

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Ramadhian, Triono Sudalyo, and Nurita Elfani Prasetyaningrum. "Pemanfaatan Modal Usaha Dalam Mendukung Digital Marketing Dan Inovasi Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha Pada Umkm Di Boyolali." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 23, no. 1 (2023): 1–49. Vol. 23 No. 1.
- Anggia, Ramadhan, Rahim Radiyan, and Nurul Nabila Utami. "Teori Akuntansi (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)." *Tahta Media* 02, no. 2 (2023): 34–37. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>.
- Anggresta, Vella, Siska Maya, and Desy Septariani. "Pengaruh Literasi Digital Dan Mata Kuliah." *Journal of Development Education* 8, no. 1 (2022): 153–59.
- Angraini, Desti, Yasir Riady, Putimasurai Putimasurai, Aryawira Pratama, Ade Sadria, and Rosmiati Rosmiati. "Transformasi Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Indonesia: Sebuah Tinjauan Sistematis." *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* 7, no. 2 (2024): 132. <https://doi.org/10.24014/ekl.v7i2.33958>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*. Entri "Pelaku." Diakses 13 Januari 2026. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelaku>.
- Bahasoan, Awal Nopriyanto, Nur Qamariah S, Wahdaniah, Indayani B, and Maghfirah Sari Azis. "Jurnal Indragiri Transformasi Digital Pada UMKM: Penggerak Pertumbuhan" 5, no. 1 (2024): 9–19.
- Dalizanolu Hulu, SE., ME., CRM., CRP, M.Si Dr. Dian Safitri Pantja Koesoemasari, SE., M.M Akbar Pahlevi, S.M., M.Eng Almasari Aksenta, S.Kom., CIQnR Dr. Drs. Rusdin Tahir, M.Si., CIQaR., M.Si Dr. Ir. Dana Budiman, CSPO Toto Edrinal Sebayang, S.Kom, M.M., M.H., PMP, CSM, et al. *Buku Ajar Buku Ajar Buku Ajar*, 2024.
- Ginting, Eva Susanti. "Penguatan Literasi Di Era Digital." *Prosiding Seminar Nasional PBSI-III Tahun 2020*, 2020, 35–38. <https://www.nfra.ac.uk/publication/FUTL06/FUTI.06.pdf>.
- Hasan, Kamaruddin, Anisa Utami, Suci Eni, Nurul Izzah, and Saskia Cahya

- Ramadhan. “Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021.” *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 2, no. 1 (2023): 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>.
- Ilmi, Nida Alfi Nur. “Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat Dan Strategi UMKM Ditengah Pandemi Covid-19.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 18, no. 1 (2021): 96–107. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2790>.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. “FEKDI 2023: Ekonomi Digital Sebagai Buffer Dan Akselerator Perekonomian Nasional.” *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*, 2023.
- Meylianingrum, Kurniawati, Elok Faiz Fatma El Fahmi, and Tiara Juliana Jaya. “Pemberdayaan Perempuan Pelaku Usaha Industri Rumah Tangga Dalam Upaya Keberlanjutan Ekonomi Rumah Tangga.” *Jurnal SOLMA* 13, no. 3 (2024): 2637–45. <https://doi.org/10.22236/solma.v13i3.16536>.
- Otaya, Lian Gafar, and Herson Anwar. “JPPM (Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat)” 10, no. 1 (2023): 50–60.
- Piliang, Hasrul, and Mery Lyani Kusuma Dewi. *Kewirausahaan Era Digitalisasi*. Jakarta: KENCANA, 2025.
- Presiden Republik Indonesia. “Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Perlindungan Konsumen.” *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999*, no. 8 (1999): 1–19. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Tyas, Wido Prananing, Onixtin Octarina Sianturi, and Julius Kevin P H. “Analisis Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Berbasis Rumah (Home-Based Enterprises/Hbe) Di Kota Semarang, Surakarta, Boyolali, Salatiga, Dan Surabaya.” *Jurnal Pengembangan Kota* 8, no. 1 (2020): 78–89.

<https://doi.org/10.14710/jpk.8.1.78-89>.

Undang-undang, 2003. "Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-Undangan." *Jurnal Legislasi Indonesia* 6, no. 42 (2003): 7–11.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008," no. 1 (2008).

UNESCO. *Literate Citizens Think Critically* , 2021.

Utami, Novelia, and Budi Sitorus. "Transformasi Digital Usaha Mikro Mendukung Ekonomi Digital." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 8, no. 3 (2024): 1119–26. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.25796>.

Wardhana, Aditya. *Kewirausahaan Dan Umkm. Yayasan Kita Menulis*, 2021.

Suryana. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Tambunan, Tulus T. H. *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2019.

Rizal, Asril, Sayyid Nur Kahfi, Abdurrahman, Wulandono, Tono, dan Hendro Prasetyono. "Manajemen Perubahan di Era Digital: Tantangan dan Peluang Bagi Adaptasi Organisasi." *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2, no. 4 (2023): 933–941.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.

Radiansyah, E. (2022). Peran Digitalisasi terhadap Kewirausahaan Digital: Tinjauan Literatur dan Arah Penelitian Masa Depan.

Rama, R. A. T. S., & Prasetyaningrum, N. E. (2023). Pemanfaatan Modal Usaha dalam Mendukung Digital Marketing dan Inovasi Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Boyolali. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 23(1).