

GAYA KOMUNIKASI SAHDAN ARYA MAULANA DALAM MEMBANGUN CITRA ORGANISASI RT GEN Z MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK



Zahwa Ranti Saputri
1410622012

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ABSTRAK

Zahwa Ranti Saputri (1410622012), Gaya Komunikasi Sahdan Arya Maulana Dalam Membangun Citra Organisasi RT Gen Z Melalui Media Sosial TikTok, Jakarta, 2026: 398 Halaman; 265 Halaman; 8 Buku; 30 Jurnal. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi Sahdan Arya Maulana dalam membangun citra organisasi RT Gen Z melalui media sosial TikTok pada akun @rtgenz yang terdapat konten menyapa petugas keamanan diunggah 2 Juli 2026. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Subjek penelitian terdiri atas warga serta pengurus RT yaitu sekretaris dan bendahara. pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, Analisis data menggunakan teori *Communicator Style* Robert Norton yang meliputi dimensi *Dominant Style*, *Dramatic Style*, *Contentious Style*, *Impression Leaving Style*, *Animated Style*, *Relaxed Style*, *Attentive Style*, *Open Style*, dan *Friendly Style*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada dimensi *dominant style*, indikator ketegasan dalam gaya komunikasi, hasil wawancara, observasi, dokumentasi menunjukkan Sahdan Arya Maulana terlihat percaya diri ketika berkomunikasi. Dimensi *animated style*, indikator komunikasi nonverbal yang aktif dari hasil wawancara, observasi, dokumentasi menunjukkan Sahdan Arya Maulana terlihat ekspresif dan sering menggunakan gerakan tangan ketika berbicara, indikator respons ekspresif, menunjukkan mudah tersenyum dan menganggukkan kepala ketika sedang merespons. Dimensi *impression leaving style*, indikator gaya komunikasi yang mudah diingat menunjukkan keramahan sebagai ciri khas. Dimensi *relaxed style*, indikator ketenangan atau kedamaian menunjukkan sikap tenang dalam berkomunikasi, indikator kepercayaan diri atau kenyamanan, ditemukan memiliki rasa percaya diri dalam berkomunikasi dan menciptakan kenyamanan. Dimensi *attentive style*, indikator penuh perhatian dan mendengarkan menunjukkan kepedulian serta kesediaan untuk mendengarkan lawan bicara. Dimensi *open style*, indikator keterbukaan dalam aktivitas komunikatif menunjukkan bersikap terbuka, ramah, dan mudah bergaul. Dimensi *friendly style*, indikator perhatian dan penghargaan yang positif kepada orang lain menunjukkan kepedulian serta memberikan apresiasi dan dukungan.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, Organisasi, Citra

ABSTRACT

Zahwa Ranti Saputri (1410622012), Sahdan Arya Maulana's Communication Style in Building the Image of the Gen Z Neighborhood Association (RT) Organization Through TikTok Social Media, Jakarta, 2026: 398 Pages; 265 Pages; 8 Books; 30 Journals. Faculty of Social and Legal Sciences.

This study aims to analyze Sahdan Arya Maulana's communication style in building the image of the RT Gen Z organization through the social media platform TikTok on the @rtgenz account, which features content greeting security personnel uploaded on July 2, 2026. This study employs a descriptive qualitative method. The research subjects consisted of residents and RT officials, namely the secretary and treasurer. Data collection was conducted through interviews, observations, and documentation. Data analysis utilized Robert Norton's Communicator Style theory, which includes the following dimensions: Dominant Style, Dramatic Style, Contentious Style, Impression-Leaving Style, Animated Style, Relaxed Style, Attentive Style, Open Style, and Friendly Style. The findings indicate that within the dominant style dimension, the indicator of assertiveness in communication style, the interview, observation, and documentation results showed that Sahdan Arya Maulana demonstrated confidence when communicating. In the animated style dimension, the indicator of active nonverbal communication revealed that Sahdan Arya Maulana appeared expressive and frequently used hand gestures while speaking. Furthermore, the indicator of expressive responsiveness showed that he often smiled and nodded when responding to others. In the impression leaving style dimension, the indicator of a memorable communication style demonstrated that friendliness was his distinctive communication characteristic. In the relaxed style dimension, the indicator of calmness or peacefulness showed that he communicated in a calm manner, while the indicator of self-confidence or comfort indicated that he communicated confidently and created a sense of comfort for others. In the attentive style dimension, the indicator of being attentive and willing to listen reflected his concern and willingness to listen to others. In the open style dimension, the indicator of openness in communicative activities showed that he was open, friendly, and easy to get along with. In the friendly style dimension, the indicator of showing positive attention and appreciation toward others demonstrated his concern as well as his willingness to provide appreciation and support to others.

Keywords: Communication Style, Organization, Image

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Zahwa Ranti Saputri
NIM : 1410622012
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Gaya Komunikasi Sahdan Arya Maulana Dalam Membangun Citra Organisasi RT Gen Z Melalui Media Sosial TikTok”** adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Intelligentia - Dignitas

Jakarta, 29 Juni 2026

Zahwa
METERAI
TEMPEL
08011AOX140688702

NIM. 1410622012

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : “Gaya Komunikasi Sahdan Arya Maulana Dalam Membangun
Citra Organisasi RT Gen Z Melalui Media Sosial TikTok”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si

NIP. 198402062010122002



05/
08 - 2026

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

Intelligentia - Dignitas

Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si

NIP. 198402062010122002

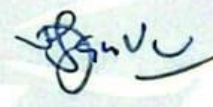
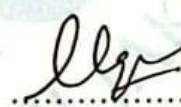
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



Firdaus Waidi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. M. Fikri Akbar, S.I.Kom., M.Si., M.M.</u> NIP. 198705302024061001 Ketua		05 / 08 - 2026
2.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.</u> NIP. 197311212006042001 Penguji Ahli I		05 / 08 - 2026
3.	<u>Mega Ayu Permatasari, M.Si.</u> NIP. 199008242025062004 Penguji Ahli II		05 / 08 - 2026
4.	<u>Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198402062010122002 Pembimbing I		05 / 08 - 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gaya Komunikasi Sahdan Arya Maulana Dalam Membangun Citra Organisasi RT Gen Z Melalui Media Sosial TikTok” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Ucapan terima kasih yang mendalam untuk orang tua saya tercinta bapak Misran dan ibu Suparti, yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan dukungan, kasih sayang, dan selalu mengusahakan yang terbaik bagi peneliti selama menempuh pendidikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini, peneliti dengan penuh rasa syukur menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini kepada:

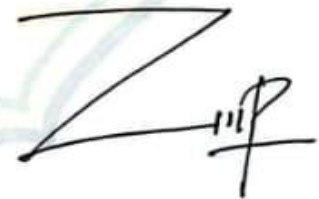
1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si., beserta jajaran Wakil Rektorat Universitas Negeri Jakarta yaitu, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., Prof. Dr. Ari Saptono, M.Pd., Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd., dan Dr. Andy Hadiyanto, M.A.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., beserta jajaran Wakil Dekan yaitu, Dr. Kurniawati, M.Si., Dr. Aris Munandar, M.Si., dan Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S., M.Si., atas dukungan fasilitas yang diberikan.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Sandy Alfiansyah, M.A., Ph.D., dan Mega Ayu Permatasari, M.Si., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan serta dukungan kepada peneliti.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si.,

M.M., Sandy Alfiansyah, M.A., Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.I.Kom yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

7. Kakak saya, Riska Ranti Mardika dan Rinda Ranti Mariska yang selalu hadir dengan perhatian dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Adik tersayang, Zayyan Khuzaima Alkaf dan Dareendra Atharrazka Elhasiq, yang selalu menjadi sumber semangat, motivasi dan penghibur bagi peneliti.
9. Terakhir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah mempercayai diri sendiri, terima kasih karena telah berusaha keras hingga sampai di titik ini, terima kasih karena tidak pernah menyerah dalam menghadapi setiap proses dan tantangan, dan terima kasih karena tetap menjadi diri sendiri dalam segala keadaan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Jakarta, 29 Juni 2026



Zahwa Ranti Saputri

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zahwa Ranti Saputri
NIM : 1410622012
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi
Alamat email : Zahwaranti3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Gaya Komunikasi Sahdan Arya Maulana Dalam Membangun
Citra Organisasi RT Gen Z Melalui Media Sosial
TikTok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2026

Penulis

(Zahwa Ranti Saputri)
nama dan tanda tangan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	xiii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Keunikan Penelitian	18
1.4 Fokus Penelitian	19
1.5 Pembatasan Masalah	27
1.6 Tujuan Penelitian	27
1.7 Manfaat Penelitian	29
1.7.1 Manfaat Teoritis :	29
1.7.2 Manfaat Praktis :	29
BAB II KERANGKA TEORI	30
2.1 Tinjauan Pustaka	30
2.2 Perspektif Teoritis	59
2.2.1 Teori <i>Communicator Style</i>	59
2.2.2 Media Sosial	64

2.2.3 Citra.....	66
2.2.4 Komunikasi Organisasi	68
BAB III METODE PENELITIAN	70
3.1 Paradigma Penelitian.....	70
3.2 Pendekatan Penelitian	71
3.3 Jenis Penelitian.....	72
3.4 Strategi Penelitian	73
3.5 Subjek Penelitian.....	74
3.6 Unit Analisis.....	79
3.7 Teknik Pengumpulan Data	79
3.8 Teknik Reduksi dan Analisis Data	81
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	84
3.10 Koding.....	84
3.11 Waktu dan Tempat Penelitian	86
3.12 Keterbatasan Penelitian dan Kelemahan Penelitian.....	87
3.12.1 Keterbatasan Penelitian	87
3.12.2 Kelemahan Penelitian	88
BAB IV HASIL, PEMBAHASAN, KEABSAHAN, DAN KODING.....	89
4.1 Gambaran Umum Penelitian	89
4.2 Hasil Penelitian	91
4.2.1 <i>Dominant Style</i>	92
4.2.2 <i>Animated Style</i>	99
4.2.3 <i>Impression Leaving Style</i>	111
4.2.4 <i>Relaxed Style</i>	118
4.2.5 <i>Attentive Style</i>	132
4.2.6 <i>Open Style</i>	140
4.2.7 <i>Friendly Style</i>	151
4.3 Pembahasan Penelitian.....	165
4.3.1 <i>Dominant Style</i>	165

4.3.2 <i>Animated Style</i>	170
4.3.3 <i>Impression Leaving Style</i>	179
4.3.4 <i>Relaxed Style</i>	186
4.3.5 <i>Attentive Style</i>	197
4.3.6 <i>Open Style</i>	204
4.3.7 <i>Friendly Style</i>	212
4.4 Keabsahan Data.....	220
4.4.1 <i>Dominant Style</i>	220
4.4.2 <i>Animated Style</i>	223
4.4.3 <i>Impression Leaving Style</i>	228
4.4.4 <i>Relaxed Style</i>	231
4.4.5 <i>Attentive Style</i>	237
4.4.6 <i>Open Style</i>	240
4.4.7 <i>Friendly Style</i>	243
4.5 Koding.....	248
4.5.1 <i>Dominant Style</i>	249
4.5.2 <i>Animated Style</i>	250
4.5.3 <i>Impression Leaving Style</i>	252
4.5.4 <i>Relaxed Style</i>	253
4.5.5 <i>Attentive Style</i>	254
4.5.6 <i>Open Style</i>	256
4.5.7 <i>Friendly Style</i>	257
BAB V PENUTUP	259
5.1 Kesimpulan	259
5.2 Saran.....	263
DAFTAR PUSTAKA	266
LAMPIRAN	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Sahdan Arya Maulana Menunjukkan Gaya Komunikasi Santai.....	5
Gambar 1.2	Program Kerja RT Gen Z Proses Pengecoran Jalan	8
Gambar 1.3	Hasil Pengecoran Jalan	10
Gambar 1.4	Wawancara Dengan Masyarakat Bapak Darso	11
Gambar 1.5	Akun TikTok RT Gen Z	13
Gambar 1.6	Platform Media Sosial Favorit	15
Gambar 1.7	Akun TikTok RT Gen Z	21
Gambar 1.8	Konten Menyapa Petugas Keamanan	24
Gambar 3.1	Konten Menyapa Petugas Keamanan	75
Gambar 4.1	Konten Menyapa Petugas Keamanan	90
Gambar 4.2	Diagram Pohon	162

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka Penelitian Terdahulu	48
--	----



Intelligentia - Dignitas