

Pengaruh *Confirmation Bias*, *Risk Perception*, *Locus of Control*, dan *Financial Literacy* terhadap *Investment Decision* Gen-Z di Jakarta

Agung Setiabudi
1707622087



Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

The Effect of Confirmation Bias, Risk Perception, Locus of Control, and Financial Literacy on the Investment Decision of Gen-Z in Jakarta

Agung Setiabudi
1707622087



Intelligentia - Dignitas

This Undergraduate Thesis was prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education Degree from the faculty of Economics and Business at State University of Jakarta

**MAJOR OF BUSINESS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2026

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Agung Setiabudi
NIM : 1707622087
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Confirmation Bias, Risk Perception, Locus of Control dan Financial Literacy terhadap Investment Decision Gen-Z di Jakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 14 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Agung Setiabudi)

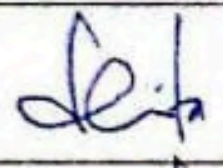
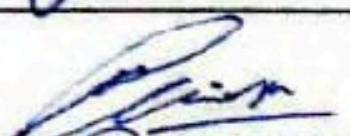
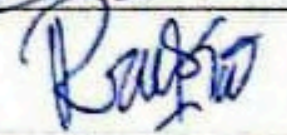
NIM.1707622087

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI

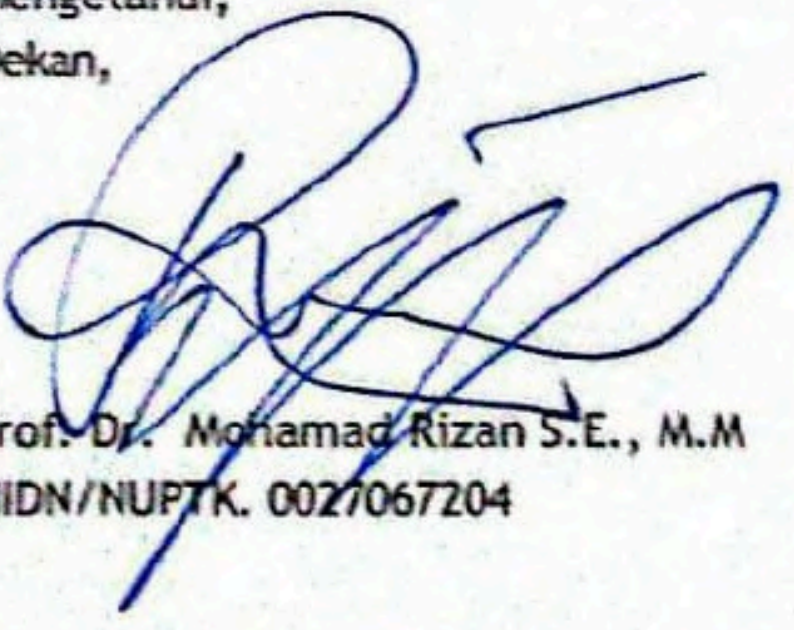
Nama Mahasiswa : Agung Setiabudi
NIM : 1707622087
Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh *Confirmation Bias*, *Risk Perception*, *Locus of Control*, dan *Financial Literacy* terhadap *Investment Decision* Gen-Z di Jakarta

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus**)
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 11 Agustus 2025

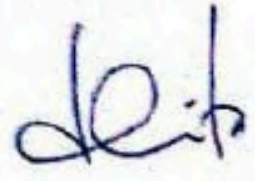
Tim Penguji,

Ketua	Dita Puruwita, M.Si., Ph.D.	
	NIP. 198209082010122004	
Sekretaris	Prof. Dr. Dra. Corry Yohana, MM	
	NIP. 195909181985032011	
Penguji Ahli	Kusworo, S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 198912282024061001	
Pembimbing 1	Dr. Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 198802142022032001	
Pembimbing 2	Rizka Zakiah, M.Pd	
	NIP. 199401182023212040	

Mengetahui,
Dekan,


Prof. Dr. Mohamad Rizan S.E., M.M
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi,


Dita Puruwita, M.Si., Ph.D.
NIDN/NUPTK. 0008098205



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Agung Setiabudi

NIM : 1707622087

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Bisnis

Alamat email : zetiabudi99@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Confirmation Bias*, *Risk Perception*, *Locus of Control*, dan *Financial Literacy*
Terhadap *Investment Decision* Pada Gen-Z Di Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2026

Penulis

(Agung Setiabudi)

ABSTRAK

Agung Setiabudi, 1707622087. “Pengaruh *Confirmation Bias*, *Risk Perception*, *Locus of Control*, dan *Financial Literacy* terhadap *Investment Decision* Gen-Z di Jakarta”. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *confirmation bias*, *risk perception*, *locus of control*, dan *financial literacy* terhadap *investment decision* Gen-Z di Jakarta. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain kausal. Populasi penelitian adalah seluruh Gen-Z yang berdomisili di wilayah Jakarta dan telah memiliki pengalaman berinvestasi, yang diperlakukan sebagai populasi tak terhingga (*infinite population*) mengingat tidak tersedianya data resmi mengenai jumlah pastinya. Sampel penelitian berjumlah 140 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu, dengan data dikumpulkan melalui kuesioner Skala Likert 5 poin. Sebelum pengujian hipotesis, instrumen penelitian terlebih dahulu diuji validitas dan reliabilitasnya pada 30 responden di luar sampel, dan seluruh item dinyatakan valid dan reliabel. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana yang dijalankan pada empat model terpisah dengan bantuan SPSS, setelah model regresi dinyatakan memenuhi uji asumsi klasik (normalitas, heteroskedastisitas, dan linearitas). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *confirmation bias* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision* ($t \text{ hitung} = 15,019 > t \text{ tabel } 1,977$; Sig. $<0,001$; $R^2 = 0,620$). *Risk perception* juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan ($t \text{ hitung} = 14,720$; Sig. $<0,001$; $R^2 = 0,611$), begitu pula *locus of control* ($t \text{ hitung} = 14,918$; Sig. $<0,001$; $R^2 = 0,617$) dan *financial literacy* ($t \text{ hitung} = 17,654$; Sig. $<0,001$; $R^2 = 0,693$). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *confirmation bias*, *risk perception*, *locus of control*, dan *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision*.

Kata Kunci: *confirmation bias*, *risk perception*, *locus of control*, *financial literacy*, *investment decision*,

ABSTRACT

Agung Setiabudi, 1707622087. "The Effect of Confirmation Bias, Risk Perception, Locus of Control, and Financial Literacy on the Investment Decision of Generation Z in Jakarta". Undergraduate Thesis, Jakarta: Undergraduate Business Education Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta/State University of Jakarta, 2026.

This study aims to analyze the effect of confirmation bias, risk perception, locus of control, and financial literacy on the investment decision of Generation Z in Jakarta. The method used is a quantitative approach with a causal design. The population consists of all Generation Z individuals residing in Jakarta with investment experience, treated as an infinite population given the absence of official data on its exact size. The sample consisted of 140 respondents selected through purposive sampling based on specific criteria, with data collected using a 5-point Likert scale questionnaire. Prior to hypothesis testing, the research instrument was tested for validity and reliability on 30 respondents outside the sample, and all items were declared valid and reliable. Data were analyzed using simple linear regression conducted across four separate models with the aid of SPSS, after the regression models were confirmed to satisfy the classical assumption tests (normality, heteroscedasticity, and linearity). The results show that confirmation bias has a positive and significant effect on investment decision ($t\text{-value} = 15.019 > t\text{-table } 1.977$; $\text{Sig.} < 0.001$; $R^2 = 0.620$). Risk perception was also found to have a positive and significant effect ($t\text{-value} = 14.720$; $\text{Sig.} < 0.001$; $R^2 = 0.611$), as did locus of control ($t\text{-value} = 14.918$; $\text{Sig.} < 0.001$; $R^2 = 0.617$) and financial literacy ($t\text{-value} = 17.654$; $\text{Sig.} < 0.001$; $R^2 = 0.693$). Thus, it can be concluded that confirmation bias, risk perception, locus of control, and financial literacy have a positive and significant effect on investment decisions.

Keywords: confirmation bias, risk perception, locus of control, financial literacy, investment decision,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat, karunia, hidayah, dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian berjudul “Pengaruh *Confirmation Bias*, *Risk Perception*, *Locus of Control*, dan *Financial Literacy* terhadap *Investment Decision* Gen-Z di Jakarta” dengan baik dan tepat waktu. Sholawat beriring salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penelitian ini disusun dengan tujuan sebagai pemenuhan salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini disusun dari Bulan Januari hingga Juli, dengan harapan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi dan keuangan, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat, motivasi, serta dukungan moral maupun material kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini.

2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D., sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan arahan serta dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan penelitian.
4. Ibu Dr. Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd., sebagai Dosen Pembimbing Skripsi 1 peneliti, yang telah meluangkan waktu, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, kritik, serta saran kepada peneliti selama proses penyusunan penelitian ini.
5. Ibu Rizka Zakiah, M.Pd., sebagai Dosen Pembimbing Skripsi 2 peneliti, yang dengan sabar memberikan arahan, saran dan perbaikan bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah menambah ilmu pengetahuan, pengalaman, serta wawasan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf akademik dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu proses administrasi selama masa perkuliahan.
8. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Pendidikan Bisnis yang senantiasa saling mendoakan, memberi dukungan serta motivasi sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan tepat waktu.
9. Serta para peneliti terdahulu atas kontribusi pengetahuan dan pemikiran dalam penelitiannya yang menjadi inspirasi dan referensi bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari

berbagai pihak demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi peneliti sendiri, pembaca, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi dan keuangan.

Jakarta, 28 Juli 2026

Peneliti,

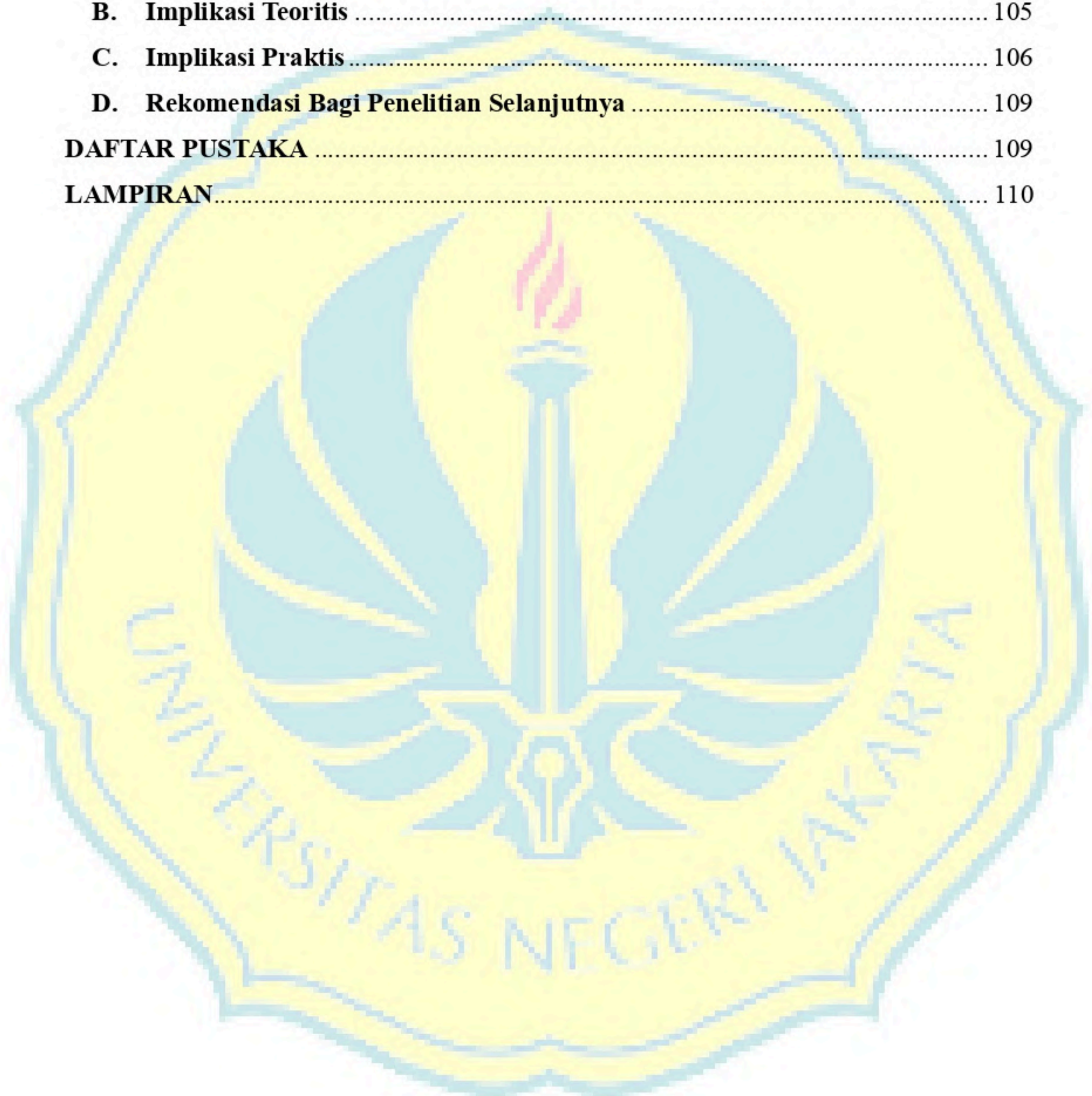
Agung Setiabudi



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	25
C. Tujuan Penelitian	26
D. Manfaat Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Landasan Teori	29
B. Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Waktu dan Tempat Penelitian	60
B. Desain Penelitian	62
C. Populasi dan Sampel	63
D. Penyusunan Instrumen	65
E. Teknik Pengumpulan Data	77
F. Teknik Analisis Data	79
BAB IV PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Data	61
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	97
C. Uji Asumsi Klasik	101
D. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	106
E. Hasil Uji Hipotesis	108

1. Uji t (Parsial)	110
2. Koefisien Determinasi (R^2)	111
F. Pembahasan	112
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Implikasi Teoritis	105
C. Implikasi Praktis	106
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Pergerakan Nilai IHSG.....	2
Gambar 1 2 Perbandingan Jumlah Investor terhadap populasi	4
Gambar 1 3 Hasil Pra Riset.....	6
Gambar 1 4 Hasil Pra Riset Pemahaman Risiko	13
Gambar 1 5 Gap <i>Financial Literacy</i> dengan <i>Financial Inclusion</i> di Indonesia....	19
Gambar 1 6 Hasil Pra Riset Pengetahuan Finansial.....	21
Gambar 4 1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	2102
Gambar 4 2 Grafik Normal P-P Plot.....	2103
Gambar 4 3 Garfik Scatterplot.....	2104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3 1 Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 3 2 Instrumen <i>Confirmation bias</i>	67
Tabel 3 3 Instrumen <i>Risk Perception</i>	69
Tabel 3 4 Instrumen <i>Locus of Control</i>	71
Tabel 3 5 Instrumen <i>Financial Literacy</i>	74
Tabel 3 6 Instrumen <i>Investment Decision</i>	76
Tabel 3 7 Skala Likert	78
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	87
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	87
Tabel 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berinvestasi	88
Tabel 4 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	88
Tabel 4 7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Investment Decision</i>	89
Tabel 4 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Confirmation Bias</i>	91
Tabel 4 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Risk Perception</i>	92
Tabel 4 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Locus of Control</i>	94
Tabel 4 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i>	95
Tabel 4 12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Investment Decision</i>	97
Tabel 4 13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Confirmation Bias</i>	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data	110
Lampiran 2. Profil Responden	124
Lampiran 3. Statistik Deskriptif.....	125
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas	126
Lampiran 5. Histogram Uji Normalitas	131
Lampiran 6 P-Plot Uji Normalitas	131
Lampiran 7 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov	132
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	132
Lampiran 9. Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	133
Lampiran 10. Hasil Uji Linearitas.....	133
Lampiran 11. Hasil Regresi Linear Sederhana dan Uji T	134
Lampiran 12. Hasil Koefisien Determinasi.....	135
Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	136

Tabel 4 14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Risk Perception</i>	98
Tabel 4 15 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Locus of Control</i>	98
Tabel 4 16 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Literacy</i>	99
Tabel 4 17 Hasil Uji Reliabilitas	100
Tabel 4 18 Hasil Uji Normalitas.....	101
Tabel 4 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	104
Tabel 4 20 Hasil Uji Linearitas	105
Tabel 4 21 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	107
Tabel 4 22 Hasil Uji Hipotesis	109
Tabel 4 23 Hasil Uji t (Parsial).....	110
Tabel 4 24 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	111

