

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusetiawati, W. D., Askandar, N. S., & Nandiroh, U. (2024). Pengaruh Edukasi Pajak, Literasi Digital dan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(01), 680–691.
- Airlangga, M. P., & Jati, I. K. (2025). The effect of tax knowledge, tax sanctions, and taxpayer awareness on individual taxpayer compliance. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 2(4), 272–281. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/ijema.v2i4.858>
- Ani, A. P. (2025). Penerapan PPh 21 pada Freelance dan Pekerja Digital: Tantangan di Era Big Economy. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 4(1), 29–40. <https://doi.org/10.30587/jcaa.v4i1.9137>
- Aprillianty, K., Morisia, Y., Ang, I., Tobing, D. A. L., & Putra, M. R. S. (2025). Analisis Kepatuhan Pajak Penghasilan (PPh) pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 821–828. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.3508>
- Asih, R. M., & Muslim, A. H. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Ular Tangga Berbasis Kearifan Lokal pada Tema 3 Subtema 2 Pembelajaran 4 di Kelas V SD Negeri 1 Dukuhwaluh. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 3, 330–341. <file:///C:/Users/user/Downloads/557-Article Text-2499-1-10-20230824.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Badan Pusat Statistik. <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMzIzI=/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota.html>
- Barri, A., & Hidayat, R. S. (2025). Pengaruh Digitalisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Era E-Filing. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 7681–7687. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.3171>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Cynthiadewi, M., & Harahap, D. Y. (2025). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama di Wilayah Kabupaten Bogor. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(3), 5318–5333.
- DDTC News. (2026). *Tax ratio 2025 hanya sebesar 9,31% dari PDB*. DDTC News. <https://news.ddtc.co.id/berita/nasional/1817160/tax-ratio-2025-hanya-sebesar-931-dari-pdb>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2024). *Laporan Tahunan DJP 2024*.

[https://www.pajak.go.id/sites/default/files/2025-12/Laporan Tahunan DJP 2024 - Indonesia..pdf](https://www.pajak.go.id/sites/default/files/2025-12/Laporan_Tahunan_DJP_2024_-_Indonesia..pdf)

- Graha, G. A. S., Helpiastuti, S. B., & Widokarti, J. R. (2024). Pengaruh kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 8(1), 38–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.25139/jmnegara.v8i1.6934>
- Haerawan, & Magang, Y. H. (2019). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran alat rumah tangga di PT Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(2), 175–189. <https://doi.org/https://doi.org/10.22441/jimb.v5i2.6833>
- Handoko, E. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pajak Dan Penyuluhan Edukasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 4292–4299.
- Haryanti, M. D., Pitoyo, B. S., & Napitupulu, A. (2022). Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah Kabupaten Bekasi. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan*, 3(2), 108–130.
- Ikatan Konsultan Pajak Indonesia. (2025a). *DPR Apresiasi Kinerja DJP: Penerimaan Pajak 2024 Tembus Rp1.932 Triliun*. Ikatan Konsultan Pajak Indonesia. <https://ikpi.or.id/dpr-apresiasi-kinerja-djp-penerimaan-pajak-2024-tembus-rp1-932-triliun/>
- Ikatan Konsultan Pajak Indonesia. (2025b). *Kemenkeu Pertimbangkan Ubah Skema TER, Dampak Lebih Bayar Jadi Sorotan*. Ikatan Konsultan Pajak Indonesia. <https://ikpi.or.id/kemenkeu-pertimbangkan-ubah-skema-ter-dampak-lebih-bayar-jadi-sorotan/>
- Indonesian Fiscal and Tax Administration Association. (2023). *Rasio pajak Indonesia dalam 20 tahun terakhir*. Indonesian Fiscal and Tax Administration Association. <https://iftaa.id/rasio-pajak-indonesia-20-tahun/>
- Kajamaa, A., Mattick, K., & Croix, A. de la. (2020). How to ... do mixed-methods research. *The Clinical Teacher*, 267–271. <https://asmepublications.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/tct.13145>
- Kementerian Keuangan. (2024). *Informasi APBN 2024*. <https://media.kemenkeu.go.id/getmedia/a760f574-2f6a-4d7a-b811-5fe4e92ee38a/Informasi-APBN-Tahun-Anggaran-2024.pdf?ext=.pdf>
- Laksono, N. D., Soesiantoro, A., & Hariyoko, Y. (2021). Strategi meningkatkan kepatuhan wajib pajak (studi kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Sawahan). *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 1(3), 119–125.
- Lestari, T. Y., Khasanah, U., & Kuntadi, C. (2022). Literature Review Pengaruh Pengetahuan, Modernisasi Sistem Administrasi dan Sosialisasi Perpajakan

- terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 670–681.
- Lumy, D. G., Kindangen, P., & Engka, D. S. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Daerah Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 19(2), 1–16.
- Maharani, R. N., Nasihin, M. K., Zahro, A. A., & Sanjaya, V. F. (2024). Analisis SWOT dalam pengelolaan strategi bisnis: studi kasus Rumah Makan Pindang Sehat di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 88–99.
- Mardiasmo. (2023). *Perpajakan Edisi Terbaru*. ANDI.
- Maulida, D. N., & Chairina, S. W. (2026). Pengaruh Literasi Pajak, Sanksi Pajak, dan Pemanfaatan Sistem Digitalisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Generasi Z dengan Sosialisasi Pajak sebagai Variabel Moderasi. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 72–82. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.6106>
- Nurlela, S., & Zulkarnain, Z. (2025). Tingkat kepatuhan pajak freelancer: studi deskriptif pada pekerja kreatif di Sukabumi. *Jurnal Cakrawala Repositori IMWI*, 8, 1658–1668. <https://doi.org/https://doi.org/10.52851/cakrawala.v8i4.811>
- Rahayu, S. K. (2020). *Perpajakan: Konsep, Sistem dan Implementasi*. Rekayasa Sains.
- Rangkuti, F. (2022). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. <https://books.google.co.id/books?id=TRhIDwAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Rohmani, S., Fudholi, A., & Hakim, L. (2016). Analisis faktor internal-eksternal terhadap pengelolaan obat di instalasi farmasi RSUD DR. Moewardi Surakarta. *Journal of Pharmaceutical Science and Clinical Research*, 1, 10–20.
- Sakir, I. M. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method*. Filosofis Indonesia Press.
- Sanger, C. G., & Cahyonowati, N. (2024). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Sistem E-Filing, Sistem E-Billing, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada WPOP yang Terdaftar Di KPP Pratama Semarang Barat). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sari, D. (2020). Analisis strenght weakness opportunity threat (SWOT) dalam menentukan strategi pemasaran penjualan roti. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 7–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.30742/pragmatis.v1i1.1052>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

- Syawali, A., & Machdar, N. M. (2025). Kontribusi kesadaran, self assessment, dan sanksi dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(3), 865–875.
- Tambun, S., & Ananda, N. A. (2022). Pengaruh kewajiban moral dan digitalisasi layanan pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak dengan nasionalisme sebagai pemoderasi. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 3158–3168. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999>
- Triansyah, I., & Putra, R. R. (2025). Pengaruh Literasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Literasi Digital Sebagai Pemoderasi. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(4), 6784–6797. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i4.8256>
- Yin, R. k. (2018). *Case Study Research and Applications*. [https://books.google.co.id/books?id=FzawIAdilHkC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_vpt\\_read#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=FzawIAdilHkC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false)

