

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Babbie, E. (2013). The practice of social research. Wadsworth, Cengage Learning.
- Creswell, J., & Creswell, J. (2023). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. SAGE.
- Jefkins, F. (1988). Public Relations . Pitman.
- _____ (1972). Planned Public Relations. International Textbook Company
- Neuman, W. (2014). Basics of Social Research : Qualitative & Quantitative Approaches. Allyn Bacon.
- Norton, R. (1983). Communicator Style Theory, Applications, and Measures. SAGE.
- Pace, R., & Faules, D. (1989). ORGANIZATIONAL COMMUNICATION. PRENTICE HALL.
- Thielst, C. B. (2013). Social Media In Healthcare, Connect, Communicate, Collaborate. Health Administration Press .

Jurnal :

- Adyawanti, T. (2021). Gaya Komunikasi Dalam Kepemimpinan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 21-28. <https://ojs.uninus.ac.id/ProListik/article/view/171>
- Albarzand, A. F. (2024). Peran Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024). *Jurnal Professional*, 11(2), 511-516. <https://doi.org/10.37676/professional.v11i2.7148>
- Akbar, M. F., Damayanti., & Verawati, N. (2026). Manajemen Komunikasi dalam Mengatasi Hambatan Komunikasi Transmigran Jawa di Daerah Tujuan. *COMMUNICATIONS*, Vol8(1), 44-71 <https://doi.org/10.21009/communications8.1.3>
- Aminah, R. S. (2020). Gaya Komunikasi Pemimpin Perempuan Dalam Menyampaikan Pesan Pembangunan. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 26(2), 459-464, 10.33751/wahana.v26i2.2768.
- Anwar, F. (2017). Perubahan Dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 137-144. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>.

- Artis, & Bayu, M. (2025). Perbedaan Gaya Komunikasi Antar Generasi: Tinjauan Teoritis Tentang Interaksi Gen Z Dan Baby Boomers Dalam Konteks Sosial Dan Profesional. *Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan*, 11(4), 165-174. <https://doi.org/10.56015/gjikplp.v11i4.443>.
- Awaludin, A. (2019). Gaya Komunikasi Politik Bupati Subang Studi Fenomenologi Gaya Komunikasi Politik Bupati Subang HJ. Imas Aryumningsih, SE. *Omnicom*, 4(1), 27-35. <https://ejournal.unsub.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/504>
- Azmi, D. T., & Susilo, M. J. (2024). Karakteristik Kepemimpinan Gen Z Pada Perguruan Tinggi Perspektif Psikoanalisis Sigmund Freud. *Jurnal Khazanah*, 16(02), 41-48. <https://doi.org/10.20885/khazanah.vol16.iss2.art5>
- Bawazir, T., Putra, D., & Heriniaz, M. (2026). Gaya Komunikasi Media Podcaster Dalam Konten Podcast Pwk Di Channel You Tube Has Creative. *Jurnal Multimedia Dehasen*, 5(1), 255-266. <https://doi.org/10.37676/mude.v5i1.9559>
- Dalimunthe, R. S. (2025). Analisis Gaya Komunikasi Presenter Dalam Penyampaian Berita Pada Program Patroli Files di Akun Tiktok @patroli.indosiar. *Jurnal KESKAP*, 4(2), 155-161. <https://doi.org/10.30596/keskap.v4i2.26109>
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2), 77-83. <https://doi.org/10.33366/jisip.v7i2.1432>
- Hadiyanto, A., Putri, K. Y. S., & Fazli, L. (2025). Religious moderation in Instagram: An Islamic interpretation perspective. *Heliyon*, Vol 11, Issue 4. 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e42816>.
- Hasna, S. (2023). Gaya Komunikasi dan Bentuk Konstruksi Citra Politik Anggota Legislatif Perempuan di Indonesia. *Jurnal IMPRESI Volume 4 Nomor 2 (2023)*, 4(2), 12-31. <https://doi.org/10.20961/impresi.v4i1.74395>
- Juliasmi, P., Anderson, I., & Maulia, S. T. (2025). Mewujudkan Demokrasi Lokal: Analisis Pemilihan Ketua RT Berdasarkan Perda No. 9 Tahun 2016 di Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 9(1), 43-54. <https://doi.org/10.31571/jpkn.v9i1.7436>.
- Khanifah, U. J., & Nisa, P. K. (2023). Gaya Komunikasi Kevin Nguyen Dalam Menyampaikan Isu Politik Di Media Tiktok. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 14(1), 86-97. <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v14i1.7017>
- Mardati, Q. N., Munanjar, A., & Syahril, R. (2025). Gaya Komunikasi Sutradara dalam Mengelola Koordinasi Antar Tim Produksi dan Talent pada Sinetron Terlanjur Indah. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin*, 4(1), 771-786.

- Mu'alimin, Salsabilla, L. A., Jannah, S., & Amrullah, M. Z. (2024). Komunikasi Dalam Kepemimpinan Organisasi. *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam*, 2(4), 64-80, <https://doi.org/10.61132/jmpai.v2i4.372>.
- Na'im, Z. (2022). Etika Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam. *Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 195-210, <http://doi.org/10.32478/evaluasi.v6i1.972>.
- Puspahati, D. C., Nugroho, O. C., & Tricana, D. W. (2024). Gaya Komunikasi Interpersonal Guru Terhadap Keterlibatan Siswa Berkebutuhan Khusus di Sekolah Luar Biasa Negeri Jenangan". *Jurnal Audiens*, 5(4), 629-638. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i4.521>.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Jurnal Global Komunika*, 1(1), 18-29. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>.
- Rahmah, N. D., Murtiadi, & Arista, R. (2025). Analisis Gaya Komunikasi Boygroup Seventeen Melalui Episode "Don't Lie II" Konten Going Seventeen Pada Platform Youtube. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 11(5), 1-5. <https://doi.org/10.9963/jcy6nn14>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81-95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rondonuwu, Y. S. (2020). Gaya Komunikasi Presiden Jokowi. *INOVASI EKONOMI & TEKNOLOGI INFORMASI*, 1(1), 80-97. <https://www.academia.edu/60862673>
- Sinaga, P., Partini, A., Sadam, Z., Khalil, M. I., & Purwanti, S. (2024). Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Hiburan Bagi Generasi Z. *Mediakom : Ilmu Komunikasi*, 7(2), 161-179. <https://doi.org/10.32528/mdk.v7i02.2004>
- Sulistiawan, Solihin, G., Fitria, F., & Widyastuti, R. (2024). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Ketua RT 10 Desa Sukajaya RW 15 Dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Sibatik Journal*, 3(6), 841-854. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v3i6.2060>.
- Suparman, Latief, R., & Astrid, A. F. (2021). Gaya Komunikasi Selebgram Perempuan Makassar (Pembentukan Citra Diri). *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 23(2), 1-10. <https://ejournal.undwi.ac.id/index.php/ilkom/article/view/1123>
- Tato, Y. (2013). Peran Pemimpin Dalam Meningkatkan Disiplin Kerja Aparatur di Badan Pendidikan dan Pelatihan dan Penelitian dan Pengembangan (Bandiklatlitbang) Kabupaten Kutai Timur. *Administrasi Reform*, 1(1), 263-285, <https://dx.doi.org/10.52239/jar.v1i1.462>.
- Tisa, M. (2023). Media Sosial Tik-Tok Dalam Membangun Citra Diri (Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media). *Istifham : Journal of Islamic Studies*, 1(3), 246-257. <https://doi.org/10.71039/istifham.v1i3.36>.

Umam , A. K. (2013). Citra Diri Pemimpin . *NIZHAM*, 1(1), 69-82. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/nizham/article/view/843>

Vitellar, A. (2019). Like Me: Generation Z and the Use of Social Media for Personal Branding. *Management Dynamics in the Knowledge Economy* , 7(2). 257-269. 10.25019/MDKE/7.2.07.

Peraturan :

Peraturan Gubernur. (2022). *Peraturan Gubernur Nomor 22 Tahun 2022 tentang Rukun Tetangga dan Rukun Warga*, BD Provinsi DKI Jakarta Tahun 2022 Nomor 51012 .



Intelligentia - Dignitas