

DAFTAR PUSTAKA

- A Ultavia, P Jannati, F Malahati, Qathrunnada, S. (2023). KUALITATIF : MEMAHAMI KARAKTERISTIK PENELITIAN SEBAGAI METODOLOGI. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), Desember 2023 341 | *J P D*, p-I S S N : 2 2 5 2-8156, e-I S S N : 2 5 7 9-3 9 9 3, 11(2), 341–348.
- AL-Hamasy, A. . (2026). *Transjakarta 22 tahun fokuskan armada listrik dan integrasi antarmoda*. Kompas. https://www.kompas.id/artikel/transjakarta-fokuskan-armada-listrik-dan-integrasi-antarmoda?open_from=Search_Result_Page
- Asmarantika, R. A., Prestianta, A. M., Evita, N., & Nusantara, U. M. (2022). Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 6(1), 34–44.
- Badan pusat statistik indonesia. (2025). *Mengenal Gen Z, Generasi Rawan Depresi hingga Si Paling Self Reward*. BPS. <https://kotabarukab.bps.go.id/en/news/2025/05/19/345/mengenal-gen-z-generasi-rawan-depresi-hingga-si-paling-self-reward.html>
- Citra, A. R. ., Mufarohah, A., & Angelin, D. (2023). Peranan Tata Tertib Universitas dalam Menanamkan Perilaku Disiplin Mahasiswa. *CIVIC EDUCATION AND SOCIAL SCIENCE JOURNAL (CESSJ)*, 5, 46–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.32585/cessj.v5i1.3804>
- CNN Indonesia. (2026). *Survei: Gen Z Lebih Minat Baca Dibanding Milenial dan Gen X*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20260126170310-241-1321228/survei-gen-z-lebih-minat-baca-dibanding-milenial-dan-gen-x>
- Dinas Perhubungan. (2025). *Transjakarta*. Pemprov DKI Jakarta.

<https://www.jakarta.go.id/transjakarta>

Dukcapiljakarta. (2025). *Data terbaru menunjukkan jumlah penduduk WNI di DKI Jakarta pada Semester 1 Tahun 2025*. DUKCAPIL JAKARTA.

https://www.instagram.com/p/DSKXx3Pjw6H/?img_index=1

Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 4343–4349.

Fadhillah, G. N. (2020). Hubungan Kesesakan Dengan Perilaku Agresi Pada Penumpang Transportasi Bus Transjakarta Koridor 1, 3 Dan 9. In *Repository.Mercubuana.Ac.Id*.

Fithrie, S. (2023). *Konsep Sistem Informasi* (Nasution (ed.)). PT Inovasi Pratama Internasional.

http://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=tD6nEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA38&dq=%22informasi+adalah%22&ots=GuLmZ3PJao&sig=QhZDG2cpiPCEAo1O9bQpGQCLAp0&redir_esc=y#v=onepage&q=%22informasi+adalah%22&f=false

Herlina, T. S., Wijaya, R. I., Razzaq, A., & Yudistira, M. (2025). IJoEd : Indonesian Journal on Education MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI EKSPRESI DAN RELEVANSINYA TERHADAP GAYA PAKAIAN GEN Z INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS AN EXPRESSION AND ITS RELEVANCE TO GEN Z ' S CLOTHING STYLE. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1(3), 262–270.

Ibenzani, H, Fajar, H. (2016). *Trik Cerdas Gambar Manga Tanpa Guru* (Afivahve (ed.)). Lksana.

Khotimah, D. T. H., & Slam, Z. (2024). Pentingnya kesadaran masyarakat dalam menjaga

dan menaati aturan yang ada di lingkungan. *Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(1).

Komnas Perempuan. (2022). *Pastikan Keamanan Perempuan di Transportasi Publik, Komnas Perempuan dan Transjakarta Bahas Pencegahan hingga Penanganan Kekerasan Seksual*. Komnas Perempuan. <https://komnasperempuan.go.id/kabar-perempuan-detail/pastikan-keamanan-perempuan-di-transportasi-publik-komnas-perempuan-dan-transjakarta-bahas-pencegahan-hingga-penanganan-kekerasan-seksual>

Kustandi, C, D. D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran : Konsep & Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran bagi Pendidik di Sekolah dan Masyarakat*. Prenada Media. https://www.google.co.id/books/edition/Pengembangan_Media_Pembelajaran/cCTyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Lantana, D. A., & Fauziah. (2025). *Design Thinking dan Inovasi : Strategi Kreatif Dalam Pemecahan Masalah* (D. A. Lantana (ed.)). LPU UNAS. [https://repository.unas.ac.id/id/eprint/14070/1/E-Book Buku Design Thinking dan Inovasi.pdf](https://repository.unas.ac.id/id/eprint/14070/1/E-Book_Buku_Design_Thinking_dan_Inovasi.pdf)

Maheswara, R. (2025). *Jumlah Penduduk Jakarta Semester I 2025, Milenial dan Gen Z Mendominasi*. Dataloka. <https://dataloka.id/humaniora/5831/jumlah-penduduk-jakarta-semester-i-2025-milenial-dan-gen-z-mendominasi/>

Mayring, P. (2022). *Qualitative Content Analysis: A Step-by-Step Guide*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/https://doi.org/10.4135/9781036231798>

Mccloud, S. (1993). *Understanding Comic* (Cetakan ke). keputakaan populer gramedia

(KPG).

- Mekalungi, N., Markhamah, Rachmawati, F. P., & Wulandari, M. D. (2025). Komik Digital Berbasis Kearifan Lokal untuk Meningkatkan Literasi membaca Siswa Sekolah Dasar. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 14(1 Februari), 1215–1224. <https://jurnaldidaktika.org/contents/article/view/1788>
- Muhammad Alif Vidi, Salman Al-Farisi, Tejo Mulyono, Akhdan Ravi Andaman, Pandu Wicaksono, Abiyyu Umar Thoyyib, Nanda Wijaya Putra, & Humannisa Rubina Lestari. (2024). Pengaruh Konsumsi Manga terhadap Minat Membaca Generasi Z di Indonesia. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 4(2), 74–85. <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v4i2.3216>
- Nadifah, A., Syamsi, M. D., Fitri, N. D., & Hadapiningrani, R. (2025). ANALISIS MINAT BACA KOMIK WEBTOON PADA ANAK MUDA USIA 16-24 TAHUN. *Jurnal Suluh*, 8(2), 151–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.34001/jsuluh.v8i2.9371>
- Nur, K., Yuwinanto, H. P., Informasi, I., Ilmu, F., & Airlangga, U. (2023). Hubungan Perilaku Membaca Reading for Pleasure dan Tingkat Empati di Kalangan Pembaca Komik Fiksi Digital LINE WEBTOON Relationship between Reading for Pleasure and Empathy Levels among Readers of LINE WEBTOON Digital Fiction Comics. 14(1), 18–37.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1, 95–102. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>
- Pahlevi, R. (2025). HERD EFFECT DI ERA MEDIA SOSIAL : KETIKA VIRAL

- MENGALAHKAN NALAR. *Jurnal Transformasi Administrasi*, 15, 0–3.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56196/jta.v15i02.529>
- Puspananda, D. R. (2022). *STUDI LITERATUR: KOMIK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN YANG EFEKTIF*. 9(1), 85–92.
- Rachmadian, O., & Aditia, P. (2017). Perancangan Komik Untuk Menginformasikan Kendaraan Umum Di Kota Jakarta. *EProceedings of Art \& Design*, 4(3), 652–656.
<https://core.ac.uk/download/pdf/299917300.pdf>
- Rylander, A. (2009). *Design Thinking as Knowledge Work: Epistemological Foundations and Practical Implications*. 7–19. <https://doi.org/10.1111/j.1942-5074.2009.00003.x>
- Saleh, M. S., Syahrudin, Saleh, M. S., Azis, I., & Sahabuddin. (2023). *Media Pembelajaran*. EUREKA MEDIA AKSARA.
[https://eprints.unm.ac.id/35658/1/Media Pembelajaran.pdf](https://eprints.unm.ac.id/35658/1/Media%20Pembelajaran.pdf)
- Scip bappenas. (2025). *Provinsi DKI Jakarta*. Scip.
<https://scip.bappenas.go.id/berita/read/provinsi-dki-jakarta#:~:text=DKI Jakarta memiliki total luas,sebesar 18%25 pada PDB Indonesia.>
- Setiawan, I., Ariansyah, & Purbasari, Y. (2020). *Buku Ajar Kuliah Metode Penelitian Kualitatif* (cetakan pe). CV Budi Utama.
- Sinaga, S. M., Hamdi, M., Wasistiono, S., & Lukman, S. (2020). Implementasi Kebijakan Angkutan Umum Massal Berbasis Bus Rapid Transit (Brt) Dalam Mewujudkan Sistem Transportasi Publik Perkotaan Yang Berkeadilan Dan Berkelanjutan Di Provinsi Dki Jakarta. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 2(3), 203–220. <https://doi.org/10.54783/japp.v2i3.31>

- Susanto, A. (2025). *Metropolitan Jakarta Kota Terpadat Penduduknya Versi PBB*. Kompas. <https://www.kompas.id/artikel/metropolitan-jakarta-kota-terpadat-penduduk-versi-pbb>
- Telkom University. (2025). *Mengetahui Pentingnya Media Massa: Peran, Jenis, dan Dampaknya*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/mengetahui-pentingnya-media-massa-peran-jenis-dan-dampaknya/>
- Transjakarta. (2023). *Segmentasi Pelanggan Transjakarta*. Transjakarta. https://www.instagram.com/p/CprZOOOS1eL/?img_index=1
- Transjakarta. (2025). *Layanan Transjakarta*. Transjakarta. <https://transjakarta.co.id/tentang/sejarah>
- Utomo, S. B. (2019). Pelanggaran Tata Tertib Sekolah Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Menganti Serta Penanganannya Oleh Guru Bimbingan Dan Konseling. *Universitas Negeri Surabaya*, 45–60.
- Wibowo, M. C. (2021). *DESAIN KOMIK DIGITAL*. Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM). https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_5a7cf80ee6885a2b7b756705a472be3d6f1bcbe8_1652952731.pdf
- Wijoyo, H. Indrawan, I. Cahyono, Y. Handoko, A, L. Santamoko, R. (2020). *GENERASI Z & REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. Pena Persada. https://www.researchgate.net/publication/343416519_GENERASI_Z_REVOLUSI_INDUSTRI_40
- Zahiya, H., & Prayitno, E. H. (2023). MENGAJARKAN NILAI-NILAI KARAKTER TENTANG TEACHING CHARACTER VALUES ABOUT PEER FRIENDSHIP

TO CHILDREN AGED 12-14 YEARS USING. *Jurnal Ilmiah Edikasi Seni Rupa*

Dan Budaya Visual, 1(2), 120–127.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21009/qualia.32.07>

