

SKRIPSI

**KORELASI GAYA HIDUP HEDONISME MAHASISWA TATA
RIAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRODUK
KOSMETIK DEKORATIF**



Intelligentia - Dignitas

Indira Swastika

1516619059

PENDIDIKAN VOKASIONAL TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

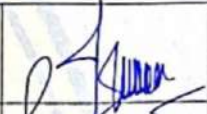
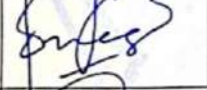
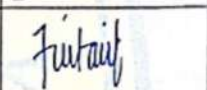
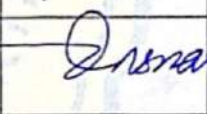
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Indira Swastika
NIM : 1516619059
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Tata Rias S1 / Teknik
Judul Penelitian : Korelasi Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Tata Rias
Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Dekoratif

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~)*
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 4 Agustus 2026
Tim Penguji,

Ketua Penguji	Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum.	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd.	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Sri Irtawidjajanti, M.Pd.	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Dr. Dwi Atmanto, M.Si.	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIDN. 0027098302

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari dapat menyimpang dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,



Indira Swastika

1516619059



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Indira Swastika
NIM : 1516619059
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Rias
Alamat email : indiraswastika123@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

Korelasi Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Tata Rias Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Dekoratif

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2026

(Indira Swastika)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Korelasi Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Tata Rias Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Dekoratif” untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Dapat menyelesaikan skripsi ini merupakan rasa syukur yang tak terkira bagi peneliti. Peneliti berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar bermanfaat untuk berbagai pihak, walaupun skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dikarenakan kemampuan dan keterbatasan peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik UNJ serta jajarannya.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd. selaku Koordinator Prodi S1 Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Sri Irtawidjajanti, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I.
4. Dr. Dwi Atmanto, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II.
5. Segenap dosen dan staf administrasi Program Studi Tata Rias UNJ.
6. Serta kepada Mama, Papa, Mba Ames, Mba Indah, Mas Feishol, Kak Aul, Insyira, Achraf dan Alaia atas segala dukungan, doa dan kasih sayangnya dan juga teman-teman yang selalu mendukung secara penuh baik secara moral maupun material.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi tambahan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, serta memberikan kontribusi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif produk kosmetik dekoratif.

Jakarta, 10 Juli 2026
Penulis,



(Indira Swastika)

KORELASI GAYA HIDUP HEDONISME MAHASISWA TATA RIAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK DEKORATIF

Indira Swastika

Dosen Pembimbing: Sri Irtawidjanti, S.Pd., M.Pd. dan Dr. Dwi
Atmanto, M.Si.

ABSTRAK

Perkembangan penggunaan kosmetik dekoratif di kalangan generasi muda telah menggeser fungsi kosmetik dari sekadar alat mempercantik diri menjadi bagian dari gaya hidup dan sarana meningkatkan kepercayaan diri. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias Universitas Negeri Jakarta diduga lebih rentan memiliki kecenderungan gaya hidup hedonisme dalam pembelian produk kosmetik dekoratif. Kondisi tersebut tidak hanya dipengaruhi oleh kebutuhan akademik, tetapi juga oleh paparan tren kecantikan melalui media sosial serta orientasi terhadap kesenangan yang berpotensi mendorong perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara gaya hidup hedonisme dengan perilaku konsumtif produk kosmetik dekoratif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias Universitas Negeri Jakarta angkatan 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei korelasional (*cross-sectional*). Populasi penelitian berjumlah 102 mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias Universitas Negeri Jakarta angkatan 2025, dengan sampel sebanyak 61 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Analisis data dilakukan secara deskriptif dan inferensial menggunakan uji korelasi Rank Spearman. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan positif dan signifikan antara gaya hidup hedonisme dengan perilaku konsumtif produk kosmetik dekoratif, dengan koefisien korelasi sebesar 0,812 dan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Nilai koefisien tersebut menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel berada pada kategori sangat kuat, sehingga semakin tinggi gaya hidup hedonisme mahasiswa, semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik dekoratif.

Kata kunci: gaya hidup, hedonisme, korelasi, mahasiswa, perilaku konsumtif, produk kosmetik.

COSMETIC STUDENTS' HEDONISM LIFESTYLE CORRELATION TOWARDS CONSUMER BEHAVIOR OF DECORATIVE COSMETIC PRODUCTS

Indira Swastika

**Dosen Pembimbing: Sri Irtawidjanti, S.Pd., M.Pd. dan Dr. Dwi
Atmanto, M.Si.**

ABSTRACT

The growing use of decorative cosmetics among young people has shifted the function of cosmetics from merely a tool for beautification into part of a lifestyle and a means of boosting self-confidence. Students of the Vocational Education in Cosmetology Study Program at Universitas Negeri Jakarta are presumed to be more prone to a hedonistic lifestyle in purchasing decorative cosmetic products. This condition is influenced not only by academic needs but also by exposure to beauty trends through social media and an orientation toward pleasure that may drive consumptive behavior. This study aims to analyze the relationship between hedonistic lifestyle and consumptive behavior toward decorative cosmetic products among students of the Vocational Education in Cosmetology Study Program at Universitas Negeri Jakarta, class of 2025. This research employed a quantitative approach with a cross-sectional correlational survey method. The population consisted of 102 active students of the Vocational Education in Cosmetology Study Program, class of 2025, with a sample of 61 respondents determined using the Slovin formula and selected through simple random sampling. Data were collected using a questionnaire based on a Likert scale. Data analysis was conducted descriptively and inferentially using the Spearman Rank correlation test. The results show a positive and significant relationship between hedonistic lifestyle and consumptive behavior toward decorative cosmetic products, with a correlation coefficient of 0.812 and a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). This coefficient indicates a very strong relationship between the two variables, meaning that the higher the students' hedonistic lifestyle, the higher their tendency toward consumptive behavior in purchasing decorative cosmetic products

Keywords: hedonism lifestyle, consumptive behavior, decorative cosmetic products, cosmetology students, correlation

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
 BAB II KAJIAN TEORITIK	 9
2.1 Deskripsi Konseptual	9
2.1.1 Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Dekoratif	9
2.1.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	9
2.1.1.2 Karakteristik Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	11
2.1.1.4 Pengukuran Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.1.5 Produk Kosmetik Dekoratif.....	13
2.1.2 Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Tata Rias	15
2.1.2.1 Definisi Gaya Hidup Hedonisme.....	15
2.1.2.2 Karakteristik Gaya Hidup Hedonisme.....	16
2.1.2.2 Faktor-Faktor Gaya Hidup Hedonisme	19
2.1.2.3 Pengukuran Gaya Hidup Hedonisme	22
2.1.2.4 Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Tata Rias	23
2.2 Tinjauan Penelitian Relevan	24
2.3 Kerangka Teoretik.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tujuan Penelitian	29
3.2 Tempat dan Waktu	29
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1 Variabel (Y) Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik	
Dekoratif	32
3.5.1.1 Definisi Konseptual	32
3.5.1.2 Definisi Operasional	32
3.5.1.3 Kisi-kisi Instrumen	33
3.5.1.4 Jenis Instrumen	34
3.5.1.5 Pengujian Validitas dan Pengujian Reliabilitas	35
3.5.2 Variabel (X) Gaya Hidup Hedonisme	36
3.5.2.1 Definisi Konseptual	36
3.5.2.2 Definisi Operasional	36
3.5.2.3 Kisi-kisi Instrumen	37
3.5.2.4 Jenis Instrumen	38
3.5.2.5 Pengukuran Gaya Hidup Hedonisme	38
3.5.2.6 Pengujian Validitas dan Pengujian Reliabilitas	39
3.6 Teknik Analisa Data.....	39
3.7 Hipotesis Statistika.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	42
4.1.2 Karakteristik Responden.....	42
4.1.3 Deskripsi Data Penelitian	44
4.1.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	44
4.1.2.2 Kategorisasi Data Variabel Penelitian.....	45
4.1.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	47
4.1.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	48
4.1.6 Hasil Uji Prasyarat Analisis.....	49
4.1.5.1 Uji Normalitas	49
4.1.5.2 Uji Linearitas	50
4.1.7 Hasil Uji Korelasi	52
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Gambaran Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa Tata Rias	54
4.2.2 Gambaran Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Dekoratif pada Mahasiswa Tata Rias.....	55

4.2.3 Korelasi antara Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Dekoratif.....	56
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Yang Relevan	25
3.1	Perhitungan Populasi Mahasiswa	30
3.2	Uraian jumlah responden berdasarkan Rumus Slovin	31
3.3	Bobot Penilaian Kuesioner	32
3.4	Kisi-kisi Instrumen Penelitian Gaya Hidup Hedonisme	34
3.5	Bobot Penilaian berdasarkan Skala Likert	35
3.6	Pengujian Validitas dan Pengujian Reliabilitas	36
3.7	Kisi-kisi Instrumen Variabel Gaya Hidup Hedonisme (X)	37
3.8	Bobot Penilaian berdasarkan Skala Likert	38
3.9	Bobot Penilaian berdasarkan Skala Likert	38
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	43
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	43
4.4	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	44
4.5	Kategorisasi Gaya Hidup Hedonisme	46
4.6	Kategorisasi Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Dekoratif	46
4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen	47
4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	49
4.9	Hasil Uji Normalitas	50
4.10	Hasil Uji Linearitas	51
4.11	Hasil Uji Korelasi Rank Spearman	52

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Pertumbuhan Pendapatan dan Jumlah Pelaku Usaha Industri Kosmetik Indonesia.....	1
2.1	Kerangka Berpikir Penelitian	28



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	66
2	Instrumen Uji Coba.....	67
3	Instrumen Penelitian Lapangan	70
4	Hasil Uji Validitas Instrumen	73
5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	74
6	Hasil Uji Normalitas	74
7	Hasil Uji Linearitas	75
8	Hasil Uji Korelasi Spearman	75
9	Statistik Deskriptif	76
10	Ringkasan Hasil Pengujian Instrumen Dan Analisis Data.....	76
11	Data Instrumen Penelitian.....	77

