

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, F., Badli, Saiful, Risma, O. R., Alisman, A., & Hartini, H. (2025). Analisis Pengaruh Penggunaan Digital Payment Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Ekombis: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 11(2), 100–108. <https://doi.org/10.35308/Ekombis.V7i2>
- Adam, M., Dianah, L., & Sudarmi, S. (2025). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Konstruk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Dinamika Era Digital (Studi Kasus Di Institut Pendidikan Indonesia Garut). *Jurnal Pendidikan Ips*. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5862375>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anjela, E., Lado, K., Muga, M. P. L., Tefa, S. G., & Akuntansi, P. (2025). Pengaruh Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Kupang). *Glory Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 6(6), 2389–2397. <https://doi.org/10.70581/Glory.V6i6.25525>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/Asrj.V2i1.5812>
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Pt Raja Grafindo Persada. <https://www.scribd.com/document/328442216/Manajemen-Pemasaran>
- Astuti, R. D., & Angelina, L. (2024). Analisis Determinan Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 81–89. <https://doi.org/10.20885/Jkek.Vol3.Iss1.Art11>
- Bank Indonesia. (2025). *Fekdi X Ifse 2025: Digitalisasi Ekonomi Keuangan Kunci Pertumbuhan Ekonomi Masa Depan*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/pages/sp_2725725.aspx
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)

- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). *Literasi Keuangan*. Banking Journalist Academy. <https://www.researchgate.net/publication/371724162>
- Choi, Y., & Suh, K. H. (2022). Verifying The Usefulness Of The Theory Of Planned Behavior Model For Predicting Illegal Use Of Online Content: The Role Of Outcome Expectancies And Social Loafing. *Bmc Psychology* 2022 10:1, 10(1), 263-. <https://doi.org/10.1186/S40359-022-00978-3>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Dinas Dukcapil Provinsi DKI Jakarta. (2026). *Profil Kependudukan Wni DKI Jakarta*. <https://kependudukancapil.jakarta.go.id/darikuuntukmuxprodukrw/profil>
- Efriyanto, E., Nurcahyani, N., Harnovinsah, H., Permana, E., & Zulianto, M. (2025). Analysis Of Qris Payment System And Financial Literacy On Consumptive Behavior Among Students. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 222–232. https://doi.org/10.22441/Jurnal_Mix.2025.V15i1.013
- Elliyana, E., Kurnia, A., & Ismayanti, D. (2024). The Impact Of Financial Literacy On The Consumptive Behavior Of Generation Z Paylater Users: A Study On E-Commerce Platforms. *Journal Of Production, Operations Management And Economics*, 4(6), 77–87. <https://doi.org/10.55529/Jpome.46.77.87>
- Firnando, J., Azzahra Rahmadani, S., Sejati, R. A., Salzabillah, A. Z., Rahma, S. N., Sofia, L., Universitas, F. P., & Samarinda, M. (2025). Financial Quotient Generasi Z: Lifestyle Exposure Dan Strategi Manajemen Risiko Dalam Penggunaan Pinjaman Online. *Jurnal Psikologi: Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 12(1), 84–104. <https://doi.org/10.35891/Jip.V12i1.5638>
- Goodstats. (2025a). *Nilai Transaksi Qris Tembus Rp128 Triliun Q3 2025 - Goodstats*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/nilai-transaksi-qris-tembus-rp128-triliun-q3-2025-vppbg>
- Goodstats. (2025b). *Qris Tumbuh Pesat Sepanjang 2025, Jumlah Pengguna Tembus 59 Juta Orang - Goodstats*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/qris-tumbuh-pesat-sepanjang-2025-digunakan-lebih-dari-59-juta-orang-l9i0g>
- Goodstats.Id. (2023). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z - Goodstats Data*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>

- Goodstats.Id. (2025). *Dki Jakarta Jadi Provinsi Dengan Pengeluaran Per Kapita Tertinggi Pada 2025 - Goodstats*. <https://Goodstats.Id/Article/Dki-Jakarta-Jadi-Provinsi-Dengan-Pengeluaran-Per-Kapita-Tertinggi-Pada-2025-Qqm4g>
- Gosal, M. A., & Linawati, N. (2018). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment Terhadap Spending Behavior*. https://D1wqtxts1xzle7.Cloudfront.Net/88124182/Publikasi1_89001_4392-Libre.Pdf?1656610379=&Response-Content-Disposition.
- Gusni, G., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Attitude Dan Actual Usage Go-Pay. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan.*, 8(1), 22–33. <https://doi.org/10.26905/Jmdk.V8i1.3892>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Ed.). <https://www.drnishikantjha.com/paperscollection/Multivariate%20data%20analysis.pdf>
- Hidayatullah, G. F. F., & Zahara, Z. (2020). Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Orangae Puncak Padanjese. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (Jimut)*, 6(1), 70–78. <https://doi.org/10.22487/Jimut.V6i1.173>
- Husnaeda, H., & Aarsal, M. (2025). *Literasi Keuangan, Gaya Hidup Digital, Dan Kemudahan Transaksi Non- Tunai Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Era Cashless Society*. <https://Elicit.Com/Review/A0b0bc3a-7633-4ba6-A4df-Dffdf3fad504/Source/Ss-285358045>
- Huston, S. J. (2010). *Measuring Financial Literacy*. <https://doi.org/10.1111/J.1745-6606.2010.01170.X>
- Iba, Dr. Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan Spss 29.0 & Smart-Pls 4.0* (1st Ed.). Cv.Eureka Media Aksara.
- Irwan, S. P. R. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Iain Parepare (Studi Pada Prodi Manajemen Keuangan Syariah)*. <https://Repository.Iainpare.Ac.Id/Id/Eprint/11699/1/2120203861211075.Pdf>
- Jumiati, J., Surti, S., Hastuti, P., Juhdi, M., & Maulana, V. A. (2025). Transformasi Digital Payment: Analisis Dampak Implementasi Qris Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Achmad Yani. *Edutech : Jurnal Inovasi Pendidikan Berbantuan Teknologi*, 5(4), 788–801. <https://doi.org/10.51878/Edutech.V5i4.7701>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing Management, 16/E. Global Edition. *Icb Research Reports*, (9). <https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Home/Catalog/Id/196533/Slug/Marketing-Management-16-E-Global-Edition.Html>
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2020). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 123. <https://doi.org/10.35448/Jmb.V13i1.7920>
- Latifa Paramita, B., Santi Paramita, V., Studi Magister Manajemen, P., Jenderal Achmad Yani, U., & Author, C. (2024). The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle And Financial Planning On Consumptive Behavior In Millennials And Generation Z. *International Journal Of Science, Technology & Management*, 5(2), 373–382. <https://doi.org/10.46729/Ijstm.V5i2.1074>
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4). <https://doi.org/10.20885/Psikologika.Vol2.Iss4.Art1>
- Melinda, M., Lesawengen, L., & J. Waani, F. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Diuniversitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/V3/Index.php/Jurnalilmiahsociety/Article/View/38784/35310>
- Napriadi, N., & Emiyati, A. (2024). Menggali Pontensi Gernerasi Z Sebagai Agen Perubahan Di Masyarakat Multikultural. *Proceeding National Conference Of Christian Education And Theology*, 2(2), 133–142. <https://doi.org/10.46445/Nccet.V2i2.965>
- Nurfadillah, N., & Parman, P. (2024). Optimalisasi Penggunaan Qris Dalam Mendukung Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kota Parepare Binaan Rumah Bumh Pt Telkom Witel Sulsel Barat. *Journal Ak-99*, 4(2), 275–286. <https://doi.org/10.31850/Ak99.V4i2.3395>
- Nurma, B. N., Herman, K., Widyanto, M. L., & Ferdiles, L. (2024). Peningkatan Pemahaman Aspek Hukum Literasi Keuangan Digital Bagi Siswa Sma Yapemri Kota Depok. *Devote: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 3(3), 152–158. <https://doi.org/10.55681/Devote.V3i3.3184>
- OECD. (2022). Oecd/Infe Toolkit For Measuring Financial Literacy And Financial Inclusion 2022. *Oecd/Infe Toolkit For Measuring Financial Literacy And Financial Inclusion 2022*. <https://doi.org/10.1787/Cbc4114f-En>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada

- Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/Jiis.V9i2.68587>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, Ojk Dan Bps Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (Snlik) Tahun 2025*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/pages/ojk-dan-bps-umumkan-hasil-survei-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-snlik-tahun-2025.aspx>
- Ozili, P. K. (2023). The acceptable R-square in empirical modelling for social science research. In C. A. Saliya (Ed.), *Social research methodology and publishing results: A guide to non-native English speakers* (pp. 134–143). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6859-3.ch009>
- Panjaitan, R., & Nopela, D. M. Br. R. G. (2026). Pengaruh Pembayaran Digital (Qris, E-Wallet, Mobile Banking), Literasi Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan. *Journal Of Golden Generation Economic*, 2(1), 342–361. <https://doi.org/10.65244/Jggeconomic.V2i1.379>
- Permana, G. P. L., & Apriani, N. K. M. (2025). Mengukur Relevansi Cashless Society Pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 6(3), 713–726. <https://doi.org/10.35912/Jakman.V6i3.3758>
- Pubianti, Y., & Andrew, R. (2025). *Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Pendamping Atau Kader: Antara Teori Dan Praktik*. <https://asawika.journalwidyakarya.ac.id/index.php/asawika/article/view/257/116>
- Putri, F. Z., & Ruzikna, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Sektor Kuliner Pengguna Qris Di Kecamatan Binawidya. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(3), 188–200. <https://doi.org/10.55606/Jurimea.V5i3.1020>
- Rahayu, C., Barahah, H., Zuhdi, K., Perdana, M. Iqbal, & Aprilia, N. (2021). *Perilaku Konsumtif Sebagai Dampak Online Shop Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi 2019 Universitas Negeri Malang*. <https://elicit.com/review/A0b0bc3a-7633-4ba6-A4df-Dffdf3fad504/source/ss-238808323>
- Rahmayani, P., Nurmalina, R., Laoli, V., & Setianda, R. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Tanah Laut. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 9(4), 3475–3484. <https://doi.org/10.33395/Owner.V9i4.2775>

- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian* (Farhana, Ed.). Universitas Islam Jakarta. https://books.google.com/books/about/Metodologi_Penelitian.html?id=Thleaaaqbaj
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 5(1), 560–575. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V5i1.6701>
- Rinaldi, S. F., & Mujianto, B. (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistik*.
- Risnawati, Mintarti, S. U., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4), 430–436. <https://doi.org/10.17977/Jptpp.V3i4.10732>
- Ritonga, M., Windari, F., Sihite, T. H., Ihsan, M. A. Al, & Siregar, M. (2021). The Influence Of Financial Literacy, Financial Inclusion And Consumptive Behavior On Student Interests In Management Department, Faculty Of Economics And Business, Labuhanbatu University In Using Financial Institution Products And Services. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal)*, 4(3), 4005–4013. <https://doi.org/10.33258/Birci.V4i3.2168>
- Sahir, H. S. (2022). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Salsabilla, S., Agung Wicaksono, C., Studi Diploma Tiga Akuntansi, P., Ykpn Yogyakarta, P., & Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik, P. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, Dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Gen-Z. *Efektor*, 12(1), 87–101. <https://doi.org/10.29407/E.V12i1.25133>
- Sarwini, S., Asbanu, A., Palupi, A., Sarwini, S., Asbanu, A., & Palupi, A. (2025). The Influence Of Qris On Changes In Transaction Patterns And Consumer Behavior. *Proceedings Of Economics Business Innovation & Creativity*, 2(1), 384–393. <https://doi.org/10.32493/Ebic.V2i1.51040>
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *Teknologi*, 5(1), 53–65. <https://doi.org/10.35870/Emt.V5i1.372>
- Setiadi, N. J. (2013). Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga. *Perilaku Konsumen*, (January 2010), 422. https://www.researchgate.net/publication/258351820_Perilaku_Konsumen_Konsep_Dan_Implikasi_Untuk_Strategi_Dan_Penelitian_Pemasaran

- Simanullang, J., Sinaga, R., & Simangunsong, H. (2026). Dampak Efisiensi Aplikasi Qris Sebagai Metode Pembayaran Di Era Digital. *Portal Riset Dan Inovasi Sistem Perangkat Lunak*, 4(1), 68–73. <https://doi.org/10.59696/Prinsip.V4i1.226>
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, And Being* (12th Ed.).
- Soma Ramadhan, Solikah Nurwati, Cristian Danur Saputra, Vina Aida Tria, & Desiva Amalia. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Self-Control Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Universitas Palangka Raya. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(5), 7389–7402. <https://doi.org/10.56799/Ekoma.V4i5.9363>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cv. Alfabeta. <https://cvalfabeta.com/Product/Metode-Penelitian-Kuantitatif/>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta. <https://inlisite.ipdn.ac.id/opac/detail-opac?id=9274>
- Sumartono. (2002). *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers.
- Suyanto, A., Asiyah, D., Warsiati, W., & Kusumaningrum, A. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Kajian Studi Literatur). *Indonesian Journal Of Economic And Business*, 3(1), 53–61. <https://doi.org/10.58818/Ijeb.V3i1.133>
- Syamsul, H., Kasman, K., & Hasnawati, H. (2025). Perilaku Konsumtif Masyarakat Berdasarkan Perspektif Pendidikan Dan Ekonomi Islam. *Indonesian Journal Of Intellectual Publication*, 5(3), 342–347. <https://doi.org/10.51577/Ijipublication.V5i3.754>
- Tajuddien, R., Praditya, A., Tajuddien, R., & Praditya, A. (2022). Pengaruh Sosial Media Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Online Marketplace. *Jurnal Arastirma*, 2(2), 180–190. <https://doi.org/10.32493/Arastirma.V2i2.23169>
- Ulum, I. F., & Solekah, N. A. (2024). The Impact Of Lifestyle, Financial Literacy, And Ease Of Use Of E-Payment On E-Wallet Users' Consumptive Behavior In The Millennial Generation. *Mec-J (Management And Economics Journal)*, 8(1), 67–82. <https://doi.org/10.18860/Mec-J.V8i1.26265>
- Wahyuni, R., Irfani, H., Asyri Syahrina, I., & Rina Mariana, Dan. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3). <https://doi.org/10.22216/Jbe.V4i3.4194>

- Widodo, S., Ladyani, F., Rahmadiliyani, N., & Khairunnisa. (2023). Buku Ajar Metode Penelitian. In *Berkala Arkeologi* (Number 1). Cv. Science Techno Direct.
- Yudiana, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Qris, Pendapatan, Tabungan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Contemporary Studies In Economic, Finance And Banking*, 2(4), 739–746. <https://doi.org/10.21776/Csefb.2023.02.4.15>
- Zahra, F., & Waluyo, D. B. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Tinjauan Ekonomi Islam). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen Pnj*, 4(1). <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/snam/article/view/737>
- Zahra, S. N., Astuti, Y., & Hidayatulloh, D. S. (2023). Pengaruh Digital Payment Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom (Studi Kasus Pada Pujasera Tel-U). *Cakrawala Repositori Imwi*, 6(4), 1117–1132. <https://doi.org/10.52851/Cakrawala.V6i4.330>

