

DAFTAR PUSTAKA

- Auliapasha, E. & Rahardjo, S. T. (2024) Perancangan Buku Visual Saba Baduy: 5 Hari Menjelajah Baduy Luar di Provinsi Banten. *SULUH: Jurnal Seni Desain Budaya*, 6(2), 78-87. <https://doi.org/10.34001/jsuluh.v6i2.6672>
- Dewi, A. C. (2025). Bahasa dalam Media Sosial: Kajian Linguistik Digital terhadap Gaya Bahasa Generasi Milenial dan Gen Z. *Jurnal Kajian Pendidikan Dan Cakrawala Pembelajaran*, 1(1), 57-67. <https://doi.org/10.64690/jakap.v1i1.7>
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins* Pew Research Center
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cirebon. (2025). *Kunjungan wisata*. Open Data Kota Cirebon. <https://opendata.cirebonkota.go.id/>
- Djamaris, A. (2023). *Design Thinking: Menyelesaikan Masalah Dengan Kreativitas*. [Laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat]. Universitas Bakrie.
- Khairullah, F. H. (2025). Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Museum Negeri Mpu Tantular di Kabupaten Sidoarjo. *BARIK*, 7(2), 13–35. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v7i2.67344>
- Hariyanto, O. I. B. (2016). Destinasi wisata budaya dan religi di Cirebon. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 214-222. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Japutra, H. C., Waluyanto, H. D., & Zacky, A. A. (2016). Perancangan Buku Ilustrasi Panduan Wisata Alam Wae Rebo Untuk Dewasa Muda Usia 21-27 Tahun. *Jurnal*

Desain Komunikasi Visual Adiwarna, 1(8).

Jefriyanto, A. (2020). *Buku Lettering Sebagai Media Promosi Komunitas Surakarya* (Skripsi Sarjana). Institut Seni Indonesia Surakarta.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Wisata*. Diakses pada 2026, dari <https://kbbi.web.id/wisata>

Mustafa, I. Y., Setiawan, A. (2026). Strategi City Branding sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Kota Cirebon. *Tamasya : Jurnal Pariwisata Indonesia*, 3(2), 31–41. <https://doi.org/10.62383/tamasya.v3i2.1081>

New, J. (2005). *Drawing from life : the journal as art*. Princeton Architectural Press.

Pemerintah Kota Cirebon. (n.d.). *Pemerintah Kota Cirebon*. <https://cirebonkota.go.id/>

Sinner, A. (2011). The Visual Journal as an Image Sphere: Interpreting Artworks with an Anamorphic Perspective. *Studies in Art Education*, 52(3), 183–195. <http://www.jstor.org/stable/41407928>

Suesilowati, S., Juliyanti, S. B., & Aurelie, E. (2025). Strategi Naratif Dan Visualisasi Sejarah Kepada Wisatawan Gen Z. *International Journal on Advanced Science, Education, and Religion*, 8(2), 518-526. <https://doi.org/10.33648/ijoaser.v8i2.1150>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.