

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Arinda, S., Kamal, R., Prasetyaningtyas, H., & Rosyidi, U. (2024). Humas dan media sosial sebagai seni membangun reputasi sekolah di era post truth: *Systematic Literature Review*. *Journal On Education*, 7(02), 9029–9039.
- Abidin, M. J., & Bashori. (2024). Keabsahan data. Artikel ilmiah.
- Adawiyah, R. A., Thohirin, A., & Faizin, A. (2026). Implementasi *Branding* 4.0 berbasis media sosial dalam meningkatkan citra sekolah: Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(3), 17260–17263.
- Agnela, T., & Yoedtadi, M. G. (2023). Tiktok Sebagai Sarana Promosi Program Kampus Merdeka. *Prologia*, 7(2), 277-284.
- Agustini, A., Grashinta, A., Putra, S., Sukarman, Guampe, F. A., Akbar, J. S., Lubis, M. A., Maryati, I., Ririnisahawaitun, Mesra, R., Sari, M. N., Tuerah, P. R., Rahmadhani, M. V., & Rulangi, R. (2023). Metode penelitian kualitatif: Teori & panduan praktis analisis data kualitatif. PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Aisyah, S., Hidayati, D., Santosa, A. B., & Widodo, H. (2024). Manajemen pemanfaatan website dan Instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan *Branding* sekolah. *Manajemen Pendidikan*, 16–36.
- Akhbar, M. K., Zulfa, M. A., Sari, N. R., Fadhilah, N., Pangestu, R. A., & Prastiawan, A. (2025). Manajemen media sosial sebagai usaha peningkatan citra sekolah. *Proceedings Series of Educational Studies*.
- Akmalia, N., Amra, A., Fazis, M., Islam, M. P., & Batusangkar, M. Y. (2022). Strategi humas dalam upaya peningkatan citra sekolah. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam (MANAPI)*, 1(2), 37.
- Alfaruqi, D. M., Sari, M. N., Efendi, M. A., & Putri, H. R. (2025). Sistem pengelolaan humas di MTsN 6 Padang Kecamatan Padang Utara. *Jurnal Ilmu Pendidikan-Manajemen*, 1(3), 146–154.
- Al-Faruqy, J. F. (2026). Komunikasi efektif kepala sekolah dalam membangun citra sekolah. *Tadbiria: Journal of Islamic Education Management and Leadership*, 1(1), 30–37.

- Ambarwati, N., Ismanto, B., & Setyawati, S. T. (2023). Social media based marketing model to improve school reputation. *Mimbar Ilmu*, 28(3), 530–538.
- Ananda, N., & Albina, M. (2025). Kajian metode etnografi untuk penelitian di bidang pendidikan. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(4), 368-379.
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337–342.
- Anjel, C. C. P., Lengkong, B. L., Mandagi, D. W., & Kainde, S. J. (2022). *Branding* institusi pendidikan melalui media sosial Instagram. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 44–58.
- Apriansah, F. (2024). Implementasi manajemen humas dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana school *Branding* di Sekolah Menengah Atas Negeri Olahraga Pekanbaru (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ashilla, T., Berlianto, S., Permana, E., & Rukmana, O. (2026). Metode netnografi menguliti narasi banjir Sumatera: Alam dikambinghitamkan, korporasi disalahkan, pemerintah ke mana? *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 6(1), 569–581.
- Astuti, T. F., Subarno, A., & Indrawati, C. D. S. (2024). Pemanfaatan website sekolah sebagai sarana promosi dan informasi humas di SMK Negeri 1 Wonogiri. *Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 8(2), 187–192. <https://dx.doi.org/10.20961/jikap.v8i2.77776>
- Budiarti, E., Anggreini, D., Susanti, D. A. P., Damayanti, Y., & Yunita, Y. (2023). Strategi *Branding* sekolah dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat di Indonesia. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3568–3576.
- Claudia, S. I. (2024). Model komunikasi humas dalam literasi media sosial: (Netnografi Direktorat Pendidikan Profesi Guru). *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 69–78.
- Djunaedi, A. (2021). Eksplorasi beberapa alternatif metode penelitian daring untuk bidang perencanaan wilayah dan kota. *Reka Ruang*, 4(2), 84–94.

- Duhan, M., Alfian, G., Anugrah, R. A. B., & Lesmana, F. (2025). Penggunaan media sosial sebagai platform utama untuk *Branding* digital. *Jurnal Sinergi Sistem Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 31–36.
- Dyatmika, T. (2021). Ilmu komunikasi. Zahir Publishing.
- Elyus, D. S., & Sholeh, M. (2021). Strategi humas dalam meningkatkan citra sekolah di era pandemi Covid-19. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 281–289.
- Fad'li, G. A., Marsofiyati, & Suherdi. (2023). Implementasi arsip digital untuk penyimpanan dokumen digital. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 1–10.
- Fatimah, S., & Haryanto, B. (2025). *The Role of Public Relations Management in Building School Branding* [Preprint]. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Archive. <https://doi.org/10.21070/ups.6926>
- Firdausi, P. N., Salimah, A., Hasanah, B. L., & Ridho, S. (2026). Pendampingan edukatif dalam mengelola media sosial sebagai sarana *Branding* OSIS SMPN 05 Lumajang. *Journal of Community Service*, 1(1), 31–39.
- Fitria, A., & Kristanty, S. (2026). Analisis peran hubungan masyarakat dalam membangun *Branding* sekolah (Studi deskriptif kualitatif di SMA Budi Mulia, Ciledug). *Jurnal Penelitian Inovatif*, 6(1), 177–186.
- Haironisa, H., Akhyar, T., & Azarkasyi, B. (2025). Optimalisasi komunikasi digital melalui konten visual di Instagram untuk *Branding* produk lokal (Studi pada usaha kecil dan menengah Jumputan Gambo Ginde Sugih). *AL-MANAR: Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Islam*, 14(1), 637–654.
- Hakim, M. N., & Rozi, F. (2024). Strategi manajemen humas dalam meningkatkan animo masyarakat terhadap pendidikan madrasah. *Joiem (Journal of Islamic Education Management)*, 5(1), 28–45.
- Hariawan, R., Haromain, Rohiyatun, B., Najwa, L., & Suhardi, M. (2025). Peningkatan kompetensi metodologi kualitatif: Pelatihan terpadu manajemen penelitian, analisis data, dan triangulasi. *Jurnal Dedikasi Madani*, 4(2), 93–103.
- Hukom, R., & Setiadi, M. H. (2025). Pengaruh media sosial terhadap pola kejahatan di era digital: Studi kriminologi dengan pendekatan netnografi. *PERKARA: Jurnal Ilmu Hukum dan Politik*, 3(1), 750–768.

- Husnullail, M., Risnita, & Jailani, M. S. (2024). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 70–78.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode penelitian*. CV Eureka Media Aksara.
- Ihsani, Fitriyati, N., Fatihaturrohman, N., Ihsani, V. N. A., & Prihantini. (2025). Peran media sosial sebagai alat publikasi efektif untuk membangun hubungan sekolah dan masyarakat di SDN 181 Sukamiskin. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 6(1), 847–853. <http://doi.org/10.54373/imeij.v6i1.2549>
- Inda, I. (2024). Peran komunikasi efektif dalam meningkatkan keterlibatan siswa di lingkungan sekolah dasar negeri Kota Lhokseumawe. *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam*, 14(2), 181–193.
- Iswahyuni, D. L., & Rifqi, A. (2022). Implementasi manajemen humas dalam meningkatkan citra sekolah di Madrasah Ibtidaiyah Narrative Qur'an Lamongan. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 604–612.
- Jati, I., & Jannah, R. (2026). Peran komite sekolah dalam meningkatkan dan mengembangkan mutu pendidikan di SDN 1 Pansor Kecamatan Kayangan Kabupaten Lombok Utara Tahun Pelajaran 2024/2025. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 12(3.B), 190–201.
- Juliadrianti, M., & Wildanah, F. (2025). Strategi komunikasi efektif kepala sekolah dalam meningkatkan motivasi kerja guru. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan*, 2(1), 252–258.
- Kamal, A. (2025). Inovasi media digital dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Sinergi: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(1), 1–11.
- Kristanti, T. Y., Haryono, H., Ellianawati, E., & Avrilianda, D. (2025). Literature review: Dampak media sosial terhadap pembentukan karakter peserta didik sekolah dasar (2018–2024). *Ilmu Pendidikan: Jurnal Kajian Teori dan Praktik Kependidikan*, 10(1), 59–66.
- Kumalasari, F., Putri, Y. H., & Mavilinda, H. F. (2024). Studi netnografi: Manfaat sekolah berbasis alam terhadap kesehatan anak. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 13(02), 131-141.
- Lestari, E., & Iskandar, D. (2026). Pendampingan komunikasi kreatif dalam pembelajaran deep learning sebagai upaya peningkatan kompetensi guru sekolah menengah atas. *Duta Abdimas*, 5(1), 16–23.

- Lieyani, Y., Natalia, L., & Setiyadi, B. (2025). Pemanfaatan media sosial humas pada lembaga pendidikan serta peningkatan citra lembaga. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 25(1), 695–700.
- Maesaroh, I., Miladia, U. A., Fithriyani, M., & Nulhakim, L. (2025). Teknik pengumpulan data dalam penelitian. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 315–326.
- Mahendra, A., Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Metode Etnografi Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 159-170.
- Malik, R., Susanti, R., Hidir, A., Resdati, Ihsan, M., & Dzulqarnain, M. F. (2025). Triangulasi dan analisis domain: Meningkatkan kredibilitas dan kedalaman penelitian kualitatif. *Kamboti: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 6(1), 33–41.
- Manurung, J., & Anom, E. (2023). Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah musik di Dotodo Music Edutainment. *Technomedia Journal*, 8(2), 248–260.
- Mulyani, S., Idi, A., Pratama, I. P., & Yuniar, Y. (2025). Transformasi *Branding* sekolah melalui digital marketing: Studi di SMA Negeri 3 Prabumulih. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(3), 2079–2093.
- Nafilah, L., & Diana, E. (2025). Strategi media sosial berbantuan Instagram dalam meningkatkan *Branding* image lembaga pendidikan Islam. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02), 452–469.
- Neliwati, Mujahid, T., Almaajid, R., Kenara, & Ridho, A. (2025). Urgensi metode penelitian dalam menjamin keabsahan data dan temuan ilmiah. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(4), 283–294.
- Ningsih, I. (2022). Strategi manajemen humas dalam meningkatkan citra sekolah di SMPN 1 Tellu Siattinge. *Jurnal Mappesona*, 5(1), 11–21.
- Nurcahyani, N., Sari, I. A. P., Napitupulu, B. B. J., Asbari, M., Pramono, T., Sutardi, D., ... & Azz, I. K. H. (2026). Pengaruh promosi melalui media sosial TikTok dan kualitas konten terhadap keputusan pembelian di Kabupaten Tangerang: Netnografi PT Mustika Manis Utama. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 5(1), 36–47.

- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
- Nurhidayah, A. E. (2022). Optimalisasi penggunaan media sosial dalam meningkatkan brand dan mutu pendidikan Islam melalui pendekatan manajemen pendidikan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE Bisnis Internasional Indonesia (BII)*, 2(2), 107–117.
- Nurrisaa, F., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan kualitatif dalam penelitian: Strategi, tahapan, dan analisis data. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(3), 793–800.
- Pradesti, A., Salsabil, L. S., & Syafrina, A. E. (2026). Social Network Analysis ‘Makan Bergizi Gratis’(Studi Netnografi pada Tiktok). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 8(1).
- Pratama, F. N., Nugroho, P., Zakaria, A. R., Rohmatulloh, N. D., & Muna, L. R. (2025). Strategi manajemen *Branding* sekolah berbasis pesantren: Pendekatan inovatif untuk meningkatkan daya saing pendidikan. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu dan Manajemen Pendidikan Islam*, 8(1), 263–276.
- Puspatriani, A. D., Ernawati, E., & Budiman, A. (2023). Workshop Penggunaan Aplikasi Tiktok sebagai Media Promosi bagi Pebisnis Muda. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(4), 4883–4889.
- Putra, Y. D., Arifin, I., Samawi, A., & Salehudin, S. N. (2025). Digital marketing melalui pembuatan konten pada media sosial sebagai upaya peningkatan sarana promosi dan *Branding* sekolah. *Jurnal Mutiara Pendidikan*, 5(1), 124–129.
- Qomaruddin, & Sa’diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 77–84.
- Rakhmawati, K., & Romadi, P. (2026). Gaya komunikasi dakwah nahi munkar: Studi netnografi pada akun Instagram @wajdi_azim. *Ad-Da’wah Jurnal Dakwah, Komunikasi dan Penyiaran*, 24(1), 104–126.

- Ramadhan, R., & Maulana, H. N. (2026). Strategi pemasaran digital pada UMKM kuliner: Tinjauan literatur pemanfaatan media sosial di Indonesia. *Journal of Organizational Performance and Analysis*, 2(1), 205–214.
- Ramadhani, K. (2022). Manajemen hubungan masyarakat (Humas) dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana *Branding* di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kota Batu (Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Ratnasari, D., & Fachrian, Z. (2025). Pemanfaatan media sosial sebagai alat komunikasi bisnis untuk meningkatkan *brand awareness*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 3(1), 30–41.
- Ratriningtyas, N., Sukma, F. I., & Song, A. S. C. (2026). Analisis Netnografi dan Konstruksi Tren Fashion melalui Interaksi Instagram@ HaileyBieber. *Journal of Communication Research*, 2(1), 1-15.
- Rezhi, K., Yunifar, L., & Najib, M. (2023). Memahami Langkah-Langkah dalam Penelitian Etnografi dan Etnometodologi. *Jurnal Artefak*, 10(2), 271-276.
- Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Romadhona, A., & Rifqi, A. (2022). Peran media sosial dalam mendukung implementasi manajemen humas sekolah. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 613–624.
- Romansah, S., & Dian, A. (2025). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK SEBAGAI SARANA PROMOSI SEKOLAH DI ERA DIGITAL STUDI DI MTS YPK CIJULANG. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(04), 301-311.
- Rosyidan, F. Y. (2022). Peningkatan kualitas konten pada media sosial sekolah sebagai sarana promosi dan *Branding* sekolah di Surabaya. *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Services)*.
- Rozikin, K., Nashrullah, & Anam, S. (2026). Teknik pengumpulan data penelitian dan penyusunan instrumen penelitian kualitatif. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 5(2), 1612–1629.
- Safari, H. M., & Hikmah, N. (2025). Strategi humas di SDIT Mujahidul Amin: Membangun *Branding* lembaga pendidikan Islam. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(1), 832–838.

- Safitri, B., & Mujahid, N. S. (2024). Komunikasi efektif dalam organisasi. *Cendekia Inovatif dan Berbudaya*, 1(3), 309–316.
- Salim, I. E., & Jannah, M. (2026). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap attention span mahasiswa di era digital. *Jurnal Empati*, 15(01), 50–59.
- Sari, D. P. (2022). Pengembangan netnografi pada era metaverse. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(3), 12-22.
- Sasongko, Y. P., Setyawan, E., & Rahmad, T. H. (2024). Kajian Netnografi Diskursus Bimbingan Dan Konseling Pada Resolusi Tindak Perundungan di Lingkungan Pendidikan. *JURNAL BIMBINGAN DAN KONSELING AR-RAHMAN*, 10(1), 181-194.
- Setiawan, A., & Rozak, R. W. A. (2025). Peran media sosial sebagai sarana informasi sekolah. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(01), 178–190.
- Shalih, B., & Nashr, M. N. A. (2026). Persepsi Orang Tua terhadap Konten TikTok sebagai Referensi Pemilihan Sekolah Anak. *AJER: Advanced Journal of Education and Religion*, 3(2), 88-99.
- Siregar, R. H., & Albina, M. (2025). Menjelaskan cara menganalisis data dalam penelitian pendidikan. *Jurnal Media Akademik*, 3(6).
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., ... & Utami, M. M. (2021). Komunikasi organisasi.
- Sofiatin, F., Fatimah, S., Marwendi, R. O., Wulandari, T., Hidayat, A., & Ningrum, B. (2025). Netnografi Pendidikan: Analisis Interaksi Pembelajaran Dalam Komunitas Belajar Online. *Pandai: Jurnal Pendidikan*, 1(2), 20-31.
- Sumaji, M. F., Nurdyanti, P. U., Ubaidillah, U., & Effendy, A. A. (2025). Transformasi *Branding* sekolah di era digital melalui pemanfaatan konten media sosial yang kreatif. *Attamkiim: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 133–140.
- Supriani, Y. (2022). Implementasi manajemen humas dalam meningkatkan mutu madrasah. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(2), 587–594.
- Utama, N. N. (2025). ANALISIS KARAKTERISTIK NEW MEDIA PADA PLATFORM TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SMK WIJAYA KUSUMA SURAKARTA. *Solidaritas*, 9(2).

- Wahid, A. T., Sadiyah, A. F., Rosa, A., Tsanya, A. Z., Fitriana, A. A., & Kazandra, B. (2025). Peran hubungan masyarakat dalam membangun school *Branding* di satuan lembaga pendidikan. *Proceedings Series of Educational Studies*.
- Wahyuni, P. A., & Ernungtyas, N. F. (2020). Pemanfaatan media sosial dalam *Public Relations* di sekolah menengah kejuruan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 10–16.
- Wahyunto, M., Hidayati, D., & Sukirman, S. (2024). Strategi *Branding* sekolah di era digital dalam meningkatkan animo masyarakat melalui pemanfaatan digital marketing. *Academy of Education Journal*, 15(2), 1260–1271.
- Wakhidah, U. S., & Nina, O. (2024). Peran humas dalam meningkatkan citra sekolah. *Business and Accounting Education Journal*, 5(2), 325–340.
- Yuliana, Y., & Wisda, R. S. (2025). Strategi humas sekolah swasta menarik peserta didik baru di tengah persaingan antar sekolah pada era globalisasi. *Jambura Journal of Educational Management*, 280–294.
- Yuliani, N., Salsabila, I., Fatkiyah, E., Amalia, A. Z., Sumarsosno, K. I. L., Sari, D. W. M., & Sa'adah, K. (2025). Strategi komunikasi *Branding* dalam upaya peningkatan jumlah peserta didik. *PANDU: Jurnal Pendidikan Anak dan Pendidikan Umum*, 3(4), 18–23.
- Zulfikasari, S., Malarsih, M., Arfriandi, A., & Mukhlis, M. (2025). Penguatan kompetensi guru dalam pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk *Branding* dan promosi sekolah. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 5(1), 513–522.