

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., Fatimah, F., & Wibowo, Y. G. (2025). Pengaruh kompetensi wirausaha, motivasi berwirausaha dan dukungan sosial mahasiswa terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Wirausaha Merdeka. *Jurnal Simki Economic*, 8(2), 540–551.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alperu, Murnaka, N. P., M, I. B., & H, A.W. (2022). Pengaruh Self Efficacy Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas Vii Smp Negeri 3 Gantung. *Pattimura Proceefikasi diriing: Conference of Science and Technology*, 573–584. <https://doi.org/10.30598/PattimuraSci.2021.KNMXX.573-584>
- Amaliah, S. R., Nurhikmah, & Umar, M. F. R. (2024). Pengaruh self-efficacy terhadap entrepreneurial intention pada mahasiswa Universitas Bosowa Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 312–322. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3703>
- Amseke, F. V. (2018). Pengaruh dukungan sosial orang tua terhadap motivasi berprestasi. *Ciencias: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 1(1), 65-81.
- Anshori, M. (2024). *Metode penelitian*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arpizal, Rahayu, S. P., & Dwijayanti, N. S. (2022). Pengaruh sikap berwirausaha dan dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018–2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Astri, N., Gazi, Puri, V. G. S., & Baidun, A. (2026). Problematic internet use: The influence of self-esteem, emotion regulation, and social support in university

- students. *Edu Consilium: Jurnal Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.19105/ec.v7i1.22760>
- Astutik, R. P., Abadiyah, R., & Andriani, D. (2025). Pengaruh entrepreneurial knowlefikasi dirige, self efficacy dan locus of control terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(1), 224–234.
- Aurellia, K., & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 677–686.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes. (2021, 20 September). “Satu jam” yang bermakna. <https://brebeskab.bps.go.id/id/news/2021/09/20/473/---satu-jam----yang-bermakna.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, November 5). *Tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebesar 4,91 persen dan rata-rata upah buruh sebesar 3,27 juta rupiah per bulan.* <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/05/2373/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-91-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-27-juta-rupiah-per-bulan-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Tingkat pengangguran terbuka menurut provinsi (persen), Agustus 2025.* <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTQzIzI=/tingkat-pengangguran-terbuka--agustus-2025.html>
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
- Choirunnisya, M., Sumiati, A., & Susanti, S. (2021). Pengaruh sikap, self-efficacy dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha siswa SMKN 16 Jakarta. *Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2(4), 330–342.
- Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri. (2025, Februari 14). *Kemendag pada Info Franchise & Business Concept 2025.*

<https://ditjenpdn.kemendag.go.id/berita/kemendag-pada-info-franchise-business-concept-2025>

- Febriansyah, A., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(5), 743–752.
- Ferreira-Neto, M. N., Cardoso, A. C. S., & Rodrigues, V. P. (2023). Entrepreneurial intention: Creativity, entrepreneurship, and self-efficacy as antecedents of entrepreneurial passion. *Frontiers in Psychology*, 14, Article 1134618. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>
- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya profesi wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7(1), 34-57.
- Habibie, A., & Budiani, M. S. (2021). Hubungan antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6).
- Hananto, D., Sudarman, D., & Mulyati. (2023). Pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat wirausaha (Studi kasus Karang Taruna RW 010 Kel. Sawah, Ciputat, Tangsel). Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ.
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). Pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi dengan kreativitas sebagai variabel mediator. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(1), 162–174. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3440>
- Hu, R., & Li, C. (2025). Exploring the roles of entrepreneurial education, proactive personality and creative self-efficacy in the formation of undergraduates' new venture ideas in China. *Behavioral Sciences*, 15(2), Article 185. <https://doi.org/10.3390/bs15020185>
- Hujjaj, M. J. (2022). *Pengaruh entrepreneurial self-efficacy dan social support terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. ETID: Electronic Theses Institutional Repository.

- Iftayani, I., Nawangsari, N. A. F., Suryanto, Ardi, R., Hendriani, W., & Paramita, P. P. (2023). Students' self-efficacy and social entrepreneurial intention: A meta-analysis. *Proceedings of the 1st International Conference on Indigenous Psychology & Culture (ICIPC) 2023*, 1(1), 62–76.
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi wirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 856–863.
- Jayadi, F. (2025, November 24). *Rasio kewirausahaan di Indonesia baru di kisaran 3,35–3,47 persen*. EmitenNews. <https://emitennews.com/news/rasio-kewirausahaan-di-indonesia-baru-di-kisaran-335-347-persen>
- Johana, Purba., Aries Yulianto., dan Ery Widyanti. 2007. Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Burnout Pada Guru. *Jurnal Psikologi*, 5(1):77-87. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 5, 2017: 2474-2500
- Kaplan, R. M., & Saccuzzo, D. P. (2017). *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues*. Cengage Learning.
- Kausari, I. H. (2024). Pengaruh Norma Subyektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Ar- Raniry Banda Aceh. *Skripsi*.
- Khayru, R. K., Nichen, Chairunnas, A., Safaruddin, & Tahir, M. (2021). Study on the relationship between social support and entrepreneurship intention experienced by adolescents. *Journal of Social Science Studies*, 1(2), 47–51. <https://doi.org/10.56348/jos3.v1i2.14>
- Kholifa, N. N., Zevender, P. S., & Mustofa, T. Z. (2024). Pengaruh Self Efficacy dan Kreatifitas Terhadap Minat Wirausaha di Indonesia. *JURNAL SINAU* 10(1), 61–75.
- Langford, C. P. H., Bowsher, J., Maloney, J. P., & Lillis, P. P. (1997). Social support: a conceptual analysis. *Journal of advancefikasi diri nursing*, 25(1), 95-100.
- Limanseto, H. (2023, May 24). *Mampu berperan strategis, kewirausahaan di kalangan generasi muda terus mendapatkan perhatian pemerintah*.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5152/mampu-berperan-strategis-kewirausahaan-di-kalangan-generasi-muda-terus-mendapatkan-perhatian-pemerintah>

Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33, 593-617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>

Mahmudi, M. H., & Suroso, S. (2014). Efikasi diri, dukungan sosial dan penyesuaian diri dalam belajar. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(02).

Marta, J., Haryono, T., & Gendro, W. (2019). Interaksi dukungan sosial pada hubungan pendidikan wirausaha, efikasi diri, dan niat berwirausaha. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 16–26.

Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample size for survey research: Review and recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), i–xx. [https://doi.org/10.47263/JASEM.4\(2\)01](https://doi.org/10.47263/JASEM.4(2)01)

Munandar, H., Herman, & Guntoro, D. W. (2023). Hubungan antara dukungan sosial dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 55–59. <https://doi.org/10.33084/neraca.v9i1.6022>

Neneh, B. N. (2020). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: The role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1770716>

Nisa', K., & Sakti, N. C. (2025). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 1653–1661. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1789>

- Prastiwi, I. R., Kurjono, & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa UPI. *Fineteach: Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Efikasi diriucation Research*, 1(1), 143–152.
- Purba, J., Yulianto, A., Widyanti, E., Esa, D. F. P. U. I., & Esa, M. F. P. U. I. (2007). Pengaruh dukungan sosial terhadap burnout pada guru. *Jurnal Psikologi*, 5(1), 77-87.
- Putri, A. S., & Handayani, A. (2023). Pengaruh self efficacy dan subjective norm terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa STIE Pembangunan Tanjungpinang. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(4), 539–546.
- Retnowati, E., & Putra, A. R. (2021). Analisis Hubungan Antara Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(2), 591-602.
- Schwarzer, R., & Jerusalem, M. (1995). Generalized self-efficacy scale. J. Weinman, S. Wright, & M. Johnston, Measures in health psychology: A user's portfolio. Causal and control beliefs, 35(37), 82-003.
- Simanihuruk, P., & Simanjuntak, M. D. (2024). Faktor-faktor penyebab kurangnya minat mahasiswa berwirausaha (Studi kasus: Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 24(1), 15–24.
- Sudimantoro, A. S., Afridah, N., Kharisma, A. S., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh efikasi diri dan literasi keuangan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3), 257–273.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Suharsono, Y., & Istiqomah. (2014). Validitas dan reliabilitas skala *self-efficacy*. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 2(1), 144–151.
- Sulistiani, W., Fajrianthi, & Kristiana, I. F. (2022). Validation of the Indonesian version of the Multidimensional Scale of Perceived Social Support (MSPSS): A Rasch model approach. *Jurnal Psikologi*, 21(1), 89–103.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, K. B., & Kiswantomo, H. (2020). Kontribusi social support terhadap hardiness pada mahasiswa Fakultas Psikologi. *Humanitas*, 4(2), 192–204.
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(4), 961–970.
- Trissetianto, A. C., & Ali, H. (2025). Peran pendidikan dalam mendorong kewirausahaan di kalangan generasi muda. *Jurnal Pengabdian dan Sains Nusantara*, 3(1). <https://doi.org/10.38035/jpsn.v3i1>
- Vu, T. N., Tran, T. V. H., Duong, C. D., Nguyen, T. P. T., & Le, T. L. (2024). Empathy and social entrepreneurial intention: The role of social entrepreneurial self-efficacy and institution support structure. *Thailand and the World Economy*, 42(3), 167–185.
- Wardana, L. W., Martha, J. A., Wati, A. P., Narmaditya, B. S., Setyawati, A., Maula, F. I., Mahendra, A. M., & Suparno. (2024). Does entrepreneurial self-efficacy really matter for entrepreneurial intention? Lesson from COVID-19. *Cogent Education*, 11(1), Article 2317231. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2317231>
- Waruwu, K. K., & Sahir, S. H. (2022). Pengaruh e-service quality dan brand image terhadap e-loyalty pada pengguna aplikasi Shopee. *Journal of Business and Economics Research*, 3(3), 335–341. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.2298>
- Widianto, F. R., & Cahya, S. B. (2025). Pengaruh self-efficacy dan adversity quotient terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis

Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 13(2), 97–110 . <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>.

Yuniasanti, R., & Verasari, M. (2015). *Intensi berwirausaha pada mahasiswa tingkat akhir*. *Psikologika*, 20(1), 91–99.

Zimet, G. D., Dahlem, N. W., Zimet, S. G., & Farley, G. K. (1988). *The Multidimensional Scale of Perceived Social Support*. *Journal of Personality Assessment*, 52(1), 30–41. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa5201_2

