

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyana, D. (2021). Pengaruh entrepreneurial education, personality dan self-efficacy terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(1), 23–35. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>
- Adriansyah, M. Y., Zulaihati, S., & Susanti, S. (2023). The Influence of Personality and Family Environment on Interest in Entrepreneurship Faculty of Economic State University of Jakarta. *Luxury: Landscape of Business Administration*. <https://firstcierapublisher.com/index.php/luxury/article/view/24/27>
- Agustin, M. D., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efficacy pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(3), 298–313. <https://doi.org/10.26740/JOAEP.V1N3.P298-313>
- Aini, M. P. N., Santosa, S., & Hamidi, N. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal "Tata Arta" UNS*, 3(2), 1–10. <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/tataarta/article/view/11506/0>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amaliah, R., Kardoyo, K., & Rusdarti, R. (2021). The Impact of Entrepreneurial Knowledge, Personality, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Intention Through Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 10(2), 149–157. <https://doi.org/10.15294/JEEC.V10I2.52208>
- Anjum, T., Díaz Tautiva, J. A., Zaheer, M. A., & Heidler, P. (2024). Entrepreneurial Intentions: Entrepreneurship Education Programs, Cognitive Motivational Factors of Planned Behavior, and Business Incubation Centers. *Education Sciences*, 14(9), 983. <https://doi.org/10.3390/EDUCSCI14090983/S1>

- Artaningih, N. K. S., & Mahyuni, L. P. (2021). *Pengaruh kepribadian hardiness, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha generasi milenial*. https://www.researchgate.net/profile/Luh-Mahyuni/publication/354617019_Pengaruh_kepribadian_hardiness_lingkungan_keluarga_dan_pendidikan_kewirausahaan_terhadap_intensi_berwirausaha_generasi_milenial_The_effect_of_hardiness_personality_family_environment_and_entrepreneurs/links/6142a94f7d081355ccef0acf/Pengaruh-kepribadian-hardiness-lingkungan-keluarga-dan-pendidikan-kewirausahaan-terhadap-intensi-berwirausaha-generasi-milenial-The-effect-of-hardiness-personality-family-environment-and-entrepren.pdf
- Asi, Y. S., & Christiana, A. (2021). Entrepreneurship Interest by Solely Micro, Small and Medium Enterprises During Covid-19 Outbreak. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 123–134. <https://doi.org/10.25139/EKT.V5I2.3907>
- Astri, W., & Latifah, L. (2017). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient Dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. <https://journal.unnes.ac.id/sju/eeaj/article/view/20284/9619>
- Ayuni, R., & Laras Sati, F. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Economic Edu*, 2(2), 2746–5004. <https://jurnal.umb.ac.id/index.php/ecoedu/article/view/2912>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman.
- Basalamah, S. H., Clymenia, A., Nofisks, D. J. P., Nandang, N., & Fauziyah, A. (2024). The Influence of Entrepreneurial Education and Family Support on Students' Interest in Entrepreneurship. *Journal Corner of Education, Linguistics, and Literature*, 4(001), 392–407. <https://doi.org/10.54012/JCELL.V4I001.401>

- Costa, P. T., Jr., & McCrae, R. R. (1992). *Revised NEO Personality Inventory (NEO PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI): Professional manual*. Psychological Assessment Resources.
- Devi, M. P., Eryanto, H., & Sudiyarto, D. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi Oleh Motivasi Berwirausaha Pada Siswa SMKN 50 Jakarta*.
- Djaali. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Kesehatan Masyarakat*. books.google.com. <https://elibrary.uinsgd.ac.id/detail/metodologi-penelitian-kuantitatif/24520>
- Ferine, K. F., Utami, E. Y., Thalib, N., Laksniyunita, W., & Boari, Y. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Generasi Z Dalam E-Busines. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2). <https://doi.org/10.29040/JIE.V8I2.13306>
- Firdaus, O., & Pahlevi, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Magetan. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.26740/JOAEP.V1N2.P210-223>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (Edisi 2) (2nd (ed.))*. Badan Penerbit-UNDIP.
- Gusti, A. K., & Anasrulloh, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Tulungagung Tahun Pelajaran 2021/2022. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 6(2), 317–328. <https://doi.org/10.29408/JPEK.V6I2.6602>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Research & Method in Education*, 38(2), 220–221.

https://www.researchgate.net/publication/354331182_A_Primer_on_Partial_Least_Squares_Structural_Equation_Modeling_PLS-SEM

- Hamzah, F. A., Sucipto, H., & Harini, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Pemuda di Kecamatan Salem. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 19–27. <https://doi.org/10.51903/E-BISNIS.V16I1.874>
- Handayani, F. (2013). Hubungan Self Efficacy Dengan Prestasi Belajar Siswa Akselerasi. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2). <https://doi.org/10.26740/CJPP.V1I2.1868>
- Hendri, M., Larviatmo, D., & Ratnawati, I. (2018). Pengaruh Sifat Kepribadian Terhadap Intensi Menjadi Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 15(2), 14. <https://doi.org/10.14710/JSMO.V15I2.21310>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Ika Effendi, N., Roni, K. A., Anroni, Y. E., & Ferdian, T. (2025). Peran Efikasi Diri Sebagai Intervening Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Kinerja*, 7(01), 185–198. <https://doi.org/10.34005/KINERJA.V7I01.4324>
- Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 18(2), 201–208. <https://doi.org/10.31294/JP.V18I2.8581>
- Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/JEPK.V9N1.P17-34>
- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484.

<https://doi.org/10.15294/EEAJ.V8I2.31493>

Iskandar, L. M., & Zulkarnain. (2013). Penyesalan Pasca Pembelian Ditinjau dari Big Five Personality. *Jurnal Psikologi*, 40(1), 81–91. <https://doi.org/10.22146/JPSI.7068>

Judge, T. A., Erez, A., Bono, J. E., & Thoresen, C. J. (2002). Are measures of self-esteem, neuroticism, locus of control, and generalized self-efficacy indicators of a common core construct? *Journal of Personality and Social Psychology*, 83(3), 693–710. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.83.3.693>

Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/JTP.V2I1.98>

Kesumadewi, E., & Aprilyani, A. (2024). Mengatasi Pengangguran Melalui Peningkatan Kewirausahaan dengan Program Tenaga Kerja Mandiri. *Journal of Macroeconomics and Social Development*, 1(4), 1–15. <https://doi.org/10.47134/JMSD.V1I4.360>

Khairinal, K., Syuhadah, S., & Fitriani, F. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smkn 1 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu SOSIAL*, 3(1), 163–174. <https://doi.org/10.38035/JMPIS.V3I1.863>

Kock, N. (2015). Common Method Bias in PLS-SEM: A Full Collinearity Assessment Approach. *International Journal of e-Collaboration*, 11(4), 1–10. <https://doi.org/10.4018/IJEC.2015100101>

Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)

Kumara, B. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan menggunakan media sosial. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56.

Kurjono, K., Kurniawan, A., & Rasto, R. (2020). Intensi Berwirausaha Melalui Model The Entrepreneurial Event. *Jurnal MANAJERIAL*, 19(1), 53–66. <https://doi.org/10.17509/MANAJERIAL.V19I1.20710>

- Kusumawijaya, I. K. (2018). *Personality Traits: The Mediating Role of Self Efficacy to Improve Entrepreneurial Intention*. 1499–1506. <https://doi.org/10.2991/ICSS-18.2018.313>
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79–122. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. D. Van Nostrand.
- Najib, M., Kurniadi, S., & Hamzah, I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Yasni Bungo. *ISTIKHLAF: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 5(2), 1–13. <https://doi.org/10.51311/ISTIKHLAF.V5I2.516>
- Nawi, Z. M., & Othman, N. (2019). Personality Traits, School Climate And Interest Of Entrepreneurship Career Among Smk Students. *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices*, 51–65. <https://doi.org/10.35631/IJEMP.26005>
- Nurmaliza, N., Caska, C., & Indrawati, H. (2018). Analysis of Factors Affecting Entrepreneurial Interest of Vocational High School Students in Pekanbaru. *JOURNAL OF EDUCATIONAL SCIENCES*, 2(2), 42–51. <https://doi.org/10.31258/JES.2.2.P.42-51>
- Nurussyifa, R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Mata Diklat Produktif Akuntansi, Kompetensi Siswa, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kesiapan Kerja Melalui Mediasi Efikasi Diri. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 164–177. <https://doi.org/10.23887/JJPE.V13I1.33011>
- O'Brien, R. M. (2007). A Caution Regarding Rules of Thumb for Variance Inflation Factors. *Quality & Quantity*, 41(5), 673–690. <https://doi.org/10.1007/s11135-006-9018-6>
- Oktavianto, F., & Pahlevi, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Magetan. *Journal of Office Administration : Education and Practice*,

- I(2), 210–223. <https://doi.org/10.26740/JOAEP.V1N2.P210-223>
- Pratama, A. (2012). *Pengaruh Kepribadian Berdasarkan the Big Five Personality Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Hotel*. https://www.academia.edu/86449455/Pengaruh_Kepribadian_Berdasarkan_the_Big_Five_Personality_Terhadap_Kepuasan_Kerja_Karyawan_Hotel
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening*. <https://jseh.unram.ac.id/index.php/jseh/article/view/253>
- Rahmawati, Y., Halum Husna, F., Aji, R., & Prasetyo, B. (2024). General Self-Efficacy Scale: Analysis In Indonesia Junior High School Students. *International Conference Of Humanities And Social Science (Ichss)*, 906–909. <https://doi.org/10.24014/JP.V14I2.6943>
- Rastiti, M. S., Widjaja, S. U. M., & Handayati, P. (2021). The Role Of Self-Efficacy In Mediating The Effect Of Entrepreneurship Education, Economic Literacy And Family Environment On Entrepreneurial Intentions For Vocational School Students In Jember Regency. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(2).
- Sa'adah, L., & Mahmud, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32. <https://doi.org/10.15294/EEAJ.V8I1.29758>
- Saragih, F. (2022). Pengaruh Kepribadian Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Masa Covid 19. *Edueksos Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi*, 11(1). <https://doi.org/10.24235/EDUEKSOS.V11I1.10023>
- Sari, T. A., & Bawono, A. D. B. (2024). Pengaruh Kepribadian, Motivasi Berwirausaha, Ekspektasi Pendapatan, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2020). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 4951–4964. <https://doi.org/10.37385/MSEJ.V5I2.4817>
- Sennang, I. (2017). Pengaruh Dukungan Sosial dan Efikasi Diri Terhadap Minat

- Berwirausaha Siswa SMK. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(3), 320–329. <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4416>
- Septiawati, R., & Puspitasari, M. (2023). Pengaruh Kepribadian, Ekspektasi Pendapatan, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2493–2506. <https://doi.org/10.47467/ALKHARAJ.V5I5.3499>
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In C. Kent, D. Sexton, & K. Vesper (Eds.), *The Encyclopedia of Entrepreneurship* (pp. 72–90). Prentice-Hall.
- Sigit, A. W., Dwi, W. P. R., & Sudarto, S. (2025). Exploring the Impact of Family Environment, Locus of Control, and Adversity Quotient in Shaping Entrepreneurial Intentions among Students. *Journal of Business Management and Economic Development*, 3(01), 291–301. <https://doi.org/10.59653/JBMED.V3I01.1369>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). ALFABETA.
- Sulistyowati, A., Soeryanto, S., & Buditjahjanto, I. G. P. A. (2025). Pengaruh *Teaching Factory* terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(2), 1856–1859. <https://doi.org/10.54371/JIIP.V8I2.7004>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.17509/MANAJERIAL.V17I2.11843>
- Yusuf, M., & Sutanti, S. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.24853/JMMB.1.2.77-84>
- Zhang, P., Wang, D. D., & Owen, C. L. (2015). A Study of Entrepreneurial Intention of University Students. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(1), 61–82. <https://doi.org/10.1515/ERJ-2014-0004>