

**PENGELOLAAN KURIKULUM PELATIHAN *DIGITAL*
MARKETING BERBASIS KEBUTUHAN PASAR KERJA DI
PUSAT PELATIHAN KERJA DAERAH (PPKD) JAKARTA
TIMUR**



Intelligentia - Dignitas

Oleh:

SYIFA ROBBANIYYAH

1103622069

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengelolaan Kurikulum Pelatihan *Digital Marketing* Berbasis
Kebutuhan Pasar Kerja di Pusat Pelatihan Kerja Daerah
(PPKD) Jakarta Timur

Nama Mahasiswa : Syifa Robbaniyyah

NIM : 1103622069

Program Studi : Manajemen Pendidikan

Tanggal Ujian : Kamis, 09 Juli 2026

Pembimbing I

Prof. Dr. Rugaiyah, M.Pd.
NIP 196402261988032002

Pembimbing II

Muhamad Fadholi, ST.Par., M.M.
NIP 199007172022031008

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd (Penanggung Jawab) ¹		10/8 2026
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si, Ph.D (Wakil Penanggung Jawab) ²		10/8 2026
Prof. Dr. R. Madhakomala, M.Pd. (Ketua Penguji) ³		27/7 2026
Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.Pd. (Anggota) ⁴		23/7 2026
Dimas Kurnia Robby, S.Pd., M.Pd. (Anggota) ⁵		22/7 2026

¹ Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan

² Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni

³ Ketua Penguji

⁴ Dosen Penguji

⁵ Dosen Penguji



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Syifa Robbaniyyah
NIM : 1103622024
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan/Manajemen Pendidikan
Alamat email : syifarobbaniyyah123@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-
Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengelolaan Kurikulum Pelatihan *Digital Marketing* Berbasis Kebutuhan Pasar

Kerja di Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Timur

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas
Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk
pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya
di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu
meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta
dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran
Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2026
Penulis

(Syifa Robbaniyyah)

**PENGELOLAAN KURIKULUM PELATIHAN *DIGITAL MARKETING*
BERBASIS KEBUTUHAN PASAR KERJA DI PUSAT PELATIHAN
KERJA DAERAH (PPKD) JAKARTA TIMUR**

(2026)

**Syifa Robbaniyyah
Manajemen Pendidikan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengupas praktik pengelolaan kurikulum pelatihan *Digital Marketing* berbasis kebutuhan pasar kerja di Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang berfokus pada fungsi manajemen dari Terry yakni Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan, serta Pengendalian. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman melalui tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan data dengan uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan kurikulum dilakukan melalui *Training Need Analysis* (TNA) yang melibatkan dunia usaha dan dunia industri. Pengorganisasian kurikulum dilakukan melalui penyusunan unit kompetensi, materi, modul ajar, serta pengelolaan sumber daya pendukung. Pelaksanaan pelatihan menerapkan pendekatan berbasis kompetensi dengan dominasi praktik dan keterlibatan mitra industri. Pengendalian dilakukan melalui uji kompetensi, evaluasi pascapelatihan, dan pemantauan keterserapan kerja alumni. Temuan penelitian menunjukkan bahwa seluruh tahapan pengelolaan kurikulum telah berorientasi pada kebutuhan pasar kerja. Dengan demikian, pengelolaan kurikulum pelatihan *Digital Marketing* di PPKD Jakarta Timur telah dilaksanakan secara sistematis, adaptif, dan berkelanjutan sehingga mendukung kesiapan kerja peserta.

Kata kunci: Pengelolaan Kurikulum, *Digital Marketing*, Pelatihan Kerja, Kebutuhan Pasar Kerja.

**MANAGEMENT OF DIGITAL MARKETING TRAINING CURRICULUM
BASED ON JOB MARKET NEEDS AT THE REGIONAL JOB TRAINING
CENTER (PPKD) EAST JAKARTA**

(2026)

Syifa Robbaniyyah

Educational Management

ABSTRACT

This study aims to examine the management of a Digital Marketing training curriculum based on labor market needs at the East Jakarta Regional Job Training Center (PPKD Jakarta Timur). The study employed a qualitative approach with a descriptive method, focusing on Terry's management functions, namely planning, organizing, implementation, and controlling. Data were collected through in-depth interviews, observations, and document analysis. Data were analyzed using the Miles and Huberman interactive model, which consists of data reduction, data display, and conclusion drawing. The trustworthiness of the data was ensured through source and technique triangulation.

The findings indicate that curriculum planning was conducted through a Training Needs Analysis (TNA) involving representatives from business and industry sectors. Curriculum organization was carried out through the development of competency units, learning materials, instructional modules, and the management of supporting resources. The implementation stage applied a competency-based training approach characterized by a strong emphasis on practical activities and the involvement of industry partners. Curriculum control was conducted through competency assessments, post-training evaluations, and the monitoring of graduates' employment outcomes. The findings further reveal that all stages of curriculum management were aligned with labor market demands. Therefore, the management of the Digital Marketing training curriculum at PPKD Jakarta Timur has been implemented systematically, adaptively, and continuously, thereby supporting trainees' work readiness.

Keywords: *Curriculum Management, Digital Marketing, Job Training, Job Market Needs.*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Negeri Jakarta:

Nama Mahasiswa: Syifa Robbaniyyah

Nomor Registrasi: 1103622069

Program Studi : Manajemen Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "Pengelolaan Kurikulum
Pelatihan *Digital Marketing* Berbasis Kebutuhan Pasar Kerja di Pusat Pelatihan
Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Timur" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/pengembangan pada bulan Mei 2025 – Juni 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung
segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 19 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



(Syifa Robbaniyyah)

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengelolaan Kurikulum Pelatihan *Digital Marketing* Berbasis Kebutuhan Pasar Kerja Di Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Timur” ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Aip Badrujaman, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, atas segala dukungan dan kebijakan yang telah diberikan selama masa studi peneliti.
2. Karta Sasmita, S.Pd., M.Si., Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, atas kebijakan dan dukungan yang memudahkan kelancaran proses akademik di fakultas.
3. Dr. Desi Rahmawati, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan, atas bimbingan dan arahan yang diberikan selama proses akademik peneliti.
4. Prof. Dr. Rugaiyah, M.Pd. dan Muhamad Fadholi, ST. Par., M.M., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, serta masukan berharga selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta dukungan, terutama selama masa pandemi.
6. H. Teguh Hendarwan, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Timur, koordinator, instruktur, peserta pelatihan serta seluruh warga PPKD Jakarta Timur yang telah memberikan izin, kesempatan dan dukungan penuh kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian di lingkungan lembaga.

7. Kedua orang tua, nenek serta kedua adik peneliti yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat, mengusahakan yang terbaik bagi peneliti dan menjadi motivasi terbesar dalam setiap langkah perjalanan hidup peneliti.
8. Keluarga besar peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa, dukungan dan kehadiran yang sangat berharga bagi peneliti.
9. Rekan-rekan seperjuangan peneliti, Fina Febriani, Fara Salita, Meyliana Dwi Andini, Salsa Aprilianti, Zahra Putri Aulia, Shenita Octavia, Bulan Putriani, Salma Nur Wahidah, Nita Putri dan Isna Nurfitriana yang telah menjadi teman bertumbuh yang kebersamai setiap langkah dengan saling memberikan semangat dan kekuatan satu sama lain. Terimakasih atas kebersamaan dan kehangatan yang diberikan kepada peneliti hingga titik penyelesaian karya tulis ini.
10. Rekan-rekan bisnis Lushfind, Diantha Maryam Andyni, Zahra dan Bela Fitriani yang sudah menjadi tempat berbagi keluh kesah dan memberikan dukungan serta kehadiran yang sangat berarti bagi peneliti.
11. Rekan-rekan PKL Pendaftaran di PPKD Jakarta Timur, khususnya Egga Amalia Putri dan Khilda Nayla Hidayah Risbul yang sudah menjadi penyemangat dan banyak membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa di Program Studi Manajemen Pendidikan, khususnya angkatan peneliti, yang telah menjadi teman diskusi, saling mendukung, dan berbagi pengalaman selama menempuh studi.
13. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Intelligentia - Dignitas

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari keterbatasan baik dari segi penyajian maupun isi. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun guna penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, khususnya dalam pengembangan lembaga pendidikan alternatif, serta memperluas wawasan dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia. Terima kasih.

Jakarta, 23 Juni 2026

Peneliti,

Syifa Robbaniyyah



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian	6
C. Pertanyaan Penelitian	6
D. Tujuan Umum Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Deskripsi Konseptual	8
1. Manajemen Kurikulum Pelatihan	8
2. Pelatihan <i>Digital Marketing</i>	19
3. Kurikulum Pelatihan Berbasis Kebutuhan Pasar Kerja	25
4. Pusat Pelatihan Kerja Daerah	28
B. Hasil Penelitian yang Relevan	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Tujuan Khusus Penelitian.....	41
B. Metode Penelitian.....	41
C. Latar Penelitian	42
D. Data dan Sumber Data	44
E. Prosedur Pengumpulan dan Perekaman Data	48
F. Teknik Pemeriksaan atau Pengecekan Keabsahan Data	50
G. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Deskripsi Data	53
B. Analisis Data	55
C. Temuan Penelitian.....	84
D. Pembahasan.....	94
E. Keterbatasan Penelitian.....	105
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Implikasi.....	109
C. Rekomendasi	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	280

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi Instrumen Pengumpulan Data	45
Tabel Lampiran 1 Kisi Kisi Pedoman Pengumpulan data	129
Tabel Lampiran 2 Kisi Instrumen Wawancara	136
Tabel Lampiran 3 Klasifikasi Data	214
Tabel Lampiran 4 Reduksi dan Triangulasi Data	242



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Miles dan Huberman.....	52
Gambar 4. 1 Bagan Struktur Organisasi Pusat Pelatihan Kerja Daerah Jakarta Timur	55
Gambar 4. 2 Skema Perencanaan Kurikulum Pelatihan <i>Digital Marketing</i> Berbasis Kebutuhan Pasar Kerja di PPKD Jakarta Timur	62
Gambar 4. 3 Skema Pengorganisasian kurikulum pelatihan <i>Digital Marketing</i> berbasis kebutuhan pasar kerja di PPKD Jakarta Timur	70
Gambar 4. 4 Skema pelaksanaan kurikulum pelatihan <i>Digital Marketing</i> berbasis kebutuhan pasar kerja di PPKD Jakarta Timur	76
Gambar 4. 5 Skema Pengendalian Kurikulum pelatihan <i>Digital Marketing</i> berbasis kebutuhan pasar kerja di PPKD Jakarta Timur	83
Gambar Lampiran 1 Surat Izin Observasi Awal.....	277
Gambar Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Skripsi	278
Gambar Lampiran 3 Surat Persetujuan Penelitian Skripsi.....	279

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Agenda Penelitian	118
Lampiran 2 Pedoman Penelitian	127
Lampiran 3 Data Informan Penelitian.....	128
Lampiran 4 Kisi-Kisi Pedoman Pengumpulan Data	129
Lampiran 5 Kisi-Kisi Wawancara	136
Lampiran 6 Pedoman Wawancara.....	140
Lampiran 7 Pedoman Observasi	151
Lampiran 8 Pedoman Studi Dokumentasi.....	153
Lampiran 9 Catatan Lapangan	156
Lampiran 10 Lembar Persetujuan Partisipan	179
Lampiran 11 Hasil Wawancara	185
Lampiran 12 Klasifikasi Data	214
Lampiran 13 Reduksi dan Triangulasi Data.....	242
Lampiran 14 Dokumentasi Bersama Informan.....	253
Lampiran 15 Studi Dokumentasi	254
Lampiran 16 Surat Izin Penelitian.....	277
Lampiran 17 Surat Persetujuan Pelaksanaan Penelitian	279
Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup.....	280

Intelligentia - Dignitas