

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Z. H. (2025). *Hambatan Komunikasi Karyawan Generasi Z dengan Karyawan Generasi Y dan Generasi X dalam Lingkungan Kerja*. 03(04), 3556–3561.
- Adriana, E. (2023). *FAKTOR-FAKTOR KOMUNIKASI (YANG PERLU DIMILIKI) GENERASI Z DALAM MEMPERSIAPKAN KARIR*. (3).
- Ahmad, K. R., Amir, L. S., & Hapipi, M. (2024). *Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi dan Hubungan Sosial dalam Kalangan Generasi Z*. 1(02), 85–94. <https://doi.org/10.58812/sish.v1.i02>
- ALIMUDDIN, M. I. (2023). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP NURSING BRAND IMAGE DI MASA PANDEMI COVID-19*.
- Ambari, R. S., & P, A. I. M. (2024). *KOMUNIKASI EFEKTIF ANTARA KARYAWAN TERHADAP PIMPINAN PERUSAHAAN STUDI KASUS PT . SOLUSI BAGUN INDONESIA TBK*. 8(9), 29–39.
- Amiruddin, T. (2022). *KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM KEPEMIMPINAN*. 6(2), 1–11.
- Angela, C., Pratama, R., & Lestari, D. (2023). *Gambaran work life integration pada karyawan Generasi Z*. *Psimawa: Diskursus Ilmu Psikologi Dan Pendidikan*, 8(1), 1–10. <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/PSIMAWA/article/view/5925>
- Arsi, A. (n.d.). *REALIBILITAS INSTRUMEN DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*. 1–8.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). *Karakteristik Generasi Z dan kesiapannya dalam menghadapi Bonus Demografi 2024*. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Aswani, D., & Otiende, J. (2024). *Effective Workplace Communication : Organizational Subcultures and Communication Preferences for Gen Z* ' s. 5(1), 1–14.
- Dimas Sindu, Erawati Kartika, I. L. (2025). *Kontribusi Sistem Informasi, Budaya, dan Kompleksitas Tugas Terhadap Kinerja Karyawan Di Sektor Perbankan*. 6(1), 174–182.
- Dimock, B. M. (2019). *Defining generations : Where Millennials end and Generation Z begins*. 1–7.

- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Firmansyah, D. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology : Literature Review*. 1(2), 85–114.
- Fuad, S., Effendi, N., & Ronaning, E. (2021). *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital*. 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>
- Furidha, B. W. (2024). Comprehension of the Descriptive Qualitative Research Method: a Critical Assessment of the Literature. *Journal of Multidisciplinary Research*, 2, 1–8. <https://doi.org/10.56943/jmr.v2i4.443>
- Gagah Daruhadi, P. S. (2024). *Pengumpulan Data Penelitian*. 3(5), 5423–5443.
- Gozali, V. A. . Z. . & L. D. (2024). Gambaran Keterikatan Kerja Karyawan Generasi Z Di PtX. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 2(1), 102–107.
- Halizah, N. (2025). Kinerja Generasi Z: Faktor Disiplin, Lingkungan, Dan Keterampilan Kerja. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 41(2), 137–151. <https://doi.org/10.58906/melati.v41i2.146>
- Hartaman Karnaen, M. A., & Pratama, A. P. (2025). Developing Communication Model of Creative Gen-Z Employees for Effective Communication Across Generations: A Case Study of Infia Corporation. *Journal of Economics and Business UBS*, 14(3), 576–592. <https://doi.org/10.52644/joeb.v14i3.2668>
- Hennink, M., & Kaiser, B. N. (2022). Sample sizes for saturation in qualitative research: A systematic review of empirical tests. *Social Science & Medicine*, 292, 114523. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2021.114523>
- Imany, K., Psikologi, D., Psikologi, F., Airlangga, U., & Sosial, D. (2021). *Artikel Penelitian Pengaruh Work-Life Balance Dan Dukungan Sosial Terhadap Burnout Pada Karyawan Generasi Z*. (2019), 1–12.
- Julianto, B., Yunara, T., & Carnarez, A. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORGANISASI KINERJA , DAN EFEKTIVITAS ORGANISASI (SUATU KAJIAN STUDI LITERATURE REVIEW ILMU MANAJEMEN TERAPAN)*. 2(5), 676–691.
- Krisnandi, H., & Saputra, N. A. (2021). Kompetensi, Komunikasi, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 17(1), 13. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v17i1.1226>

- Kristyowati, Y., & Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado, Mt. (2021). *Generasi "Z" Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Kurniawan, A. F., & Setyanto, Y. (2023). Analisis Penerapan Etik Komunikasi Sebagai Bentuk Promosi di Bank Central Asia (BCA) Cabang Hayam Wuruk. *Kiwari*, 2(1), 42–46. <https://doi.org/10.24912/ki.v2i1.23044>
- Leslie, B., Anderson, C., Bickham, C., Horman, J., Overly, A., Gentry, C., Callahan, C., & King, J. (2021). Generation Z Perceptions of a Positive Workplace Environment. *Employee Responsibilities and Rights Journal*, 33(3), 171–187. <https://doi.org/10.1007/s10672-021-09366-2>
- M. Husnullail; Risnita; M. Syahrani Jailani, A. (2024). *TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA DALAM RISET ILMIAH*. 15(2), 70–78.
- Mahardika, A. A., Ingarianti, T., & Zulfiana, U. (2022). Work-life balance pada karyawan generasi Z [Work-life Balance on Generation Z Employees]. *Collabryzk Journal for Scientific Studies*, 1(1), 1–16.
- Nabila, L. N., Utama, F. P., Habibi, A. A., & Hidayah, I. (2023). Aksentuasi Literasi pada Gen-Z untuk Menyiapkan Generasi Progresif Era Revolusi Industri 4.0. *Journal of Education Research*, 4(1), 28–36. <https://doi.org/10.37985/jer.v4i1.113>
- Nurrissa, F., & Hermina, D. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*, 2(3), 793–800.
- Oktaria, R., Tranuario, A., Numberi, A., Triyoga, M., Rouf, A., Ainisyifa, R., Suryati, A., & Bangsa, U. M. (2024). *Jurnal Dinamika Manajemen Berkelanjutan Jurnal Dinamika Manajemen Berkelanjutan*. 5(3), 31–49.
- Onwuegbuzie, A. J., & Collins, K. M. T. (2007). *A Typology of Mixed Methods Sampling Designs in Social Science Research*. 12(2), 281–316.
- Paulus, P., Suhendro, M., & Sofiaty, D. R. (2022). *Pengaruh komunikasi efektif terhadap kinerja karyawan cv centrum teknik diesel jakarta*. 34–44.
- Putra, G. T., Rahmawati, D., & Suryani, L. (2025). Penyesuaian komunikasi pegawai Generasi Z dalam interaksi lintas generasi di institusi pemerintahan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 5(2), 210–220. <https://jurnal.minartis.com/index.php/jkomdis/article/view/2784>
- Rahayu, F. R. (2023). *Strategi Komunikasi Efektif Guru dalam Membentuk Kepercayaan Diri Siswa di MTs YPK Cijulang*. 1(1), 116–123.

- Rahmani, D. A., Muhayati, S., & Kholis, I. (2025). *Analisis Data Kualitatif*. 9, 13037–13048.
- Ramadhan, S. A., Is, S., Cantika, R., Ningrum, K., Rizkiyani, S., Nur, S., Ls, F., & Rizkianfi, M. W. (2025). *PERAN STRATEGIS BAHASA INDONESIA : KOMUNIKASI EFEKTIF SEBAGAI KUNCI KEBERHASILAN DALAM AKTIVITAS MANAJEMEN PERKANTORAN memberikan pengaruh yang luas terhadap berbagai aspek kehidupan , termasuk dalam dunia lingkungan kerja (Aprilia et al ., 2024). bangs.* 6(3), 3190–3201.
- Rima Ivana, D. K. (2023). *Komunikasi Efektif Dengan Pendekatan Psikologi*. 9(April), 351–363.
- Sari, K., Suslinda, S., Kartika, C. E., Alhapis, I., & Nuzli, M. (2023). Penggunaan Media Pembelajaran berbasis Teknologi Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di SMK Negeri 6 Merangin. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(1), 134–145. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3419>
- Siti Supriyadi Nurhalizah, I. M. (2024). Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Keterikatan Kerja Pada Karyawan Generasi Z. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1425–1437. <https://doi.org/10.54783/jsr.v5i2.237>
- Sugiyono, P. H. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (Number January).
- Sunaryanto, K., & Idrus, O. (2025). Karakteristik Generasi Z Dan Dampak Produktivitas Kerja Pada Dunia Kerja di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 7(3), 37–43. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/view/3892>
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Panatap, J. (2024). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi , Sampel , dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. 3(1), 1–12.
- Ulfa, R. (2023). *KEABSAHAN DATA PENELITIAN KUALITATIF*. (0220908).
- Uziani, F. N., Hidayat, R., & Maulana, A. (2024). Gaya komunikasi Generasi Z dan pengaruhnya di lingkungan kantor. *ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 5(1), 45–54. <https://penerbitadm.pubmedia.id/index.php/iso/article/view/2445>
- Wahyuningsih, S., Devi, N. K., & Listiorini, D. (2024). Kompetensi Dan Budaya Kerja: Faktor Kunci Dalam Optimalisasi Kinerja Karyawan di PT. Bank Rakyat Indonesia Bogor. *Ikraith-Humaniora*, 8(3), 462–468.
- Yaputra, A., & Yoyo, T. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi

Dalam Bekerja, Dan Tekanan Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Infotama Teknologi Indonesia. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 1–10.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/2028%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/download/2028/1305>



Intelligentia - Dignitas