

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PELAKU USAHA RUMAHAN DALAM
MENGHADAPI ERA DIGITALISASI DI RW 02
KELURAHAN KAMPUNG MELAYU**



Intelligentia - Dignitas

Oleh:

FADILA SALWA AULIANI

1104621070

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar Sarjana
Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaku Usaha Rumahan dalam Menghadapi Era Digitalisasi di RW 02 Kelurahan Kampung Melayu

Nama Mahasiswa : Fadila Salwa Auliani

NIM : 1104621070

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Tanggal Ujian : Rabu, 22 Juli 2026

Pembimbing I

Dr. Puji Hadiyanti, M.Si
NIP. 197410052005012001

Pembimbing II

Intan Purnama Dewi, S.Pd., M.Pd
NIP. 199201202019032017

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd (Penanggung Jawab) ¹		13 Agustus 2026
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si, Ph.D (Wakil Penanggung Jawab) ²		13 Agustus 2026
Dr. Daddy Darmawan, M.Si (Ketua Penguji) ³		5 Agustus 2026
Henny Herawaty BR.D, M.Pd (Anggota I) ⁴		5 Agustus 2026
Setiawan Wibowo, M.M.Par. (Anggota II) ⁵		5 Agustus 2026

¹ Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan

² Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni

³ Ketua Penguji

⁴ Dosen Penguji

⁵ Dosen Penguji

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU
USAHA RUMAHAN DALAM MENGHADAPI ERA
DIGITALISASI DI RW 02 KELURAHAN KAMPUNG MELAYU**

Fadila Salwa Auliani

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan era digitalisasi yang mendorong pelaku usaha rumahan untuk memanfaatkan teknologi digital dalam menjalankan usahanya. Namun, pemanfaatan teknologi digital pada pelaku usaha rumahan di RW 02 Kelurahan Kampung Melayu masih menunjukkan perbedaan sehingga menarik untuk dikaji faktor-faktor yang memengaruhinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi pelaku usaha rumahan dalam menghadapi era digitalisasi di RW 02 Kelurahan Kampung Melayu, Kecamatan Jatinegara, Kota Administrasi Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Informan penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif pasif, dan dokumentasi. Keabsahan data diperoleh melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik, sedangkan analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang memengaruhi pelaku usaha rumahan dalam menghadapi era digitalisasi terdiri atas faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang ditemukan adalah pendapatan, sedangkan faktor eksternal adalah teknologi dan digitalisasi. Pendapatan memengaruhi keberlangsungan usaha melalui pemenuhan kebutuhan operasional, penyediaan bahan baku, dan keberlanjutan kegiatan usaha. Sementara itu, teknologi dan digitalisasi dimanfaatkan untuk mendukung promosi, komunikasi dengan pelanggan, penerimaan pesanan, transaksi, serta memperoleh informasi yang berkaitan dengan kegiatan usaha. Meskipun demikian, pemanfaatan teknologi digital masih berbeda pada setiap pelaku usaha sehingga penerapannya dalam kegiatan usaha belum optimal. Oleh karena itu, diperlukan upaya pemberdayaan melalui Pendidikan nonformal dalam bentuk pelatihan dan pendampingan literasi digital agar pelaku usaha rumahan dapat memanfaatkan teknologi digital secara lebih optimal dalam menghadapi era digitalisasi.

Kata Kunci: pelaku usaha rumahan, pendapatan, teknologi dan digitalisasi, era digitalisasi, pendidikan nonformal.

**FACTORS AFFECTING HOME-BASED BUSINESS OWNERS
IN ADAPTING TO THE DIGITAL ERA IN RW 02 KAMPUNG
MELAYU VILLAGE, JATINEGARA DISTRICT, EAST
JAKARTA ADMINISTRATIVE CITY**

Fadila Salwa Auliani

ABSTRACT

This study was motivated by the development of the digitalization era, which encourages home-based business owners to utilize digital technology in running their businesses. However, the utilization of digital technology among home-based business owners in RW 02, Kampung Melayu Urban Village, varies, making it important to examine the factors influencing this condition. This study aims to identify, analyze, and explain the factors influencing home-based business owners in facing the digitalization era in RW 02, Kampung Melayu Urban Village, Jatinegara District, East Jakarta. This study employed a descriptive qualitative research method. Informants were selected using a purposive sampling technique. Data were collected through in-depth interviews, passive participant observation, and documentation. Data validity was ensured through source triangulation and technique triangulation, while data were analyzed using the Miles and Huberman model, consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings show that the factors influencing home-based business owners in facing the digitalization era consist of internal and external factors. The internal factor identified in this study is income, while the external factor is technology and digitalization. Income influences business sustainability through the fulfillment of operational needs, the availability of raw materials, and the continuity of business activities. Meanwhile, technology and digitalization are utilized to support promotion, customer communication, order management, transactions, and access to business-related information. However, the level of digital technology utilization varies among business owners, resulting in the suboptimal implementation of digitalization in business activities. Therefore, empowerment through non-formal education in the form of digital literacy training and mentoring is needed to enable home-based business owners to optimize the use of digital technology in facing the digitalization era.

Keywords: *home-based business owners, income, technology and digitalization, digitalization era, non-formal education.*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama Mahasiswa : Fadila Salwa Auliani
Nomor Registrasi : 1104621070
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaku Usaha Rumahan dalam Menghadapi Era Digitalisasi di RW 02 Kelurahan Kampung Melayu" adalah:

1. Dibuat dan disediakan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilaksanakan pada bulan Januari-Juni 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan merupakan terjemahan dari karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta 15, Juli 2026
Yang membuat pernyataan,


CEAOX156997988
Fadila Salwa Auliani

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadila Salwa Auliani
NIM : 1104621070
Fakultas/Prodi : Ilmu Pendidikan/Pendidikan Masyarakat
Alamat email : fadilasalwa1001@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU USAHA RUMAHAN DALAM MENGHADAPI ERA DIGITALISASI DI RW 02 KELURAHAN KAMPUNG MELAYU

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2026

Penulis

Fadila Salwa Auliani

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."
(QS. Al-Baqarah [2]: 286)



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pelaku Usaha Rumahan dalam Menghadapi Era Digitalisasi di RW 02 Kelurahan Kampung Melayu" dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw., beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, berbagai bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa telah diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati disampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Aip Badrujaman, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Henny Herawaty BR.D, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Puji Hadiyanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, kritik, serta saran selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Intan Purnama Dewi, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, kritik, serta saran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Lurah Kampung Melayu beserta Ketua RW 02 dan seluruh pihak yang telah memberikan izin, bantuan, serta dukungan selama pelaksanaan penelitian.
7. Seluruh informan, yaitu para pelaku usaha rumahan di RW 02 Kelurahan Kampung Melayu, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.

8. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral maupun material selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Pendidikan Masyarakat Universitas Negeri Jakarta, Fitri Kharisma Utami, Salsa Bilah, Nirsa Ismi Almanda, Kayla Hanun, Monja Asita Dewi, Nahla Vanya Rabbani, Catur Nur Kaya Utama, Mutaqoribah, Nurul Azima, Filzah Amelia Syaputri, Syakur Iswanda Ramadhan, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, semangat, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

Disadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu Pendidikan Masyarakat serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan pelaku usaha rumahan dan adaptasi terhadap era digitalisasi.

Jakarta, 15 Juli 2026

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Umum Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Usaha.....	8
B. Usaha Rumahan.....	12
C. Era Digitalisasi.....	14
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Rumahan.....	15
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Tujuan Khusus Penelitian.....	20
B. Metode Penelitian	20
C. Latar Penelitian.....	21
D. Data dan Sumber Data.....	21
E. Prosedur Pengumpulan dan Perekaman Data.....	22
F. Teknik Pemeriksaan atau Pengecekan Keabsahan Data.....	23
G. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Deskripsi Data.....	26

B. Analisis Data	31
C. Temuan Penelitian.....	33
D. Pembahasan.....	40
E. Keterbatasan Penelitian.....	43
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	45
A. Kesimpulan	45
B. Implikasi	46
C. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.2 Data Informan Berdasarkan Jenis Usaha	28
Tabel 4.3 Data Informan Berdasarkan Lama Usaha	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Kampung Melayu.....	26
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Wawancara.....	52
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	57
Lampiran 3 Hasil Wawancara	60
Lampiran 4 Catatan Lapangan	86
Lampiran 5 Reduksi Data, Penyajian Data, Kesimpulan	90
Lampiran 6 Data Informan	99
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	100
Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian	101
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	102

