

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S. P., MS, N. H. A., GC, B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., & Utami, E. F. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu*.
- Alduais, F., & Al-Smadi, M. O. (2022). *Intention to use E-payments from the perspective of the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): Evidence from Yemen. Economies*, 10(10), 259.
- Amnas, M. B., Selvam, M., Raja, M., Santhoshkumar, S., & Parayitam, S. (2023). *Understanding the determinants of FinTech adoption: Integrating UTAUT2 with trust theoretic model. Journal of Risk and Financial Management*, 16(12), 505.
- Anugrah, M. D., & Ompusunggu, H. (2021). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan E-money melalui aplikasi pembayaran berbasis digital menggunakan model UTAUT. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 47–56.
- Arestha, R., & Afifah, N. (2025). *Mendorong transformasi digital UMKM: Analisis faktor-faktor yang memengaruhi niat adopsi fintech di Indonesia. Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(2).
- Bajunaied, K., Hussin, N., & Kamarudin, S. (2023). *Behavioral intention to adopt FinTech services: An extension of unified theory of acceptance and use of technology. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100010>.
- Bere, T. A., Ndoen, W. M., Faah, Y. S., & de Rozari, P. E. (2025). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan financial technology pada pelaku UMKM di Kelurahan Alak. GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 6(5), 1519–1529.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Hafifah, L. L., Utami, N. W., & Dwi Putri, I. Gst. A. P. (2022). *Analisis faktor yang memengaruhi behavioral intention dan user behavior pada fintech ShopeePay menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2). <https://doi.org/10.30813/jab.v15i2.3574>

- Hair Jr, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2019). *Multivariate Data Analysis*, 8/E.
- Hanifah Zahra. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi penggunaan peer to peer lending fintech oleh pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Hardani, H., & Abadi, H. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Muthiah, I. A. (2023). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan peer-to-peer lending pada aplikasi fintech oleh pengguna dalam perspektif UTAUT 2* [Disertasi, Universitas Islam Indonesia].
- Nyanga, T., & Eresia-Eke, C. (2025). *Technology acceptance model – Related antecedents and the performance outcome of financial technology adoption in small and medium enterprises*. *Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 17(1). <https://doi.org/10.4102/sajesbm.v17i1.1080>
- Oktaviani, W. (2025). *Pengaruh adopsi teknologi finansial (Fintech) terhadap pertumbuhan UMKM*. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.16936597>
- Rizal, M., Wiyana, H., & Saputra, A. I. (2025). *Peran fintech dalam inklusi keuangan: Peluang dan tantangan di era digital*. *JUBISDIGI: Jurnal Bisnis Digital*, 1(1), 27–34.
- Rizkiyah, A. (2022). *Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi fintech berbasis peer-to-peer lending dalam perspektif UTAUT2*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2).
- Rosavina, M., Rahadi, R. A., Kitri, M. L., Nuraeni, S., & Mayangsari, L. (2019). *P2P lending adoption by SMEs in Indonesia*. *Qualitative Research in Financial Markets*, 11(2), 260–279.
- Sari, S. D., Widyanti, R. N., & Listyorini, I. (2020). *Trust and perceived risk toward actual online purchasing: Online purchasing intention as mediating variable*. *Integrated Journal of Business and Economics*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v4i1.248>.

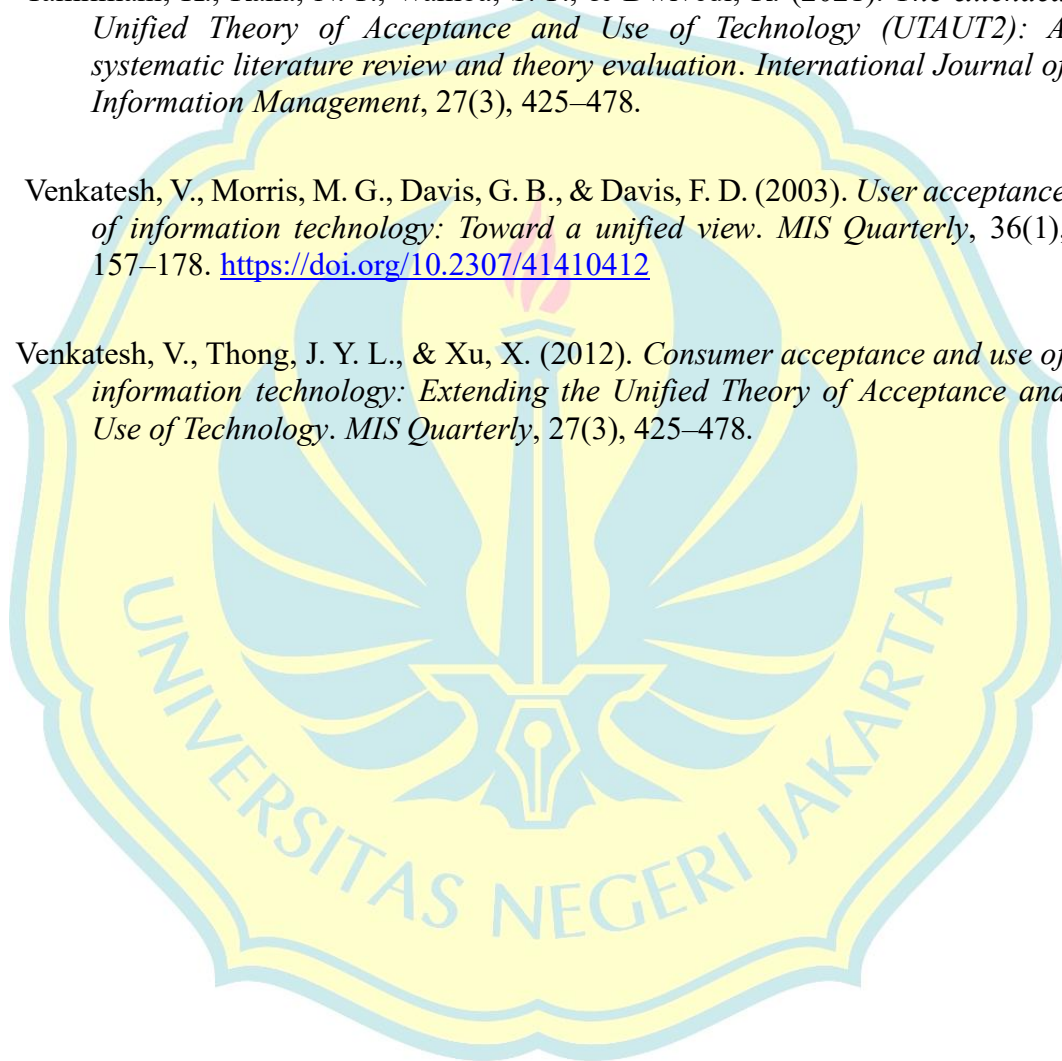
Savitha, B., Hawaldar, I. T., & Kumar, N. (2022). *Continuance intentions to use FinTech peer-to-peer payments apps in India*. *Heliyon*, 8(11).

Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi 5)*.

Tamilmani, K., Rana, N. P., Wamba, S. F., & Dwivedi, R. (2021). *The extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2): A systematic literature review and theory evaluation*. *International Journal of Information Management*, 27(3), 425–478.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User acceptance of information technology: Toward a unified view*. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). *Consumer acceptance and use of information technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.



Intelligentia - Dignitas