACT

The increasing consumptive behavior of Generation Z in clothing purchases has driven excessive apparel production, resulting in the accumulation of textile waste. Meanwhile, running has evolved into part of the lifestyle of Generation Z, who are active both physically and digitally, creating a demand for clothing that can support both running and casual functions within a single, efficient, and sustainable product. This research aims to design modular multimodel clothing for running and casual functions targeting the Generation Z segment, the quality of which is evaluated based on product quality theory across the dimensions of form, features, conformance, reliability, and style. This research employs a quantitative approach through the distribution of a rating-scale questionnaire to five expert panelists in the fields of running, modular design, academia, and fashion design, after the instrument was validated through construct validity testing. The resulting product consists of five sporty-casual looks made from moisture-wicking polyester fabric based on the modular multimodel concept, referring to the Fashion Trend Forecast. The results show that all five product quality dimensions obtained percentages ranging from 87.8% to 93.4%, all classified in the very good category, with the conformance dimension achieving the highest score. It can be concluded that the modular multimodel clothing successfully addresses the dual need for running and casual functions among Generation Z, while also serving as an effective design solution to reduce consumptive behavior and support sustainability in the fashion industry.

Keywords: *multimodel, modular, running and casual, product quality, Generation Z*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2. Penelitian Relevan	25
2.3. Kerangka Berfikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Tujuan Operasional Penelitian.....	29
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3. Metode Penelitian.....	29
3.4. Variabel Penelitian.....	30
3.5. Definisi Operasional Penelitian.....	30
3.6. Subjek Penelitian.....	31
3.7. Objek Penelitian.....	31
3.8. Instrumen Penelitian.....	34
3.9. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	35
3.10. Uji Prasyarat Instrumen.....	37
3.11. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.12. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.2 Deskripsi Sumber Data	39
4.3 Hasil Uji Validitas InstrumenDeskripsi Produk	40
4.4 Deskripsi Produk.....	40
4.5 Hasil Penelitian	44
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.7 Temuan Penelitian.....	63
4.8 Kelemahan Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Implikasi.....	66
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pakaian Multimodel.....	7
Gambar 2.2 Pakaian Multimodel.....	9
Gambar 2.3 Pakaian olahraga tahun 1920–1940.....	12
Gambar 2.4 Pakaian olahraga tahun 1950.....	12
Gambar 2.5 BusPakaian olahraga tahun 1970.....	13
Gambar 2.6 Pakaian olahraga tahun 1980-1990.....	14
Gambar 2.7 Pakaian olahraga tahun 2000–2010.....	15
Gambar 2.8 Pakaian olahraga tahun 2010–sekarang.....	15
Gambar 2.9 cara kerja kain poliester moisture-wicking.....	17
Gambar 2.10 kain Poliester teknologi <i>moisture-wicking</i>	18
Gambar 2.11 Gaya busana <i>sporty casual</i>	20
Gambar 3.1 <i>Trend forecasting</i>	32
Gambar 3.2 <i>Moodboard</i>	33
Gambar 3.3 Desain	34
Gambar 4.1 Produk Desain 1	41
Gambar 4.2 Produk Desain 2	42
Gambar 4.3 Produk Desain 3	42
Gambar 4.4 Produk Desain 4	43
Gambar 4.5 Produk Desain 5	43

