

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, A. F. P., Utomo, S. W., & Yusdita, E. E. (2020). Studi perilaku konsumtif pada mahasiswa pendidikan akuntansi. *Jurnal Benefita*, 5(2), 264–274.
- Adha, Suhroji. 2022. “Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital: Sebuah Tinjauan Literatur.” *JIPIS* 31(2).
- Ahmadi, H. Abu. 1991. *Sosiologi Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131–140.
- Aprilian, Z., Wahyuti, I. V., Yosheaingtyas, D. F., Maghfiroh, A., & Awita, R. (2024). Analisis Kompetensi Kolaboratif dalam Pelaksanaan Tata Rias Pengantin Antara Makeup Artist dan Asisten. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 4(2), 465–474. <https://doi.org/10.60126/maras.v4i2.1600>
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Awalia, Fadilla Putri. 2024. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keterlambatan Penyelesaian Studi Mahasiswa Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.” Universitas Negeri Jakarta.
- Azizah, Nurul Safura. 2020. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial.” *Prisma (Platform Riset MahasiswaAkuntansi)* 01(2).
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2020). Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2020 tentang Kosmetika. BPOM RI.
- Dewi, K., & Hayatunnufus, H. (2021). Study tentang perilaku pemilihan kosmetika dekoratif untuk meningkatkan kepercayaan diri pada mahasiswi Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP. *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, 3(3), 109–119.
- Engel, James. F., Blackwell. Roger D., and Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* Edisi 6 Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatmawatie, N. (2022). *E-Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Yogyakarta: IAIN Pustaka Offset.
- Fitri Assholekhah, Alimatul, Anisa Fitriani, Sidiq Ali Fatoni, and Meity Suryandari. 2023. “Problem Solving Mahasiswa Dalam Menghadapi Tantangan Dunia Kerja.” *Student Scientific Creativity Journal (SSCJ)* 1(1).

- Fransisca, Charissa, and Rezi Erdiansyah. 2020. "Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif." 04(2). <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media->.
- Handayani, S. A. D. P., & Indrawati, K. R. (2020). Peran konsep diri dan konformitas terhadap keputusan pembelian make up pada mahasiswa perempuan. *Jurnal Psikologi Udayana*.
- Jakpat. (2024). Survei Tren Industri Kecantikan Indonesia 2024. Sebagaimana dikutip dalam Isu Sepekan Puslit DPR RI, Februari 2025. <https://share.google/MfA3ht5Sm0DxjibEt>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). Kemenperin Pacu IKM Kosmetik Maksimalkan Pasar yang Ekspansif. Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka. <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-pacu-km-kosmetik-maksimalkan-pasar-yang-ekspansif>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2025). Cosmetic Day Kemenperin Antarkan Industri Kosmetik Nasional Jadi Pemain Utama Pasar Global. <https://ikm.kemenperin.go.id/cosmetic-day-kemenperin-antarkan-industri-kosmetik-nasional-jadi-pemain-utama-pasar-global>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139.
- Latief, Fitriani, and Nirwana Ayustira. 2020. "Pengaruh Online Costumer Review dan Customer Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Sociolla." *Jurnal Mirai Management* 6(1):2597–4084. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.139>.
- Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2018). *Statistical Techniques in Business and Economics*. New York: McGraw-Hill.
- Mardiyanti, E. S., Masyhuri, M., & Sumitro, S. (2026). Gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif pada remaja di Jereweh Kabupaten Sumbawa Barat. *Empiricism Journal*, 7(1), 13–26.
- Nadya, Anisah, Sitti Nursetiawati, and Lilis Jubaedah. 2024. "Analisis Gaya Hidup Mahasiswa Tata Rias Sebagai Konsumen Produk Kosmetik." *Adijaya: Jurnal Multidisiplin* 01(6). <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/mj>.
- Nurjanah, R. A., & Sari, E. Y. D. (2022). Peran kontrol diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif selama pandemi pada pengguna aplikasi Shopee. *EMPHATHY: Jurnal Fakultas Psikologi*, 5(1), 1–15.
- Permatasari, Retno, Miftahul Arifin, and Raup Padilah. 2021. "Studi Deskriptif Dampak Psikologis Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Koonseling Universitas PGRI Banyuwangi Dalam Penyusunan Skripsi di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Bina Ilmu Cendekia* 2(1).

- Prayodha, A. D. A., & Savira, S. I. (2018). Studi kasus perilaku konsumtif pada mahasiswa tata rias. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(2), 1–6.
- Rizky Bahari, Fauzi. 2023. “Analisis Faktor-Faktor dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah.” *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* 01(3). <http://hawalah.staiku.ac.id>.
- Septianingrum, Y., Safrina, U., Puspita, N., & Surahman, S. (2023). Gambaran Tingkat Pengetahuan tentang Period After Opening (PAO) dan Perilaku Penyimpanan Kosmetika Perawatan pada Remaja di Kota Tangerang: The Level of Knowledge about Period After Opening (PAO) and Storage Behavior of Cosmetics in Adolescents in Tangerang. *Jurnal Sains Dan Kesehatan*, 5(1), 6-13.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Prenadamedia Group (Kencana). <https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/>
- Solomon, M. R. (2020/2021). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. Pearson.
- Sudijono, A. (2016). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2020. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Susiani, Dina. 2025. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Taqwa, Y. S. S., & Mukhlis, I. (2022). Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(7), 831–840.
- Thamrin, H., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01.1923>
- Tranggono, R. I., & Latifah, F. (2016). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Universitas Negeri Jakarta. 2024. “Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.”
- Wasitaatmadja, S. M. (2017). *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*. Depok: UI Press.

- Wulansari, G. H. (2019). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif membeli make up di kalangan mahasiswi Universitas Islam Sultan Agung Semarang (Skripsi). Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Zabrina Guzeynova, M., & Lusiana, M. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik dekoratif pada mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 29491–29499.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik (PAT).

