

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D., & Yanto, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Internet Financial Reporting (IFR). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(1), 39–44. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i1.437>
- Ahlaqulkarima, M. A., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Reputasi Auditor Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(1). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/5648>
- Ali Khan, M. N. A., & Ismail, N. A. (2011). The Level of Internet Financial Reporting of Malaysian Companies. *Asian Journal of Accounting and Governance*, 2(1), 27–39. <https://doi.org/10.17576/ajag-2011-2-6539>
- Ayu Audina, Adam Zakaria, & Diena Noviarini. (2021). Pengaruh Activity Ratio, Kepemilikan Saham Publik, dan Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Internet Financial Reporting (IFR). *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 2(3), 735–750. <https://doi.org/10.21009/japa.0203.14>
- Challen, A. E., Sari, I., Ariska, S., & Muslimah, S. N. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Internet Financial Reporting. *JRAM (Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma)*, 10(1), 11–19. <https://doi.org/10.30743/akutansi.v10i1.6767>
- Eisenhardt, K. M. (1989). *Agency Theory: An Assessment and Review*.
- Hendasri, M. R., & Taqwa, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Listing Age, Profitabilitas dan Reputasi KAP terhadap Corporate Internet Financial Reporting (CIFR) pada Bank Konvensional Tahun 2018—2020. *JURNAL*

EKSPLORASI AKUNTANSI, 4(3), 496–512.

<https://doi.org/10.24036/jea.v4i3.545>

Holly, A., & Lukman, L. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan. *AJAR*, 4(01), 64–86. <https://doi.org/10.35129/ajar.v4i01.159>

Hutagalung, I. P., & Darnius, O. (2022). Analisis Regresi Data Panel Dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM) dan Random Effect Model (REM) (Studi Kasus: IPM Sumatera Utara Periode 2014 – 2020). *FARABI: Jurnal Matematika dan Pendidikan Matematika*, 5(2), 217–226. <https://doi.org/10.47662/farabi.v5i2.422>

Insani, A. D. S., Gustati, G., & Ihsan, H. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Saham oleh Publik, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1503>

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Latifah, D., & Susesti, D. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Market Activity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pengungkapan Internet Financial Reporting. *VALUE*, 4(2), 61–78. <https://doi.org/10.36490/value.v4i2.851>

- Latifah, K., & Marsono, M. (2022). Pengaruh Efektivitas Komite Audit Terhadap Internet Financial Reporting. *JURNAL AKUNTANSI DAN AUDITING*, 17(2), 67–89. <https://doi.org/10.14710/jaa.17.2.67-89>
- Maryani, T., & Pratama, A. A. N. (2021). Pengaruh Firm Size dan Komite Audit Terhadap Internet Financial Reporting dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.21043/malia.v5i2.11601>
- Mega Putri, V., & Utami Lestari, T. (2023). Pengaruh Risiko Sistematis, Tingkat Kepemilikan Saham, dan Company Growth Terhadap Internet Financial Reporting. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(5), 3286–3306. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i5.674>
- Meinawati, T., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2020). Analisis Determinan Pengungkapan Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 412. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.253>
- Nihlah, I. J. A., & Alfian, A. H. (2026). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Tambang Tahun 2023-2024. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 5777–5787. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.3286>
- Permatasari, M. D., Meilawati, S., Bukhori, A., & Luckieta, M. (2021). Analisis Perbandingan Harga Saham dan Volume Perdagangan Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(02), 99–116. <https://doi.org/10.37366/akubis.v6i02.271>

- Prasetyo, M. S. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 140–148. <https://doi.org/10.55049/shvts317>
- Puspa, A. M., Sulistiyo, H., & Sam'ani, S. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Pihak Luar Terhadap Internet Financial Reporting Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (JEMA) Universitas Ngudi Waluyo*, 2(1), 34–44.
- Rachmah, N. M., Prapanca, D., & Hariasih, M. (2024). Peran Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Internet Financial Reporting Studi Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada BEI. *REVITALISASI : Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), 193–201. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v13i1.4966>
- Roy, P. P., Rao, S., & Zhu, M. (2022). Mandatory CSR expenditure and stock market liquidity. *Journal of Corporate Finance*, 72, 102158. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2022.102158>
- Royston, P. (1992). Approximating the Shapiro-Wilk W-test for non-normality. *Statistics and Computing*, 2(3), 117–119. <https://doi.org/10.1007/BF01891203>
- Sahara, L. I., & Maharani, M. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Saham dan Reputasi Auditor Terhadap Internet Financial Reporting Pada

- Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(4), 1178–1186. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i4.593>
- Sapurah, S., Gunartha, I. G. E., & Fitriyani, N. (2021). Panel Data Regression Analysis of Human Development Index in West Nusa Tenggara Province with Fixed Effect Model. *EIGEN MATHEMATICS JOURNAL*, 60–67. <https://doi.org/10.29303/emj.v4i2.114>
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *TEMA*, 22(1), 1–18. <https://doi.org/10.21776/tema.22.1.1-18>
- Sugiyono, D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Wati, N., & Puspitaningtyas, A. (2023). Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Tingkat Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Volatilitas Harga Saham Sub Sektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 11(2), 881–890.
- Wooldridge, J. M. (2010). *Econometric analysis of cross section and panel data* (2nd ed.). MIT Press
- Wursten, J. (2018). Testing for serial correlation in fixed-effects panel models. *The Stata Journal*, 18(1), 76–100. <https://doi.org/10.1177/1536867X18018001>