

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI KONTEN TIKTOK
SALSA ERWINA TERHADAP SIKAP KESADARAN POLITIK
DEWASA MUDA DI JAKARTA (STUDI KUANTITATIF PADA
UNGGAHAN VIDEO @SALSAER 30 AGUSTUS 2025)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama : Haura Zahra Yoelianto

NIM : 1410622047

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Haura Zahra Yoelianto (1410622047), Pengaruh Gaya Komunikasi Konten TikTok Salsa Erwina terhadap Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan Video @salsaer 30 Agustus 2025). Jakarta, 2026: 1-246 Halaman; 25 Buku; 5 Skripsi; 18 Jurnal; 10 Situs web. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Kehadiran media sosial mengubah cara dewasa muda mencari informasi politik, di tengah menurunnya kepercayaan generasi ini terhadap lembaga negara. Kondisi ini mendorong munculnya kreator konten diaspora seperti Salsa Erwina, yang dianggap mampu menyuarakan aspirasi publik melalui gaya komunikasi tegas, berani, dan terstruktur. Tingginya interaksi pada unggahan videonya tanggal 30 Agustus 2025 menunjukkan bahwa cara penyampaian pesan memengaruhi perhatian audiens. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh gaya komunikasi konten TikTok Salsa Erwina terhadap sikap kesadaran politik dewasa muda di Jakarta. Penelitian ini menggunakan teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM), yang menjelaskan penerimaan pesan melalui rute sentral dan rute perifer. Variabel independen berupa gaya komunikasi diukur melalui dimensi *assertive*, *passive*, *aggressive*, dan *passive-aggressive communication*, sedangkan variabel dependen berupa sikap diukur melalui dimensi kognitif, afektif, dan behavioral. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatori dan kuesioner skala Interval empat poin, yang disebarakan kepada 100 responden dewasa muda di Jakarta. menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diolah menggunakan uji regresi linear sederhana yang didahului uji normalitas dan uji linearitas. Hasil penelitian menunjukkan dimensi *assertive communication* memperoleh nilai tertinggi pada variabel gaya komunikasi (X), sedangkan dimensi kognitif memperoleh nilai tertinggi pada variabel sikap kesadaran politik (Y). Responden cenderung terpengaruh melalui rute perifer dibandingkan rute sentral, mengingat indikator dengan nilai tertinggi adalah *confident* dan *express feelings directly*. Lebih lanjut, ditemukan pengaruh positif, linear, dan signifikan antara gaya komunikasi konten TikTok Salsa Erwina terhadap sikap kesadaran politik dewasa muda di Jakarta, yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak: semakin tegas dan terbuka gaya komunikasi yang digunakan, semakin tinggi kesadaran politik responden. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel gaya komunikasi turut berkontribusi terhadap sikap kesadaran politik, meskipun kontribusinya tergolong tidak dominan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Gaya Komunikasi, Kesadaran Politik, Media Sosial, Sikap.

ABSTRACT

Haura Zahra Yoelianto (1410622047), The Influence of Salsa Erwina's TikTok Content Communication Style on the Political Awareness Attitudes of Young Adults in Jakarta (A Quantitative Study of @salsaer's Video Posted on August 30, 2025). Jakarta, 2026: pp. 1–246; 25 Books; 5 Undergraduate Thesis; 18 Journal Articles; 10 Websites. Faculty of Social Sciences and Law.

The rise of social media has transformed the way young adults seek political information, amid this generation's declining trust in state institutions. This situation has spurred the emergence of diaspora content creators like Salsa Erwina, who is seen as capable of voicing public aspirations through a firm, bold, and structured communication style. The high level of engagement on her video post dated August 30, 2025, demonstrates that the way a message is delivered influences audience attention. This study aims to determine the influence of Salsa Erwina's TikTok content communication style on the political awareness attitudes of young adults in Jakarta. This study employs the Elaboration Likelihood Model (ELM), which explains message acceptance through central and peripheral processing routes. The independent variable, communication style, was measured across the dimensions of assertive, passive, aggressive, and passive-aggressive communication, while the dependent variable, attitude, was measured across cognitive, affective, and behavioral dimensions. The study employed a quantitative approach using an explanatory survey method and a four-point interval scale questionnaire, distributed to 100 young adult respondents in Jakarta using purposive sampling. The data were analyzed using simple linear regression, preceded by normality and linearity tests. The results of the study show that the assertive communication dimension received the highest score for the communication style variable (X), while the cognitive dimension received the highest score for the attitude variable (Y). Respondents tended to be influenced through the peripheral route rather than the central route, given that the indicators with the highest scores were "confident" and "express feelings directly." Furthermore, a positive, linear, and significant effect was found between the communication style of Salsa Erwina's TikTok content and the political awareness attitudes of Generation Z in Jakarta, meaning that H1 is accepted and H0 is rejected: the more assertive and open the communication style used, the higher the respondents' political awareness attitude. The value of the coefficient of determination indicates that the communication style variable contributes to political awareness, although its contribution is not significant, while the remainder is influenced by other factors outside the scope of this study.

Keywords: Attitude, Communication Style, Persuasive Communication, Political Awareness, Social Media.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Haura Zahra Yoelianto

NIM : 1410622047

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Gaya Komunikasi Konten TikTok Salsa Erwina terhadap Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan Video @salsaer 30 Agustus 2025)” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 6 Agustus 2026


Haura Zahra Yoelianto

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Pengaruh Gaya Komunikasi Konten TikTok Salsa Erwina terhadap Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan Video @salsaer 30 Agustus 2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si

NIP. 197403092005012001



6-8-26

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Mega Ayu Permatasari, M.Si.</u> NIP. 199008242025062004 Ketua		28/7/26
2.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.</u> NIP. 197311212006042001 Penguji Ahli I		7/8/26
3.	<u>Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc.</u> NIP. 198405312019032008 Penguji Ahli II		28/7/26
4.	<u>Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197403092005012001 Pembimbing I		6/8/26

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERSEMBAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Haura Zahra Yoelianto
NIM : 1410622047
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : yoelhaura@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Pengaruh Gaya Komunikasi Konten TikTok Salsa Erwina terhadap Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta (Studi Kuantitatif pada Unggahan Video @salsaer 30 Agustus 2025)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2025

Haura Zahra Yoelianto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi setelah peneliti diterima menjadi bagian dari S-1 Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta pada 2022 lalu. Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Keuangan dan Sumber Daya, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Riset, Inovasi dan dan Sisitem Informasi, Dr. Andy Hadiyanto, M.A. selaku Wakil Rektor Bidang Kerja Sama dan Bisnis;
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, Dr. Kurniawati, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni, Dr. Aris Munandar, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Keuangan dan Sumberdaya, Dr. E. Nugrahaeni P., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Riset, Inovasi, Sistem Informasi dan Kerjasama;
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., CPR selaku koordinator prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan dukungan dan fasilitas bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi 2022 untuk dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Negeri Jakarta dengan baik;
4. Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah memberikan telah membimbing dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi;
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., sebagai koordinator skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan koordinasi selama penyusunan skripsi;
6. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., CPR, Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., CICS., CPR, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Mega Ayu Permatasari, M.Si., Dr. Maulina Larasati S.Sos., M.I.Kom., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., Noprita Herari, M.I.Kom., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Nada Arina Romli, M.I.Kom., dan Sandy

Allifiansyah, Ph.D., selaku dosen S-1 Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama perkuliahan peneliti;

7. Keluarga peneliti yang senantiasa mendukung peneliti, memberikan doa serta motivasi tanpa henti selama empat tahun perkuliahan;
8. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022, terutama Dewandaru Satryo Wijanarko, Farah Aulia, Qeysha Devita Eriyasa, Andi Putri Alifia Faisal, Citra Amalia Putri Sutiyono, Refa Ersia Melati, Lorra Camellia, dan Rangga, yang telah memberikan semangat, dukungan, serta mewarnai kehidupan perkuliahan peneliti;
9. Teman-teman peneliti lainnya, Gusti Aulia Ryansyah, Rizqiyya Shabrina, dan Farah Ceca Ramadhani yang telah membantu peneliti selama penulisan penelitian ini sekaligus menjadi teman diskusi peneliti;
10. Terakhir, diri peneliti sendiri karena telah berjuang dan terus maju untuk menyelesaikan studi dengan tepat waktu di S-1 Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, masukan dan saran sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini membawa manfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Jakarta 6 Agustus 2026,

Haura Zahra Yoelianto
NIM. 1410622047

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.6 Manfaat Penelitian	19
1.6.1 Manfaat Akademis	20
1.6.2 Manfaat Praktis	20
BAB II KERANGKA TEORI	21
2.1 Tinjauan Teoritis	21
2.1.1 Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)	21

2.1.2 Media Sosial	23
2.2 Variabel Penelitian	27
2.2.1 Gaya Komunikasi	27
2.2.2 Sikap	34
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu	36
2.4 Hipotesis Teori	49
2.5 Model Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Pendekatan Penelitian	53
3.4 Jenis Penelitian.....	54
3.5 Subjek Penelitian.....	55
3.5.1 Populasi.....	55
3.5.2 Sampel.....	55
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	57
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	58
3.7 Metode Pengumpulan Data	59
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.8.1 Validitas.....	62
3.8.2 Reliabilitas	66
3.9 Metode Analisis Data	69
3.9.1 <i>Univariate</i>	69
3.9.2 <i>Bivariate</i>	71
3.10 Definisi Operasional	80
3.10.1 Gaya Komunikasi (X)	80
3.10.2 Sikap (Y)	83
3.11 Operasional Konsep	85

3.12 Waktu dan Tempat Penelitian.....	87
3.13 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Hasil Penelitian	89
4.1.1 Hasil Penelitian Gaya Komunikasi Konten TikTok Salsa Erwina Unggahan Video 30 Agustus 2025 pada Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta	89
4.1.2 Hasil Penelitian Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta pada Unggahan Video TikTok Salsa Erwina 30 Agustus 2025	144
4.1.3 Nilai <i>Mean</i> Gaya Komunikasi Konten TikTok Salsa Erwina Unggahan Video 30 Agustus 2025 pada Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta	170
4.1.4 Nilai <i>Mean</i> Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta pada Unggahan Video TikTok Salsa Erwina 30 Agustus 2025	176
4.1.5 Hasil Penelitian Pengaruh Gaya Komunikasi Konten TikTok Salsa Erwina terhadap Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta pada Unggahan Video @salsaer 30 Agustus 2025.....	181
4.2 Pembahasan Penelitian.....	189
4.2.1 Pembahasan Gaya Komunikasi Konten TikTok Salsa Erwina pada Unggahan Video 30 Agustus 2025.....	189
4.2.2 Pembahasan Penelitian Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta pada Unggahan Video TikTok Salsa Erwina 30 Agustus 2025.....	193
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Gaya Komunikasi Konten TikTok Salsa Erwina terhadap Sikap Kesadaran Politik Dewasa Muda di Jakarta pada Unggahan Video @salsaer 30 Agustus 2025.....	196
BAB V PENUTUP	202
5.1 Kesimpulan	203
5.2 Saran.....	205
DAFTAR PUSTAKA.....	207
LAMPIRAN.....	ccxiii

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Nilai Pengukuran Kaiser-Meyer Olkin (KMO)	63
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Komunikasi (X)	64
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y)	65
Tabel 3. 4 Nilai Instrumen Uji Cronbach's Alpha	67
Tabel 3. 5 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Gaya Komunikasi (X)	67
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Komunikasi (X)	68
Tabel 3. 7 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap (Y)	68
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap (Y)	69
Tabel 3. 9 Standar Pengukuran Uji Regresi Linear Sederhana	73
Tabel 3. 10 Standar Pengukuran Uji Regresi Linear Sederhana	76
Tabel 3. 11 Standar Pengukuran Uji t	78
Tabel 3. 12 Standar Pengukuran Uji Koefisien Determinasi	85

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik Sumber Informasi Politik	4
Gambar 1. 2	Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Negara	6
Gambar 1. 3	Grafik Jenis Konten yang Paling Disukai.....	8
Gambar 1. 4	Konten Video yang Diunggah Salsa Erwina pada 30 Agustus 2025 di TikTok @Salsaer.....	13
Gambar 2. 1	Model Penelitian.....	50



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 <i>Mean</i> Dimensi Variabel Gaya Komunikasi (X).....	171
Grafik 4. 2 <i>Mean</i> Dimensi Variabel Sikap (Y).....	177
Grafik 4. 3 Hasil Uji Linearitas Grafik Scatter Plot.....	183



Intelligentia - Dignitas