

**PENGARUH KUALITAS FILM, *ONLINE CUSTOMER RATING*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON
*ONE PUNCH MAN SEASON 3***

FAUZIA APRIANI

1707622036



Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

***THE INFLUENCE OF FILM QUALITY, ONLINE CUSTOMER RATING,
AND ONLINE CUSTOMER REVIEWS ON THE DECISION TO WATCH ONE
PUNCH MAN SEASON 3***

FAUZIA APRIANI

1707622036



*This undergraduate thesis is submitted as a partial fulfillment of the requirements
for the degree of Bachelor of Education from the Department of Business
Education, Faculty of Economics and Business at State University of Jakarta*

DEPARTMENT OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fauzia Apriani
NIM : 1707622036
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Film, *Online Customer Rating*, Dan *Online Customer Reviews* Terhadap Keputusan Menonton One Punch Man Season 3

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 9 Juli 2026
Pembimbing I

Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D
NIDN/NUPTK. 0008098205

Pembimbing II

Prima Andriani, SE., M.Sc
NIDN/NUPTK. 0439772673230292

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fauzia Apriani
NIM : 1707622036
Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Film, *Online Customer Rating*, Dan
Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Menonton *One Punch Man Season 3*

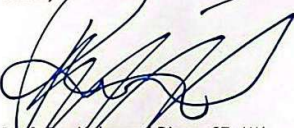
Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan ~~Lulus/Tidak-~~
~~Lulus~~* Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 15 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua	Prof. Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011	
Sekretaris	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. NIP. 199302202019032022	
Penguji Ahli	Rizka Zakiah, M.Pd. NIP. 199401182023212040	
Pembimbing 1	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D. NIP. 198209082010122004	
Pembimbing 2	Prima Andriani, S.E., M.Sc. NIP. 199401072024062001	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Bisnis,

Koordinator Program Studi Pendidikan


Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIDN/NUPTK. 0027067204


Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D.
NIDN/NUPTK. 0008098205

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Fauzia Apriani
NIM : 1707622036
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Kualitas Film, *Online Customer Rating*,
Dan *Online Customer Reviews* Terhadap Keputusan
Menonton *One Punch Man Season 3*

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 10 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Fauzia Apriani
NIM. 1707622036

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fauzia Apriani
NIM : 1707622036
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : fauziaapr19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :
Pengaruh Kualitas Film, *Online Customer Rating*, Dan *Online Customer Reviews* Terhadap Keputusan Menonton *One Punch Man Season 3*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2026

Penulis

(Fauzia Apriani)

ABSTRAK

Fauzia Apriani. 1707622036. “Pengaruh Kualitas Film, Online Customer Ratings, Dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Menonton One Punch Man Season 3”. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas film, *online customer rating*, dan *online customer reviews* terhadap keputusan menonton One Punch Man Season 3 pada Generasi Z di Indonesia. Fenomena penelitian ini dilatarbelakangi oleh beragam penilaian terhadap One Punch Man Season 3, terutama terkait kualitas animasi, serta munculnya berbagai *rating* dan ulasan pengguna di platform digital yang diduga memengaruhi keputusan menonton. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z di Indonesia yang mengetahui One Punch Man Season 3. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 190 orang. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas film berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menonton dengan nilai t_{hitung} sebesar 12,497 dan nilai signifikansi 0,000. *Online customer rating* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menonton dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,053 dan nilai signifikansi 0,003. Selanjutnya, *online customer reviews* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menonton dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,078 dan nilai signifikansi 0,039. Secara simultan, kualitas film, *online customer rating*, dan *online customer reviews* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menonton One Punch Man Season 3. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa ketiga variabel *independen* mampu menjelaskan sebesar 68,5% variasi keputusan menonton, sedangkan sisanya sebesar 31,5% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata kunci: Kualitas Film, *Online Customer Rating*, *Online Customer Reviews*, Keputusan Menonton, One Punch Man Season 3

ABSTRACT

Fauzia Apriani. 1707622036. "The Influence Of Film Quality, Online Customer Ratings, And Online Customer Reviews On The Decision To Watch One Punch Man Season 3". Undergraduate Thesis, Jakarta: Undergraduate Business Education Department, Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta, 2026.

This study aims to analyze the influence of film quality, online customer ratings, and online customer reviews on the decision of Generation Z in Indonesia to watch One Punch Man Season 3. The study is motivated by the mixed assessments of One Punch Man Season 3 particularly regarding animation quality and the emergence of various user ratings and reviews on digital platforms that are believed to influence viewing decisions. A quantitative research method with a survey approach was employed. The study population consisted of Generation Z individuals in Indonesia who were aware of One Punch Man Season 3. Purposive sampling was used to select 190 respondents. Data were collected via an online questionnaire utilizing a Likert scale. The results indicate that film quality has a positive and significant effect on the viewing decision, with a t-value of 12.497 and a significance value of 0.000. Online customer ratings also have a positive and significant effect on the viewing decision, with a t-value of 3.053 and a significance value of 0.003. Furthermore, online customer reviews have a positive and significant effect on the viewing decision, with a t-value of 2.078 and a significance value of 0.039. Collectively, film quality, online customer ratings, and online customer reviews have a positive and significant influence on the decision to watch One Punch Man Season 3. The coefficient of determination indicates that the three independent variables explain 68.5% of the variation in viewing decisions, while the remaining 31.5% is influenced by variables outside the scope of this study.

Keywords: *Film Quality, Online Customer Rating, Online Customer Reviews, Watch Decision, One Punch Man Season 3*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Kualitas Film, *Online Customer Rating*, Dan *Online Customer Reviews* Terhadap Keputusan Menonton *One Punch Man Season 3*** dengan baik. Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Pada penelitian ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan, mengingat kemampuan dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dukungan, serta motivasi baik secara materiil, moril, ataupun doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis, Dosen Pembimbing 1, dan Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan serta motivasi kepada peneliti selama menjalani perkuliahan hingga proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

3. Ibu Prima Andriani, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberi arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan pengalaman kepada peneliti selama menempuh pendidikan.
5. Ke dua orang tua peneliti tercinta (Nurhasanah dan Sutarno), yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan motivasi kepada peneliti selama menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Kakak-kakak peneliti yang senantiasa membantu dalam memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Iwon, yang telah menemani peneliti sejak masa sekolah pada tahun 2021 hingga awal tahun 2026. Terima kasih telah menjadi rumah dan bagian kecil yang begitu berarti dalam perjalanan hidup peneliti.
8. Seluruh responden penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian dan memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Raihan Putra Al Raffli, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan perhatian kepada peneliti, menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah, serta selalu menemani dan membantu peneliti dalam melewati setiap proses penyusunan skripsi ini.

10. Teman-teman seperjuangan, yaitu Pinda, Dini, Nadira, Umaiya, Saffanah, Ridha, Cindy, Mona, Amanda, Shelo yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi.

11. Ohyul, Ryul, Woojin dan Louis, yang melalui lagu-lagunya telah menemani peneliti melewati hari-hari panjang selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi salah satu sumber semangat dan hiburan di tengah lelahnya perjalanan menyelesaikan skripsi.

12. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah mendukung dan memberikan doa kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Semoga segala kebaikan, dukungan, dan doa yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan, baik dalam penyusunan maupun pembahasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan perilaku konsumen dan keputusan menonton.

Jakarta, 14 Juli 2026

Peneliti

Fauzia Apriani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Pendukung	17
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
2.1.2 Keputusan Menonton	19
2.1.3 Kualitas Film.....	21
2.1.4 <i>Online Customer Rating</i>	23
2.1.5 <i>Online Customer Reviews</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	35
2.4 Kerangka Konseptual	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
3.1.1 Waktu Penelitian	43
3.1.2 Tempat Penelitian.....	43
3.2 Desain Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Pengembangan Instrumen	46
3.4.1 Keputusan Menonton (Y).....	46
3.4.2 Kualitas Film (X1)	48
3.4.3 <i>Online Customer Rating</i> (X2).....	50
3.4.4 <i>Online Customer Reviews</i> (X3).....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.6.2 Uji Validitas.....	56
3.6.3 Uji Reliabilitas	60
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	62
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
3.6.6 Uji Hipotesis	65
3.6.7 Analisis Koefisien Determinan (R^2)	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Deskripsi Data.....	67
4.1.1 Profil Responden.....	67
4.1.2 Analisis Deskriptif	70
4.2 Hasil Pengujian	81
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	81
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
4.2.3 Uji Hipotesis	87
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	91

4.3	Pembahasan Hipotesis.....	92
4.3.1	Pengaruh Kualitas Film Terhadap Keputusan Menonton	92
4.3.2	Pengaruh <i>Online Customer Rating</i> Terhadap Keputusan Menonton	94
4.3.3	Pengaruh <i>Online Customer Reviews</i> Terhadap Keputusan Menonton	96
4.3.4	Pengaruh Kualitas Film, <i>Online Customer Rating</i> , <i>Online Customer Reviews</i> Terhadap Keputusan Menonton	98
BAB V PENUTUP.....		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Implikasi.....	102
5.2.1	Implikasi teoritis	102
5.2.2	Implikasi praktis.....	105
5.3	Keterbatasan penelitian	107
5.4	Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....		118

