

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM
PROGRAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE UNTUK
MENDUKUNG PENGHIDUPAN BERKELANJUTAN
(Studi Program SUAR di Kawungpitu Institute)**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama: Syafira Aspari Yasmin Syafa

NIM: 1410622068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ABSTRAK

Syafira Aspari Yasmin Syafa (1410622068), Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Program Pengelolaan Ekosistem Mangrove untuk Mendukung Penghidupan Berkelanjutan (Studi Program SUAR di Kawungpitu Institute), Skripsi, 2026: 15 Buku (2014-2024), 26 Artikel Jurnal (2020-2026), 7 Situs (2021-2025), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan ekosistem mangrove untuk mendukung penghidupan berkelanjutan masyarakat (Studi Program SUAR di Kawungpitu Institute). Penelitian ini menggunakan Teori Strategi Komunikasi Falkheimer dan Heide yang meliputi analisis situasi, tujuan dan sasaran, audiens dan pemangku kepentingan, pesan dan konten, media komunikasi, serta evaluasi dan pengukuran. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara dengan fasilitator, Project Manager, Community Advisor, Junior Expert Mangrove dan Pesisir, penerima manfaat program SUAR serta triangulasi sumber, dokumentasi, dan analisis data audiovisual maupun digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kawungpitu Institute melakukan analisis situasi melalui pemetaan kondisi sosial, potensi lokal, kebutuhan masyarakat, serta persepsi masyarakat terhadap ekosistem mangrove sebelum menyusun strategi komunikasi. Tujuan komunikasi diarahkan untuk meningkatkan kesadaran ekologis sekaligus mendukung penghidupan masyarakat melalui alternatif mata pencaharian berbasis mangrove. Penentuan audiens dilakukan dengan mempertimbangkan karakteristik, kebutuhan, dan tingkat kerentanan masyarakat pesisir. Pesan komunikasi disusun berdasarkan kebutuhan masyarakat dengan mengaitkan pelestarian mangrove dan manfaat ekonomi melalui budidaya kepiting bakau dan lebah kelulut. Saluran komunikasi didominasi oleh komunikasi tatap muka melalui sekolah lapangan, pelatihan, diskusi kelompok, pendampingan lapangan, serta didukung media digital sebagai sarana koordinasi dan penyebaran informasi. Evaluasi dilakukan secara partisipatif melalui monitoring, refleksi bersama, serta pengukuran perubahan pengetahuan, kesadaran, keterampilan, dan perilaku masyarakat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi Kawungpitu Institute yang disusun berdasarkan kondisi, kebutuhan, dan karakteristik masyarakat mampu meningkatkan pemahaman, membangun kesadaran ekologis, memperkuat partisipasi masyarakat, serta mendorong pengelolaan ekosistem mangrove yang mendukung penghidupan berkelanjutan masyarakat. Temuan ini diharapkan dapat menjadi rujukan untuk pengembangan strategi komunikasi pemberdayaan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemberdayaan Masyarakat, Ekosistem Mangrove, Penghidupan Berkelanjutan

ABSTRACT

Syafira Aspari Yasmin Syafa (1410622068), Communication Strategy for Community Empowerment in Mangrove Ecosystem Management to Support Sustainable Livelihoods (A Case Study of the SUAR Program at Kawungpitu Institute), Undergraduate Thesis, 2026: 15 Books (2014-2024), 26 Journal Articles (2020-2025), 7 Websites (2021-2025), Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Jakarta State University.

This study aims to analyze the community empowerment communication strategy in mangrove ecosystem management to support sustainable livelihoods (A Case Study of the SUAR Program at Kawungpitu Institute). The study employs Falkheimer and Heide's Strategic Communication Theory, which encompasses situation analysis, objectives and goals, audiences and stakeholders, messages and content, communication channels, as well as evaluation and measurement. A qualitative approach with a constructivist paradigm and a case study method was adopted. Data were collected through interviews with facilitators, the Project Manager, Community Advisor, Junior Mangrove and Coastal Expert, program beneficiaries, as well as source triangulation, documentation, and audiovisual and digital data analysis. The findings indicate that Kawungpitu Institute conducted a situation analysis by mapping social conditions, local potential, community needs, and public perceptions of the mangrove ecosystem before formulating its communication strategy. The communication objectives were directed toward enhancing ecological awareness while supporting community livelihoods through mangrove-based alternative livelihood initiatives. The target audience was identified by considering the characteristics, needs, and vulnerability of coastal communities. Communication messages were developed based on community needs by linking mangrove conservation with economic benefits through mud crab and stingless bee farming. Communication channels primarily relied on face-to-face interactions through field schools, training sessions, group discussions, and field mentoring, supported by digital media for coordination and information dissemination. Evaluation was conducted participatively through monitoring, joint reflection, and the assessment of changes in community knowledge, awareness, skills, and behavior. The study concludes that the communication strategy implemented by Kawungpitu Institute, which was designed based on the community's conditions, needs, and characteristics, has contributed to improving public understanding, fostering ecological awareness, strengthening community participation, and promoting sustainable mangrove ecosystem management to support sustainable community livelihoods. These findings are expected to serve as a reference for the development of community empowerment communication strategies.

Keywords: Communication Strategy, Community Empowerment, Mangrove Ecosystem, Sustainable Livelihoods

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Syafira Aspari Yasmin Syafa
No. Registrasi : 1410622068
Jenjang : S1
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Judul Skripsi/KA : Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Program Pengelolaan Ekosistem Mangrove untuk Mendukung Penghidupan Berkelanjutan (Studi Program SUAR di Kawungpitu Institute)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Program Pengelolaan Ekosistem Mangrove untuk Mendukung Penghidupan Berkelanjutan (Studi Program SUAR di Kawungpitu Institute)”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 29 Juli 2026



Syafira Aspari Yasmin Syafa

NIM. 1410621112

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Program Pengelolaan Ekosistem Mangrove untuk Mendukung Penghidupan Berkelanjutan (Studi Program SUAR di Kawungpitu Institute)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



05 / 08
2026

Dr. M Fikri Akbar, M.Si., M.M.

.....

.....

NIP. 198705302024061001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



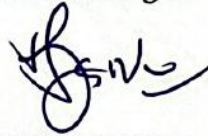
Dr. Dini Safitri, M.Si., CPR

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.</u> NIP. 197311212006042001 Ketua		07/08 2026
2.	<u>Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198402062010122002 Penguji Ahli I		20/07 2026
3.	<u>Nada Arina Romli, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 199109142019032022 Penguji Ahli II		31/07 2026
4.	<u>Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si., M.M.</u> NIP. 198705302024061001 Pembimbing I		05/08 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syafira Aspari Yasmin Syafa
NIM : 1410622068
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : syafiraysmn6@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Program Pengelolaan Ekosistem Mangrove untuk Mendukung Penghidupan Berkelanjutan (Studi Program SUAR di Kawungpitu Institute)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Syafira Aspari Yasmin Syafa

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. karena atas berkat dan rahmatnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Program Pengelolaan Ekosistem Mangrove untuk Mendukung Penghidupan Berkelanjutan (Studi Program SUAR di Kawungpitu Institute)”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak. Terkhusus Ayahanda dan Ibunda tercinta, Mohamad Thabrani dan Leana Istianti, terima kasih banyak atas doa dan dukungan yang diberikan di setiap langkah yang peneliti tempuh. Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum. selaku Wakil Rektor I, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Wakil Rektor II, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. sebagai Wakil Rektor III, Dr. Andy Hadiyanto, M.A sebagai Wakil Rektor IV.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan FISH UNJ, Dr. Kurniawati, M.Si. selaku Wakil Dekan I, Dr. Aris Munandar, M.Si. selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Wirarti Anindhita, M.Sc., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M, Sandy Allifiansyah, Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si, dan Noprita Herari, M.I.Kom yang juga telah memberikan ilmu kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal sampai akhir.
6. Panitia sidang skripsi peneliti, Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si. selaku Ketua Sidang, Dr. Dini Safitri, M.Si. selaku Dosen Penguji Sidang I, dan Nada Arina Romli, M.I.Kom. selaku Dosen Penguji Sidang II yang telah memberi arahan dan saran untuk penelitian ini.
7. Kawungpitu Institute, terkhusus Jagat Patria, Hariadi Propantoko, Wahyu Ridwan Nanta, Bayu Aji Krisandi, serta Ahmat Rahim dan Irham Hanapi

yang telah menjadi informan dan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menjadikan Program SUAR sebagai penelitian skripsi ini.

8. Bonjok Istiaji, S.P., M.Si selaku triangulator yang telah memberikan pengetahuan tambahan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat selama perkuliahan, Mailavia Fatiha dan Qeysha Devita yang telah menjadi teman belajar, bertukar pikiran, dan saling mendukung selama menempuh pendidikan tinggi hingga meraih gelar sarjana.
10. Sahabat peneliti, yaitu Sarah Namira, Dhiya Salma, Rida Syafa, Danya Munifah, Yolla Dzakya, Satyo Febriano, Alkautsar, dan Reyvo Marchgi yang telah menemani, memberikan semangat, serta menjadi tempat berbagi selama proses penyusunan skripsi.

Peneliti mengakui bahwa penelitian ini memiliki banyak keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan rekomendasi sangat diharapkan untuk membantu memperbaiki penelitian ini. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat penelitian, khususnya di bidang ilmu komunikasi, dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Peneliti
Syafira Aspari Yasmin Syafa
NIM. 1410622068

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Keunikan Penelitian	17
1.4 Pembatasan Masalah	17
1.5 Rumusan Masalah	18
1.6 Fokus Penelitian	18
1.7 Tujuan Penelitian.....	19
1.8 Manfaat Penelitian	20
1.8.1 Manfaat Penelitian Akademis	20
1.8.2 Manfaat Penelitian Praktis	21
BAB II KERANGKA TEORI.....	22
2.1 Tinjauan Pustaka	22
2.2 Perspektif Teoritis	44
2.2.1 Strategi Komunikasi	44
2.3 Tinjauan Konseptual	50
2.3.1 <i>Non-Governmental Organization (NGO)</i>	50
2.3.2 Pemberdayaan Masyarakat	52
2.3.3 Penghidupan Berkelanjutan (<i>Sustainable Livelihood</i>).....	55
2.4 Kerangka Pemikiran.....	57

BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Paradigma Penelitian.....	61
3.2 Pendekatan Penelitian	62
3.3 Jenis Penelitian.....	63
3.4 Strategi Penelitian	64
3.5 Subjek Penelitian.....	65
3.6 Unit Analisis.....	69
3.7 Teknik Pengumpulan Data	70
3.8 Teknik Reduksi dan Analisis Data	72
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	73
3.10 <i>Coding</i>	75
3.11 Waktu dan Tempat Penelitian.....	77
3.12 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	78
3.12.1 Keterbatasan Penelitian	78
3.12.2 Kelemahan Penelitian	78
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN, HASIL PENELITIAN, KEABSAHAN DATA, <i>CODING</i>, DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	79
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	79
4.1.1 Profil Organisasi	79
4.1.2 Profil Subjek Penelitian	82
4.2 Hasil Penelitian	85
4.2.1 Analisis Situasi	86
4.2.2 Tujuan dan Sasaran	100
4.2.3 Audiens dan Pemangku Kepentingan.....	110
4.2.4 Pesan dan Konten	120
4.2.5 Media Komunikasi.....	139
4.2.6 Evaluasi dan Pengukuran	160
4.3 Keabsahan Data.....	176
4.3.1 Analisis Situasi	176
4.3.2 Tujuan dan Sasaran	181
4.3.3 Audiens dan Pemangku Kepentingan.....	185
4.3.4 Pesan dan Konten	190

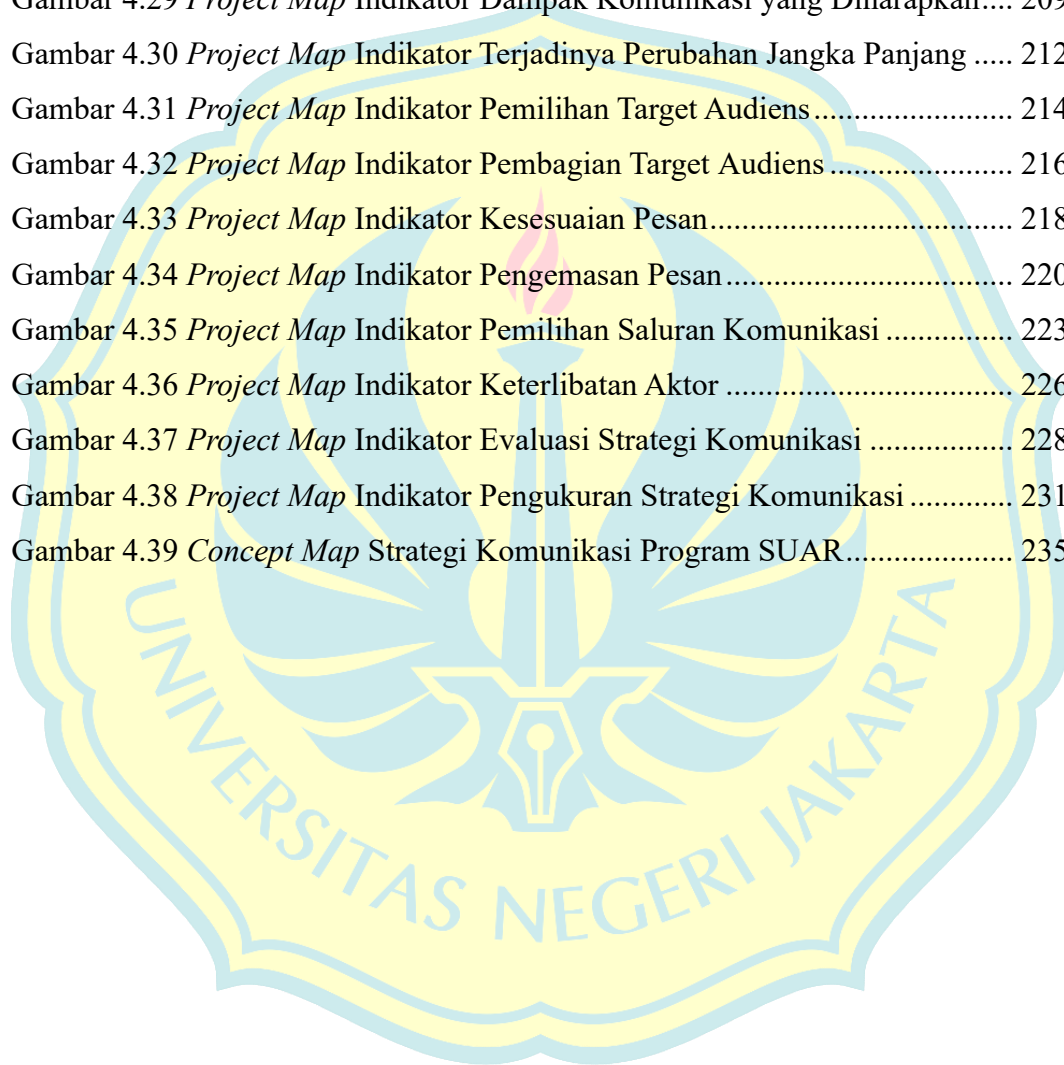
4.3.5	Media Komunikasi.....	195
4.3.6	Evaluasi dan Pengukuran.....	201
4.4	<i>Coding</i>	205
4.4.1	Analisis Situasi	206
4.4.2	Tujuan dan Sasaran	209
4.4.3	Audiens dan Pemangku Kepentingan.....	213
4.4.4	Pesan dan Konten	217
4.4.5	Media Komunikasi.....	221
4.4.6	Evaluasi dan Pengukuran.....	228
4.5	Pembahasan Penelitian.....	236
4.5.1	Analisis Situasi	236
4.5.2	Tujuan dan Sasaran	243
4.5.3	Audiens dan Pemangku Kepentingan.....	251
4.5.4	Pesan dan Konten	259
4.5.5	Media Komunikasi.....	268
4.5.6	Evaluasi dan Pengukuran.....	274
BAB V PENUTUP.....		282
5.1	Kesimpulan	282
5.2	Saran.....	286
DAFTAR PUSTAKA.....		291
LAMPIRAN.....		xv

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Desa Tepi Laut Menurut Kegiatan Pemanfaatan Laut.....	2
Gambar 1.2 <i>Sustainable Development Goals</i>	7
Gambar 1.3 Peta Sebaran Mangrove di Desa Langir	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	60
Gambar 3.1 Teknik Reduksi dan Analisis Data (Miles dan Huberman)	73
Gambar 4.1 Logo Kawungpitu Institute	79
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kawungpitu Institute.....	80
Gambar 4.3 Logo SUAR (Scalling-Up Anambas Rural-Smallholder)	81
Gambar 4.4 Proses Gotong Royong Masyarakat	92
Gambar 4.5 Antusiasme Masyarakat dalam Mengikuti Program	98
Gambar 4.6 Membangun Kesadaran Ekologis Masyarakat terhadap Mangrove	103
Gambar 4.7 Budidaya Lebah Madu sebagai Alternatif Peningkatan Ekonomi ..	105
Gambar 4.8 Kemandirian Masyarakat dalam Membudidayakan Lebah Madu ..	109
Gambar 4.9 Target Audiens Program SUAR	114
Gambar 4.10 Sekolah Lapangan Budidaya Kepiting Bakau.....	129
Gambar 4.11 Penyampaian Pesan secara Partisipatif.....	132
Gambar 4.12 Praktik Sekolah Lapangan Budidaya Kepiting Bakau	137
Gambar 4.13 Pertemuan Tatap Muka sebagai Saluran Komunikasi.....	140
Gambar 4.14 Media Sosial PPKM Langir (Instagram dan TikTok)	142
Gambar 4.15 Postingan Instagram mengenai Program SUAR	143
Gambar 4.16 Penggunaan Media Konvensional.....	146
Gambar 4.17 Penggunaan Media Visual <i>Mind Mapping</i>	147
Gambar 4.18 Keterlibatan Fasilitator sebagai Komunikator Utama.....	149
Gambar 4.19 Penyampaian Pesan oleh Narasumber.....	152
Gambar 4.20 Praktisi sebagai Aktor Penyampai Pesan	154
Gambar 4.21 Fasilitator Hidup Berdampingan dengan Masyarakat.....	157
Gambar 4.22 Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pembudidaya Kepiting Bakau	162
Gambar 4.23 Masyarakat Menulis Refleksi Program SUAR	164
Gambar 4.24 Monitoring dan Evaluasi Akhir Program SUAR	165

Gambar 4.25 Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pembudidaya Lebah Madu....	168
Gambar 4.26 Bagan Hasil Penelitian	175
Gambar 4.27 <i>Project Map</i> Indikator Persepsi dan Opini Masyarakat	206
Gambar 4.28 <i>Project Map</i> Indikator Analisis Konteks Program	208
Gambar 4.29 <i>Project Map</i> Indikator Dampak Komunikasi yang Diharapkan....	209
Gambar 4.30 <i>Project Map</i> Indikator Terjadinya Perubahan Jangka Panjang	212
Gambar 4.31 <i>Project Map</i> Indikator Pemilihan Target Audiens.....	214
Gambar 4.32 <i>Project Map</i> Indikator Pembagian Target Audiens	216
Gambar 4.33 <i>Project Map</i> Indikator Kesesuaian Pesan.....	218
Gambar 4.34 <i>Project Map</i> Indikator Pengemasan Pesan.....	220
Gambar 4.35 <i>Project Map</i> Indikator Pemilihan Saluran Komunikasi	223
Gambar 4.36 <i>Project Map</i> Indikator Keterlibatan Aktor	226
Gambar 4.37 <i>Project Map</i> Indikator Evaluasi Strategi Komunikasi	228
Gambar 4.38 <i>Project Map</i> Indikator Pengukuran Strategi Komunikasi	231
Gambar 4.39 <i>Concept Map</i> Strategi Komunikasi Program SUAR.....	235



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	66
Tabel 4.1 Profil Subjek Penelitian.....	83



Intelligentia - Dignitas