

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (2019). Social Cognitive Theory : A Bandura Thought Review published in 1982-2012. *Psikodimensia*, 18(1), 85. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1708>
- Aputra, A., Sukmawati & Aziz, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UKM Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 106–125.
- Astuti, R. D., & Martdianty, F. (2020). The effect of entrepreneurship education and self-efficacy on entrepreneurial intention: A study on SMK students in Jakarta. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(2), 1-12.
- Autio, E., Keeley, R. H., Klofsten, M., Parker, G. C., & Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160.
- BPS. (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) menurut pendidikan tertinggi*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2(2), 127–133.
- Chen, C. C., Greene, P., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295-316.
- Dinas Pendidikan Kota Bekasi. (2024). *Survei intensi kewirausahaan siswa SMKN Kota Bekasi*. Pemerintah Kota Bekasi.
- Efendi, R. (2013). Self Efficacy: Studi Indigenous pada Guru Bersuku Jawa. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 2(2), 61-67. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>
- Endratno, H., & Widhiandono, H. (2014). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan Antara Mahasiswa FE UMP dengan Mahasiswa FE UNSOED)*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 12–20.
- Fatika, C., & Rahmidani, R. (2022). Pengaruh Locus Of Control dan Need For Achievement Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa MAN 1 Kota Payakumbuh Abstract. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 188–197.
- Fauziana, O. : (2022). Pengaruh Self Efficacy terhadap Kemampuan Memecahkan Masalah IPA. *Jurnal Pendidikan*, 11(1).
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Ferdinand, A. (2006). Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit dalam Penelitian untuk

- Tesis Disertasi Doktor (Edisi 4). *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ferdiansyah, A., Rohaeti, E. E., & Suherman, M. M. (2020). Gambaran Self Efficacy Siswa terhadap Pembelajaran. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 3(1), 16-23.
- Gama, M. A. P., Mulyati, A., & Maduwinarti, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Untag Surabaya. *Seminar Nasional 2022*, 221–225.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *GEM 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. Global Entrepreneurship Research Association.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need For Achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.
- Mahendra, A. F., Santoso, S., & Indriayu, M. (2022). Peran Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha pada Pelajar SMK. 3(1), 224–229.
- Marvel, M. R., Davis, J. L., & Sproul, C. R. (2016). Human capital and entrepreneurship research: A critical review and future directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Mubin, M. N., Ikhasan, B. M. N., & Putro, K. Z. (2021). Pendekatan Kognitif- Sosial Perspektif Albert Bandura pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Edureligia*, 05(01), 92–103.
- Priyambudi, Y., & Azis, A. (2022). Intensi Berwirausaha Terhadap Orientasi Masa Depan pada Mahasiswa UNNES dalam Masa Quarter Life Crisis. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 11(1), 19–26.
- Purnomo, M. T. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha Teknik Kendaraan Ringan SMK Negeri 1 Seyegan. *Nhk技研*, 151, 10–17.
- Rachmawati, H. & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 10(1), 56–67. <https://doi.org/10.3360/ejpe.v10i1.6236>
- Rahayu, S. S., Waspada, I. & Pinayani, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Dimediasi Self Efficacy. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 2(2), 197–211.
- Sagala, D., Siregar, D. & Siregar, M. Y. (2024). Pengaruh Pengetahuan

- Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Gen-Z Kabupaten Dairi. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12), 511-521.
- Sahin, A., Ernawati, R., Amalia, R., Dalimunthe, R. Z., Pautina, A. R., Maghfur, S., Chairunnisa, D. & AlfayyadI, A. F. (2024). Self-Efficacy Pada Siswa: Systematic Literatur Review. *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 8(2), 627–639. <https://doi.org/10.31316/gcouns.v8i2.5549>
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043-4068. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Setiani, I., Hestiningtyas, W., Winatha, I. K., & Nurdin. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Modal Usaha dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMAN 1 Seputih Banyak. *Edunomia*, 3(1), 83-92. <https://doi.org/10.24127/edunomia.v3i1.2896>
- Suartini, K., & Sarifah, I. (2023). Meta-Analysis: Hubungan antara Self-Efficacy dan Academic Achievement. *Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta*, 7(3). <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.5467>
- Sucipto, F. M., Sumarno, S. & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865–876.
- Tila, S. R. (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial (Studi Pada Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh. Retrieved from <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/24834/1/Siti%20Rahma%20Tila,%20180604014,%20FEBI,%20IE,%20082248426328.pdf>
- Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi). *Auladuna : Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 1(2), 94–111. <https://doi.org/10.36835/au.v1i2.235>
- Yunanti, V. (2023). *Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha* (Skripsi). Universitas Semarang, Semarang. Retrieved from <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2020/B.111.20.0181/B.111.20.0181-15-File-Komplit-20240418094026.pdf>