

**IMPLIKATUR PERCAKAPAN DALAM KOMENTAR
AUDIENS PADA KONTEN PROMOSI *MOISTURIZER* DI
AKUN TIKTOK @EMINACOSMETICSID**



SKRIPSI

Skripsi yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah
satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sastra

Dania Armilla

1210622093

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dania Armilla
No. Registrasi : 1210622093
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Implikatur Percakapan dalam Komentar Audiens pada Konten Promosi Moisturizer di Akun TikTok @eminacosmeticsid

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd. NIP.
196910091998021001

Pembimbing II



Dr. Miftahulhairah Anwar, S.S., M.Hum
NIP. 19781122006042001

Penguji 1



Asisda Wahyu Asri Putradi, S.S., M.Hum.
NIP. 197711262008012014

Penguji II



Sigit Pramono, S.S., M.Hum.
NIP. 199003162024061001

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Samsi Setiadi, M.Pd.
NIP. 197710082005011002

Ketua Penguji



Dr. Supriyana, S.S. M.Pd.
NIP. 196910091998021001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dania Armilla

No. Registrasi : 1210622093

Program Studi : Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : *Implikatur Percakapan dalam Komentar Audiens pada Konten*

Promosi Moisturizer di Akun TikTok @eminacosmeticsid

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindak plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2026



Dania Armilla

1210622093



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dania Armilla
NIM : 1210622093
Fakultas/Prodi : Fakultas Bahasa dan Seni, Program Studi Sastra Indonesia
Alamat email : daniamilla02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**IMPLIKATUR PERCAKAPAN DALAM KOMENTAR AUDIENS PADA KONTEN
PROMOSI MOISTURIZER DI AKUN TIKTOK @EMINACOSMETICSID**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2026

Penulis

Dania Armilla

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, adik tercinta, keluarga, sahabat, teman-teman, serta Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih telah menjadi rumah bagi setiap doa, tempat untuk bertumbuh, dan alasan untuk terus melangkah. Karya sederhana ini merupakan wujud dari setiap proses, perjuangan, dan harapan yang akhirnya menemukan titik akhirnya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Implikatur Percakapan dalam Komentar Audiens pada Konten Promosi *Moisturizer* di Akun TikTok @eminacosmeticsid”** dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Samsi Setiadi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Sastra Indonesia sekaligus Dosen Pembimbing I. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, perhatian, arahan, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Segala bentuk masukan dan saran yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Dr. Miftahulhairah Anwar, S.S., M.Hum., M.Phil. selaku Dosen Pembimbing II. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesabaran, ketelitian, arahan, serta bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan dan masukan yang

diberikan menjadi bagian penting dalam membantu penulis memahami, mengembangkan, dan menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.

5. Seluruh dosen Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, Ayah M. Jamil dan Mama Nila Indriyani, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis dalam setiap proses yang dilalui. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, pengorbanan, perhatian, serta dukungan yang telah diberikan selama ini. Segala bentuk perjuangan dan ketulusan yang Ayah dan Mama berikan menjadi alasan bagi penulis untuk terus berusaha hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga pencapaian ini dapat menjadi bentuk penghargaan dan kebanggaan atas segala doa serta pengorbanan yang telah diberikan.
7. Adik tercinta, Bimo Alghifari Baihaqi, yang selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan penulis. Penulis menyampaikan terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, serta keceriaan yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan semangat yang diberikan menjadi salah satu sumber motivasi bagi penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan setiap proses yang dilalui.
8. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang selama perjalanan pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian, semangat, serta kepercayaan yang diberikan

kepada penulis. Segala bentuk dukungan yang diberikan menjadi kekuatan bagi penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaikbaiknya.

9. Sahabat tercinta, Sabrina dan Jeihan, yang telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis sejak masa sekolah hingga proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, kepedulian, serta semangat yang senantiasa diberikan dalam setiap proses yang dilalui. Berbagai cerita, bantuan, dan motivasi yang diberikan menjadi hal bermakna yang turut menguatkan penulis untuk melewati masa sulit ataupun senang.
10. PT Paragon Technology and Innovation, khususnya brand Emina, serta Leader Emina, tim LSS Emina, dan seluruh rekan kerja yang telah memberikan dukungan, kesempatan, serta pengalaman berharga kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih atas kepercayaan, arahan, dan kebersamaan yang telah diberikan selama penulis menjadi bagian dari lingkungan kerja tersebut. Berbagai pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh tidak hanya memberikan kontribusi dalam pengembangan diri penulis, tetapi juga menjadi bagian yang mendukung proses penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Program Studi Sastra Indonesia angkatan 2022 yang telah mewarnai perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas setiap kebersamaan, diskusi, tawa, dukungan, dan pengalaman yang telah dibagikan selama menempuh pendidikan. Berbagai momen yang telah dilalui bersama menjadi kenangan berharga sekaligus memberikan

semangat bagi penulis untuk terus bertumbuh hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

13. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Dania Armilla, atas segala usaha, ketekunan, dan kesabaran dalam menjalani setiap proses hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan, bangkit dari setiap kegagalan, menghadapi berbagai tantangan dengan penuh keyakinan, serta terus melangkah meskipun tidak selalu berada dalam keadaan yang mudah. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap doa, usaha, dan perjuangan yang dilakukan dengan sungguh-sungguh akan selalu membawa penulis menuju hal-hal yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi sumbangan bagi perkembangan kajian pragmatik, khususnya mengenai implikatur percakapan dalam komunikasi digital.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penulisan	9
1.4 Batasan Masalah	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Keaslian Penelitian (<i>State of the Art</i>)	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teori dan Konsep.....	13
2.1.1 Pragmatik	13
2.1.2 Implikatur Percakapan	14
2.1.3 Jenis-Jenis Implikatur Percakapan	16
2.1.4 Konteks Tuturan	18
2.2 Penelitian Relevan	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	28

3.3	Prosedur Penelitian	30
3.4	Data dan Sumber Data	31
3.4.1	Data Penelitian	31
3.4.2	Sumber Data.....	32
3.4.3	Instrumen Penelitian	34
3.4.4	Pertimbangan Etika Penelitian	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1	Teknik Simak.....	36
3.5.2	Teknik Catat	37
3.6.1	Keabsahan Data.....	43
3.6.2	Indikator Analisis Data.....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Deskripsi Data.....	47
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Identifikasi Komentar yang Tidak Mengandung Implikatur Percakapan	50
4.2.2	Hasil Analisis Implikatur Percakapan Umum.....	50
4.2.3	Hasil Analisis Implikatur Percakapan Khusus	78
4.3	Pembahasan.....	106
4.3.1	Bentuk Implikatur Percakapan dalam Komentar Audiens pada	106
4.3.2	Bentuk Implikatur Percakapan Umum dalam Komentar Audiens pada Konten Promosi <i>Moisturizer</i>	108
4.3.3	Bentuk dan Pemaknaan Implikatur Percakapan Khusus dalam Komentar Audiens pada Konten Promosi <i>Moisturizer</i>	110
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN `.....	116
5.1	Simpulan	116
5.2	Saran	118
	DAFTAR PUSTAKA.....	120
	LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	29
Tabel 3. 2 Sistem Pengodean Data Penelitian	39
Tabel 3. 3 Indikator Analisis Data Implikatur Percakapan	45
Tabel 3. 4 Contoh Analisis Data.....	46
Tabel 4. 1 Seleksi Data Komentar Audiens.....	48
Tabel 4. 2 Distribusi Data Implikatur Percakapan	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	25
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Akun TikTok @eminacosmeticsid	122
Lampiran 2. Dokumentasi Konten Penelitian	122
Lampiran 3. Tabel Analisis Data	123
Lampiran 4. Biodata Penulis	143



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk implikatur percakapan dalam komentar audiens pada konten promosi *moisturizer* di akun TikTok @eminacosmeticsid. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan pragmatik. Sumber data penelitian berupa satu konten promosi *moisturizer* yang diunggah pada akun TikTok @eminacosmeticsid dan memperoleh 304 komentar, sedangkan data penelitian berupa 41 komentar audiens yang mengandung implikatur percakapan. Data dikumpulkan melalui teknik simak dan teknik catat, kemudian dianalisis berdasarkan teori implikatur percakapan Grice (1975). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan 41 data yang terdiri atas 20 implikatur percakapan umum (*generalized conversational implicature*) dan 21 implikatur percakapan khusus (*particularized conversational implicature*). Implikatur yang ditemukan merepresentasikan berbagai maksud penutur, seperti mengungkapkan kepuasan terhadap produk, menunjukkan ketertarikan untuk membeli, menyampaikan kritik, mengajukan pertanyaan secara implisit, memberikan saran, serta menyampaikan penilaian berdasarkan pengalaman penggunaan produk. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan komentar audiens tidak hanya ditentukan oleh makna literal tuturan, tetapi juga dibangun melalui konteks komunikasi yang melatarbelakangi tuturan tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian pragmatik, khususnya dalam memahami penggunaan implikatur percakapan pada interaksi di media sosial, terutama dalam kolom komentar konten promosi di TikTok.

Kata Kunci: Pragmatik, Implikatur Percakapan, TikTok, Komentar Audiens

ABSTRACT

This study aims to describe the forms of conversational implicature found in audience comments on moisturizer promotional content posted on the TikTok account @eminacosmeticsid. The research employed a qualitative descriptive method with a pragmatic approach. The data source consisted of one moisturizer promotional content uploaded to the TikTok account @eminacosmeticsid, which generated 304 comments, while the research data comprised 41 audience comments containing conversational implicatures. The data were collected through observation and note-taking techniques and analyzed based on Grice's (1975) theory of conversational implicature. The findings reveal a total of 41 data, consisting of 20 generalized conversational implicatures and 21 particularized conversational implicatures. These implicatures represent various communicative intentions, including expressing satisfaction with the product, indicating purchase intention, criticizing the product, asking questions implicitly, offering suggestions, and providing evaluations based on personal experience. The findings also demonstrate that the interpretation of audience comments is influenced not only by the literal meaning of the utterances but also by the communicative context in which they occur. This study contributes to the development of pragmatic studies, particularly in understanding the use of conversational implicature in social media interactions, especially within the comment sections of promotional content on TikTok.

Keywords: *Pragmatics, Conversational Implicature, TikTok, Audience Comments*

