

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTENTION TO USE SELLER TERHADAP PENGGUNAAN
INVOICE FINANCING DI PLATFORM PADI UMKM DENGAN
PENDEKATAN UTAUT 2**

Haekal Fikri Safdeni

1712422015



**Skripsi ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Terapan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta.**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
ADMINISTRASI PERKANTORAN DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING SELLERS INTENTION TO USE THE INVOICE FINANCING FEATURE ON THE PADI UMKM PLATFORM USING THE UTAUT 2 APPROACH

Haekal Fikri Safdeni
1712422015



This thesis was written to fulfill one of the requirements for obtaining the Bachelor of Applied Science degree at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.

**BACHELOR OF APPLIED SCIENCE PROGRAM
DIGITAL OFFICE ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

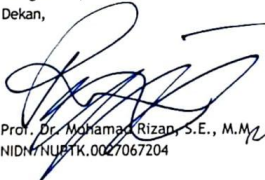
Nama Mahasiswa : Haekal Fikri Saldeni
NIM : 1712422015
Program Studi/Fakultas : D4 Administrasi Perkantoran Digital
Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intention to Use Seller terhadap Fitur Invoice Financing pada Platform PaDi UMKM Menggunakan Pendekatan UTAUT 2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2)

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus**
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 20 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua	Dr. Marsofiyati S.Pd., M.Pd. NIP. 198004122005012002	
Sekretaris	Muhammad Ikhwan, S.Pd., M.Pd. NIP. 202508100119941101	
Penguji Ahli	Ferry Setyadi Atmadja S.Sos., MPA NIP. 199702102024061001	
Pembimbing 1	Roni Faslah., S.Pd., M.M NIP. 197510152003121001	
Pembimbing 2	Rayi Dwipanih, S.E., S.Kom., M.Kom. NIP. 199508132024061000	

Mengetahui,
Dekan,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
NIDN/NUPTK.0027067204

Koordinator Program Studi,


Roni Faslah, S.Pd., M.M.
NIDN/NUPTK.0015107503

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haekal Fikri Safdeni

NIM : 1712422015

Program Studi : D4 - Administrasi Perkantoran Digital

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "*Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intention to Use Seller terhadap Fitur Invoice Financing pada Platform PaDi UMKM Menggunakan Pendekatan UTAUT 2*" merupakan hasil karya saya sendiri. Setiap bagian dalam penelitian ini yang mengutip karya orang lain telah dicantumkan sumbernya secara jelas, sesuai dengan norma, kaidah, serta etika penelitian ilmiah, dan telah dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa adanya tekanan dari pihak mana pun. Jika nanti terbukti bahwa seluruh atau sebagian dari skripsi ini bukanlah karya saya sendiri atau mengandung tindakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku, termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Desember 2025



Haekal Fikri Safdeni

NIM. 1712422015

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Haekal Fikri Safdeni
No. Registrasi : 1712422015
Jenjang : Diploma 4
Program Studi : Administrasi Perkantoran Digital
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan, bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan di FEB UNJ,
2. Telah menempuh seluruh mata kuliah yang ditetapkan Program Studi,
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan ditetapkan FEB UNJ,
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
1000
8A0X183060395
Haekal Fikri Safdeni

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Haekal Fikri Safdeni
NIM : 1712422015
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Administrasi Perkantoran Digital
Alamat Email : haekalsyafdeni@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intention to Use Seller terhadap Fitur Invoice Financing pada Platform PaDi UMKM Menggunakan Pendekatan UTAUT 2

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juli 2026

Penulis

(Haekal Fikri Safdeni)

Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Haekal Fikri Safdeni. 2026. 1712422015. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intention to Use Seller terhadap Fitur Invoice Financing pada Platform PaDi UMKM Menggunakan Pendekatan UTAUT 2. Program Studi Administrasi Perkantoran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini mengkaji niat penjual dalam memanfaatkan fitur Invoice Financing pada platform PaDi UMKM dengan menempatkan Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Price Value, dan Habit sebagai faktor-faktor yang diduga mempengaruhinya. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) yang dikembangkan oleh Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, dan Xin Xu pada tahun 2012. Fitur *Invoice Financing* merupakan layanan pembiayaan yang tersedia pada platform PaDi UMKM sebagai alternatif pembiayaan yang memungkinkan bagi *seller* memperoleh pencairan dana lebih awal berdasarkan *invoice* transaksi. Meskipun demikian, tingkat pemanfaatan fitur tersebut masih relatif rendah sehingga diperlukan penelitian untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi *Intention to Use* seller. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain *explanatory research* menggunakan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada seller PaDi UMKM yang memenuhi kriteria penelitian, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 31. Hasil analisis menunjukkan bahwa Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Price Value, dan Habit masing-masing mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention to Use*. Secara bersama-sama, kelima variabel tersebut juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap niat penjual untuk menggunakan fitur Invoice Financing. Temuan tersebut menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, pengaruh sosial, ketersediaan fasilitas pendukung, nilai yang dirasakan, serta kebiasaan penggunaan teknologi berperan penting dalam meningkatkan niat seller untuk memanfaatkan layanan pembiayaan digital. Oleh karena itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengelola PaDi UMKM dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan pemanfaatan fitur *Invoice Financing*, sekaligus menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai adopsi teknologi pada layanan keuangan digital.

Kata Kunci: UTAUT 2, Invoice Financing, Intention to Use, *seller*, PaDi UMKM.

ABSTRACT

Haekal Fikri Safdeni. 2026. 1712422015. Analysis of Factors Influencing Sellers Intention to Use the Invoice Financing Feature on the PaDi UMKM Platform Using The UTAUT 2 Approach. Digital Office Administration Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.

This study examines sellers' intention to utilize the Invoice Financing feature on the PaDi UMKM platform by considering Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Price Value, and Habit as factors that may influence such intention. The study adopts the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2), developed by Viswanath Venkatesh, James Y. L. Thong, and Xin Xu in 2012. Invoice Financing is a financing service available on the PaDi UMKM platform that provides an alternative financing option, allowing sellers to receive early disbursement of funds based on transaction invoices. However, the utilization rate of this feature remains relatively low, indicating the need to identify the factors influencing sellers' Intention to Use. This research employs a quantitative approach with an explanatory research design using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to PaDi UMKM sellers who met the research criteria and were subsequently analyzed using multiple linear regression with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 31. The results indicate that Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Price Value, and Habit each have a positive and significant effect on Intention to Use. Collectively, the five variables also have a significant effect on sellers' intention to use the Invoice Financing feature. These findings indicate that ease of use, social influence, the availability of supporting facilities, perceived value, and technology usage habits play important roles in increasing sellers' intention to utilize digital financing services. Therefore, the findings of this study are expected to provide input for PaDi UMKM management in developing strategies to increase the utilization of the Invoice Financing feature, while also serving as a reference for future research on technology adoption in digital financial services.

Keywords: UTAUT 2, Invoice Financing, Intention to Use, seller, PaDi UMKM.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis diberi kemudahan dalam Menyusun skripsi ini yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Intention to Use Seller* terhadap Fitur *Invoice Financing* pada Platform PaDi UMKM Menggunakan Pendekatan UTAUT 2**”, yang memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D-4 Administrasi Perkantoran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Roni Faslah, S.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi D-4 Administrasi Perkantoran Digital sekaligus Dosen Pembimbing 1.
3. Rayi Dwipanilih, S.E., S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing 2.
4. Seluruh jajaran manajemen dan pegawai PaDi (Pasar Digital) UMKM.
5. Kedua orang tua tercinta, untuk segala yang diberikan tanpa pernah meminta balasan serta untuk segala doa yang dipanjatkan. Kepada Ayah yang telah lebih dahulu berpulang dan kepada Ibu yang selalu menjadi alasan untuk pulang. Skripsi ini mungkin bukan sesuatu yang besar,

tetapi semoga menjadi salah satu pencapaian kecil yang dapat penulis persembahkan.

6. Keluarga di Ciporridge, yang telah menerima penulis dengan kehangatan layaknya orang tua sendiri selama menjalani kehidupan di perantauan. Banyak hal yang penulis temukan dan pelajari, yang kelak akan menjadi bagian dari bekal penulis dalam melanjutkan perjalanan.
7. Keluarga besar CCLXXXII, yang selalu menjadi rumah untuk kembali, sejauh apa pun perjalanan membawa penulis pergi. Terima kasih atas doa, dukungan, dan perhatian yang selalu menyertai.
8. Teman-teman seperjuangan "17 izin bimbingan", kelas A apd22 dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Jakarta, 10 Maret 2026



Haekal Fikri Safdeni
NIM. 1712422015

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18

2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) .	18
2.1.2 Invoice Financing	30
2.1.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	32
2.1.4 PaDi (Pasar Digital) UMKM.....	34
2.2 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	35
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Hipotesis.....	41
2.3.1 Pengembangan Hipotesis	41
2.3.2 Kerangka Hipotesis.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	53
3.1.1 Tempat Penelitian	53
3.1.2 Waktu Penelitian.....	54
3.2 Desain Penelitian	54
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel.....	56
3.4 Pengembangan Instrumen	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	63
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	64

3.6.2 Uji Kualitas Data	64
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	68
3.6.5 Pengujian Hipotesis	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Analisis Deskriptif Data	72
4.1.1 Profile Responden.....	72
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	76
4.2 Hasil	80
4.2.1 Uji Kualitas Data	80
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	88
4.2.4 Uji Hipotesis.....	91
4.3 Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Implikasi Penelitian.....	113
5.2.1 Implikasi Teoritis	113
5.2.2 Implikasi Praktis	115
5.3 Keterbatasan Penelitian	118

5.4 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN	127



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data <i>Seller</i> yang Eligible untuk Mengajukan Invoice Financing dan Tingkat Pemanfaatan.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	54
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	59
Tabel 3. 3 Skala Likert	63
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	75
Tabel 4. 5 Profil Responden Lama Menjadi Pengguna.....	75
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	76
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Pra-test (N = 30).....	80
Tabel 4. 8 Ringkasan Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Pra-test (N = 30).....	82
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S)	84
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Glejser	87
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	96
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontribusi UMKM terhadap PDB di Beberapa Negara	2
Gambar 1. 2 Financer / Lembaga Pemberi Pinjaman di PaDi UMKM	7
Gambar 2. 2 UTAUT 2.....	20
Gambar 2. 3 Kerangka Hipotesis.....	51
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Normal P-P Plot.....	84
Gambar 4. 2 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian Uji Validitas dan Reliabilitas	127
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Data Pra Test Uji Validitas dan Reliabilitas.....	136
Lampiran 3 Instrumen Penelitian Final.....	142
Lampiran 4 Tabulasi Hasil Data Responden Final	151
Lampiran 5 Format Saran dan Perbaikan Skripsi	170
Lampiran 6 Hasil Turnitin	171
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	172



Intelligentia - Dignitas