

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, R. D., Murniningsih, R., & Kurnia, M. (2025). Literasi digital, *adversity quotient*, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *8th Prosiding Business and Economics Conference in Utilizing of Modern Technology 2025*. doi: 10.31603/conference.14588.
- Amalia, A. S. P., Mawardi, M. C., & Sari, A. F. K. (2026). Pengaruh literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z di era ekonomi digital: Studi pada mahasiswa Akuntansi Kota Malang angkatan 2022. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 15(1), 227–237.
- Arianto, R. F., & Simatupang, A. (2025). Pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dengan variabel *perceived feasibility* dan *perceived desirability* sebagai mediasi. Dalam *Proceeding 8th National Conference Business, Management, and Accounting (NCBMA)* (hlm. 683–699). Universitas Pelita Harapan.
- Asri, E. V., Sari, D. Y., Afriani, S. N., Ajani, F., Maryani, R., & Setiawan, A. (2024). Pengaruh literasi digital dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau. *SINERGI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(12), 1255–1265. doi: 10.62335/bb0zad56.
- Aunila, N. S., Andrian, A., Anas, H., & Ibrahim, A. M. (2025). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan kepercayaan konsumen terhadap kepuasan pelanggan brand The Originote: Studi pada marketplace TikTok. *Greenation Management and Business Review*, 1(2), 55–70. doi: 10.38035/gmbr.v1i2.791.
- Fatonnah, C. D., Djuwita, D., & Busthomi, A. O. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan literasi digital terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 50–60. doi: 10.57096/hawalah.v1i2.7.

- Jerni, Tahir, T., Hasan, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021). Pengaruh literasi ekonomi dan literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 18–27. doi: 10.31960/ijoei.v2i1.1038.
- Lestari, R. P., & Totalia, S. A. (2025). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan literasi digital melalui *individual entrepreneurial orientation* terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *J-KIP: Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 6(3), 704–711. doi: 10.25157/j-kip.v6i3.18226.
- Mahmud, R. W., Mahmud, M., Maruwae, A., Hafid, R., & Gani, I. P. (2025). Pengaruh literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Dewantara: Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 4(1), 280–292. doi: 10.30640/dewantara.v4i1.4003.
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *digital literacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan efikasi diri sebagai mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222–230. doi: 10.26740/jupe.v11n2.p222-230.
- Nisa', K., & Sakti, N. C. (2025). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 1653–1661. doi: 10.31004/jerkin.v4i1.1789.
- Oktaviani, S. U., Syamsuri, A. R., & Fitriani, A. (2026). Determinan minat berwirausaha mahasiswa pada Program Kompetisi Mahasiswa Pengusaha Universitas Riau. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 6(3), 1358–1373. doi: 10.60036/jbm.1159.
- Petra G, Y., Indriayu, M., & Alfarisy T, S. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Review Pendidikan*

dan Pengajaran, 6(4), 68–73. doi: 10.31004/jrpp.v6i4.19626.

Rahman, R. (2024). Pengaruh literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan kompetensi diri terhadap minat berwirausaha berbasis digital. *Edunomics Journal*, 5(2), 126–138.

Sari, N., Indriasari, I., & Nastiti, P. R. (2025). Pengaruh literasi digital, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan efikasi diri sebagai variabel intervening: Studi kasus mahasiswa Universitas PGRI Semarang angkatan 2021–2022. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Ekonomi Kreatif*, 4(2), 12–26. doi: 10.26877/jibeka.v4i2.1394.

Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2, cetakan ke-30). Alfabeta

