

SKRIPSI

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON *REELS INSTAGRAM*
TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN *EYE MAKE*
UP PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 27 JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

**Putri Rezeky Kusuma Barkah
1516622015**

**PENDIDIKAN VOKASIONAL TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH INTENSITAS MENONTON *REELS INSTAGRAM*
TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN *EYE MAKE UP* PADA
SISWA KELAS XI SMK NEGERI 27 JAKARTA



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias

Oleh:

Putri Rezeky Kusuma Barkah

1516622015

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL TATA RIAS

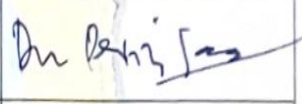
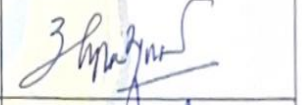
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Rezeky Kusuma Barkah
NIM : 1516622015
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Tata Rias/Fakultas Teknik
Judul Penelitian : Pengaruh Intensitas Menonton *Reels Instagram* Terhadap
Peningkatan Pengetahuan *Eye Make Up* Pada Siswa Kelas Xi
SMK Negeri 27 Jakarta.

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus / Tidak Lulus** * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 23 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd	
Anggota Penguji (Penguji 1)	Dian Pertiwi Josua, S.Pd., M.Si	
Anggota Penguji (Penguji 2)	Dr. Elvyra Y. Achyar, SpAk	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Titin Supiani, M.Pd.	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIDN. 0027098302

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi manapun.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 17 Juli 2026



Putri Rezeky Kusuma Barkah
NIM. 1516622015



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Putri Rezeky Kusuma Barkah

Nim : 1516622015

Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Vokasional Tata Rias

Alamat email : putrirzky04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

Yang Berjudul :

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON *REELS* INSTAGRAM
TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN *EYE MAKE UP* PADA
SISWA KELAS XI SMK NEGERI 27 JAKARTA**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2026

Putri Rezeky Kusuma Barkah
1516622015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton *Reels Instagram* terhadap Peningkatan Pengetahuan *Eye Make Up* pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 27 Jakarta” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Penulis berharap kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pendidikan tata rias dan pemanfaatan media digital sebagai media pembelajaran. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, doa, Kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.
3. Titin Supiani, S.Pd. M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, serta bantuan dalam proses administrasi dan pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
5. Kepala Sekolah, guru, serta siswa kelas XI Tata Kecantikan SMK Negeri 27 Jakarta yang telah memberikan izin, bantuan, dan kerja sama selama proses pelaksanaan penelitian.
6. Ibu Tercinta, Alm. Elih Sumiati, penulis dedikasikan skripsi ini untukmu yang sudah tenang dan tersenyum di atas sana, melihat putri bungsumu menyelesaikan pendidikan sesuai jalur yang telah kau tetapkan tanpa hadirmu.
7. Ayah tercinta, Bapak Drs. Asep Subarkah, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan bantuan, baik secara moral maupun material, selama penulis menempuh pendidikan, skripsi ini penulis dedikasikan untukmu pap.
8. Kakak penulis, Shanty Andriani dan Rezha Firdaus, yang selalu memberikan segala bentuk dukungan dan pengorbanan untuk membantu penulis selama masa pendidikan.
9. Sahabat terdekat penulis, Oktavia Maharani, Christina Lumongga, Maudy, Tasya, dan Ka Fariz, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta menemani penulis dalam suka maupun duka selama masa akhir perkuliahan.
10. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, Putri Rezeky Kusuma Barkah, terima kasih karena telah berjuang, bertahan, dan bekerja keras hingga dapat sampai di tahap ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat

memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 23 Juli 2026



Putri Rezeky Kusuma Barkah
NIM : 1516622015



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON REELS INSTAGRAM
TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN *EYE MAKE UP* PADA
SISWA KELAS XI SMK NEGERI 27 JAKARTA**

Putri Rezeky Kusuma Barkah

**Dosen Pembimbing: Titin Supiani, S.Pd. M.Pd., Dr. Nurul Hidayah, S.Pd.,
M.Pd.**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran, salah satunya Instagram melalui fitur *Reels*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas menonton *Reels* Instagram terhadap peningkatan pengetahuan *eye make up* pada siswa kelas XI SMK Negeri 27 Jakarta.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kuasi eksperimen. Populasi penelitian berjumlah 68 siswa yang terdiri atas 34 siswa kelompok eksperimen dan 34 siswa kelompok kontrol dengan teknik sampling jenuh. Pengumpulan data dilakukan melalui angket intensitas menonton *Reels* Instagram serta tes pretest dan posttest. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas menonton *Reels* Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pengetahuan *eye make up*, dengan nilai t hitung sebesar 5,769 dan signifikansi $< 0,001$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,335 menunjukkan bahwa intensitas menonton *Reels* Instagram memberikan kontribusi sebesar 33,5%, sedangkan 66,5% dipengaruhi faktor lain. Dengan demikian, *Reels* Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan pengetahuan *eye make up*.

Kata kunci: *eye make up*, peningkatan pengetahuan, Instagram *Reels*, intensitas menonton, kuasi eksperimen.

**THE INFLUENCE OF INSTAGRAM REELS WATCHING INTENSITY
ON THE IMPROVEMENT OF EYE MAKE UP KNOWLEDGE
AMONG GRADE XI STUDENTS OF SMK NEGERI 27 JAKARTA**

Putri Rezeky Kusuma Barkah

Supervisors : Titin Supiani, S.Pd. M.Pd., Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

The advancement of information technology has encouraged the use of social media as an innovative learning medium, one of which is Instagram through its Reels feature. In beauty education, particularly in eye makeup lessons, Instagram Reels can help students understand the material through visual demonstrations. This study aimed to determine the effect of the intensity of watching Instagram Reels on improving eye makeup knowledge among eleventh-grade students at SMK Negeri 27 Jakarta.

This study employed a quantitative approach with a quasi-experimental design. The population consisted of 68 students, including 34 students in the experimental group and 34 students in the control group, selected using a saturated sampling technique. Data were collected through a questionnaire measuring the intensity of watching Instagram Reels and pretest and posttest to assess students' eye makeup knowledge. The data were analyzed using simple linear regression with the assistance of SPSS version 26.

The results showed that the intensity of watching Instagram Reels had a positive and significant effect on improving eye makeup knowledge, with a t-value of 5.769 and a significance value of < 0.001 . The coefficient of determination (R^2) was 0.335, indicating that the intensity of watching Instagram Reels contributed 33.5% to the improvement of students' eye makeup knowledge, while the remaining 66.5% was influenced by other factors. Therefore, Instagram Reels can be utilized as an effective learning medium to enhance students' eye makeup knowledge.

Keywords: *eye make-up, knowledge improvement, Instagram Reels, viewing intensity, quasi-experimental.*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1. Peningkatan Pengetahuan Riasan Mata (<i>Eye Make Up</i>) Pada Siswa Kelas XI Tata Kecantikan SMK Negeri 27 Jakarta	6
2.1.2. Intensitas Menonton <i>Reels Instagram</i>	17
2.2. Penelitian yang Relevan	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
2.4. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat, Waktu Penelitian dan Subjek Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3 Definisi Operasional.....	28
3.4 Metode, Rancangan, dan Prosedur Penelitian.....	30
3.5 Instrumen Penelitian.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.1.2 Karakteristik Responden	47
4.1.3 Uji Prasyarat Analisis.....	48
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Pengaruh Intensitas Menonton <i>Reels Instagram</i> terhadap Peningkatan Pengetahuan <i>Eye Make Up</i>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	116

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi Instrumen Peningkatan Pengetahuan <i>Eye Make Up</i> (Y)	31
Tabel 3.2 Instrumen Penilaian Pengetahuan Kognitif	31
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Intentitas Menonton <i>Reels</i> Instagram (X)	32
Tabel 3.4 Skala Likert	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Penelitian	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Homogenitas	49
Tabel 4.4 Uji <i>Independen Sample T</i> Test	50
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	51
Tabel 4.6 Hasil Uji T Parsial	52
Tabel 4.7 Hasil Uji F	53
Tabel 4.8 Hasil <i>Koefisien</i> Determinasi R^2	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Design Complementer	14
Gambar 2.2 Design Analog	14
Gambar 2.3 Design <i>Triadic</i>	15
Gambar 2.4 Design <i>Fantasy</i>	15
Gambar 2.5 Gambar Kerangka Pikir.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMK Negeri 27 Jakarta.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Intrumen Penelitian.....	63
Lampiran 2 Tabulasi Data	75
Lampiran 3 Hasil Olah Pa Survei	78
Lampiran 4 Hasil Olah Data	79
Lampiran 5 Dokumensi	114
Lampiran 6 Surat Pengesahan Ujian Proposal Skripsi.....	115

