

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS WANITA TERHADAP OBJEKTIFIKASI
PEREMPUAN DALAM *LIVESTREAM* YOUTUBE WINDAH BASUDARA**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama : Zenia Serafina Yesaya

NIM : 1410622078

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Zenia Serafina Yesaya (1410622078), Analisis Resepsi Audiens Wanita terhadap Objektifikasi Perempuan dalam *Livestream* YouTube Windah Basudara; 279 Halaman; 9 Buku (1993-2023); 41 Jurnal (2020-2025); 15 Situs (2021-2025); Skripsi, Juni 2026, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi audiens wanita terhadap objektifikasi perempuan dalam *livestream* YouTube Windah Basudara. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya praktik objektifikasi perempuan dalam konten digital, khususnya pada konten *gameplay* yang memuat representasi visual maupun verbal yang berpotensi menempatkan perempuan sebagai objek seksual. Penelitian ini menggunakan Teori Resepsi Stuart Hall yang menjelaskan bahwa khalayak secara aktif memaknai pesan media melalui proses *encoding* dan *decoding* sehingga menghasilkan posisi dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif dan strategi studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam terhadap lima audiens wanita yang menonton konten Windah Basudara, dokumentasi, serta diuji menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens wanita memiliki pemahaman yang beragam mengenai objektifikasi perempuan serta memaknai adegan objektifikasi berdasarkan pengalaman, nilai, dan literasi media masing-masing. Audiens menilai bahwa objektifikasi dipengaruhi oleh desain karakter gim, sudut pandang kamera, komentar kreator, serta budaya dalam komunitas *gaming*. Sebagian informan menganggap konteks komedi dapat memengaruhi penilaian terhadap objektifikasi, namun tetap terdapat batasan terhadap candaan seksual yang dianggap wajar di ruang publik. Seluruh informan juga memandang bahwa konten yang mengandung objektifikasi berpotensi memengaruhi penonton muda dan menekankan pentingnya tanggung jawab sosial kreator dalam membangun representasi perempuan yang lebih positif serta tidak menormalisasi objektifikasi di media digital. Berdasarkan posisi resepsi Stuart Hall, tiga informan pada posisi negosiasi, dan dua informan pada posisi oposisi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa resepsi audiens wanita terhadap objektifikasi perempuan bersifat beragam dan dipengaruhi oleh latar belakang, pengalaman, serta cara masing-masing informan memaknai pesan media. Penelitian ini menyarankan agar kreator konten lebih memperhatikan representasi perempuan dalam media digital, sedangkan penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas karakteristik informan maupun objek penelitian agar diperoleh perspektif yang lebih beragam.

Kata Kunci : Resepsi Audiens, *Encoding*, *Decoding*, Objektifikasi Perempuan, YouTube

ABSTRACT

Zenia Serafina Yesaya (1410622078), Female Audience Reception Analysis of the Objectification of Women in Windah Basudara's YouTube Livestreams; 279 Pages; 9 Books (2016–2023); 41 Journals (2020–2025); 15 Websites (2021–2025); Thesis, June 2026, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta.

This study aims to examine how female audiences interpret the representation of female objectification in Windah Basudara's YouTube livestreams. The research is motivated by the increasing prevalence of female objectification in digital media, particularly in gameplay livestreams that contain visual and verbal representations which may position women as sexual objects. This study employs Stuart Hall's Reception Theory, which explains that audiences actively interpret media messages through the processes of encoding and decoding, resulting in three audience positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. The research adopts a constructivist paradigm using a descriptive qualitative approach with a case study strategy. Data were collected through observation, in-depth interviews with five female viewers of Windah Basudara's content, documentation, and source triangulation to ensure data validity. The findings indicate that female audiences have diverse understandings of female objectification and interpret objectifying scenes based on their personal experiences, values, and media literacy. The participants identified several factors contributing to objectification, including game character design, camera angles, the content creator's comments, and gaming culture. Some informants considered comedy as a factor influencing their perception of objectification; however, they also emphasized that sexual jokes in public content should have ethical boundaries. All informants agreed that content containing female objectification has the potential to influence younger audiences and highlighted the importance of content creators' social responsibility in promoting more positive representations of women and preventing the normalization of female objectification in digital media. Based on Stuart Hall's audience reception model, three informants occupied the negotiated position, and two were in the oppositional position. This study concludes that female audiences interpret female objectification in different ways, influenced by their backgrounds, experiences, and perspectives in decoding media messages. Therefore, content creators are encouraged to pay greater attention to the representation of women in digital media, while future researchers are expected to expand the characteristics of informants and research objects to obtain broader perspectives.

Keywords : Audience Reception, Decoding, Female Objectification, YouTube

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Zenia Serafina Yesaya

NIM : 1410622078

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Resepsi Audiens Wanita terhadap Objektifikasi Perempuan dalam *Livestream* YouTube Windah Basudara” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2026



Zenia Serafina Yesaya

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**Analisis Resepsi Audiens Wanita terhadap Objektifikasi Perempuan dalam
Livestream YouTube Windah Basudara**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



29/07-2026

Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom

NIP. 198101142005012002

.....

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si., CPR

NIP. 198402062010122002

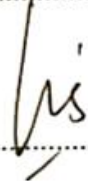
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Walid, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nada Arina Romli, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 199109142019032022 Ketua		<u>31 Juli 2026</u>
2.	<u>Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198402062010122002 Penguji Ahli I		<u>29 Juli 2026</u>
3.	<u>Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S, M.Si.</u> NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli II		<u>29 Juli 2026</u>
4.	<u>Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.IKom</u> NIP. 198101142005012002 Pembimbing I		<u>29 Juli 2026</u>

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: (021) 4894221

Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zenia Serafina Yesaya
NIM : 1410622078
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : yesayazenia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Analisis Resepsi Audiens Wanita terhadap Objektifikasi Perempuan dalam *Livestream* YouTube Windah Basudara**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2026

Zenia Serafina Yesaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus sebagai Kepala Mempelai Pria Sorga, yang senantiasa menyertai, menolong, serta memberi damai sejahtera dan sukacita-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul "Analisis Resepsi Audiens Wanita terhadap Objektifikasi Perempuan dalam *Livestream* YouTube Windah Basudara." Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta serta kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran rektorat Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., CPR. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Sandy Alfiansyah, M.A., Ph.D., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Maulina Larasati P, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi dari peneliti yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal sampai akhir penulisan skripsi.
6. Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., CICS, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., CPR, serta Nada Arina Romli,

M.I.Kom., CPR, selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

7. Seluruh informan serta triangulator ahli yang telah bersedia untuk berbagi wawasan dan pengalaman dalam penelitian ini.
8. Kedua orang tua terkasih, Bapak Budi dan Ibu Lusiana serta kedua saudara kandung peneliti, Bethelina Imanuella dan Abigail Rafaella yang sudah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Para sahabat peneliti baik di perkuliahan maupun di luar perkuliahan, Tasya, Salma, Dhanis, Dewa, Sevia, Carissa, Tika, Blessty, Ibrena, Tabitha, dan Irene yang selalu ada ketika peneliti sedang kesulitan dan selalu bersedia membantu peneliti. Sangat bersyukur memiliki orang-orang seperti kalian yang tulus mendukung dan mendoakan peneliti.
10. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca maupun pihak-pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Jakarta, 30 Juni 2026



Peneliti

Zenia Serafina Yesaya
NIM. 1410622078

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	25
1.3 Keunikan Penelitian	26
1.4 Pembatasan Masalah	27
1.5 Rumusan Masalah	29
1.6 Fokus Penelitian	29
1.7 Tujuan Penelitian.....	29
1.8 Manfaat Penelitian.....	30
1.8.1 Manfaat Akademis.....	30
1.8.2 Manfaat Praktis.....	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	31
2.2 Perspektif Teoritis	50
2.2.1 Teori Resepsi Stuart Hall.....	50
2.3 Tinjauan Konseptual	53
2.3.1 Objektifikasi Perempuan	53
2.3.2 Audiens.....	61
2.4 Kerangka Pemikiran	63

BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Paradigma Penelitian.....	65
3.2 Pendekatan Penelitian	66
3.3 Jenis Penelitian.....	67
3.4 Strategi Penelitian	67
3.5 Subjek Penelitian.....	69
3.6 Unit Analisis.....	71
3.7 Teknik Pengumpulan Data	72
3.8 Teknik Reduksi dan Analisis Data	74
3.9 Teknik Keabsahan Data	75
3.10 Koding.....	76
3.11 Waktu dan Tempat Penelitian	79
3.12 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	79
3.12.1 Keterbatasan Penelitian	79
3.12.2 Kelemahan Penelitian.....	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum Penelitian	82
4.1.1 Profil Video <i>Livestream</i> Windah Basudara.....	83
4.1.2 Profil Subjek Penelitian.....	91
4.2 Hasil Penelitian	96
4.2.1 <i>Encoding Video Gameplay</i> Windah Basudara	97
4.2.2 <i>Decoding Video Gameplay</i> Windah Basudara.....	115
4.3 Pembahasan Penelitian.....	150
4.3.1 Resepsi Audiens Wanita terhadap Objektifikasi Perempuan dalam Video <i>Livestream</i> Windah Basudara	151
4.4 Interpretasi.....	183
4.5 Keabsahan Data.....	252
4.6 Pengkodean (<i>Coding</i>).....	262

BAB V PENUTUP.....	276
5.1 Kesimpulan.....	276
5.2 Saran.....	278
DAFTAR PUSTAKA.....	280
LAMPIRAN.....	xiii



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tweet Viral Penggemar Windah Basudara	3
Gambar 1.2	Video Gameplay The Inn Sanity Windah Basudara.....	4
Gambar 1.3	Majalah Vulgar dalam Gameplay The Inn-Sanity.....	5
Gambar 1.4	Adegan Mengintip Rok di Gameplay The Inn-Sanity.....	6
Gambar 1.5	Video Gameplay How to Date an Entity Windah Basudara	7
Gambar 1.6	Perkataan Tidak Senonoh Windah dalam Gameplay	9
Gambar 1.7	Cuplikan Objektifikasi dalam Gameplay How to Date an Entity ...	9
Gambar 1.8	Video Gameplay Being with You Together VR Windah Basudara	10
Gambar 1.9	Windah Menyentuh Payudara Mei pada Gameplay	12
Gambar 1.10	Adegan Bersetubuh dalam Gameplay Dating Simulator.....	12
Gambar 1.11	Perempuan Berpakaian Minim dalam Gameplay Incoherence	14
Gambar 1.12	Komentar Audiens Perempuan di Twitter (X)	15
Gambar 2.1	Model Encoding Decoding Stuart Hall	51
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	63
Gambar 4.1	Bagan Pohon Hasil Penelitian	149
Gambar 4.2	Model Penelitian Analisis Resepsi Audiens Wanita terhadap Objektifikasi Perempuan	248

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	40
Tabel 4.1	Karakteristik Informan Penelitian	96
Tabel 4.2	Adegan 1 (25:05-25:10)	98
Tabel 4.3	Adegan 2 (1:35:30, 1:46:51-1:46:59, 1:49:14).....	99
Tabel 4.4	Adegan 3 (2:12:20-2:15:29)	101
Tabel 4.5	Adegan 4 (2:38:03-2:38:10)	103
Tabel 4.6	Adegan 1 (22:23-22:32)	104
Tabel 4.7	Adegan 2 (39:44-40:51)	106
Tabel 4.8	Adegan 3 (58:44-59:07)	107
Tabel 4.9	Adegan 1 (26:37, 29:08, 50:44, 1:00:46, 1:04:53).....	109
Tabel 4.10	Adegan 1 (50:00-51:35)	110
Tabel 4.11	Adegan 1 (1:22-1:51)	112
Tabel 4.12	Posisi Penerimaan Audiens Berdasarkan Wawancara	185
Tabel 4.13	Rekapitulasi Jawaban Informan	242
Tabel 4.14	Posisi Penerimaan Makna oleh Informan.....	244

Intelligentia - Dignitas