

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. S., & Faisol, I. A. (2023). Pengaruh pemutihan pajak, Samsat keliling, e-Samsat, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Bangkalan. *Neo-Bis*, 12(1), 91–108.
- Akbar, N. (2020). Penerapan Pajak Progresif Terhadap Pemilik Kendaraan Bermotor Ditinjau Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Ketentuan Tarif Pajak Progresif. *Journal of Law (Jurnal Ilmu Hukum)*, 7(1), 452–466.
- Arsyad, M. A. (2022). *Pengaruh Penerapan E-SAMSAT, Pajak Progresif dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Palangka Raya*.
- Attamimi, H. R., Harahap, K., Damanik, D., Fauzi, H., Ramba, H. La, Oktafiani, D., Yulianto, A., Syam, S., Akbar, Muh., Namangboling, A. D., Yemima, Rakhman, A., & Ansel, M. F. A. (2023). *Metode Penelitian*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Barokah, B., Tripermata, L., & Putri, A. U. (2023). The Effect of Progressive Tax Implementation, Tax Sanctions, and Tax Knowledge on the Level of Motor Vehicle Taxpayer Compliance in Palembang City (Case Study on WPOP Joint Office Samsat City of Palembang I). *International Journal of Community Service & Engagement*, 4(2), 70–75. <https://doi.org/10.47747/ijcse.v4i2.1160>
- Dewi, S., Widyasari, W., & Nataherwin, N. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2).
- Dhiu, P. K., & Handayani, N. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan dan Kebijakan Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(7).
- Dörnyei, Z., & Dewaele, J.-M. (2023). *Questionnaires in Second Language Research: Construction, Administration, and Processing* (3rd ed.). Routledge.
- Fadjriyati, M., & Halimatusadiah, E. (2022a). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Insentif Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 43–50.
- Fadjriyati, M., & Halimatusadiah, E. (2022b). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Insentif Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 43–50.
- FIRDAUS. (2021). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. CV. DOTPLUS Publisher. https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_KU

ANTITATIF_DILENG/IJ8hEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Rumus+slovin
&pg=PA19&printsec=frontcover

- Fitrianti, S., Musyaffi, A. M., & Nindito, M. (2023). Pengaruh Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Sosialisasi Pajak, dan Kualitas Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Jakarta Timur. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 52–64.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Deepublish.
- Hasymi, M. (2022). Literature Review Terhadap Kewajiban Moral, Kesadaran, Pengetahuan, Dimensi Keadilan, Ketegasan Sanksi Dan Pelayanan Pajak Yang Mempengaruhi Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Badan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 5(2), 247–273.
- Hidayat, T. (2022). Pengaruh Insentif Pajak Kendaraan Bermotor Selama Pandemi Covid 19, Sosialisasi, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Banten. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(001), 149–166.
- Ilma'nun, L. (2023). *Kepatuhan Wajib Pajak*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Irawan, D., & Gunawan, A. (2025). *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. UMSU Press.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Ekonomi_Bisnis/rk9mEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=accidental+sampling&pg=PA158&printsec=frontcover
- Irfana, M., Rizal, Y., & Meutia, T. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Langsa). *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 3(2), 651–665.
- Juliantari, N. K. A., Sudiartana, I. M., & Dicriyani, N. L. G. M. (2021). Pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, kewajiban moral, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di kantor samsat gianyar. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).
- Karlina, U. W., & Ethika, M. H. (2020). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 15(2), 143–154.
- Kusasih, J. S. M., & Kustiningsih, N. (2023). Pengaruh Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Pembebasan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 516–527.

- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., & Purnamaningrum, T. K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Salemba.
- Maulana, M. D., & Septiani, D. (2022). Pengaruh Layanan SAMSAT Keliling, E-SAMSAT dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor: Studi Kasus pada Kantor SAMSAT Cianjur. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 231–246.
- Mindan, R., & Ardini, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(2).
- Morissan. (2018). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Muin, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Nuryati, T. (2022). *Pemahaman Wajib Pajak dan Interaksi Fiskus dengan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Di Bekasi)*. PT. Pena Persada Kerta Utama.
- Nyale, M. H. Y., & Condrowati, S. D. (2024). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Program Pemutihan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(3), 1495–1512.
- Rahayu, N. P. I., & Kustina, K. T. (2019). Pengaruh Penerapan Pajak Progresif dan Perilaku Konsumtif Wajib Pajak dalam Pembelian Kendaraan Bermotor terhadap Pendapatan Asli Daerah Provinsi Bali UPT. SAMSAT di Kota Denpasar. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 18(2), 98–103.
- Ramadhani, R., & Bina, N. S. (2021). *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematika dan Aplikasi SPSS*. Prenada Media. https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Penelitian_Pendidikan_Analisi/0WFHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Rumus+slovin&pg=PA168&printsec=frontcover
- Riyanto, S. H. P. A., & Andiani, L. (2021). Pengaruh Insentif Pajak PKB dan BBNKB terhadap PAD Jawa Timur di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 183–187.
- Rumbewas, R., & Sovita, I. (2024). Analisis Penerapan Tax Amnesty dalam Rangka Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dan Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Di Samsat Kota Padang. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(4), 454–464. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>
- Sabtiharini, D. A., & Ismawati, K. (2020). Pengaruh Tarif Pajak, Kesadaran, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor

- (Studi Kasus pada WPOP Samsat Karanganyar). *Ragam Penelitian Mesin*, 2(2), 32–39.
- Saraswati, I. G. A. P. R. P. (2022). *Pengaruh Pajak Progresif, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Kewajiban Moral, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Bersama SAMSAT Denpasar*.
- Sari, A., Gustini, E., & Hendarmin, R. M. R. (2021). Penerapan Kebijakan Pajak Semasa Pandemi Covid-19, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor: Studi Kasus di Kantor Bersama SAMSAT Ilir Barat 1 Palembang. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 2(2), 50–64.
- Sari, N. G. A. D. P. (2021). *Pengaruh Program Pemutihan Denda Pajak Kendaraan Bermotor, Pembebasan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor, Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Denpasar*.
- Sartika, E. D., Afifah, N., & Sari, S. N. (2021). Pengaruh Insentif Pajak Kendaraan Bermotor Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(2), 144–159.
- Selani, M. M. M. (2020). *Pengaruh Penerapan Tarif Pajak Progresif dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor Studi Kasus di SAMSAT Cikokol Kota Tangerang*.
- Silooy, R. W. (2021). Pengaruh Tarif Pajak, Kesadaran, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Ambon. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 17–30.
- Sista, N. P. A. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Kewajiban Moral, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Gianyar. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen)*, 1(1), 142–179.
- Stevlyian, K., & Agustiningsih, W. (2024). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 1603–1618.
- Thian, A. (2021). *Hukum Pajak*. Penerbit ANDI.
- Utomo, G. P., & Iswara, U. S. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. CV. Bintang Surya Madani.

- Yohana, M. (2023). Pengaruh Tarif Pajak Progresif, Self Assessment, Digitalisasi Administrasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis Angkatan Tahun 2019 – 2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, (2).
- Yuliansyah, R. D. (2022). Pengaruh Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Pusdansi*, 2(4).

