

NEGOSIASI MAKNA KOHABITASI DALAM KONSUMSI KONTEN MEDIA SOSIAL: STUDI TERHADAP ANAK MUDA AUDIENS KONTEN #LIVINGTOGETHER TIKTOK



Muharomah Ayu Safaatun

1405622041

Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Muharomah Ayu Safaatun, Negosiasi Makna Kohabitasi dalam Konsumsi Konten Media Sosial: Studi terhadap Anak Muda Audiens Konten #livingtogether TikTok. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Kohabitasi merupakan praktik hidup bersama antara pasangan tanpa ikatan pernikahan yang masih dianggap bertentangan dengan norma sosial dan agama di Indonesia. Namun, melalui media sosial TikTok, khususnya pada tagar *#livingtogether*, kohabitasi sering direpresentasikan sebagai hubungan yang romantis, praktis, dan relevan dengan kehidupan anak muda. Penelitian ini bertujuan menganalisis pemaknaan kohabitasi oleh anak muda setelah mengonsumsi konten kohabitasi pada tagar *#livingtogether* di TikTok.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap anak muda yang mengonsumsi konten kohabitasi pada tagar *#livingtogether* di TikTok. Data sekunder diperoleh melalui observasi digital terhadap 41 konten TikTok yang dipilih secara purposif berdasarkan relevansi tema, tingkat interaksi, dan kejelasan narasi kohabitasi yang ditampilkan. Data analisis secara interpretatif melalui proses pengelompokan tema dan kategori secara induktif, kemudian dihubungkan dengan perspektif sosiologi digital Deborah Lupton serta konsep afeksi Sara Ahmed untuk memahami keterlibatan emosional audiens dalam konsumsi konten digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten kohabitasi pada tagar *#livingtogether* membentuk keterlibatan afektif audiens melalui representasi kehidupan bersama pasangan yang romantis dan harmonis. Namun, keterlibatan tersebut tidak serta-merta membuat informan menerima kohabitasi karena pemaknaannya tetap dinegosiasikan dengan nilai agama, norma keluarga, dan pandangan moral yang dimiliki.

Kata kunci: kohabitasi, TikTok, *#livingtogether*, pemaknaan, afeksi digital, anak muda

ABSTRACT

Muharomah Ayu Safaatun, Negotiating the Meaning of Cohabitation in Social Media Content Consumption: A Study of Young People and #livingtogether Content on TikTok. Undergraduate Thesis, Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Cohabitation, defined as the practice of unmarried couples living together, is still widely regarded as conflicting with social and religious norms in Indonesia. However, through TikTok, particularly under the hashtag #livingtogether, cohabitation is often represented as a romantic, practical, and relevant lifestyle for young people. This study aims to analyze how young people interpret cohabitation after consuming cohabitation-related content under the #livingtogether hashtag on TikTok.

This study employs a qualitative approach using the netnography method. Primary data were collected through in-depth interviews with young TikTok users who consume cohabitation-related content under the #livingtogether hashtag. Secondary data were obtained through digital observation of 20 TikTok contents selected purposively based on thematic relevance, level of engagement, and clarity of cohabitation narratives. The data were analyzed interpretively through inductive categorization and thematic analysis, and were subsequently examined using Deborah Lupton's digital sociology perspective and Sara Ahmed's concept of affect to understand audience emotional engagement in digital content consumption.

The findings indicate that cohabitation content under the #livingtogether hashtag fosters audiences' affective engagement. However, such engagement does not necessarily lead to acceptance of cohabitation, as its meaning is continuously negotiated through individuals' religious values, family norms, and moral beliefs.

Keyword: cohabitation, TikTok, #livingtogether, meaning-making, digital affect, young people.

GLOSARIUM

- Afeksi Digital** : Pengalaman emosional yang muncul ketika individu berinteraksi dengan konten di media digital, seperti perasan empati, ketertarikan, kedekatan, atau penolakan terhadap suatu konten.
- Algoritma Platform** : Sistem komputasi pada platform media sosial yang mengatur distribusi dan rekomendasi konten kepada pengguna berdasarkan preferensi dan interaksi sebelumnya.
- Anak Muda** : Kelompok individu yang berada pada fase transisi menuju kedewasaan yang dalam penelitian ini merujuk pada pengguna TikTok usia remaja hingga dewasa awal.
- Audiens** : Pengguna media sosial yang mengonsumsi dan merespons konten digital, baik secara pasif maupun aktif.
- Budaya Digital** : Sistem nilai, praktik sosial, dan pola interaksi yang terbentuk melalui penggunaan teknologi digital dan media sosial.
- Budaya Populer Digital** : Bentuk budaya yang berkembang di ruang digital dan disebarluaskan melalui media sosial yang menjadi bagian dari gaya hidup dan identitas pengguna.
- Sosiologi Digital** : Pendekatan dalam sosiologi yang mengkaji bagaimana teknologi digital memengaruhi kehidupan sosial, interaksi, dan pembentukan identitas individu.
- Interaksi Digital** : Proses komunikasi dan respons yang terjadi antar pengguna dalam ruang media sosial

melalui komentas, *like*, *share*, atau bentuk partisipasi lainnya.

Kohabitasi
(Living Together) : Praktik hidup bersama antara dua individu dalam satu tempat tinggal tanpa adanya ikatan pernikahan yang sah.

Konsumsi Konten : Aktivitas individu dalam menonton, membaca, atau mengakses konten digital sebagai bagian dari pengalaman media sosial.

Makna Sosial : Pemahaman atau interpretasi yang dibentuk individu terhadap suatu fenomena berdasarkan pengalaman, nilai, dan interaksi sosial.

Media Sosial : Platform digital yang memungkinkan pengguna untuk membuat, berbagi, dan berinteraksi dengan berbagai jenis konten.

Modernitas : Kondisi sosial yang ditandai dengan perubahan nilai, gaya hidup, dan cara berpikir yang lebih rasional dan terbuka terhadap inovasi.

Narasi Digital : Cerita atau representasi pengalaman yang disampaikan melalui konten digital dalam bentuk visual, teks, atau audio.

Negosiasi Makna : Proses individu dalam menafsirkan dan menyesuaikan pemahaman terhadap suatu fenomena melalui interaksi sosial dan pengalaman personal.

Pemaknaan : Proses interpretasi individu dalam memahami suatu fenomena sosial berdasarkan pengalaman dan konteks budaya.

Performativitas Digital : Tindakan individu dalam menampilkan identitas atau pengalaman tertentu melalui media sosial sebagai bagian dari ekspresi diri.

- Platform TikTok** : Media sosial berbasis video pendek yang memungkinkan pengguna membuat dan membagikan konten visual serta berinteraksi dengan pengguna lain.
- POV (*Point of View*)** : Sudut pandang dalam penyajian konten digital yang menggambarkan pengalaman dari perspektif tertentu.
- Relasi Intim** : Hubungan emosional dan personal antara individu yang melibatkan kedekatan fisik maupun psikologis.
- Representasi Digital** : Penggambaran realitas sosial melalui konten digital dalam bentuk visual, narasi, atau simbol tertentu.
- Ruang Budaya Digital** : Lingkungan sosial berbasis teknologi digital yang menjadi tempat terbentuknya interaksi, nilai, dan makna sosial.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajidi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdi Rahmat, M.Si.</u> NIP. 197302182006041001 Ketua		4 Agustus 2026
2.	<u>Syaifudin, S.Pd., M.Kesos</u> NIP. 198808102014041001 Penguji Ahli I		3 Agustus 2026
3.	<u>Muhammad Ilman Naafia, M.Pd</u> NIP. 199410012025061003 Penguji Ahli II		4 Agustus 2026
4.	<u>Mayang Puti Seruni, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198708312020122003 Pembimbing I		3 Agustus 2026
5.	<u>Devi Septiandini, M.Pd.</u> NIP. 199009192023212052 Pembimbing II		3 Agustus 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Muharomah Ayu Safaatun

NIM : 1405622041

Program Studi : Pendidikan Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Tulis Judul Skripsi Disini" adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Agustus 2026



Muharomah Ayu Safaatun



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muharomah Ayu Safa'atun

NIM : 1405622041

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial Hukum/Pendidikan Sosiologi

Alamat email : ayusafaatun18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Negosiasi Makna Kohabitasi dalam Konsumsi Konten Media Sosial: Studi terhadap Anak Muda Audiens Konten *#livingtogether* TikTok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2026
Penulis

(Muharomah Ayu Safa'atun)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Tidak semua hari adalah hari yang baik, tetapi setiap hari membawa langkah menuju tujuan.

I survived days I once thought I couldn't.

Terima kasih karena tidak menyerah.

PERSEMBAHAN:

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT., karya ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua saya yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan saya.
2. Dosen, sahabat, dan seluruh pihak yang telah membantu serta menemani proses penyusunan skripsi ini.
3. Terakhir, kepada diri saya sendiri yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga skripsi ini dapat diselesaikan.



KATA PENGANTAR

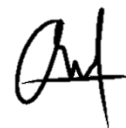
Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah *Subhanahuwata'ala* yang telah memberikan nikmat, Rahmat, karunia, kelancaran, serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemaknaan Kohabitasi dalam Konsumsi Konten TikTok pada Anak Muda” yang disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) sebagai Sarjana Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang sudah mendukung, membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang tidak pernah berhenti memberi dukungan berupa do'a, fisik, psikis, juga materil sejak penulis berkuliah sampai akhir. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firdaus wajdi, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Suyuti, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Mayang Puti Seruni. M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi masukan dan saran sejak penyusunan RC hingga skripsi. Rasa terimakasih juga disampaikan atas motivasi yang diberikan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan memberikan sumber bacaan yang membantu proses penelitian skripsi.
4. Devi Septiandini, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi masukan, kritik, dan saran sehingga penelitian skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
5. Abdi Rahmat, M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberi masukan dan kritik kepada penulis selama penyusunan skripsi.
6. Muhammad Ilman Naafi'a, M.Pd selaku Sekretaris Sidang yang telah memberi kritik dan saran kepada penulis selama menjalani siding ini.
7. Syaifudin M.Kesos. selaku Penguji Ahli yang turut serta memberikan bimbingan dan masukan terhadap penulis sehingga membantu proses penyusunan skripsi berjalan lancar.
8. Para Dosen Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis menempuh pendidikan di Prodi Pendidikan Sosiologi, FISH UNJ.

9. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, motivasi, serta menjadi sumber kekuatan bagi penulis selama menempuh pendidikan hingga tahap penyusunan skripsi ini.
10. Para informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan informasi yang sangat berharga bagi penyelesaian penelitian ini.
11. Teman-teman Pendidikan Sosiologi UNJ 2022 yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Dinda, Itsna, dan Rista yang selalu hadir menemani proses panjang penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi tempat bercerita, berbagi keluh kesah, memberikan dukungan tanpa henti, serta selalu mengingatkan penulis untuk tetap percaya bahwa proses ini akan selesai pada waktunya.
13. Untuk seseorang yang pernah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan penulis. Terima kasih atas waktu, perhatian, dukungan, serta berbagai pengalaman yang pernah dibagikan. Kehadiranmu telah memberikan warna dan pelajaran berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Meskipun jalan yang ditempuh kini berbeda, penulis tetap mendoakan yang terbaik, kebahagiaan, dan keberhasilan dalam setiap langkah kehidupanmu.
14. Untuk diri sendiri. Terima kasih karena telah bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih karena tetap melangkah meskipun sering merasa lelah, ragu, dan ingin menyerah. Terima kasih karena tidak berhenti ketika keadaan terasa berat. Skripsi ini menjadi bukti bahwa segala proses, air mata, ketakutan, dan perjuangan yang telah dilalui tidak sia-sia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan dan melengkapi segala kekurangan pada skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulis untuk kedepannya.

Jakarta, 5 Juni 2026



Muharomah Ayu Safaatun

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
GLOSARIUM	4
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	7
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	8
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	10
KATA PENGANTAR.....	11
DAFTAR ISI.....	13
DAFTAR TABEL	16
DAFTAR GAMBAR.....	17
DAFTAR SKEMA	19
BAB I PENDAHULUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Permasalahan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Tujuan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 Kerangka Konseptual.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6.1 Kohabitasi sebagai Praktik Sosial Anak Muda	Kesalahan! Bookmark tidak
ditentukan.	
1.6.2 Media Sosial TikTok sebagai Ruang Budaya Digital	Kesalahan! Bookmark tidak
ditentukan.	
1.6.3 Teori Sosiologi Digital dan Afeksi dalam Media Digital	Kesalahan! Bookmark tidak
ditentukan.	
1.7 Hubungan Antar Konsep.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.8 Pendekatan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.8.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.8.2 Subjek dan Lokasi Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.8.3 Teknik Pengumpulan Data ...**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1.9 Sistematika Penulisan**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB II KONTEKS MEDIA DIGITAL DAN PROFIL INFORMAN**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1 Pengantar.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.2 TikTok sebagai Platform Media Sosial**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.2.1 Sejarah dan Perkembangan TikTok sebagai Media Sosial**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.2.2 Karakteristik TikTok sebagai Media Sosial**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.2.3 Pola Penggunaan TikTok di Kalangan Anak Muda**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.3 Narasi Kohabitasi dalam *#livingtogether***Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.4 Kohabitasi dalam Budaya Digital Anak Muda**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.5 Profil Informan.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.5.1 Informan R.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.5.2 Informan I**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.5.3 Informan M**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.5.4 Informan A**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.5.5 Informan V.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.6 Penutup**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB III KONSUMSI KONTEN KOHABITASI DALAM PLATFORM MEDIA SOSIAL OLEH AUDIENS**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.1 Pengantar.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2 Konsumsi Narasi Kohabitasi oleh Audiens**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.3 Visualisasi Kehidupan Bersama dalam Konten Kohabitasi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4 Norma Moral dan Religiusitas dalam Konsumsi Konten Kohabitasi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5 Pengalaman Afektif dalam Konsumsi Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6 Refleksi Emosional dan Negosiasi Makna Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.7 Penutup **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB IV DINAMIKA NEGOSIASI MAKNA KOHABITASI DALAM BUDAYA DIGITAL TIKTOKKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.1 Pengantar..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2 Algoritma dan Afeksi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.1 Algoritma sebagai Fenomena Sosial **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.2 Keterlibatan Afeksi Anak Muda dalam Konsumsi Konten Kohabitasi di TikTok **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3 Normalisasi Kohabitasi dalam Ruang Digital TikTok **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.1 Romantisasi Kohabitasi dalam Konten *#livingtogether* **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.2 Kohabitasi sebagai Hubungan yang Tampak Wajar **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.3 Paparan Berulang dan Proses Normalisasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.4 Negosiasi Nilai Moral dan Budaya Populer Digital **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5 Rekonstruksi Pemaknaan Kohabitasi dalam Budaya Digital: Afeksi, Normalisasi, dan Negosiasi Nilai..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5.1 Kontrol Keluarga Ketat..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5.2 Struktur Keluarga yang Berbeda **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5.3 Nilai yang Telah Terbentuk Sejak Dini **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5.4 Jarak Fisik dari Kontrol Keluarga **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5.5 Pemaknaan antara Nilai Sosial dan Budaya Digital **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.6 Refleksi Pendidikan**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB V PENUTUP.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.1 Kesimpulan**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2 Saran**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR PUSTAKAKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

LAMPIRAN-LAMPIRANKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Instrumen Penelitian**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Field Notes Deskriptif.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

RIWAYAT HIDUP PENELITIKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 1.2 Profil Informan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 1.3 Informan Triangulasi Data..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Angka Remaja yang Telah Melakukan Hubungan Seksual **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.1 Tampilan Awal TikTok..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.2 Tampilan Like, Komentar, Bookmark, dan Share TikTok**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.3 Tampilan Home, TikTokshop, Unggahan, Inbox, dan Profil**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.4 Tampilan Search Bar dan FYP **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.5 Statistik Negara Paling Banyak Habiskan Waktu di TikTok**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.6 Tangkapan Layar Konten Pengguna TikTok Bertema POV Kohabitasi... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.7 Tangkapan Layar Komentar Pengguna TikTok Bertema Kohabitasi Berujung Pernikahan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.8 Tangkapan Layar Konten Marriage is Scary**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.9 Tangkapan Layar FYP Informan R..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.10 Tangkapan Layar FYP Informan I..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.11 Tangkapan Layar FYP Informan A..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.12 Tangkapan Layar FYP Informan A..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.1 Tangkapan Layar Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.2 Tangkapan Layar Komentar Pengguna TikTok pada Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.3 Tangkapan Layar Konten Kohabitasi Bertema Sindiran**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.4 Tangkapan Layar Komentar Pengguna TikTok pada Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.5 Tangkapan Layar Konten Kohabitasi Bertema Sindiran**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.6 Tangkapan Layar Konten Kohabitasi Bertema POV **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.7 Tangkapan Layar Komentar Pengguna TikTok pada Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.8 Tangkapan Layar Konten Kohabitasi Bertema POV **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.9 Tangkapan Layar Konten Kohabitasi Dibalut Humor **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.10 Tangkapan Layar Komentar Pengguna TikTok pada Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.11 Tangkapan Layar Konten Kohabitasi Bertema Akibat **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.12 Tangkapan Layar Komentar Pengguna TikTok pada Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.13 Tangkapan Layar Komentar Pengguna TikTok pada Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.14 Tangkapan Layar Konten Kohabitasi Bertema Pasca Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.15 Tangkapan Layar Komentar Pengguna TikTok pada Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.16 Tangkapan Layar Konten Kohabitasi Bertema Konflik **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.17 Tangkapan Layar Komentar Pengguna TikTok pada Konten Kohabitasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Penelitian Sejenis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Skema 4. 1 Pemikiran Para Tokoh yang Digunakan dalam Analisis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

