

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2020). *The Theory of Planned Behavior: Frequently asked questions*. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Amaliah, S. R., Nurhikmah, & Umar, M. F. R. (2024). Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Bosowa Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 314–322. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3703>.
- Amini, A., et al. (2023). Persepsi dukungan keluarga dan kesejahteraan psikologis. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 12(1), 45–58.
- An, Y., et al. (2024). Social support and psychological well-being: A review. *Journal of Social Psychology*, 164(2), 112–129.
- Anjanika, Y., Suhartini, S., Widowati, A., Diana, F., Decheline, G., & Setiowati, A. (2023). Faktor kurangnya minat berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan olahraga dan kesehatan Universitas Jambi. *Unimuda Sport Journal*, 4(1), 1–10.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas dan daya diskriminasi (Edisi ke-4). Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Tingkat pengangguran terbuka (TPT) Agustus 2025*. <https://www.bps.go.id>
- Beaton, D. E., Bombardier, C., Guillemin, F., & Ferraz, M. B. (2000). Guidelines for the process of cross-cultural adaptation of self-report measures. *Spine*,

25(24), 3186–3191. <https://doi.org/10.1097/00007632-200012150-00014>

Ben Moussa, N., & Kerkeni, S. (2021). *The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31–46. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090102>

Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The *Theory of Planned Behavior*: Selected recent advances and applications. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 352–356. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107>

Carr, J. C., & Sequeira, J. M. (2007). Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent: A *Theory of Planned Behavior* approach. *Journal of Business Research*, 60(10), 1090–1098. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.12.016>

Chen, X. X., & Slade, E. (2025). Theory of planned behaviour: A review. In S. Papagiannidis (Ed.), *TheoryHub Book*. <https://open.ncl.ac.uk>

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Diansyah, R., & Rahmawati. (2023). *Pengaruh motivasi, dukungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021. Jurnal Edueco*, 6(2), 268–274. <https://doi.org/10.36277/edueco.v6i2.174> .

Febriansyah, A., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(5), 743–752. <https://doi.org/10.32493/drj.v7i5.35105>

Florentina, A., Wiradendi Wolor, C., & Marsofiyati. (2024). Pengaruh dukungan keluarga, motivasi intrinsik, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *JURMA: Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 45–60.

<https://doi.org/10.54066/jurma.v2i1.1253>

Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (Edisi ke-10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.

Halik, S. A. (2025). Pengaruh dukungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 198–206. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.479>

Hananto, D., Sudarman, D., & Mulyati. (2023). Pengaruh motivasi dan dukungan keluarga terhadap minat wirausaha (Studi kasus Karang Taruna RW 010 Kel. Sawah, Ciputat, Tangsel). *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 154 Tahun 2014 tentang rumpun ilmu pengetahuan dan teknologi serta gelar lulusan perguruan tinggi*.

Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>

Maleki, A., Moghaddam, K., Cloninger, P., & Cullen, J. (2023). Family support and entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*, 61(2), 560–585.

Manurung, A. H., et al. (2019). Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(1), 45–54. <https://doi.org/10.9744/jmk.21.1.45-54>

- Mulyadi, M., et al. (2024). Dukungan keluarga dan orientasi karier mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 88–102.
- Nurfadilah, S. E., Suharto, A., & Izzuddin, A. (2025). Peran dukungan keluarga, sikap mandiri dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 6(3), 1–14. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i3.2710>
- Pranoto, H., et al. (2020). Metodologi penelitian kuantitatif di bidang psikologi dan pendidikan. Deepublish.
- Procidano, M. E., & Heller, K. (1983). Measures of perceived social support from friends and from family: Three validation studies. *American Journal of Community Psychology*, 11(1), 1–24.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257–279. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2)
- Simanihuruk, P., & Simanjuntak, M. D. (2024). Faktor-faktor penyebab kurangnya minat mahasiswa berwirausaha (Studi kasus mahasiswa prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 24(1), 15–24.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Vernandez, W., & Tunjungsari, H. K. (2022). Peran dukungan keluarga dalam mengembangkan entrepreneurial intention dengan gender sebagai moderasi.

Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 4(3), 581–596.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19674>

Vijaya, V., & Kamalanabhan, T. J. (1998). *A Scale to Assess Entrepreneurial Motivation. Journal of Entrepreneurship*, 7(2), 183–197.
<https://doi.org/10.1177/097135579800700204>

Wardani, K. T., Sundra, B., & Prasetyaningsih, E. W. (2023). Pengaruh motivasi, dukungan keluarga, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA)*, 692–698.

Wicaksono, P. N. H., Mardi, & Respati, D. K. (2023). The influence of entrepreneurial motives, family environment and financial literacy on entrepreneurial intentions. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES)*, 11(1), 43–52.

Widiastuti, B. D., & Laily, N. (2024). Pengaruh motivasi dan dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.