

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A., dkk. (2025). Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Video Iklan yang Terdapat pada Akun Air Mineral di Media Sosial YouTube. *Panthera: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sains dan Terapan*, 5(4), 1403-1410.
- Allan. (2023, September 6). Mengenal Sejarah Berdirinya RRI. Diakses dari <https://rri.co.id/nasional/348245/mengenal-sejarah-berdirinya-rri>
- Aliandrina, D., dkk. (2023). Analisis Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba (Masyarakat Tanjungpinang). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3), 957-967.
- Alwi, Hasan., dkk. (2017). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Anwar, M., dkk. (2021). Tindak Tutur Representatif dalam Antologi Naskah Drama Sarapan Terakhir (Kajian Analisis Isi). *BAHTERA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 20(1), 59-66.
- Arifin, Z. E. (2018). Beragam Tuturan Dalam Pembicaraan Sehari-Hari: Suatu Tinjauan Etnografi Komunikasi. *Jurnal Pujangga*, 4(1), 1-18.
- Austin, J.L. (1962). *How to Do Things with Words*. London: Oxford University Press.
- Chaer, A., & Leonie, A. (1995). *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Leonie, A. (2014). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cook, G. (2003). *The Discourse of Advertising*. New York: Routledge.
- Dhamayanti, M. (2022). Utilising Podcasts as Literacy and Educational Media. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 16 (2), 129. State

- Fadilatun, Tri Nur. (2023). *Tindak Tutur Direktif dalam Iklan Layanan Masyarakat di RRI Pro 1 Purwokerto (Kanal Inspirasi)*. Skripsi thesis, Universitas Jenderal Soedirman.
- Febriani, P. W., dkk. (2025). Analisis Tindak Tutur pada Iklan Pemasaran Produk Lokal di Media Sosial Twitter X. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 11(3), 3218-3230.
- Galihleo, G. M., dkk. (2025). Iklan Layanan Masyarakat dalam Mempengaruhi Opini Publik. *Dialogika: Jurnal Penelitian Komunikasi dan Sosialisasi*, 1(3), 76-85.
- Grice. H. P. (1989). *Studies in the Way of Words*. Cambridge: Harvard University Press, Massachusetts: London.
- Gunarwan, A. (1994). *Pragmatik: Pandangan Mata Burung*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Harliantara, H. (2025). Peran Strategis Radio dalam Kegiatan Hubungan Masyarakat Era Digital. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 4(1), 38-53.
- Hastuti, S. (2013). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 67-72.
- Ibrahim, A. S. (1993). *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New*. Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kustiawan, W., dkk. (2023). Strategi Iklan Layanan Masyarakat dalam Pemasaran Sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 8583-8588.
- Leech, Geoffrey. (1993). *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: UI Press.
- Lubis, H. A. Hamid Hasan. (1994). *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Angkasa Bandung.

- Moleong, L.J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rosdakarya.
- Nadar, F. X. (2009). *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Oktavia, I., dkk. (2018). *Hakikat Bahasa Sebagai Alat Kontrol Sosial*. Repository Unja. (Unpublished). <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/6451>
- Permata, I., dkk. (2024). Tindak Tutur Ilokusi dalam Iklan di RRI Sambas 97.7 MHz. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 13(1), 63-73.
- Purlilaiceu, P. (2020). Interferensi Bahasa Sunda terhadap Bahasa Indonesia. *Jurnal Artikula*, 3(2), 1–7.
- Purwo, B. K. (1984). *Deiksis dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Putradi, A. W. A. dan Supriyana, A. (2024). *Pragmatik*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Rahardi, R. K. (2003). *Berkenalan dengan Ilmu Bahasa Pragmatik*. Malang: Penerbit Diom.
- Riduwan. (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmadi, Muhammad. (2004). *Pragmatik: Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Rustono. (1999). *Pokok-pokok Pragmatik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Santomi, S., dkk. (2025). Analisis Tindak Tutur dalam Iklan Produk Kosmetik pada Kanal YouTube Safi Indonesia (Kajian Pragmatik). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(8.D), 173-222.
- Septora, R. (2021). Analisis Tindak Tutur Perlokusi di Media Sosial Youtube Konten Podcast (Kajian Pragmatik). *Jurnal Silistik*, 1(2), 25-37.
- Siyoto, dkk. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sucipta, W. A. J., dkk. (2025). *Komunikasi Massa: Buku Ajar*. Yogyakarta: PT. Star Digital Publishing.

- Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sudirman, T. (2005). *Jurnalistik Baru*. Jakarta: Kalam Indonesia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumarlam, dkk. (2023). *Pemahaman dan Kajian Pragmatik*. Solo: Bukukatta.
- Suwito. (1983). *Pengantar Awal Sociolinguistik: Teori dan Problema*. Surakarta: Henry Offset.
- Tarigan, Henry Guntur. (1986). *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Widyatama, R. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan: Agar Tepat Kena Sasaran*. Jakarta: Cakrawala.
- Wijana, I Dewa Putu. (1996). *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiratno, T., & Santosa, R. (2014). *Pengantar Linguistik Umum*. In: *Bahasa, Fungsi Bahasa, dan Konteks Sosial*. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Wulandari, dkk. (2024). Tindak Tutur Ilokusi dalam Iklan Radio RRI Pro 2 Pontianak 101.8 FM. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 13(1), 143-154.