

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. W., Munthe, S. A., Hulu, V. T., Budiastutik, I., . . . Suryana. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Denpasar: Yayasan Kita Menulis.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Volume 50, Issue 2, 179-211. doi:[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Arnett, J. J. (2023). *Emerging Adulthood: The Winding Road from the Late Teens Through the Twenties*. Oxford University Press.
- Badewale, M. S., Karbhari, D., & Kohir, M. (2026). A Comprehensive Review on Face Cleansers Formulation, Function, And Dermatological Applications. *Journal of Pharmaceutical Sciences*, Vol 4(4), 3925-3936. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.19707189>
- Balqis, A. Y., Sholih, M. G., & Salman. (2022). Hubungan Pengetahuan dan Sikap Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Skincare Pemutih Wajah Yang Mengandung Merkuri Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 301-309.
- Blaak, J., Grabmann, S., Simon, I., & Callaghan, T. (2023). Five dimensions of cleansing: A holistic view on the facets. *Journal of Cosmetic Science*.
- Butler, H. (2000). *Poucher's Perfumes, Cosmetics, and Soaps, 10th Edition*. Cockermouth, Cumbria: Kluwer Academic Publishers.
- Choi, Choi, E., Kim, C., & Lee, K. C. (2021). Consumer Decision-Making Creativity and Its Relation to Exploitation–Exploration Activities: Eye-Tracking Approach. *Frontiers in Psychology*.

- Daryal, D., Husain, D., & Amir, D. (2023). Consumer Awareness Of Skin Type And Cosmetic Product. *Educational Administration: Theory and Practice*.
- Elfrianto, Afifah, N., Pulungan, L. H., & Irvan. (2025). *PANDUAN LENGKAP ANALISIS STATISTIK UNTUK PENELITIAN SKRIPSI, TESIS DAN DISERTASI*. (Z. Aziz, Ed.) Medan: Umsupress.
- Filli, B. A., Yulia, E., & Ambarwati, N. S. (2023). Hubungan Tingkat Pengetahuan Kosmetika Modern terhadap Perilaku Pemilihan Kosmetik Perawatan Kulit Wajah Berminyak. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Keislaman*.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewoods Cliffs: Prentice Hall.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlina, F. (2024). Pengaruh Penggunaan Makeup Sederhana Terhadap Kepercayaan Diri Wanita. *Jurnal Tata Rias*, 14.
- Hilmi, I. L., Rianoor, N. P., & Gatera, V. A. (2022). Hubungan Pengetahuan dan Sikap terhadap Perilaku Pemilihan Skincare Wajah melalui Media Sosial pada Salah Satu Universitas di Karawang. *Jurnal Farmasi Indonesia*.
- Ilhami, S. M., & Hendrastomo, G. (2020). Perawatan Kulit Wajah Sebagai Gaya Hidup Laki-Laki. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Ketut Swajarna, S. M. (2022). *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Khairunnisa, R., Yulia, E., & Atmanto, D. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kesehatan Kulit Wajah Terhadap Perilaku Pemakaian Facial Wash Pada Remaja Putri di SMP Negeri 138 Jakarta. *Journal of Social Science Research*.
- Khasanah, I., Faizah, N., & Fatimah, F. A. (2025). Hubungan Pengetahuan Terhadap Perilaku Penggunaan Kosmetik Mengandung Merkuri pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Farmasi Indonesia*.
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Maghfiroh, A., Salsabil, R., Salma, T. C., Wulan, S. C., Dary, Utami, F., & Rayya, F. N. (2026). Pengaruh Pemilihan Kosmetik Terhadap Kesehatan Kulit. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Pendidikan, Vol 5 No.1*, 785-798. doi:DOI: <https://doi.org/10.55606/jurripen.v5i1.8574>
- Montero-Vilchez, T., Cuenca-Barrales, C., Martinez-Lopez, A., Quiñones-Vico, M., Sierra-Sanchez, A., Molina-Leyva, A., . . . Arias-Santiago, S. (2022). Assessment of hand hygiene strategies on skin barrier function during COVID-19 pandemic: A randomized clinical trial. *Contact Dermatitis*, 276-285. doi:10.1111/cod.14034.
- Munawir, Erindha, A. N., & Sari, D. P. (2023). Memahami Karakteristik Guru Profesional. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*.
- Munawir, Erindha, A. N., & Sari, D. P. (2023). Memahami Karakteristik Guru Profesional. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 384-390.
- Nafiati, D. A. (2021). Revisi Taksonomi Bloom: Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 156.

Notoatmodjo, S. (2014). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nureka, G. R., Karyanto, Y., & Mukti, R. A. (2025). PENGARUH PEMBERSIH WAJAH MICELLAR WATER DAN CLEANSING BALM TERHADAP KULIT BERMINYAK. *Jurnal Penelitian Ilmiah*.

Prasaja, N. D., Yulia, E., & Atmanto, D. (2026). Pengaruh Pengetahuan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) terhadap Perilaku Penggunaan Alat Listrik Kecantikan pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*.

Rahmawati, A., & Muslikah. (2021). Kepercayaan Diri pada Mahasiswi Pengguna Kosmetik di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling*.

Riyanti, F. F., & Nina. (2022). Hubungan Pengetahuan Sarana Prasarana, dan Pengawasan Terhadap Perilaku Pencegahan Covid-19. *Public Health Education*, 65.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion Of Innovations*. New York: Free Press.

Sari, K., Sumarwan, U., & Munandar, J. M. (2024). THE EFFECT OF TIKTOK SOCIAL MEDIA INFLUENCER, BRAND IMAGE, AND LIFESTYLE ON PURCHASE INTENTION OF LOCAL SKINCARE PRODUCTS. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 10 No. 1, 181-190. doi:<http://dx.doi.org/10.17358/IJBE.10.1.18>

Seavmay, H., & Piriypada, S. (2023). Testing an Extended Theory of Planned Behavior for Cambodian Customers' Purchase Intention of Thailand's Facial Skin Care Product. *Journal of Asean Plus*, 35.

Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., . . . Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Penulis.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.

Sugiyono. (2025). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sukendra, I., & Atmaja, I. S. (2020). *Instrumen Penelitian*. Pontianak: Mahameru Press.

Sulaksono, N., Rizkita, L. D., & Suryaningsih, B. E. (2025). The relationship between the frequency of cleaning facial skin and the incidence of acne vulgaris. *Ahmad Dahlan Medical Journal*, Vol 6, No. 1, 1-10.

Tranggono, R. I., & Latifah, F. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ulayya, N. J., & Andriani, I. (2023). Relationship Between Self-Concept and Skincare Consumptive Behavior Female College Student. *Journal of Multidisciplinary Research & Development*.

Walters, R. M., Mao, G., Gunn, E. T., & Hornby, S. (2012). Cleansing Formulations That Respect Skin Barrier Integrity. *Dermatology Research and Practice*.