

DAFTAR PUSTAKA

- Almunawwaroh, M., Deswanto, V., Karlina, E., Firmialy, S. D., Nurfauziah, F. L., Ilyas, M., Herliansyah, Y., Safkaur, O., Hassanudin, A. F., Hertati, L., Ismawati, L., & Simanjuntak, A. (2022). *Green Accounting: Akuntansi dan Lingkungan* (W. Yerisma (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Amira, A., & Siswanto. (2022). Pengaruh Penerapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 4(15), 200–210. <https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/pkn/article/download/1764/932>
- Anggita, W., Agung Nugroho, A., & Suhaidar. (2022). Carbon Emission Disclosure And Green Accounting Practices On The Firm Value. *Jurnal Akuntansi*, 26(3), 464–481. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1052>
- Apriandi, D., Mardika, I. H., & Astuti, T. B. (2022). Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)*, 2(1), 17–29. <https://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/JUDIKA/article/view/1955>
- Aprilia, W., Tatyana, T., Rosianie, A. F., & Amalia, M. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Return on Equity (ROE) Pada PT. Bank Central Asia Tbk Periode 2019–2023. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 5(2), 106–114. <https://doi.org/10.56486/remittance.vol5no2.686>
- Ashari, M. H., & Anggoro, Y. (2021). Mewujudkan Keberhasilan Usaha dengan Penerapan Akuntansi Hijau. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1), 45–56. <https://doi.org/10.33795/jraam.v5i1.005>
- Astidhani, D., & Wicaksaro, E. A. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *UNNES Business Quarterly*, 1(1), 01–14. <https://journal.unnes.ac.id/journals/ubq/article/view/26766>
- Aulia, D., Sanusi, F., & Mulyani, A. S. (2025). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 256–270. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i3.1314>
- Azzahra, A. S., & Wibowo, N. (2019). Pengaruh Firm Size dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 9(1), 13–20. <https://doi.org/10.55601/jwem.v9i1.588>
- Buana, V. A., & Nuzula, N. F. (2017). Pengaruh Environmental Cost Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kimia First

- Section yang Terdaftar di Japan Exchange Group Perode 2013 – 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(1), 46–55. <https://www.neliti.com/publications/186363/pengaruh-environmental-cost-terhadap-profitabilitas-dan-nilai-perusahaan-studi-p>
- Ciptany, I. D. G., & Handayani, S. (2025). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Board Gender Diversity Terhadap Nilai Perusahaan*. 11, 19–34. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jrka/article/view/11520>
- Daromes, F. E., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Pengungkapan Lingkungan Dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/jak.v14i1.1263>
- Dewi, N. M. S., & Dewi, P. P. R. (2025). Pengaruh Penerapan Green Accounting, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akademik Akuntansi Indonesia Padang*, 5(2), 3027–3035. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/e24s8t25>
- Dewi, S. F., & Muslim, A. I. (2022). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(1), 73–84. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30659/jai.11.1.73-84>
- Effendi, B. (2025). Analisis Dampak CSR Disclosure pada Nilai Perusahaan di Era ESG: Studi pada Industri Manufaktur. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(3), 1609–1617. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i3.2724>
- Endiana, I. D. M., Dicriyani, N. L. G. M., Adiyadnya, M. S. P., & Putra, I. P. M. J. S. (2020). The Effect of Green Accounting on Corporate Sustainability and Financial Performance. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 731–738. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.731>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 14(1), 61–78. <https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>
- Ermaya, H. N. L., & Mashuri, A. A. S. (2020). The Influence of Environmental Performance, Environmental Cost and ISO 14001 on Financial Performance in Non-Financial Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Neraca : Jurnal Akuntansi - Terapan*, 1(2), 74–83. <https://doi.org/10.31334/neraca.v1i2.857>
- Fairus Yumna, U., & Kartika, I. (2025). Peningkatan Nilai Perusahaan Melalui Green Accounting dan Good Corporate Governance: Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi. *Urnal Sosial Dan Sains (SOSAINS)*, 5(2), 176–193. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v5i2.32047>
- Firdauzi, A., Wijayanto, A., & Ngatno. (2024). Pengaruh Mekanisme Good

- Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediator Pada Perusahaan Sektor Energi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(2), 495–511. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35906/jep.v10i2>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, J. G. A., & Nainggolan, A. (2021). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(8), 1386–1402. <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/jist.v2i8.208>
- Gultom, R. H., & Khomsiyah. (2025). Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Inovasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(2), 1005–1014. <https://doi.org/10.25105/v5i2.23765>
- Gunawan, V. J., & Koan, D. F. (2025). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Rokok di Indonesia. *Indonesian Journal of Auditing and Accounting*, 2(2), 1–8. <https://jurnal.iapi.or.id/index.php/ijaa/article/view/134>
- Gustinya, D. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Peserta Proper Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9(2), 759–771. <https://doi.org/10.35137/jabk.v9i2.688>
- Hamidi. (2019). Analisis Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Equilibria*, 6(2), 23–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.33373/jeq.v6i2.2253>
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>
- Hapsari, S. P. (2021). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/43948>
- Hariadi, S., & Nurwanda, R. M. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure (CED), Corporate Social Responsibility (CSR), Dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 714. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1053>
- Hartanto, I. E., Trimurti, C. P., Adinegara, G. N. J., & Nainggolan, G. (2025). Peran Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan di Indeks LQ45 (2019 – 2023). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 9(1), 678. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v9i1.2343>

- Hasanah, P., & Oktavianna, R. (2025). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilihan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 9(2), 222–233. <https://doi.org/10.33884/jab.v9i2.9933>
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Hutabarat, F. (2024). Effect of Green Accounting, Leverage, Firm Size on Firm Value With Profitability As Intervening Variable. *International Journal of Professional Business Review*, 9(4), 1–25. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i4.4612>
- Ilmi, N., & Setiyaningsih, T. A. (2025). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 955–966. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v5i1.17796>
- Jannah, B. R., & Wahedi, S. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023 jangka pendek maupun jangka panjang Perusahaan berkontribusi terdapat Tujuan Pembangunan Ber. *Mazinda Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Bisnis*, 03(01), 32–41. https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/Mazinda/article/view/6833?utm_source=chatgpt.com
- Judijanto, L., Sugiharti, Siregar, R., Sudarmanto, E., & Irma. (2024). Pengaruh Keterlibatan Stakeholder, Prinsip Akuntansi, Berkelanjutan, dan Implementasi CSR terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 3(01), 10–19. <https://wnj.westsciencepress.com/index.php/jakws/article/view/905>
- Kaat, A., & Sofian. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA AKUNTANSI*, 12(1), 11–40. <https://doi.org/10.33508/jima.v12i1.4758>
- Khomariyah, Astuti, D. D., & Rachmawati, L. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal RIEMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1(1), 197–206. <https://doi.org/doi.org/10.31967/riemba.v1i1.946>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset*

- Mahasiswa Akuntansi), 1(1), 40–50. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1611#>
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2155>
- Kusumaningtias, R. (2013). Green Accounting, Mengapa dan Bagaimana? *Prodeeding Seminar Nasional Dan Call for Paper Sancall 2013*, 137–149.
- Laela, N. V. N., & Widuri, T. (2025). The Impact of Green Accounting and Environmental, Social, and Governance Disclosure on Corporate Value with Profitability as a Moderating Variable. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 5(2), 1357–1370. <https://doi.org/10.37531/amar.v5i2.3335>
- Lako. (2011). *Deskontruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Erlangga.
- Lako, A. (2018). Rerangka Konseptual Akuntansi Hijau. *Akuntan Indonesia*, 60–66. <https://www.researchgate.net/publication/332960950>
- Lako, A. (2023). *Kerangka Konseptual dan Aplikasi Akuntansi Hijau*. Salemba Empat.
- Lani, J. J., Rozari, P. E. De, Makatita, R. F., & Chritien C, F. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responbility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di BEI. *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(5), 1089–1100. <https://doi.org/doi.org/10.35508/glory.v4i5.11672>
- Lesmana, H., Suryanti, E., & Mubarak, H. (2022). *Analisis Laporan Keuangan; Pada Usaha Mikro Kecil Menengah*. Expert.
- Lintang, T., Khoirina, S., & Anwar, A. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 3804–3811. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.4864>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Martini, M., Kesuma, I., Triharyati, E., Nurhayati, Y., Andrialdo, A., Yavanda, S., & Muri, F. (2022). Green Accounting and Its Implementation to Firm Value in Mining Companies of Indonesia. *Proceedings of the 1 St Adpebi*

International Conference on Management, Education, Social Science, Economics and Technology (AICMEST), 1–14.
<http://series.adpebi.com/index.php/AICMEST/article/view/160%0Ahttp://series.adpebi.com/index.php/AICMEST/article/download/160/56>

Maulah, S., & Lestari, D. F. (2026). Pengaruh CR , ROE , dan EPS Terhadap PBV pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024. *ECo-Fin: Economics and Financial*, 8(2), 1085–1095.
<https://doi.org/10.32877/ef.v8i2.3837>

Maulana, T. A., & Rithy, S. (2023). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas. *Journal of Economics and Management*, 1(1), 14–22. <https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>

Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1–18.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24495>

Melawati, H. G., & Rahmawati, M. I. (2022). Pengaruh Green Accounting Dan Pengungkapan Csr terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1–25.

Mubyarto, N. (2020). The Influence of Profitability on Firm Value using Capital Structure As The Mediator. *Journal Economica*, 16(2), 184–199.

Mulyasari, W., & Murwaningsari, E. (2019). Intellectual Capital, Competitive Advantage, Financial Performance and Company Value Among Banking Industries in Indonesia. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 6(4), 78–89. <https://doi.org/10.14738/assrj.64.6419>

Mulyasetiyani, Y., Idris, A., & Prasasti, K. B. (2025). Pengaruh Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER) dan Return On Asset (ROA) terhadap Price To Book Value (PBV) pada Sektor Properti yang Terdaftar di Bei Periode 2019-2022. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume. 3,(1), 18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/maeswara.v3i1.1602>

Murniati, M., & Sovita, I. (2021). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 – 2019. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 109–122. <https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.208>

Naka, O. A., Yuniarti, R., Hernadianto, Yusmaniarti, & Marini. (2025). Financial Performance : The Effect of Green Accounting on Firm Value. *International Journal Business, Management and Innovation Review*, 2(2), 51–63.
<https://doi.org/10.62951/ijbmir.v2i2.131>

Nurhidayat, E., Junaid, A., & Kamase, J. (2020). Penerapan Akuntansi Lingkungan

- Berdasarkan Triple Bottom Line Pada Rsud H. M. Djafar Harun Kabupaten Kolaka Utara. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(2), 38–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.26618/inv.v2i2.4111>
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>
- Pertiwi, N. M., & Moin, A. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Reputasi Perusahaan. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 03(01), 241–250. <https://doi.org/0000-0002-7973-815X>
- Prabaningrum, E. D., & Santoso, T. R. (2025). Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jesya*, 8(1), 583–592. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1967>
- Putri, R. W., & Ukhriyawati, C. F. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Bening*, 3(1), 52–73. <https://journal.unrika.ac.id/index.php/beningjournal/article/view/920/747>
- Putri, S. K., & Irawan, A. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 4(3), 150–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.35313/ialj.v4i3.6026>
- Putu Denny Kusuma Wijaya, I., & Nyoman Putra Yasa, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(4), 1186–1196. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v13i04.37437>
- Rani, L., Br, A., Sianturi, J. A. T. T., & Rajagukguk, T. (2026). Pengaruh Struktur Kepemilikan , Ukuran Perusahaan , Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 5(1), 7816–7831. <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>
- Rayhanis, S., Hartanti, A. F., & Zahra, N. (2025). Pengaruh ROA, ROE, NPM, dan EPS terhadap PBV pada Industri Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 - 2023. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 4(03), 238–247. <https://doi.org/10.58812/jakws.v4i03.2631>
- Rinaldy, R., & Indrayani, L. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur

- Kepemilikan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 23(1), 57–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.32722/eb.v23i1.6612>
- Rosiva, M., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(2), 400–414. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/jme.v1i2.1963>
- Rounaghi, M. M. (2019). Economic analysis of using green accounting and environmental accounting to identify environmental costs and sustainability indicators. *International Journal of Ethics and Systems*, 35(4), 504–512. <https://doi.org/10.1108/IJOES-03-2019-0056>
- Sadiku, M. N. O., Ashaolu, T. J., Adekunle, S. S., & Musa, S. M. (2021). Green Accounting: A Primer. *International Journal Of Scientific Advances*, 2(1), 60–62. <https://doi.org/10.51542/ijscia.v2i1.10>
- Saifi, M. (2019). Pengaruh Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Profit*, 13(2), 1–11. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2019.013.02.1>
- Salsabila, A., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Jurnal Mirai Management*, 7(1), 410–424. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/2178>
- Saptati, R. (2025). *Strategi Jitu Pemerintah Jaga Ekonomi di Tengah Guncangan Global*. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/strategi-jitu-pemerintah-jaga-ekonomi-di-tengah-guncangan-global-2025#:~:text=Pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap menunjukkan,risiko global%2C%27 jelas Parjiono>
- Saputra, M. F. M. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Lingkungan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 5(02), 123–138. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.48181/jratirtayasa.v5i2.8956>
- Saragih, A. E., & Forever, F. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Good Corporate Governance. *Jesya : Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 871–885. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1501>
- Sari, M. (2023). Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 8(2), 100–112. <https://doi.org/10.35448/jratirtayasa.v8i2.27327>
- Sawitri, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan

- Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama "Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global,"* 177–187. [http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA XIX \(19\) Lampung 2016/makalah/065.pdf](http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA_XIX_(19)_Lampung_2016/makalah/065.pdf)
- Selpiyanti, & Fakhroni, Z. (2020). Pengaruh Implementasi Green Accounting dan Material Flow Cost Accounting Terhadap Sustainable Development. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 12(1), 109–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jaset.v12i1.23281>
- Selumbung, N. K. A., & Sanjaya, I. P. S. (2025). The Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosure On The Company's Financial Performance With Environmental Uncertainty As A Moderating Variable. *Journal of Contemporary Accounting*, 4(3), 151–158. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/jca.vol4.iss3.art2>
- Septiani, D., Saputri, D. A., Wahyuni, P., & Anggaraini, A. D. (2024). Literatur Review: Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(4), 515–520. <https://journal.ppmi.web.id/index.php/jakpg/article/view/691>
- Setiadarma, A. (2021). Etika Dalam Melakukan Kegiatan Corporate Social Responsibility(CSR). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(1), 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1211>
- Setiawati, G., Freshillya, W., & Ningrum, S. A. M. (2024). Pengaruh Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Corporate Governance. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(6), 107–115. <https://doi.org/10.69714/sj767y23>
- Setiorini, H., Ranidiah, F., Pertiwi, D. E., & Permadi, A. B. (2022). Analisis Financial Performance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Study pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI 2017-2019). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 197–206. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2022>
- Setyawan, B. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(12), 1195–1212. <https://doi.org/https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i12.313>
- Setyawan, C. D., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 48–59. <https://doi.org/10.35797/jab.14.1.48-59>
- Sihaloho, E. S., Saribu, A. D., & Lumbangaol, M. B. (2025). Pengaruh Penerapan

- Green Accounting dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2022. *Jurnal Ekonomi Dirgantara*, 9(6), 144–156. <https://eco.ojs.co.id/index.php/jed/article/view/245>
- Singh, S., Singh, A., Arora, S., & Mittal, S. (2019). Revolution of Green Accounting: A Conceptual Review. *2019 2nd International Conference on Power Energy Environment and Intelligent Control, PEEIC 2019*, 481–485. <https://doi.org/10.1109/PEEIC47157.2019.8976544>
- Soedarman, M., Fenina, A., & Sa'adah, L. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(September), 172–184. <https://doi.org/https://doi.org/10.25139/jaap.v7i2.6865>
- Sparta, S., & Reska, M. N. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia. In *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang* (Vol. 10, Issue 2). <https://rama.kemdiktisaintek.go.id/document/detail/oai:repository.ibs.ac.id:4714-287>
- Steven. (2025). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of UKMC National Seminar On Accounting Proceeding*, 4(1), 127–137. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/pnsoa/article/view/1558>
- Suaidah, Y. M. (2018). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 1(2), 105–116. <https://doi.org/10.26533/jad.v1i2.241>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2, C). Alfabeta.
- Suharsono, J., Krisnawati, T., & Adhawiyah, F. R. (2025). Pengaruh GCG , CSR , Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Cendekia Akuntansi*, 6(September), 89–102. <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/7971>
- Susanto, E., & Indrabudiman, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(02), 69–80. <https://doi.org/10.53494/jira.v11i1.821>
- Susila, I. M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 80–87. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>

- Syaefulloh, M. R., & Kodir, M. (2024). Pengaruh Green Accounting Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Moderating. *JAKA (Jurnal Akuntansi Dan Keuangan): Research, Invent, Solve and Share* Vol., 1(1), 51–65. <https://doi.org/10.58436/jaka.v3i2.1910>
- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 108–117. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7138>
- Trida. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *AKUNTOTEKNOLOGI: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN TEKNOLOGI*, 14(1), 462–472. <https://doi.org/doi.org/10.31253/aktek.v14i1.1442>
- Varissa, S. (2025). Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan: Bukti Empiris Dari Pasar Modal Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(4), 2325–2333. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/wwwdw4t25>
- Welly, Y., & Ikshan, A. (2022). Kinerja Keuangan Dan Kinerja Pasar Dalam Perspektif Corporate Governance Intellectual Capital Dan Green Accounting (M. Y. Noch (ed.)). Madenatera. <http://digilib.unimed.ac.id/47837/>
- Widyakto, A., Octavia, A. N., Fresiliasari, O., Riyanto, S., Santoso, Josivo, S. S., Regina, P., Wardhani, S. P. I., & Putri, Y. M. (2025). *BUKU AJAR PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN: Good Corporate Governance, Struktur Modal, Dan Profitabilitas* (Vol. 2). Inovasi Publishing Indonesia.
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh penerapan green accounting terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. 5(5), 2275–2284. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/2347/2348>
- Yuvianita, M., Ahmar, N., Rizky, Y., & Mandagie, O. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila*, 2(September), 138–150. <https://doi.org/10.35814/jiap.v2i2.3500>
- Zetta, Z. Z., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2021). Factors Affecting the Implementation of Corporate Social Responsibility (Csr) in the Company. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 539–549.