

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: Syakir Media Press.
- Apriani, L., El Widdah, M., & Muslih, M. (2023). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Di Pondok Pesantren Madinatul Ulum Merangin. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(6), 1817-1836.
- Ansori, Ahmad Eli, Eli Sabrifha. Studi Komparatif Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SD IT Al-Fityah dan SD IT Az-Zuhra. *El-Idare: Journal of Islamic Education Management*, 2025, 11.1: 32-39.
- Arofah, Farikhatul, et al. Pengaruh Citra Sekolah Dan Strategi Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Di Mts Negeri 6 Jombang. *AL-MUADDIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*, 2024, 6.4: 878-897.
- Amaliyah, Fani'a Rizqi Kusumaningrum, Desi Eri Sobri, Ahmad Yusuf. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Animo Calon Peserta Didik. *JAMP: Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*, 2024, 7.3: 327-337.
- Bahaf, Abdul Muin, et al. Elemen Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga. *Indonesian Journal of Education and Learning*, 2024, 7.2.
- Budiyatmo, B., & Iriani, A. (2022). Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 238-252.
- Faizin, Imam. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. Madaniyah.
- Fradito, A., Suti'ah, Mulyadi. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1), 12-22.

- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasanah, Rr. Pramita Surya, Karwanto dan Muhamad Sholeh. Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMA Negeri Jogoroto Jombang. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 2023, 9.1
- Juwita, T. R., Sandi, K. R. P., Mutaqin, Z., & Napitupulu, R. H. M. (2023). Strategi Pemasaran Pendidikan Menggunakan Analisa SWOT dalam Meningkatkan Citra Sekolah pada SMA YPHB Bogor. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1), 60-71.
- Juhaidi, A. (2022). *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori dan Praktik*. Aswaja Pressindo.
- Junaris, I., & Haryanti, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Jannah, Afika Nur Ulfatin, Nurul Gunawan, Imam. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Membangun Citra di Sekolah Dasar Islam. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, dan Pengelolaan Pendidikan*, 2023, 3.5: 384-93.
- Juraerah, Erah Fauzi, Anis Supardi, Supardi. Implementasi Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. *Management of Education: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2024, 10.1: 24-39.
- Mahmud, M. Y., Hayat, N., Chaniago, F., & Erlianto, M. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(1), 20-34.
- Mamlukhah, M., & Nufusiah, W. W. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SDN 2 Argomulyo Desa Argomulyo Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 3(1), 1-16.
- Muhaimin, Suti'ah, & Sugeng Listyo P. (2015). *Manajemen pendidikan: Aplikasinya dalam penyusunan rencana pengembangan sekolah/madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Mukaromah, Uliyatul Fadly, Wirawan. Pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan brand image di MI Al Kautsar Durisawo Ponorogo. *Excelencia: Journal of Islamic Education & Management*, 2022, 2.02: 165-174.
- Nisa, Baitun. (2022). Metodologi penelitian. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Nurdiana. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 254.
- Nasution, M. Amri. Strategi Pemasaran Program Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Unggul Studi Kasus Di MIN 1 Medan. *Warta Dharmawangsa*, 2022, 16.4: 927-938.
- Oktafiani, Adinda Arnu, Anggi Pasca. Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2024, 4.3: 16805-16813.
- Panggabean, E., C. (2021). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Institut Agama Kristen Negeri Tarutung*.
- Riyanto, R., & Kharisma, M. (2024). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Sekolah. *JIPSKI: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 2(1), 30-41.
- Sudirjo, F., Jauhar, N., Nurchayati, N., Ashari, A., Sari, H., Siagawati, M., & Idrus, I. (2023). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, dan Implementasi. *Get Press Indonesia*.
- Sudarso, S., Wardana, M. D. K., Zaenha, M. A. R., Masfufah, H., & Yulianti, M. (2024). Transformasi Pendidikan Usia Dini: Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Citra Sekolah dan Profesionalisme Guru PAUD. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)*, 5(3), 243-270.

- Shiroth, Ahmad Citraningsih, Diningrum. Konsep Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Citra Lembaga Pendidikan. *SALIHA: Jurnal Pendidikan Islam*, 2023, 6.1: 114-138.
- Soleh, Moh Muin, Abdul Zohriah, Anis. Dinamika Pemasaran Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2023, 1.5.
- Toha, M. (2020). “Eksistensi Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan”. *Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(2), 133-53.
- Wijaya, David. (2012). Pemasaran Jasa Pendidikan. Jakarta: Salemba Empat.
- Widadi, Xeon Rhao Loudra, et al. Pemanfaatan Program Unggulan Sekolah sebagai Strategi Efektif dalam Meningkatkan Pemasaran Jasa Pendidikan. *Proceedings Series of Educational Studies*, 2025.
- Zohriah, Anis Ahmad, Dimas Zuhri Iriyadi, Deni. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pesantren. *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2024, 12.1: 63-82.
- Zain Sarnoto, Ahmad & Hakim, Lukmanul. (2023). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Perspektif Al-Qur'an. *Jurnal Kajian Agama Hukum dan Pendidikan Islam (KAHPI)*, 5(1), 59.

Intelligentia - Dignitas