

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI
DAN *BRANDING* SEKOLAH: STUDI NETNOGRAFI DI SMA TAMAN
HARAPAN 2 KOTA BEKASI**



Oleh:

NURSYIFA AFIDA RAHMA

1103622043

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI
DAN *BRANDING* SEKOLAH: STUDI NETNOGRAFI DI SMA TAMAN
HARAPAN 2 KOTA BEKASI**

Nursyifa Afida Rahma

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi dan branding sekolah serta mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam pemanfaatannya di SMA Taman Harapan 2 Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Netnografi. Informan penelitian terdiri atas kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kesiswaan, Admin Media Sosial, guru, pengurus OSIS, dan peserta didik. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan observasi digital terhadap akun TikTok sekolah. Analisis data menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldana yang meliputi kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber, triangulasi teknik, *member check*, dan *audit trail*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi untuk menyampaikan informasi sekolah dan membangun interaksi dengan masyarakat, serta sebagai sarana branding melalui publikasi konten yang menampilkan identitas, prestasi, fasilitas, budaya, dan program unggulan sekolah sehingga mampu membangun citra positif serta meningkatkan pengenalan masyarakat terhadap sekolah. Pemanfaatan media sosial memberikan peluang dalam memperluas jangkauan komunikasi dan memperkuat branding sekolah, namun masih menghadapi tantangan berupa keterbatasan sumber daya manusia, konsistensi publikasi konten, keterbatasan ide kreatif, dan pengelolaan interaksi di media sosial. Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan media sosial yang terencana dan berkelanjutan agar fungsi komunikasi dan branding sekolah berjalan secara optimal.

Kata Kunci: Media Sosial, Komunikasi Sekolah, *Branding* Sekolah, TikTok, Netnografi.

**UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF SCHOOL
COMMUNICATION AND BRANDING: A NETNOGRAPHY STUDY AT
TAMAN HARAPAN 2 SENIOR HIGH SCHOOL BEKASI CITY**

Nursyifa Afida Rahma

ABSTRACT

This study aims to describe the utilization of social media as a means of school communication and branding and to identify the opportunities and challenges of its implementation at SMA Taman Harapan 2 Kota Bekasi. This study employed a qualitative approach using a netnographic method. The participants included the principal, vice principal for student affairs, social media administrator, teachers, student council members, and students. Data were collected through interviews, observations, documentation, and digital observation of the school's TikTok account. Data were analyzed using the Miles, Huberman, and Saldana model, including data condensation, data display, and conclusion drawing. Trustworthiness was established through source triangulation, technique triangulation, member checking, and an audit trail. The findings indicate that TikTok is utilized as a communication medium to disseminate school information and facilitate interaction with the public. It is also used as a branding tool by showcasing the school's identity, student achievements, facilities, school culture, and flagship programs, thereby strengthening its positive image and increasing public awareness. Although social media expands communication reach and supports school branding, challenges remain, including limited human resources, inconsistent content publication, limited creative ideas, and interaction management. Therefore, planned and sustainable social media management is essential to optimize school communication and branding.

Keywords: *Social Media, School Communication, School Branding, TikTok, netnographic method*

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi dan *Branding* Sekolah: Studi Netnografi di SMA Taman Harapan 2 Kota Bekasi

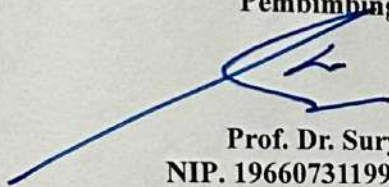
Nama Mahasiswa : Nursyifa Afida Rahma

NIM : 1103622043

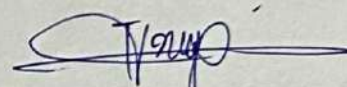
Program Studi : Manajemen Pendidikan

Tanggal Ujian : 23 Juli 2026

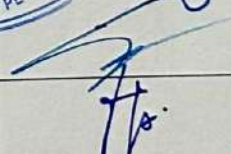
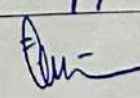
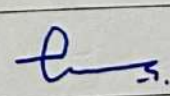
Pembimbing I


Prof. Dr. Suryadi
NIP. 196607311992031001

Pembimbing II


Dr. Muh. Takdir, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198808072024061002

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd (Penanggung Jawab) ¹		
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si, Ph.D (Wakil Penanggung Jawab) ²		
Dr. Desi Rahmawati, S.Pd., M.Pd (Ketua Penguji) ³		19 - 08 - 2026
Muhamad Fadholi, ST. Par, M.M. (Anggota) ⁴		13 - 08 - 2026
Dr. Evitha Soraya, M.Pd. (Anggota) ⁵		13 - 08 - 2026

¹ Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan

² Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni

³ Ketua Penguji

⁴ Dosen Penguji

⁵ Dosen Penguji

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Nursyifa Afida Rahma

NIM : 1103622043

Program Studi : Manajemen Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **"Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi dan Branding Sekolah: Studi Netnografi pada SMA Taman Harapan 2 Kota Bekasi"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilaksanakan pada 9 Juli 2026 – 17 Juli 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain serta bukan merupakan terjemahan karya orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul apabila pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 23 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,

N.  

Nursyifa Afida Rahma



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nursyifa Afida Rahma _____

NIM : 1103622043 _____

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Manajemen Pendidikan _____

Alamat email : nursyifaafidarahma030104@gmail.com _____

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi dan Branding Sekolah: Studi Netnografi di SMA Taman

Harapan 2 Kota Bekasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Penulis

(Nursyifa Afida Rahma)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi dan *Branding* Sekolah: Studi Netnografi di SMA Taman Harapan 2 Kota Bekasi” dengan baik.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi dan *branding* sekolah dalam menghadapi perkembangan teknologi digital. Media sosial tidak hanya dimanfaatkan sebagai media penyebaran informasi, tetapi juga menjadi sarana untuk membangun citra sekolah, menjalin komunikasi dengan masyarakat, serta menarik minat calon peserta didik. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi dan *branding* di SMA Taman Harapan 2 Kota Bekasi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Aip Badrujaman, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Karta Sasmita, S.Pd., M.Si., Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Desi Rahmawati, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. Suryadi, selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Muh. Takdir, S.Pd., M.Pd., selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Aan Kuswandi, S.P selaku Kepala SMA Taman Harapan 2 Kota Bekasi beserta seluruh guru, staf, pengurus OSIS, dan peserta didik yang telah memberikan izin, bantuan, serta bersedia menjadi informan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
8. Orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan kasih sayang kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman Program Studi Manajemen Pendidikan angkatan 2022 yang telah menjadi teman belajar, berdiskusi, dan saling memberikan semangat selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Pendidikan terkait pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi dan *branding* sekolah.

Jakarta, 18 Juli 2026

Peneliti,
Nursyifa Afida Rahma

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Umum Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Komunikasi.....	10
B. Branding.....	12
C. Pemanfaatan media sosial.....	15
D. Pengelolaan Media Sosial Sekolah	24
E. Netnografi	30
F. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Tujuan Khusus Penelitian	38
B. Metode Penelitian	38
C. Latar Penelitian	39
D. Data dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Pemeriksaan atau Pengecekan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	53
B. Hasil Penelitian	55

C. Temuan Penelitian	102
D. Pembahasan	104
BAB V PENUTUP.....	121
A. Kesimpulan	121
B. Implikasi	123
C. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA.....	cxxv
LAMPIRAN.....	cxxxiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil SMA Taman Harapan 2	55
Gambar 4. 2 Konten Informasi Sistem Penerimaan Murid Baru (SPMB).....	60
Gambar 4. 3 Konten Publikasi Kegiatan Sekolah.....	63
Gambar 4. 4 Display Data.....	70
Gambar 4. 5 Pengenalan Profil dan Identitas Sekolah.....	76
Gambar 4. 6 Kegiatan Sekolah Hari Kartini	80
Gambar 4. 7 Jumlah Penayangan	84
Gambar 4. 8 Display Data.....	85
Gambar 4. 9 Konten Dengan Penayangan Tinggi.....	90
Gambar 4. 10 Konten TikTok Menyesuaikan Karakteristik Pengguna Remaja ...	92
Gambar 4. 11 Dokumentasi Pada 29 September 2025	96
Gambar 4. 12 Dokumentasi Pada 14 Juni 2025	96
Gambar 4. 13 Display Data.....	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil SMA Taman Harapan 2 Kota Bekasi.....	cxixiv
Lampiran 2 Catatan Lapangan Penelitian	cxixv
Lampiran 3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	cxixviii
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....	cxlv
Lampiran 5 Pedoman Observasi	cliv
Lampiran 6 Pedoman Studi Dokumentasi.....	clvi
Lampiran 7 Hasil Analisis Wawancara	clviii
Lampiran 8 Hasil Observasi Netnografi	ccxxxiii
Lampiran 9 Hasil Studi Dokumentasi	ccxxxviii
Lampiran 10 Kategorisasi Data Penelitian.....	ccxlv
Lampiran 11 Kalender Akademik SMA Taman Harapan 2 Kota Bekasi.....	ccli
Lampiran 12 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	cclvi
Lampiran 13 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	cclviii

