

DETERMINAN *PURCHASE INTENTION LOCAL SECOND-HAND CLOTHING*: STUDI PADA GENERASI Z DI JAKARTA



Intelligentia - Dignitas

TIARA RAMADHANI
1705622099

SKRIPSI

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026

**DETERMINANTS OF THE *PURCHASE INTENTION OF
LOCAL SECOND-HAND CLOTHING*: STUDY ON
GENERATION Z IN JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

**TIARA RAMADHANI
1705622099**

THESIS

This thesis is prepared to fulfill one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in Management at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP/NIDK : 197002122008121001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP
NIP/NIDK : 199111022022032013
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Tiara Ramadhani
No. Registrasi : 1705622099
Program Studi : S1-Manajemen
Judul Skripsi : *Determinan Purchase Intention Local Second-Hand Clothing: Studi Pada Generasi Z Di Jakarta*

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Dosen Pembimbing I

Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP/NIDK. 197002122008121001

Jakarta, 12 Maret 2026

Dosen Pembimbing II

Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP
NIP/NIDK. 199111022022032013

Mengetahui,
Koord. Program Studi S1-Manajemen

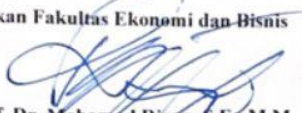
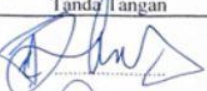
Dr. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A
NIP. 197201252002121002

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. NIP.19720617199903 1 001 (Ketua Sidang)		28/09/26
2	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. NIP.19741202120081 2001 (Penguji 1)		28/09/26
3	Dr. Andrian Haro, S.Si., M.M. NIP. 19850924 201404 1002 (Penguji 2)		28/09/26
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		28/09/26
5	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A., CHRP NIP. 199111022022032013 (Pembimbing 2)		28/09/26
Nama : Tiara Ramadhani No. Registrasi : 1705622099 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus : 29 Januari 2026			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

F072020

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tiara Ramadhani
NIM : 1705622099
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ SI-Manajemen
Alamat email : tiara.rmdhni28@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Determinan Purchase Intention Local Second-Hand Clothing: Studi Pada Generasi Z di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Mei 2026

Penulis

(
Tiara Ramadhani
)

PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT

PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Tiara Ramadhani
NIM : 1705622099
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul: "*Determinan Purchase Intention Local Second-Hand Clothing*. Studi Pada Generasi Z di Jakarta"

Adalah hasil karya asli saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan atau duplikasi dari karya ilmiah pihak lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ilmiah ini mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 5 April 2026



Tiara Ramadhani
NIM. 1705622099

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi *purchase intention second-hand clothing* pada generasi Z di Jakarta. Kajian ini menelaah pengaruh *green self-identity*, *self-congruity*, dan *social influence* terhadap *attitude* serta *purchase intention second-hand clothing* pada generasi Z. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif melalui metode survei daring yang disebarakan via platform media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan X. Populasi riset mencakup individu berusia 17-28 tahun yang belum pernah membeli *local second-hand clothing*. Metode pengambilan sampel yang diterapkan ialah *non-probability* dengan teknik *purposive sampling* melibatkan responden sejumlah 265 orang. Analisis data dijalankan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui *software* AMOS. Hasil kajian memperlihatkan bahwa *green self-identity* dan *self-congruity* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude* maupun *purchase intention*. Akan tetapi, di sisi lain, *social influence* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude* namun tidak pada *purchase intention*. Sementara itu, *attitude* terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*. Temuan ini mengindikasikan bahwa *green self-identity*, *self-congruity*, dan *attitude* merupakan faktor kunci yang mendorong *purchase intention local second-hand clothing* pada generasi Z di Jakarta. Riset selanjutnya disarankan melibatkan responden dari beragam wilayah serta menerapkan pendekatan *mixed methods* guna meningkatkan validitas data. Di samping itu, variabel tambahan seperti *perceived risk*, *perceived quality*, dan *price consciousness* dapat dipertimbangkan untuk memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai faktor yang memengaruhi *purchase intention*.

Kata Kunci: *Green self-identity, Self-congruity, Social influence, Attitude, Purchase intention, Local second-hand clothing.*

ABSTRACT

This study aims to examine the factors influencing purchase intention for second-hand clothing among Generation Z in Jakarta. This research investigates the influence of green self-identity, self-congruity, and social influence on attitude and purchase intention of local second-hand clothing among Generation Z. This research employs a quantitative approach through an online survey method distributed via social media platforms such as WhatsApp, Instagram, and X. The research population encompasses individuals aged 17-28 years who have never purchased local second-hand clothing. The sampling method applied is non-probability with a non-probability purposive sampling technique involving 265 respondents. Data analysis was conducted using SPSS and Structural Equation Modeling (SEM) through AMOS software. The research findings reveal that green self-identity and self-congruity have positive and significant effects on both attitude and purchase intention. However, on the other hand, social influence demonstrates a positive and significant effect on attitude but not on purchase intention. Meanwhile, attitude was found to have a positive and significant effect on purchase intention. These findings indicate that green self-identity, self-congruity, and attitude constitute key factors driving purchase intention for local second-hand clothing among Generation Z in Jakarta. Future research is recommended to involve respondents from various regions and employ mixed methods approaches to enhance data validity. Furthermore, additional variables such as perceived risk, perceived quality, and price consciousness can be considered to provide a more comprehensive overview of factors influencing purchase intention.

Keywords: *Green self-identity, Self-congruity, Social influence, Attitude, Purchase intention, Local second-hand clothing.*

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat, taufik, dan hidayah yang telah dilimpahkan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Determinan Purchase Intention Local Second-Hand Clothing: Studi Pada Generasi Z di Jakarta*”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala keberkahan yang telah diberikan kepada penulis, yang selalu memberi rasa kedamaian dan rasa aman untuk bercerita tentang keluh kesah penulis dalam keadaan apapun.
 2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, atas kepemimpinannya dan dedikasinya bagi seluruh civitas akademika.
 3. Dr. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
 4. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Pertama.
- Terima kasih banyak, Pak atas segala arahan dan bimbingan nya selama ini

5. Bu Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing Kedua.

Terima kasih banyak, Bu Nofriska. Terima kasih telah menjadi pembimbing yang tidak hanya mengarahkan tulisan ini, atas kesabaran, dukungan, dan masukkan nya. Terima kasih telah menjadi pembimbing yang tidak hanya mengarahkan penulis, tetapi juga membantu membentuk cara berpikir penulis.

6. Kedua orang tua penulis, Bapak Yudi dan Ibu Esti yang telah mendidik dan membesarkan penulis hingga saat ini. Bapak yang senantiasa mencari nafkah dan selalu memperlakukan penulis seperti putri kecil nya. Mamah yang telah mendidik, merawat, membesarkan penulis meskipun sedang sakit hingga kembali pulih. Bapak dan Mama adalah alasan penulis dapat berjuang hingga saat ini, mohon maaf apabila dalam prosesnya penulis masih suka mengeluh. Terima kasih atas semua doa-doa yang telah kalian panjatkan tanpa putus.

7. Haikal, kakak satu-satunya penulis, yang sangat pengertian melakukan antar-jemput ke kampus selama kurang lebih empat tahun, dalam keadaan terik panas maupun hujan, yang selalu membantu penulis apapun kondisinya. Terima kasih, *I won't ask for a better brother.*

8. Najwa Putri Faradila, selaku teman sedari SD penulis yang senantiasa mendengar keluh kesah penulis terkait pengerjaan skripsi, menemani penulis dalam mengerjakan skripsi, membantu penulis untuk menemukan jurnal-jurnal yang relevan terkait penelitian ini, *let's be friend forever.*

9. Kepada teman-teman penulis semasa kuliah, Maheswari, Puspa, Nura, Cahya, terima kasih sudah menemani hari-hari penulis selama ini, menjadi semangat penulis untuk mengerjakan skripsi ini, sudah menguatkan penulis pada saat semester 5. Pertemanan kalian memberi warna dalam perjalanan studi ini.
10. Kepada teman-teman penulis semasa SMA, Raissa, Zahwa, Farah, Gracia, Dita. Terima kasih telah menjadi teman penulis hingga saat ini, tetap mengusakan untuk bertemu meskipun terpaut jarak yang jauh, terima kasih sudah mendengarkan cerita penulis disaat senang maupun sedih
11. Kepada teman-teman seperbimbingan penulis, Ariq dan Regina Terima kasih sudah menjadi tempat bertanya yang tidak pernah lelah menjawab, dan tempat berbagi informasi seputar skripsi ini. Bantuan kalian sangat membantu kelancaran penelitian.
12. Terima kasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu nya untuk mengisi kuesioner ini. Tanpa partisipasi dari semua responden, penelitian ini tidak akan terselesaikan. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 5 April 2026

Tiara Ramadhani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Purchase Intention</i> (PI)	18
2.1.2 <i>Attitude Toward Second-hand clothing</i> (ATT)	19
2.1.3 <i>Green Self-Identity</i> (GSI)	20
2.1.4 <i>Self-Congruity</i> (SC).....	22
2.1.5 <i>Social Influence</i> (SI).....	24
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1 <i>Green Self-Identity dan Attitude local Towards Second-hand clothing</i>	25
2.2.2 <i>Green Self-Identity dan Purchase Intention</i>	26
2.2.3 <i>Self-Congruity dan Attitude Towards local Second-hand clothing</i>	28
2.2.4 <i>Self-Congruity dan Purchase Intention</i>	29
2.2.5 <i>Social Influence dan Attitude Towards local Second-hand clothing</i>	30

2.2.6	<i>Social Influence dan Purchase Intention</i>	32
2.2.7	<i>Attitude Toward local Second-hand clothing dan Purchase Intention</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
3.1.1	Waktu Penelitian	41
3.1.2	Tempat Penelitian.....	41
3.2	Desain Penelitian	42
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Pengembangan Instrumen	44
3.4.1	Variabel Penelitian	44
3.4.2	Operasional Variabel	47
3.4.3	Instrumen Pengumpulan Data	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data	53
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Uji Validitas.....	54
3.6.2	Uji AVE	56
3.6.3	Uji Reliabilitas	57
3.6.4	Uji Kesesuaian Model	57
3.6.5	Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Deskripsi Data	62
4.1.1	Karakteristik Responden	62
4.1.2	Analisis Deskriptif	66
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan	81
4.2.1	Uji Validitas, AVE, dan Reliabilitas	81
4.2.2	Uji Kesesuaian Model	91
4.2.3	Uji Hipotesis.....	96
4.2.4	Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Implikasi	113
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	113

5.2.2	Implikasi Praktis.....	114
5.3	Keterbatasan Penelitian	116
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	117
DAFTAR PUSTAKA.....		120
LAMPIRAN.....		130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Net <i>Spending Intention</i> Gen Z Indonesia Berdasarkan Kategori Belanja (Oktober 2024).....	2
Gambar 1.2 Pernahkah Masyarakat Indonesia Melakukan <i>Thrift</i> ing.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Teori	39



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	50
Tabel 3. 2 Skor Skala <i>Likert</i>	53
Tabel 3.3 Uji Kesesuaian Model <i>Goodness of Fit</i>	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Responden.....	130
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	134
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	135
Lampiran 4 Kartu Revisi.....	136
Lampiran 5 Tabulasi Data	137
Lampiran 6 Hasil Output Validitas dan Reliabilitas Pilot Test.....	142
Lampiran 7 Hasil Output Validitas dan Reliabilitas.....	145
Lampiran 8 Hasil Output First Order.....	147
Lampiran 9 Hasil Output Full Model AMOS	149
Lampiran 10 Hasil Output Fitted Model SEM AMOS	149
Lampiran 11 Hasil Output Uji Hipotesis.....	149
Lampiran 12 Riwayat Hidup Penulis	150

